

Szkolenia dla ankieterów statystyki publicznej

Urząd Statystyczny w Łodzi prowadzi szkolenia dla ankieterów od 2002 roku. Przez lata zmieniała ich organizacja i zakresy tematyczne. Do roku 2019 szkolenia odbywały się w urzędach statystycznych lub w Centrum Edukacji Statystycznej w Jachrance.

W roku 2020 nastąpiła zmiana techniki prowadzenia szkoleń (ze szkoleń stacjonarnych na zdalne).

Wprowadzenie metody wywiadu przez telefon przyczyniło się do opracowania nowego szkolenia, które skupiało się głównie na specyfice rozmów telefonicznych. Rezultatem takiego szkolenia były między innymi:

- uzmysłowienie ankieterom na czym polega specyfika rozmów przez telefon,
- umiejętność budowania relacji z respondentem,
- tworzenie pozytywnej atmosfery rozmowy,
- radzenie sobie z trudnościami.

Zakres tematyczny obejmował również elementy związane z jakością mówienia, takie jak:

- odpowiednia dykcja,
- akcent,
- tempo wypowiedzi.

Na szkoleniu przekazywana była też wiedza dotycząca poszczególnych etapów ankietowania przez telefon i radzenia sobie w sytuacjach zaburzających komunikację podczas rozmów telefonicznych.

Elementy te przewijają się obecnie w systemie szkoleń realizowanych od 2023 roku.

Szkolenie dla ankieterów rozpoczynających pracę

Szkolenie dostarcza wyselekcjonowanej wiedzy dotyczącej:

- podstaw prawnych badań statystyki publicznej (ustawa o statystyce publicznej, ustawa o ochronie danych osobowych, RODO),
- metody reprezentacyjnej (ze szczególnym zwróceniem uwagi na wpływ odmów i braków danych na jakość pozyskanych informacji),
- budowy wywiadu ankieterskiego,
- sytuacji trudnych w pracy ankietera,
- kwestii związanych z bezpieczeństwem pracy w terenie.

Szkolenie dla doświadczonych ankieterów

Szkolenie dla doświadczonych ankieterów prowadzone jest również w formie zdalne. Kierowane jest do ankieterów, którzy pracują co najmniej 2 lata. Celem szkolenia jest podniesienie kwalifikacji zawodowych ankieterów w zakresie umiejętności interpersonalnych.

Zakres tematyczny obejmuje zagadnienia dotyczące:

- społecznego znaczenia badań statystyki publicznej,
- budowy wizerunku ankietera profesjonalisty,
- zaburzeń procesu ankietowania przez telefon,
- niestandardowych działań komunikacyjnych (łącznie z analizą procesu komunikacyjnego na przykładzie nieudanego werbunku).