

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – marzec 2018 r.

28 marca 2018 r.

24,5

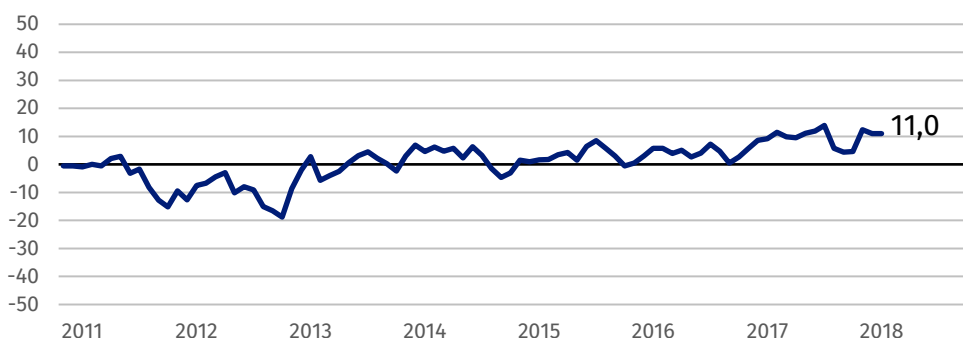
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym

Ogólny klimat koniunktury w przedsiębiorstwach z siedzibą w województwie łódzkim oceniany jest pozytywnie przez przedstawicieli wszystkich prezentowanych rodzajów działalności. Najlepsze oceny zgłaszają dyrektorzy firm prowadzących działalność z zakresu handlu detalicznego.

Jednostki handlu detalicznego oceniają w marcu koniunkturę pozytywnie, najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie łódzkim.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

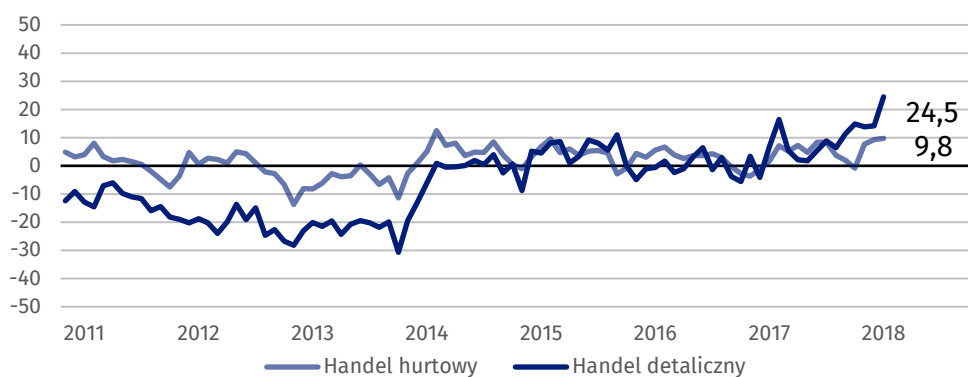
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



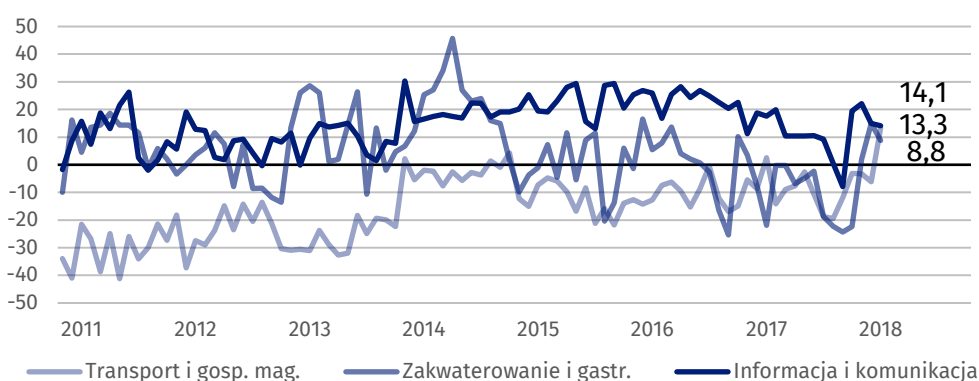
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



