

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – marzec 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.03.2025 r.

**-9,9**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się przetwórstwem przemysłowym. Największe pogorszenie opinii zaobserwowano wśród podmiotów prowadzących handel hurtowy – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu

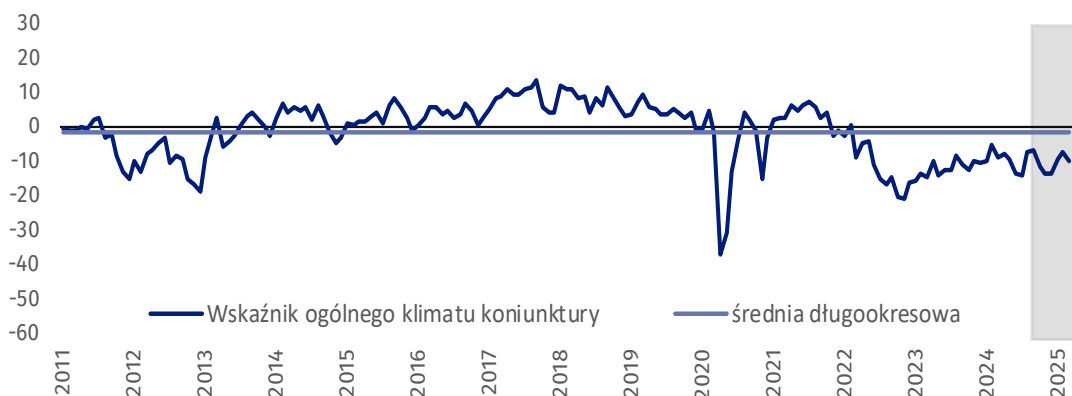
koniunktury o 5,9 w skali miesiąca. Niższą wartość tego wskaźnika zarejestrowano także w transporcie i gospodarce magazynowej. Natomiast mniej pesymistycznie ocenili koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji budownictwo oraz zakwaterowanie i gastronomia. Co więcej, w zakwaterowaniu i gastronomii zaobserwowano największą poprawę opinii, o 20,4 wobec lutego br. Wyższą wartość wskaźnika odnotowano w handlu detalicznym. Wśród tych jednostek opinie na temat koniunktury są korzystne. Pozytywne nastroje gospodarcze, choć na poziomie niższym niż w poprzednim miesiącu, panują również wśród przedsiębiorców zajmujących się informacją i komunikacją.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących szybkiej diagnozy rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

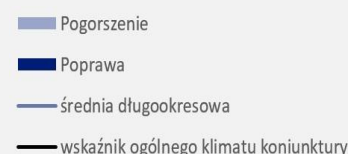


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,9, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 6,9).



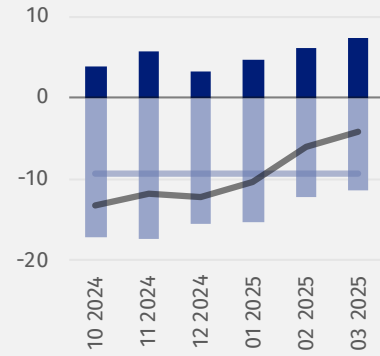
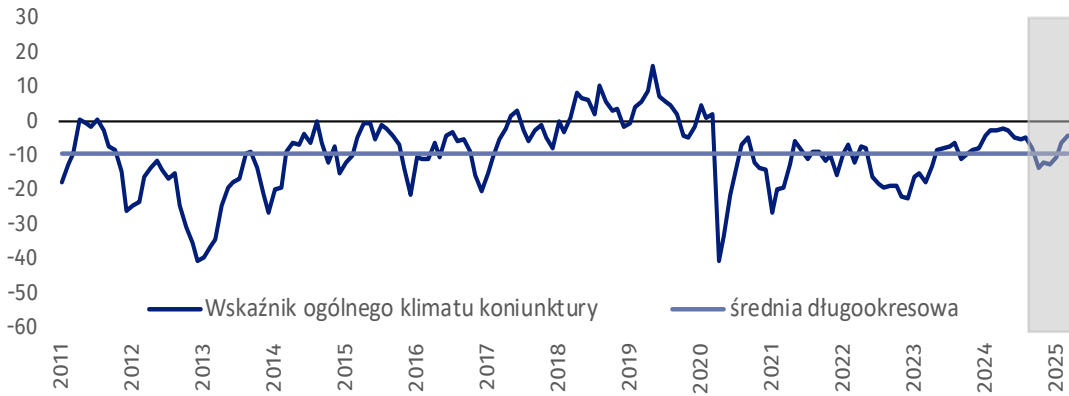
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





