

Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa łódzkiego w lutym 2019 r.

28.03.2019 r.
Nr 3/2019

- Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w lutym 2019 r. było o 1,8% wyższe niż w tym samym miesiącu ubiegłego roku, a w okresie styczeń-luty odnotowano wzrost przeciętnego zatrudnienia o 1,9%. Stopa bezrobocia rejestrowanego ukształtowała się na poziomie 6,3%, tj. podobnie jak miesiąc wcześniej, ale o 0,6 p. proc. niższym w porównaniu z lutym 2018 r.
- Wzrost przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw w lutym br., w ujęciu rocznym, wyniósł 8,2%. W okresie dwóch miesięcy br., w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. wynagrodzenia wzrosły o 7,4%.
- Wśród artykułów żywnościowych w lutym wyższe niż przed rokiem były m. in. ceny: warzyw, cukru, pieczywa i produktów zbożowych, tłuszczów, nabiału i produktów nabiałowych oraz większości mięs. Spadek cen dotyczył natomiast jabłek, pomarańczy, mleka krowiego o zawartości tłuszczu 3,2-3,5%, mięsa wołowego z kością (rostbef) oraz oleju. W przypadku artykułów nieżywnościowych wzrosły m. in. ceny: wywozu nieczystości w budynkach wielorodzinnych, paliw (oleju napędowego i benzyny) oraz zaopatrzenia w ciepłą i zimną wodę.
- Na rynku rolnym w lutym 2019 r. przeciętne ceny skupu zbóż, ziemniaków, żywca drobiowego oraz mleka krowiego były wyższe niż przed rokiem. Niższe natomiast były ceny skupu żywca wołowego i wieprzowego. Na targowiskach województwa łódzkiego, w ujęciu rocznym, zanotowano wzrost ceny zbóż, ziemniaków jadalnych oraz żywca wieprzowego.
- Wartość produkcji sprzedanej przemysłu w lutym 2019 r. była o 5,0% (w cenach stałych) wyższa niż przed rokiem. W okresie styczeń-luty br. w stosunku do analogicznego okresu 2018 r., odnotowano jej wzrost o 6,2%. Wartość produkcji sprzedanej budownictwa była (w cenach bieżących) o 2,0% wyższa niż przed rokiem i o 13,8% wyższa w odniesieniu do stycznia 2019 r. Produkcja budowlano-montażowa była wyższa zarówno w ujęciu rocznym - o 9,0% (w cenach bieżących), jak i w porównaniu z okresem styczeń-luty 2018 r. - o 31,8%.
- Do użytkowania oddano o 40,3% mieszkań więcej niż w lutym 2018 r., a od początku roku przekazano o 46,0% mieszkań więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku.
- Wartość sprzedaży detalicznej w lutym 2019 r., w ujęciu rocznym, wzrosła (w cenach bieżących) o 2,5%, natomiast w stosunku do notowanej w poprzednim miesiącu nastąpił spadek o 4,8%. Wartość sprzedaży hurtowej w jednostkach handlowych była wyższa w stosunku do lutego 2018 r. o 9,9%, ale o 8,0% niższa w odniesieniu do poprzedniego miesiąca.
- W 2018 r. wyniki finansowe badanych przedsiębiorstw niefinansowych były mniej korzystne niż uzyskane rok wcześniej. Pogorszyły się podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe. Wzrost kosztów uzyskania przychodów przewyższył w 2018 r. wzrost przychodów z całokształtu działalności.
- Nakłady inwestycyjne zrealizowane w 2018 r. w województwie łódzkim były o 12,7% wyższe niż poniesione w roku poprzednim, a ich łączna wartość kosztorysowa była o 7,1% wyższa.