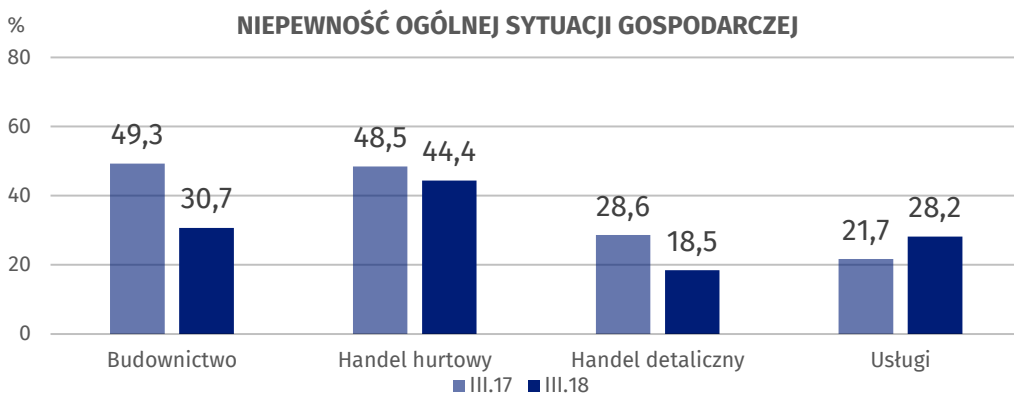
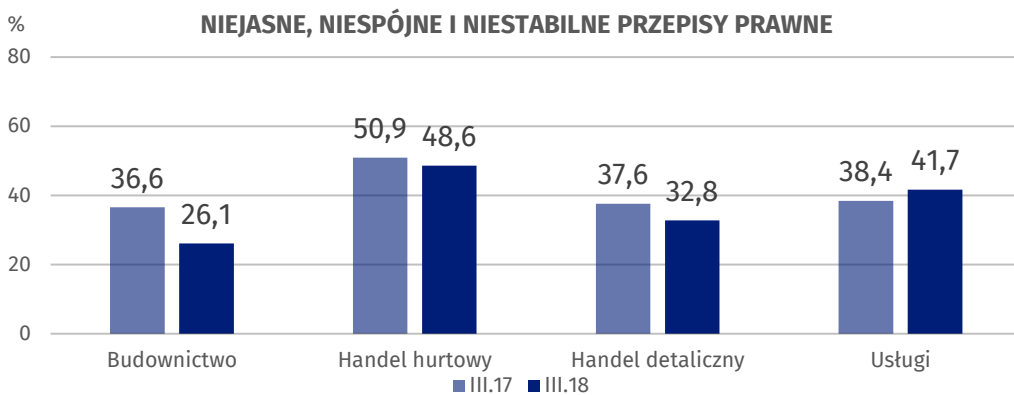
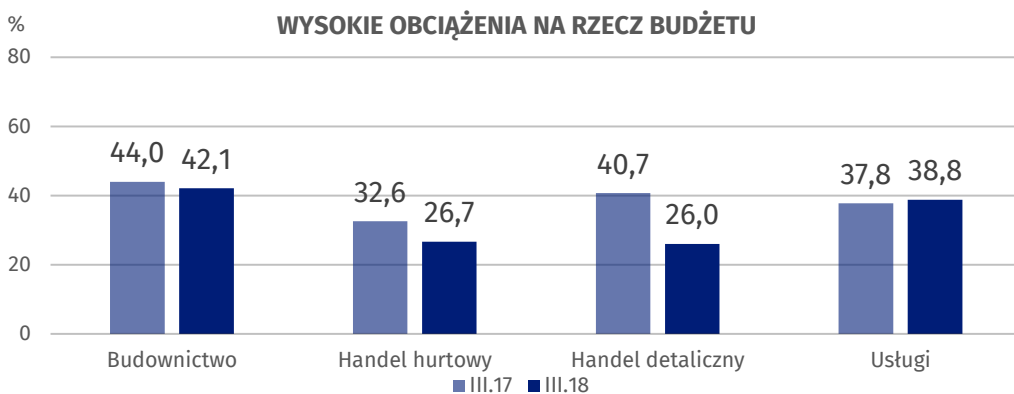
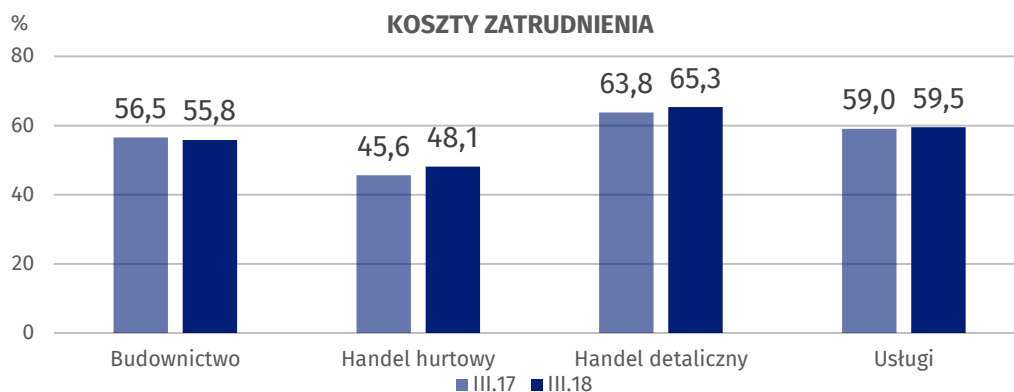
Barierzy działalności przedsiębiorstw

Barierą w największym stopniu odczuwaną przez firmy z większości prezentowanych rodzajów działalności (handel detaliczny, usługi, budownictwo) są koszty zatrudnienia, również istotne w handlu hurtowym, gdzie najczęściej zgłaszane są problemy związane z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi.

Na wzrost w skali roku trudności związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników wskazują firmy usługowe i budowlane, a niedoborem pracowników – firmy handlowe. W budownictwie częściej niż przed rokiem zgłaszana jest bariera kosztów finansowej obsługi działalności. W porównaniu z marcem ub. r. spadło odczuwanie bariery wynikającej ze zbyt dużej konkurencji na rynku w budownictwie i handlu, natomiast w usługach – zbyt dużej konkurencji firm krajowych. Firmy prowadzące działalność z zakresu budownictwa, handlu i usług rzadziej niż w marcu 2017 r. sygnalizują problemy związane z niedostatecznym popytem. Przedsiębiorstwa handlowe w mniejszym stopniu odczuwają także utrudnienia wynikające z wysokich obciążeń na rzecz budżetu oraz trudności w rozrachunkach z kontrahentami. Przedstawiciele większości prezentowanych działalności gospodarczych coraz rzadziej zgłaszają barierę związaną z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej, poza jednostkami usługowymi, które odnotowały wzrost w tym zakresie.

W porównaniu z marcem 2017 r. istotnie wzrosło znaczenie bariery niedoboru wykwalifikowanych pracowników w usługach i budownictwie oraz niedoboru pracowników w handlu.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Łukasz Gontarz
Tel: 22 608 3550
e-mail: L.gontarz@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)