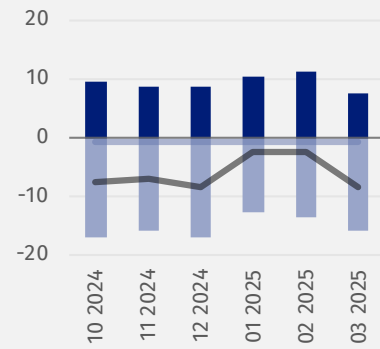
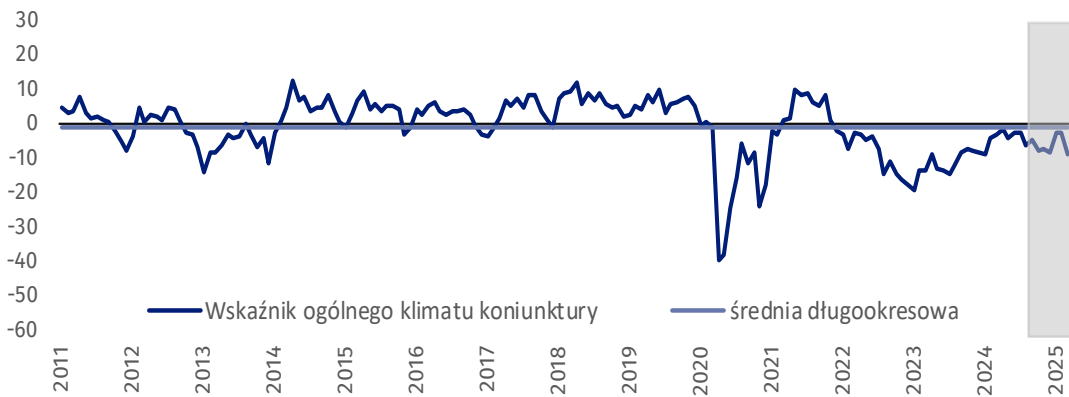
### Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,1, tj. wyższym niż w lutym (minus 5,9).



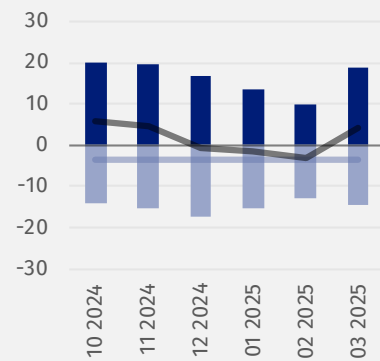
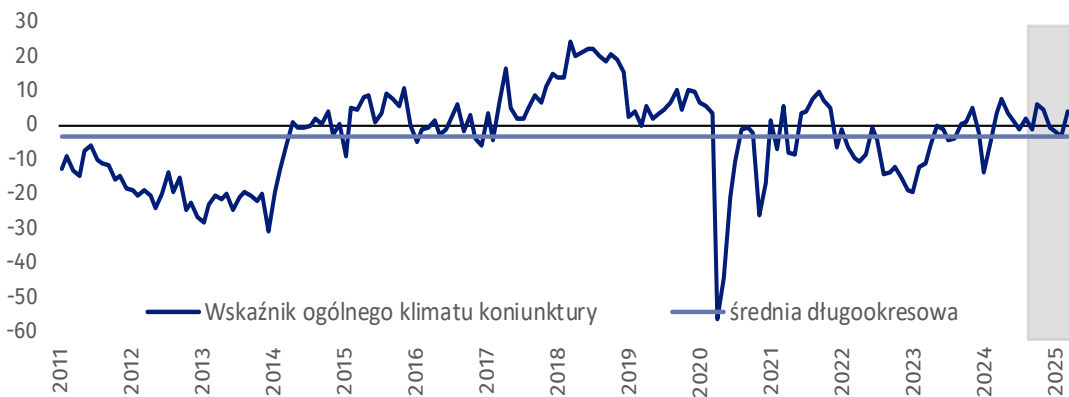
### Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,5, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,6).



