

REGULAMIN KONKURSU
z okazji Dnia Statystyki Polskiej
„9 pytań na 9 marca”

Dzień Statystyki Polskiej, obchodzony 9 marca, ustanowiony został przez Komitet Statystyki i Ekonometrii PAN w 2008 r. Właśnie w dniu 9 marca 1789 r. podczas sesji Sejmu Czteroletniego została podjęta decyzja o przeprowadzeniu pierwszego na ziemiach polskich spisu ludności. Dzień ten jest okazją do pokreślenia roli statystyki w życiu publicznym i popularyzacji wiedzy statystycznej w społeczeństwie oraz docenienia efektów pracy licznego grona polskich statystyków.

Konkurs **z okazji Dnia Statystyki Polskiej „9 pytań na 9 marca”**, organizowany przez Urząd Statystyczny w Łodzi, ma na celu rozwijanie wiedzy z zakresu działania Statystyki Publicznej, promocja informacji prezentowanych na Portalu Informacyjnym GUS oraz wzbudzenie zainteresowania statystyką publiczną wśród użytkowników mediów społecznościowych.

§ 1. ORGANIZATOR

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady i warunki przeprowadzenia konkursu z okazji **9 marca – Dnia Statystyki Polskiej**, promującego działalność statystyki publicznej, zwanego dalej „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Urząd Statystyczny w Łodzi z siedzibą przy ul. Suwalskiej 29, 93-176 Łódź, zwany dalej „Organizatorem”. Nadzór merytoryczny i organizacyjny nad organizacją i przebiegiem Konkursu sprawuje Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych.
3. Informacje na temat Konkursu dostępne są na Profilu społecznościowym Organizatora w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/UrządStatystycznywŁodzi> oraz na stronie internetowej <https://lodz.stat.gov.pl>.
4. Konkurs jest organizowany wyłącznie za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w zakresie działania portalu społecznościowego Facebook. Organizator Konkursu zastrzega sobie możliwość publikacji informacji o Konkursie, o jego przebiegu oraz o jego wynikach także na profilach Organizatora działających za pośrednictwem portalu Twitter oraz na stronie internetowej działającej pod adresem <https://lodz.stat.gov.pl>, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
5. Konkurs nie jest organizowany z udziałem, ani też sponsorowany, czy wspierany przez właściciela Serwisu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc., jego użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu Serwisu. Właściciel serwisu Facebook nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu. Wszelkie wątpliwości lub reklamacje związane z przebiegiem konkursu należy kierować wyłącznie do Organizatora w formie pisemnej.
6. Organizator oświadcza, iż organizowany na Profilu Organizatora Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 12 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest:

- rozwijanie wiedzy z zakresu działania Statystyki Publicznej,
- zachęcenie do samodzielnego poszukiwania informacji na Portalu Informacyjnym GUS,
- wzbudzenie zainteresowania Statystyką Publiczną wśród użytkowników mediów społecznościowych.

§ 3. TEMAT KONKURSU I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Tematem Konkursu jest działalność statystyki publicznej oraz zagadnienia związane ze statystyką.
2. Zadaniem uczestników Konkursu jest odpowiedź na wszystkie pytania konkursowe.
3. Pytania konkursowe, po jednym pytaniu każdego dnia, publikowane będą na profilu Organizatora na portalu Facebook w okresie od 1 do 9 marca 2022 r.,
4. Odpowiedzi na łącznie wszystkie pytania konkursowe będą przyjmowane wyłącznie 9 marca w wiadomości prywatnej, po ostatnim poście konkursowym.

§ 4. ADRESACI KONKURSU

1. Adresatami Konkursu, zwanymi dalej „Uczestnikami”, są zarejestrowani użytkownicy portalu Facebook, którzy:
 - a. zamieszkują na terenie kraju;
 - b. polubili profil Organizatora na portalu Facebook.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie w chwili jego rozpoczęcia, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiadające aktywne konto w serwisie Facebook.
3. Niedozwolone jest wysyłanie zgłoszeń z kilku kont na Facebooku.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
5. Uczestnik w ramach Konkursu może działać wyłącznie osobiście, przy zachowaniu zasad opisanych w Regulaminie.
6. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż zapoznał się z Regulaminem, akceptuje wszelkie zasady w nim opisane oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych w serwisie Facebook, w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz publikowania jego wyników na stronie internetowej Organizatora, w serwisie Twitter, w związku z popularyzacją statystyki publicznej i jej roli w życiu społeczeństwa.
7. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, jak również członkowie ich rodzin (za których uważa się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia).

§ 5. OCENA PRAC

1. Podczas wyłaniania zwycięzców będą brane pod uwagę tylko osoby, które:
 - a. są zarejestrowanymi i zalogowanymi użytkownikami portalu społecznościowego Facebook,
 - b. polubiły profil na Facebooku Organizatora,
 - c. udzielią poprawnej odpowiedzi na wszystkie pytania konkursowe i prześlą je łącznie w jednej wiadomości do Organizatora poprzez wiadomość prywatną wyłącznie 9 marca, po ostatnim poście konkursowym.
2. Każdy uczestnik może przesłać tylko 1 zgłoszenie. Osoby, które prześlą kilka zgłoszeń nie będą brane pod uwagę, przy wyłanianiu zwycięzców.
3. Przesyłając zgłoszenie Uczestnik potwierdza, że jest autorem odpowiedzi i nie narusza praw osób trzecich. Organizator zastrzega sobie możliwość dyskwalifikacji zgłoszenia w razie uzyskania przez Organizatora informacji o możliwym naruszeniu przez Uczestnika praw osób trzecich.
4. **Zwycięzcami konkursu zostanie pierwszych 9 osób**, które prześlą **9 marca** poprawną odpowiedź na wszystkie **9 pytań** konkursowych, w wiadomości prywatnej, po ostatnim poście z pytaniem konkursowym.