Spis treści

Rynek pracy	4
Wynagrodzenia	8
Ceny detaliczne	9
Rolnictwo	11
Przemysł i budownictwo	14
Budownictwo mieszkaniowe	16
Rynek wewnętrzny	18
Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych	20
Nakłady inwestycyjne	22

Uwagi ogólne

Prezentowane w Komunikacie dane:

- o zatrudnieniu, wynagrodzeniach oraz o przychodach ze sprzedaży produkcji przemysłu i budownictwa, a także o sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób,
- o sektorze przedsiębiorstw, dotyczą podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie: leśnictwa i pozyskiwania drewna; rybołówstwa w wodach morskich; górnictwa i wydobywania; przetwórstwa przemysłowego; wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych; dostawy wody; gospodarowania ściekami i odpadami oraz działalności związanej z rekultywacją; budownictwa; handlu hurtowego i detalicznego; naprawy pojazdów samochodowych, włączając motocykle; transportu i gospodarki magazynowej; działalności związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi; informacji i komunikacji; działalności związanej z obsługą rynku nieruchomości; działalności prawniczej, rachunkowo-księgowej i doradztwa podatkowego, działalności firm centralnych (head offices); doradztwa związanego z zarządzaniem; działalności w zakresie architektury i inżynierii; badań i analiz technicznych; reklamy, badania rynku i opinii publicznej; pozostałej działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej; działalności w zakresie usług administrowania i działalności wspierającej; działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją; naprawy i konserwacji komputerów i artykułów użytku osobistego i domowego; pozostałej indywidualnej działalności usługowej,
- o cenach detalicznych dotyczą towarów żywnościowych i nieżywnościowych oraz usług, które pochodzą z notowań cen prowadzonych przez ankietatorów w wybranych punktach sprzedaży, w wytypowanych rejonach badania cen; ceny żywności notowane są raz w miesiącu z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen prowadzone są dwa razy w miesiącu,
- o skupie produktów rolnych obejmują skup od producentów z terenu województwa; ceny podano bez podatku VAT,
- o wynikach finansowych przedsiębiorstw niefinansowych oraz nakładach inwestycyjnych dotyczą podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe (z wyjątkiem przedsiębiorstw rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa, działalności finansowej i ubezpieczeniowej oraz szkół wyższych), w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

Dane w ujęciu wartościowym wyrażone są w cenach bieżących i stanowią podstawę dla obliczenia wskaźników struktury. Wskaźniki dynamiki zaprezentowano na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego wskaźniki dynamiki podano na podstawie wartości w cenach stałych (średnie ceny bieżące 2015 r.).

Liczby względne (wskaźniki, odsetki) wyliczono na podstawie danych bezwzględnych, wyrażonych z większą dokładnością niż podane w tekście i tablicach.

Dane prezentuje się w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007.

Polska klasyfikacja działalności 2007 (PKD 2007)

Skrót	Pełna nazwa
sekcje	
handel; naprawa pojazdów samochodowych	handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle
zakwaterowanie i gastronomia	działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
obsługa rynku nieruchomości	działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
administrowanie i działalność wspierająca	działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca
działy	
produkcja skór i wyrobów skórzanych	produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych
produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	produkcja wyrobów z drewna, oraz korka z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania
produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej
produkcja wyrobów farmaceutycznych	produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych
produkcja wyrobów z metali	produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
produkcja maszyn i urządzeń	produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli
gospodarka odpadami; odzysk surowców	działalność związana ze zbieraniem, przetwarzaniem i unieszkodliwianiem odpadów; odzysk surowców
budowa budynków	roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków
budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej

Objaśnienia znaków umownych

Znak	Objaśnienie
Kreska (-)	zjawisko nie wystąpiło.
Kropka (.)	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych.
Znak (x)	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe.
Znak (*)	oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do już opublikowanych.
Znak (Δ)	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji.

Dane charakteryzujące województwo łódzkie można również znaleźć w publikacjach statystycznych wydawanych przez US w Łodzi oraz w publikacjach ogólnopolskich GUS.

Przy publikowaniu danych US prosimy o podanie źródła.

Rynek pracy

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w lutym 2019 r. wyniosło 357,0 tys. osób i było o 1,8% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 4,0% w lutym 2018 r.).