### Handel detaliczny (wykres 4)

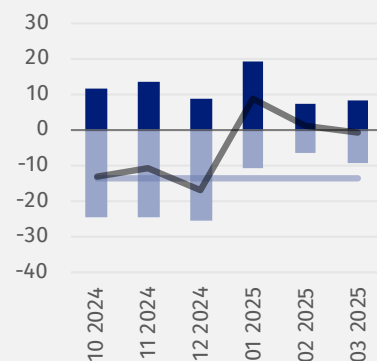
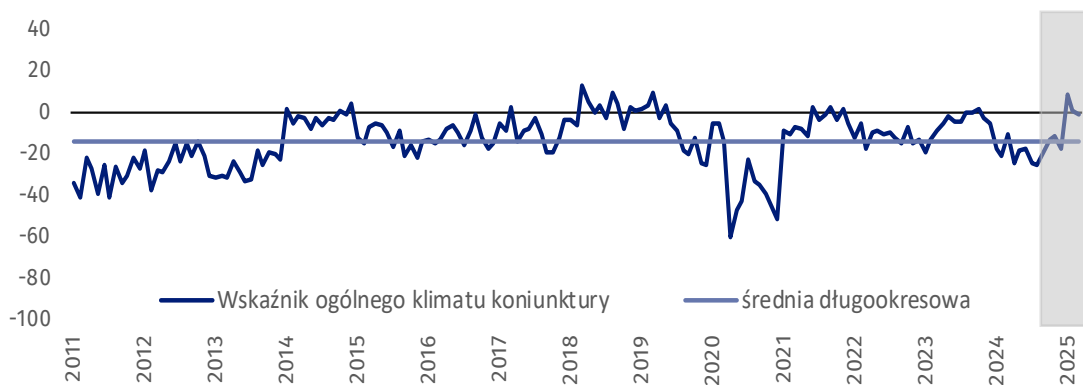
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,4, tj. wyższym niż w lutym (minus 3,0).





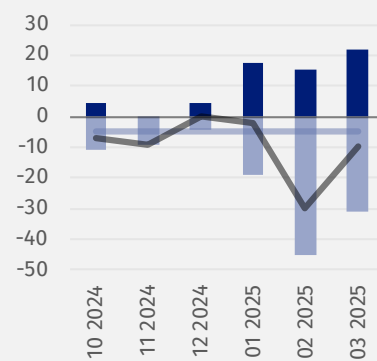
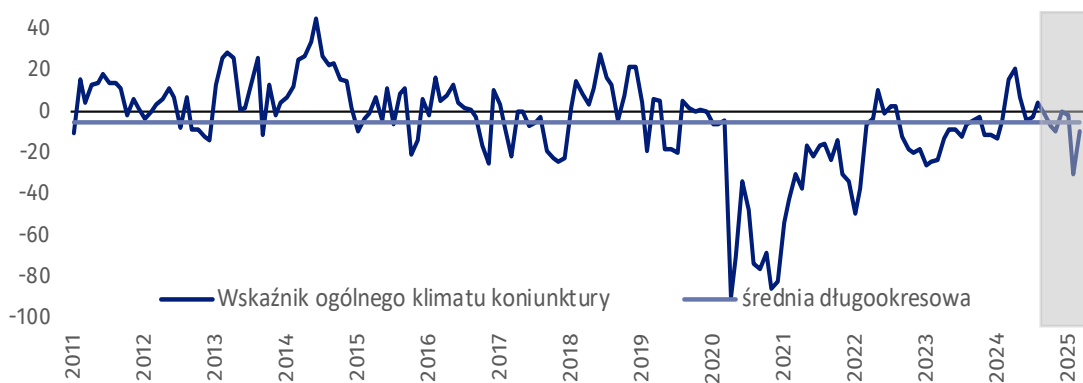
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,9, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 1,0).



