



Urząd Statystyczny w Łodzi

Ośrodek Warunków Życia i Badań Ankietowych

***Ankieter partnerem respondenta –
edukacja ankieterów kluczem do uzyskania
rzetelnych i kompletnych danych***

Łódź 17–18.10.2013 r.



Plan prezentacji

- System szkoleń
- Cel i założenia systemu szkoleń ankieterów i koordynatorów
- Organizacja szkoleń
- Podstawowy program szkoleniowy
- Rozszerzony program szkoleniowy
- Szkolenie dla koordynatorów badań
- Statystyka szkoleń
- Przyszłość szkoleń



System szkoleń pracowników

- Szkolenia merytoryczne
- Podnoszenie kwalifikacji w zakresie umiejętności i wiedzy ogólnej
- System wsparcia merytorycznego i motywacyjnego



Trójstopniowy system szkoleń

Szkolenia
centralne

Szkolenia
i instruktaże
wewnętrzne

Szkolenia
i warsztaty
z zakresu
podstaw
prawnych,
metodologii
i
socjotechniki
realizacji
wywiadu



Cel szkoleń ankieterów i koordynatorów

Głównymi celami szkoleń są:

- rozszerzenie oraz ugruntowanie wiedzy ankieterów i koordynatorów z dziedzin omawianych na szkoleniu,
- zdobycie umiejętności praktycznego wykorzystania wiadomości,
- wykształcenie umiejętności świadomego kształtowania relacji interpersonalnych w kontaktach z innymi osobami,
- korzystanie ze środków komunikacji werbalnej i pozawerbalnej,
- podjęcie próby minimalizacji kosztów emocjonalnych ankieterów,
- wykształcenie umiejętności radzenia sobie ze stresem,
- analizowanie i wnioskowanie z własnych doświadczeń,
- wymiana doświadczeń między uczestnikami szkolenia.



Organizacja szkoleń



Realizacja
od
2002 roku



Projekt
cykliczny
Dwuletni
okres
realizacji



Szkolenia dla
ankieterów
(podstawowe
i rozszerzone)
Szkolenia dla
koordynatorów





Organizacja szkoleń c.d.

- Szkolenia realizowane są w ciągu dwóch dni, po około 5,5 godzin każdego dnia
- W szkoleniu bierze udział trzyosobowa grupa trenerów
- Grupy uczestników liczą 12-14 osób
- Szkolenia odbywają się w systemie „zakładki”, co daje możliwość realizacji trzech szkoleń w jednym cyklu wyjazdowym
- Na zakończenie każdego ze szkoleń uczestnicy wypełniają arkusz ewaluacyjny szkolenia



Organizacja szkoleń

Dzień pierwszy

Podstawowy program
szkoleniowy
dla ankieterów
(MODUŁ 1-3)

Rozszerzony program
szkoleniowy
dla ankieterów

Dzień drugi

Podstawowy program
szkoleniowy
dla ankieterów
(MODUŁ 4)

Szkolenie
dla koordynatorów





Szkolenie podstawowe dla ankieterów

Moduł 1

- Podstawowe akty prawne regulujące działalność statystyki publicznej:
 - Ustawa o statystyce publicznej
 - Ustawa o ochronie danych osobowych
- Pojęcia związane z badaniem statystycznym oraz zasady postępowania badawczego w poszczególnych etapach projektu badawczego

Moduł 2

- Metody i techniki zbierania danych oraz kwestionariusz jako podstawowe narzędzie badawcze w technice P&P



Szkolenie podstawowe dla ankieterów c.d.

Moduł 3

- Komunikacja werbalna i niewerbalna podczas faz wywiadu
- Znaczenie komunikatów niewerbalnych oraz ich powiązania z przekazem słownym
- Podstawowe bariery komunikacyjne oraz ich pokonywanie
- Definicja i źródła stresu
- Sposoby radzenia sobie ze stresem
- Poczucie własnej wartości kluczem do sukcesu



Szkolenie podstawowe dla ankieterów c.d.

Moduł 4

- Trening umiejętności komunikacyjnych – diagnoza samopoczucia uczestników
- Krótko- i długoterminowe zadania ankietera
- Wartość misji statystyki publicznej – „żeby przekonać, samemu trzeba być przekonanym”
- Aranżacja wywiadu – zajęcia interaktywne
- Między komunikacją potoczną a strategiczną
- Asertywność w pracy ankieta
- NLP – inspirująca ciekawostka



Szkolenie rozszerzone dla ankieterów

- Znaczenie badań statystyki publicznej i rola ankietera w procesie badawczym
- Rutyna w pracy ankietera i sposoby jej przełamania
- Asertywność – rozwinięcie w stronę asertywnej reakcji na krytykę
- Zarządzanie czasem
- Wymiana doświadczeń między uczestnikami
- NLP jako perspektywa analizowania i modyfikowania działań komunikacyjnych



Szkolenie dla koordynatorów

- Podstawowe akty prawne regulujące działalność statystyki publicznej:
 - Ustawa o statystyce publicznej
 - Ustawa o ochronie danych osobowych
- Pojęcia związane z badaniem statystycznym
- Umiejętność aktywnego słuchania – podstawowy czynnik skutecznej komunikacji interpersonalnej
- Budowanie relacji ze współpracownikiem – asertywność
- Sposoby motywowania ze szczególnym uwzględnieniem motywowania pozafinansowego



Statystyka szkoleń

Rok	Liczba szkoleń	Liczba uczestników
2002	3	44
2003	8	165
2004	10	154
2006	11	237
2007	11	157
2008	8	109
2009	11	143
2011	10	124
2012	21	264
Razem	93	1397



Przyszłość szkoleń

- Od 2014 roku szkolenia odbywać się będą w systemie blended learnig:
 - Szkolenia warsztatowe tradycyjne
 - Szkolenia e-learning
- Tematami szkoleń e-learnig są:
 - Podstawy prawne i metodologiczne badań
 - Komunikacja w pracy ankietera



Dziękuję za uwagę