W ujęciu rocznym wzrost zatrudnienia odnotowano m.in. w sekcjach: informacja i komunikacja (o 10,2%), zakwaterowanie i gastronomia (o 9,6%), budownictwo (o 5,8%), transport i gospodarka magazynowa (o 5,0%), administrowanie i działalność wspierająca (o 3,4%) oraz handel; naprawa pojazdów samochodowych (o 2,6%).

Wśród obserwowanych sekcji niewielki spadek zatrudnienia wystąpił jedynie w przemyśle (o 0,1%).

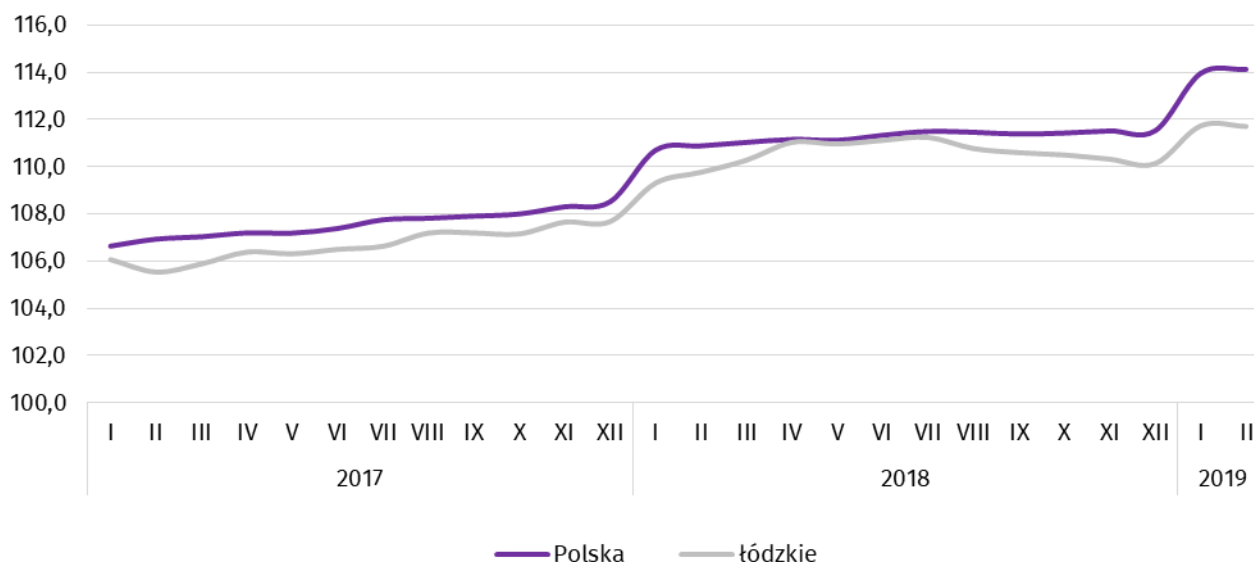
Tablica 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw

WYSZCZEGÓLNIENIE	II 2019		I-II 2019	
	w tys.	II 2018=100	w tys.	I-II 2018=100
OGÓŁEM	357,0	101,8	357,0	101,9
w tym:				
Przemysł	176,5	99,9	176,3	99,9
w tym przetwórstwo przemysłowe	151,9	100,9	151,8	100,9
Budownictwo	18,9	105,8	19,0	106,5
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ	68,6	102,6	68,6	102,8
Transport i gospodarka magazynowa	25,6	105,0	25,5	105,2
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ	5,6	109,6	5,6	110,0
Informacja i komunikacja	5,7	110,2	5,7	110,7
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ	6,6	100,5	6,6	100,1
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^Δ	9,6	102,4	9,7	103,2
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ	33,1	103,4	33,2	103,9

^Δ Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

W okresie styczeń-luty przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 357,0 tys. osób, tj. o 1,9% wyższym niż w analogicznym okresie 2018 r. (wobec wzrostu o 3,6% w tym samym okresie ubiegłego roku). Największy wzrost liczby zatrudnionych zanotowano m. in. w: informacji i komunikacji (o 10,7%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 10,0%), budownictwie (o 6,5%), transporcie i gospodarce magazynowej (o 5,2%) oraz administrowaniu i działalności wspierającej (o 3,9%). Niewielki spadek natomiast dotyczył przemysłu (o 0,1%).