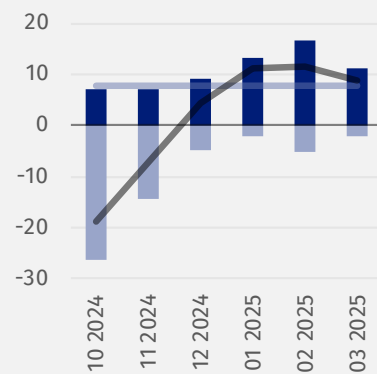
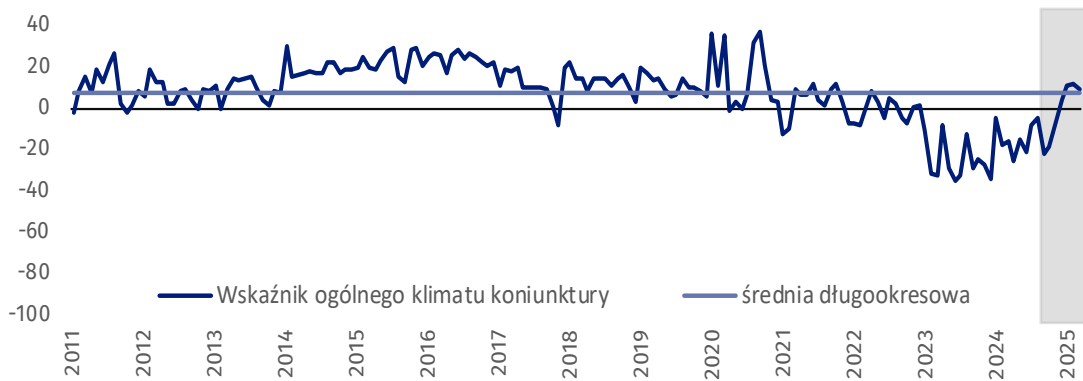
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,6, tj. wyższym niż w lutym (minus 30,0).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 9,0, tj. niższym niż w lutym (plus 11,7).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,7	-6,9	<b>-9,9</b>	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,6	-13,1	<b>-13,2</b>	-2,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,7	-0,6	<b>-6,5</b>	-0,6
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,7	-5,9	<b>-4,1</b>	-9,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,2	-9,8	<b>-8,0</b>	-10,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,1	-1,9	<b>-0,2</b>	-8,7
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,8	-2,6	<b>-8,5</b>	-0,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,7	0,3	<b>-5,8</b>	4,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,1	-5,4	<b>-11,1</b>	-5,9
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	3,5	-3,0	<b>4,4</b>	-3,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,0	0,0	<b>-0,3</b>	-2,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	7,9	-5,9	<b>9,0</b>	-4,6
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,3	1,0	<b>-0,9</b>	-13,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,7	2,8	<b>-2,2</b>	-15,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,9	-0,9	<b>0,4</b>	-11,6
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	15,4	-30,0	<b>-9,6</b>	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,3	-58,6	<b>-23,4</b>	-6,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	31,0	-1,4	<b>4,2</b>	-3,6
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,7	11,7	<b>9,0</b>	7,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,5	31,7	<b>22,1</b>	17,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,8	-8,4	<b>-4,2</b>	-1,7

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabelicy we wszystkich pytaniach prezentowany jest ważony procent odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	5,2	6,5	4,8	8,0	4,6
utrzymać zatrudnienie	79,2	87,0	85,6	85,4	88,8
ograniczyć zatrudnienie	15,6	6,5	9,6	6,6	6,6
<b>w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	5,6	5,1	5,8	0,9	2,9
utrzymać zatrudnienie	90,2	89,0	90,1	92,0	92,8
ograniczyć zatrudnienie	4,2	5,9	4,1	7,1	4,3
<b>2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	57,9	55,5	52,9	56,2	59,2
sytuacja finansowa firmy	67,2	71,1	72,1	53,4	69,9
utrzymanie konkurencyjnych płac	27,3	25,8	12,5	35,7	22,3
inne	16,2	14,6	11,2	13,0	14,1
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	29,6	36,4	39,6	26,3	31,8
sytuacja finansowa firmy	19,3	20,5	19,1	22,4	22,2
utrzymanie konkurencyjnych płac	44,7	43,0	55,2	41,8	47,7
inne	47,0	43,2	43,7	44,9	44,6
<b>3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	78,2	63,0	65,9	70,8	62,7
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	43,4	27,0	36,4	55,3	37,5
<b>w małym stopniu/brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	21,8	37,0	32,9	29,2	36,7
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	56,4	72,2	62,7	43,2	62,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)