

REGULAMIN

Konkursu Radiowego z okazji Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021

„Czy wiesz, że?”

Spisy ludności to najważniejsze badania statystyczne realizowane nie tylko w Polsce, lecz także we wszystkich krajach w Europie i na świecie. Dane statystyczne uzyskane w **Narodowym Spisie Powszechnym Ludności i Mieszkań 2021** to ogromny kapitał społeczeństwa na przyszłość.

Konkurs organizowany przez Urząd Statystyczny w Łodzi ma na celu promowanie informacji o Narodowym Spisie Powszechnym Ludności i Mieszkań 2021, jako źródła wiedzy na temat Polski i jej mieszkańców.

ORGANIZATOR

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady i warunki przeprowadzenia konkursu dla mieszkańców województwa łódzkiego, zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Urząd Statystyczny w Łodzi z siedzibą przy ul. Suwalskiej 29, 93-176 Łódź, zwany dalej „Organizatorem”. Nadzór merytoryczny i organizacyjny nad organizacją i przebiegiem Konkursu sprawuje Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy: od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. z 2019 r.poz.847).

CEL KONKURSU

Celem Konkursu jest promowanie Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 (NSP 2021).

UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być pełnoletni mieszkaniec województwa łódzkiego, który spełniła następujące warunki:
 - zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu,
 - akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury przyznawania i odbioru nagród i je w pełni akceptuje,
 - zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i bezpłatne.
3. Nadesłanie zgłoszenia na Konkurs jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie i akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, jak również członkowie ich rodzin (za których uważa się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia).

TEMAT KONKURSU

Tematem Konkursu jest Narodowy Spis Powszechny Ludności i Mieszkań 2021 i związana z nim seria spotów informacyjnych na antenie Radia Łódź.

HARMONOGRAM PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Konkurs trwa w okresie 24 maja- 15 sierpnia 2021.
2. Pytania konkursowe zostaną zadane podczas trwania spotu informacyjnego emitowanego na antenie Radia Łódź w każdym tygodniu trwania konkursu.
3. W jednym tygodniu (edycji) konkursu zostanie zadane jedno pytanie.
4. Odpowiedź na zadane pytanie należy przestać na adres radiokonkurs@stat.gov.pl w temacie wpisując RADIOKONKURS.
5. Zwycięzcy będą wyłaniani raz w tygodniu, oddzielnie dla każdej z edycji konkursu.
6. Organizator planuje 12 edycji konkursu.
7. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu, poprzez wiadomość e-mail.
8. Warunkiem koniecznym otrzymania nagrody będzie przekazanie Organizatorowi oświadczenia uczestnika Konkursu, które stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Wyrażenie zgody jest równoznaczne z zapoznaniem się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych.
9. Uczestnicy mogą brać udział w konkursie nieograniczoną liczbę razy, przy czym Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.

ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzi na pytanie konkursowe zadane na antenie Radia Łódź w jednym ze spotów informacyjnych dot. Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien wysłać odpowiedź na zadane pytanie na adres radiokonkurs@stat.gov.pl z odpowiedzią na pytanie zadane w spocie informacyjnym, w temacie wpisując RADIOKONKURS.
3. Zwycięzcami Konkursu zostaną 3 pierwsze osoby, które prawidłowo odpowiedzą na zadane pytanie. O kolejności zgłoszeń decyduje chwila otrzymania odpowiedzi przez Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wyłączenia z Konkursu zgłoszeń w przypadku uznania, że nie są one zgodne z warunkami Konkursu, a także w przypadku stwierdzenia, że zgłoszenia zawierają treści naruszające prawo, dobra innych osób lub podmiotów, godzą w dobre obyczaje i zasady porządku publicznego.

POWOŁANIE I TRYB PRACY JURY KONKURSU

1. O przyznaniu nagrody decyduje powołana w tym celu przez Organizatora Komisja Konkursowa (zwana dalej Komisją).
2. Weryfikacji podlegać będzie poprawność odpowiedzi (zgodna z kluczem odpowiedzi).
3. Decyzja Komisji jest ostateczna i nieodwoalna.
4. Komisja sporządza ze swej działalności protokoły.
5. Członkowie Komisji nie otrzymują wynagrodzenia z tytułu udziału w pracach Komisji.