Wykres 1. Dynamika przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw
(przeciętna miesięczna 2015 = 100)

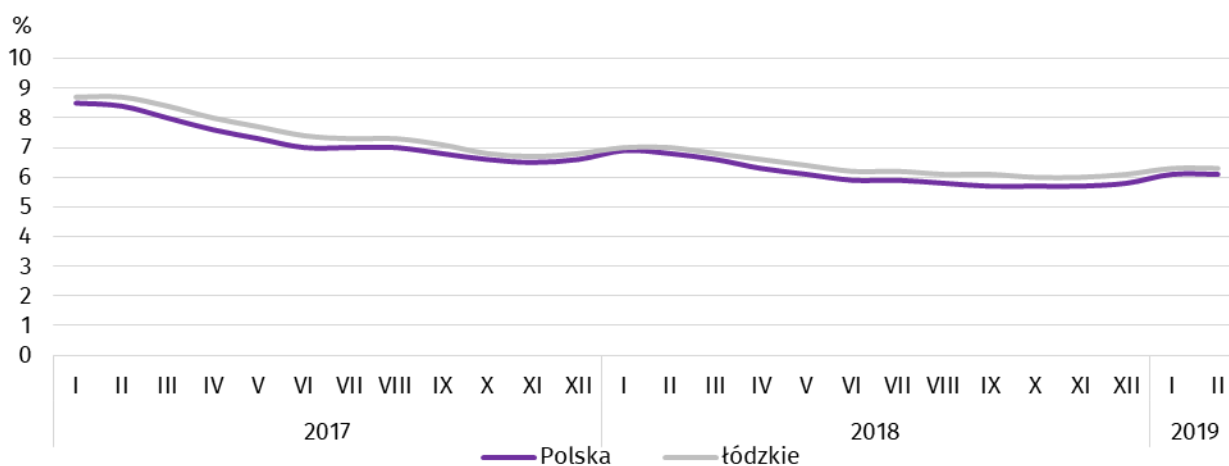


W końcu lutego 2019 r. **liczba bezrobotnych zarejestrowanych** w urzędach pracy wyniosła 69,3 tys. osób, tj. o 0,4% więcej niż w poprzednim miesiącu, ale o 8,4% mniej w porównaniu z lutym 2018 r. Kobiety stanowiły 52,3% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (przed rokiem odsetek ten wyniósł 51,1%).

Tablica 2. Liczba bezrobotnych i stopa bezrobocia

WYSZCZEGÓLNIENIE	II 2018	2019	
		I	II
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu miesiąca) w tys.	75,7	69,0	69,3
Bezrobotni nowo zarejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	8,8	10,5	8,2
Bezrobotni wyrejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	9,2	7,5	7,9
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu miesiąca) w %	6,9	6,3	6,3