§ 6. POWOŁANIE I TRYB PRACY KOMISJI KONKURSOWEJ

1. O wyłonieniu zwycięzców Konkursu, przyznaniu nagród i upominków decyduje Komisja Konkursowa, zwane dalej „Komisją”, powołana w tym celu przez Organizatora spośród pracowników Łódzkiego Ośrodka Badań Regionalnych.
2. Komisja przy ocenie prac będzie brała pod uwagę poprawność haseł zgodną z kluczem odpowiedzi oraz wskaże dziewięć pierwszych zgłoszeń zawierających poprawne odpowiedzi. Prace niespełniające warunków Regulaminu, w szczególności §5 pkt.1, nie będą oceniane.
3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwołalna.
4. Komisja sporządza ze swej działalności protokół.
5. Członkowie Komisji nie otrzymują wynagrodzenia z tytułu udziału w pracach Komisji.

§ 7. NAGRODY

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. **Zwycięzcami konkursu zostanie pierwszych 9 osób**, które prześlą **9 marca** poprawną odpowiedź na wszystkie **9 pytań konkursowych** w wiadomości prywatnej, po ostatnim poście konkursowym.
3. Wyłonionym zwycięzcom Konkursu zostaną przyznane **nagrody** w postaci zestawów złożonych z: **myszy bezprzewodowej** oraz **głośnika Bluetooth** oraz gadżetów: torby płóciennej, zakreślacza, długopisu, ołówek, notesu, podkładki pod mysz, skakanki oraz odbłasku, promujących Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2021.
4. O przyznaniu nagrody Organizator poinformuje w formie komentarza pod postem konkursowym w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia przyjmowania odpowiedzi.
5. Przystępując do Konkursu Uczestnicy wyrażają zgodę, w przypadku wygrania nagrody, na opublikowanie imienia i nazwiska na liście zwycięzców Konkursu.
6. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej na adres e-mail podany w Profilu lub – w razie braku możliwości skontaktowania się – poprzez wiadomość wysłaną na Facebooku.
7. W celu przekazania Nagród, Zwycięzca w ciągu 7 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej, powinien przestać w wiadomości zwrotnej adres oraz telefon odbiorcy nagrody.
8. W przypadku niedotrzymania w/w terminu, nagroda nie zostanie wysłana.
9. Nagroda zostanie przestana na adres wskazany przez Zwycięzcę w ciągu 30 dni od daty przestania danych adresowych.
10. Nagrody zostaną wysłane Zwycięzcom na koszt Organizatora przesyłką pocztową dostarczoną w obrębie granic kraju.
11. Nagrody nie podlegają zamianie na inną nagrodę lub na jej równowartość pieniężną.
12. Uczestnicy, którym zostały przyznane Nagrody nie mogą przenieść praw do przyznanej im nagrody na osoby trzecie.
13. Uczestnicy, którym została przyznana Nagroda, mają prawo zrzec się prawa do przyznanej im nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany lub nieodebrania przesyłki pocztowej. W takim przypadku nagroda przepada.

§ 8. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Dyrektor Urzędu Statystycznego w Łodzi, ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź, adres email: sekretariatulsldz@stat.gov.pl, tel. 42 683 91 00.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się:

- 2.1. za pośrednictwem adresu email: IOD_USLDZ@stat.gov.pl,
- 2.2. pisemnie, kierując korespondencję na adres: Urząd Statystyczny w Łodzi, ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź.
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), tj. na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika konkursu.
 4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane jedynie w związku z ich udziałem w konkursie, w tym wydaniem nagrody oraz weryfikowania prawdziwości danych Uczestnika na podstawie zgody Uczestnika. Fakt udziału w Konkursie, jest jednoznaczny z wyrażeniem takiej zgody.
 5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, tj. jego organizacji, a także wydania nagród Zwycięzcom oraz czynności związanych z zakończeniem konkursu.
 6. Podanie danych osobowych jest warunkiem odbioru nagrody w Konkursie i jest dobrowolne. Brak podania danych osobowych spowoduje brak możliwości obioru nagrody.
 7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom konkursu przysługują prawa, o których mowa w art. 15 – 21 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.:
 - prawo dostępu przysługujące osobie, której dane dotyczą
 - prawo do sprostowania danych
 - prawo do usunięcia danych
 - prawo do ograniczenia przetwarzania
 - prawo do uzyskania informacji o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub o ograniczeniu przetwarzania
 - prawo do sprzeciwu.
 8. Wyżej wymienione prawa można zrealizować poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych.
 9. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych.
 10. Organizator nie podejmuje wobec Uczestnika zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

§ 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, przepisów prawa powszechnie obowiązującego, podania nieprawdziwych danych, Organizatorowi przysługuje prawo dyskwalifikacji danego Uczestnika z udziału w Konkursie.
2. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych komentarzy, z zastrzeżeniem, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów, zobowiązuje się do ich niezwłocznego usunięcia.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.
6. Ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać na adres Organizatora, termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania.
7. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.

9. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn. O wszelkich zmianach Organizator będzie informował na stronie <https://www.facebook.com/UrządStatystycznywLodzi>. Zmiany nie będą naruszały praw uczestników powstałych przed zmianą.
10. Niniejszy Regulamin podlega udostępnieniu na stronie Organizatora: <https://www.facebook.com/UrządStatystycznywLodzi> oraz <https://lodz.stat.gov.pl>.
12. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.