NAGRODY

1. Fundatorem nagród jest Organizator.
2. Nagrodami w Konkursie będą myszki bezprzewodowe bluetooth wraz z zestawem upominków z logotypem NSP 2021.
3. Rodzaj i ilość nagród może ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Organizatora lub na mocy jednogłośnej decyzji komisji.
4. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową na koszt Organizatora w ciągu 30 dni od zakończenia Konkursu na adres podany przez Uczestnika w Załączniku 1.
5. Zwycięzcom nie przysługuje żądanie wymiany nagród na nagrody pieniężne ani na nagrody innego rodzaju.
6. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia powstałe podczas przesyłki.

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest Dyrektor Urzędu Statystycznego w Łodzi, ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź, adres email: sekretariatulodz@stat.gov.pl, tel. 42 683 91 00.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się:
 - 2.1. za pośrednictwem adresu email: IOD_USLDZ@stat.gov.pl,
 - 2.2. pisemnie, kierując korespondencję na adres: Urząd Statystyczny w Łodzi, ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź.
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”), tj. na podstawie zgody udzielonej przez Uczestnika konkursu.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane jedynie w związku z ich udziałem w konkursie, w tym wydaniem nagrody oraz weryfikowaniem prawdziwości danych Uczestnika na podstawie zgody Uczestnika. Fakt udziału w Konkursie, jest jednoznaczny z wyrażeniem takiej zgody.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, tj. jego organizacji, a także wydania nagród Zwycięzcom oraz czynności związanych z zakończeniem konkursu.
6. Podanie danych osobowych jest warunkiem odbioru nagrody w Konkursie i jest dobrowolne. Brak podania danych osobowych spowoduje brak możliwości obioru nagrody.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikom konkursu przysługują prawa, o których mowa w art. 15 – 21 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.:
 - a) prawo dostępu przysługujące osobie, której dane dotyczą,
 - b) prawo do sprostowania danych,
 - c) prawo do usunięcia danych,
 - d) prawo do ograniczenia przetwarzania,
 - e) prawo do uzyskania informacji o sprostowaniu lub usunięciu danych osobowych lub o ograniczeniu przetwarzania,
 - f) prawo do sprzeciwu.
8. Wyżej wymienione prawa można zrealizować poprzez kontakt z Inspektorem Ochrony Danych.
9. Uczestnikom przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych.
10. Organizator nie podejmuje wobec Uczestnika zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, przepisów prawa powszechnie obowiązującego, podania nieprawdziwych danych, Organizatorowi przysługuje prawo dyskwalifikacji danego Uczestnika z udziału w Konkursie.
2. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie Zwycięzcy w sposób niedozwolony, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.
3. Ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu należy przysyłać na adres Organizatora, termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 dni od daty otrzymania.
4. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem rozstrzyga Organizator.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn. O wszelkich zmianach Organizator będzie informował na stronie <https://lodz.stat.gov.pl/radiokonkurs>. Zmiany nie będą naruszały praw uczestników powstałych przed zmianą.
7. Niniejszy Regulamin podlega udostępnieniu na stronie Organizatora: <https://lodz.stat.gov.pl/radiokonkurs>.
8. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.

Załącznik nr 1

do Regulaminu Konkursu Radiowego z okazji Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 „Czy wiesz, że?”

Dane Uczestnika

Imię i nazwisko	
Dane kontaktowe:	
e-mail	
telefon	
Adres zamieszkania (adres do wysyłki nagrody):	

Oświadczenie uczestnika Konkursu Radiowego „Czy wiesz, że”

- Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem, akceptuję i wyrażam zgodę na postanowienia Regulaminu Konkursu Radiowego „Czy wiesz, że”.
- Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz. Urz. UE z 2016 r. nr 119/1 – (zwanym dalej RODO) – wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Urząd Statystyczny w Łodzi w celu realizacji Konkursu zorganizowanego w ramach kampanii informacyjnej Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021, w którym będę uczestniczył/a, powyższych moich danych osobowych, którymi posługuję się w kontaktach z Organizatorem.

.....
Data i czytelny podpis