Wykres 2. Stopa bezrobocia rejestrowanego
stan w końcu miesiąca

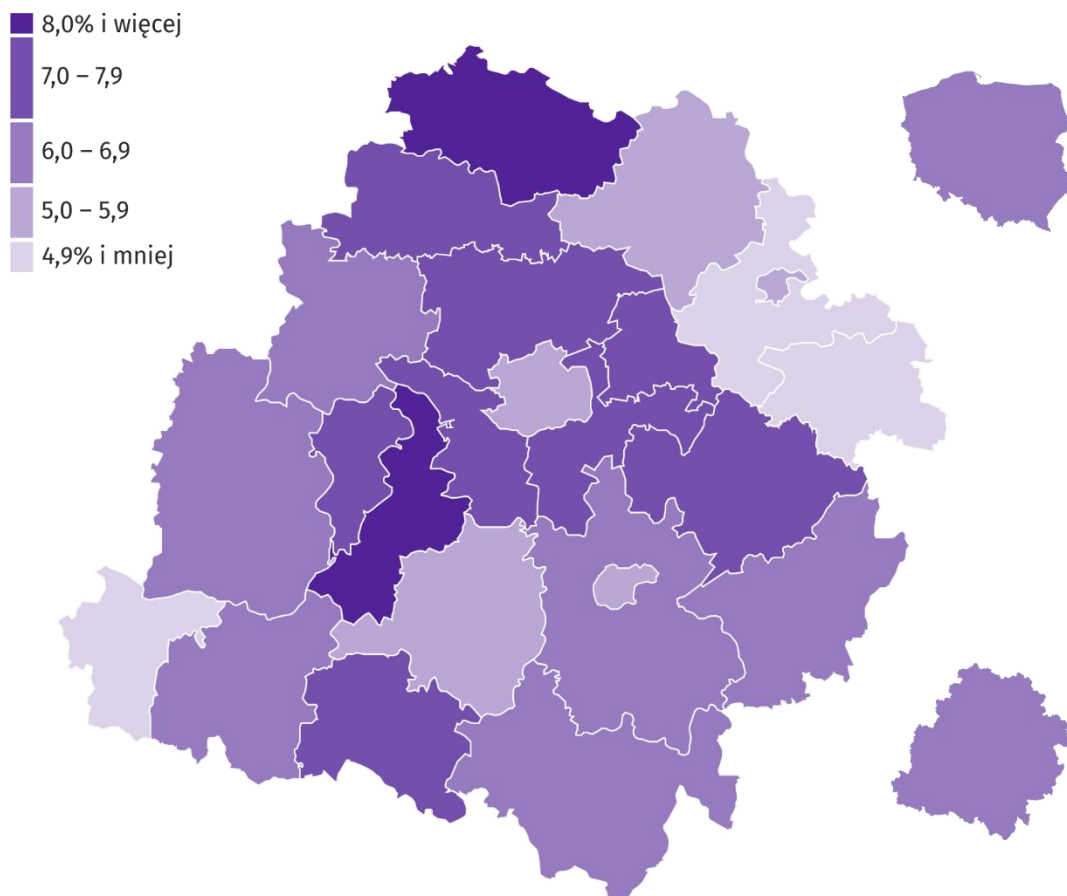


Stopa bezrobocia rejestrowanego ukształtowała się na poziomie 6,3% i w stosunku do poprzedniego miesiąca pozostała na niezmiennym poziomie, natomiast w porównaniu z lutym 2018 r. zmalała o 0,6 p. proc. Do powiatów o najwyższej stopie bezrobocia w końcu lutego 2019 r. należały: kutnowski (9,5%), łaski (8,0%), pączękański (7,8%), tomaszowski (7,7%), zduńskowolski (7,4%) oraz brzeziński, łódzki wschodni i łęczycki (po 7,3%), a o najniższej: rawski i skierniewicki (po 4,0%), wieruszowski (4,6%), Łódź i Piotrków Trybunalski (po 5,6%), powiat łowicki i Skierniewice (po 5,8%) oraz powiat bełchatowski (o 5,9%).

W porównaniu z lutym 2018 r. we wszystkich powiatach odnotowano spadek stopy bezrobocia, najgłębszy w powiatach: łaskim (o 1,3 p. proc.), radomszczańskim (o 1,1 p. proc.), łódzkim wschodnim (o 1,0 p. proc.), zgierskim i łęczyckim (po 0,9 p. proc.) oraz kutnowskim i łodzi (po 0,8 p. proc.), a najniższy w powiatach: opoczyńskim i tomaszowskim (po 0,1 p. proc.), wieruszowskim i pączękańskim (po 0,2 p. proc.), brzezińskim, rawskim i sieradzkim (po 0,3 p. proc.) oraz bełchatowskim, poddębickim i łowickim (po 0,4 p. proc.).

