

TABL. 1 (113). TARGOWISKA
Stan w dniu 31 grudnia
MARKETPLACES
As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2020	2022	2023	SPECIFICATION
Targowiska stałe:					Permanent marketplaces:
liczba	31	31	31	31	number
w tym z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej.....	30	30	30	30	of which with predominance of small-retail sales
powierzchnia w tys. m ²	171,5	171,5	171,5	171,5	area in thousand m ²
w tym sprzedażowa	65,4	63,4	63,4	63,4	of which sales area
stałe punkty sprzedaży drobnodetalicznej.....	2056	2056	2056	2056	permanent small-retail sales outlets
w tym na targowiskach czynnych codziennie	1106	1106	1106	1106	of which at marketplaces opened daily
Roczne wpływy z opłaty targowej w tys. zł.....	1639,3	-	-	-	Annual receipts from marketplace fees in thousand PLN

TABL. 2 (114). SKLEPY^a WEDŁUG FORM ORGANIZACYJNYCH
Stan w dniu 31 grudnia
SHOPS^a BY ORGANIZATIONAL FORMS
As of 31 December

WYSZCZEGÓLNIENIE	2015	2020	2022	2023	SPECIFICATION
Hipermarkety	24	20	20	20	Hypermarkets
Supermarkety	118	120	137	132	Supermarkets
Domy towarowe.....	3	5	4	5	Department stores
Domy handlowe.....	6	5	2	4	Trade stores

a Według lokalizacji sklepów. O liczbie pracujących powyżej 9 osób.

a By location of shops. Employing more than 9 persons.