Stopę bezrobocia niższą niż w województwie łódzkim w lutym 2019 r. odnotowano w siedmiu województwach: wielkopolskim (3,3%), śląskim (4,5%), małopolskim (4,9%), mazowieckim (5,0%), pomorskim (5,2%), dolnośląskim (5,4%) oraz lubuskim (6,1%).

Mapa 1. Stopa bezrobocia rejestrowanego według powiatów w 2019 r.
stan w końcu lutego



W lutym 2019 r. w urzędach pracy **zarejestrowano** 8,2 tys. osób bezrobotnych, tj. o 21,4% mniej niż przed miesiącem, i o 5,9% mniej niż przed rokiem. Udział osób rejestrujących się po raz kolejny w liczbie nowo zarejestrowanych bezrobotnych wyniósł 81,6% i w stosunku do lutego 2018 r. zmniejszył się o 1,4 p. proc. W ujęciu rocznym zwiększył się udział absolwentów (o 0,2 p. proc. do poziomu 7,6%), zmniejszył się natomiast udział osób dotychczas niepracujących (o 0,7 p. proc. do poziomu 9,2%).

Stopa napływu bezrobotnych do urzędów pracy (tj. stosunek nowo zarejestrowanych do liczby aktywnych zawodowo) w lutym 2019 r. wyniosła 0,7%.

W lutym 2019 r. z ewidencji bezrobotnych **wyrejestrowano** 7,9 tys. osób, tj. o 6,2% więcej niż przed miesiącem, i o 13,7% mniej niż przed rokiem.

Z tytułu podjęcia pracy (głównej przyczyny wyrejestrowania) z rejestru bezrobotnych wyłączono 4,0 tys. osób (o 12,4% mniej niż przed rokiem). Spośród bezrobotnych wykreślonych z ewidencji, w porównaniu z lutym 2018 r., największy wzrost odsetka dotyczył osób, które rozpoczęły staż (o 2,1 p. proc., do 9,6%). Najgłębszy spadek udziału dotyczył natomiast osób, które odmówiły bez uzasadnionej przyczyny przyjęcia propozycji odpowiedniej pracy lub innej formy pomocy (o 2,9 p. proc., do 8,8%).

W końcu lutego 2019 r. bez prawa do zasiłku pozostawało 58,5 tys. bezrobotnych, a ich udział w liczbie bezrobotnych ogółem, w porównaniu z analogicznym miesiącem 2018 r., zmniejszył się (o 1,1 p. proc.) i ukształtował na poziomie 84,4%.

Tablica 3. Wybrane kategorie bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy
(stan w końcu miesiąca)

WYSZCZEGÓLNIENIE	2018	I 2019	
	II	I	II
	w % ogólnej liczby bezrobotnych		
Do 30 roku życia	21,8	21,3	21,3
w tym do 25 roku życia	10,0	9,8	9,7
Długotrwale bezrobotni ^a	53,6	51,5	51,0
Powyżej 50 roku życia	30,3	30,1	29,9
Posiadający co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia	17,5	18,4	18,4
Niepełnosprawni	7,7	8,1	8,1

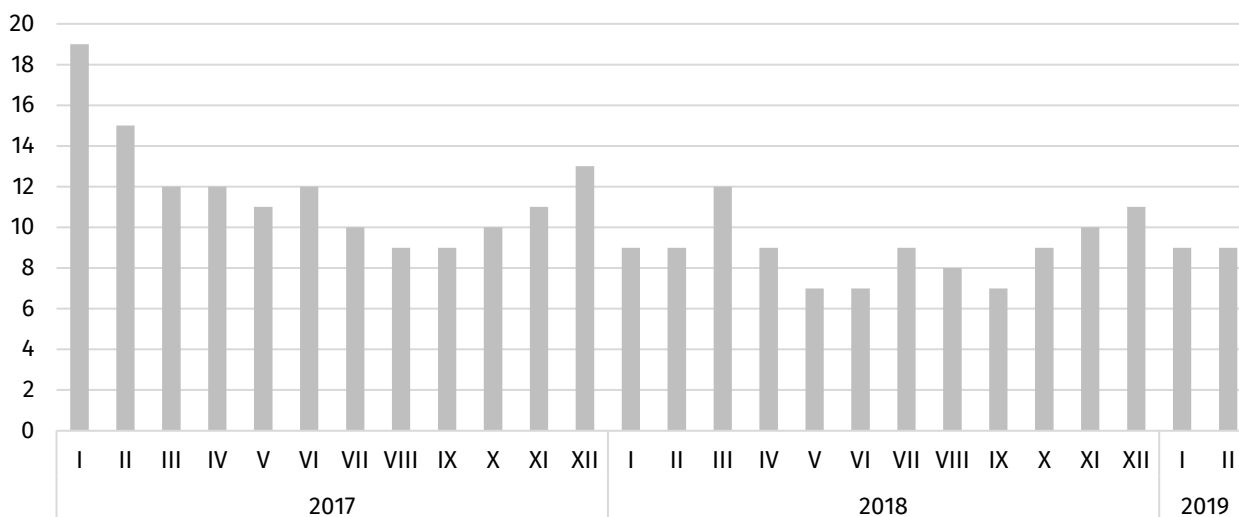
^a Do długotrwale bezrobotnych zalicza się osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 miesięcy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego w miejscu pracy.

Bezrobotni będący **w szczególnej sytuacji na rynku pracy**, w końcu lutego 2019 r., stanowili 82,9% ogółu bezrobotnych, tj. o 1,2 p. proc. mniej niż przed rokiem. Udział osób długotrwale bezrobotnych, stanowiących najbardziej liczną grupę wśród zarejestrowanych ogółem, zmniejszył się o 2,6 p. proc. w skali roku i wyniósł 51,0%. Zmniejszył się również (o 0,5 p. proc., do 21,3%) udział osób do 30 roku życia (w tym do 25 roku życia o 0,3 p. proc., do 9,7%) oraz (o 0,4 p. proc., do 29,9%) udział osób powyżej 50 roku życia. Wzrósł natomiast odsetek osób bezrobotnych posiadających co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia (o 0,9 p. proc., do 18,4%) oraz (o 0,4 p. proc., do 8,1%) udział osób niepełnosprawnych.

Liczba bezrobotnych w skali roku zmniejszyła się w większości wydzielonych kategorii, wśród osób długotrwale bezrobotnych – o 13,0%, do 30 roku życia – o 10,6% (w tym osób do 25 roku życia o 11,2%), powyżej 50 roku życia – o 9,5%, korzystających ze świadczeń z pomocy społecznej – o 6,3%, niepełnosprawnych – o 3,8% oraz osób posiadających co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia – o 3,6%. Wzrost (o 8,8%) odnotowano jedynie w przypadku osób bezrobotnych posiadających co najmniej jedno dziecko niepełnosprawne do 18 roku życia.

W końcu miesiąca na 1 ofertę pracy przypadało 10 bezrobotnych (przed miesiącem 9 i przed rokiem - 9).

Wykres 3. Bezrobotni na 1 ofertę pracy
stan w końcu miesiąca



Z danych urzędów pracy wynika, że w lutym 2019 r. 2 zakłady pracy zapowiedziały zwolnienie w najbliższym czasie 30 pracowników (rok wcześniej deklaracja taka dotyczyła 1 zakładu i 13 pracowników).

Wynagrodzenia

W lutym 2019 r. **przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw** wyniosło 4469,02 zł i było o 8,2% wyższe niż przed rokiem (w lutym 2018 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2017 r., wynagrodzenie wzrosło o 7,9%).

Wzrost wynagrodzeń odnotowano we wszystkich obserwowanych sekcjach. Najwyższy, w porównaniu z lutym 2018 r., wystąpił m. in. w: zakwaterowaniu i gastronomii (o 25,1%), przetwórstwie przemysłowym (o 12,2%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 7,6%), budownictwie (o 7,1%) oraz informacji i komunikacji i obsłudze rynku nieruchomości (po 6,6%).

Tablica 4. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw

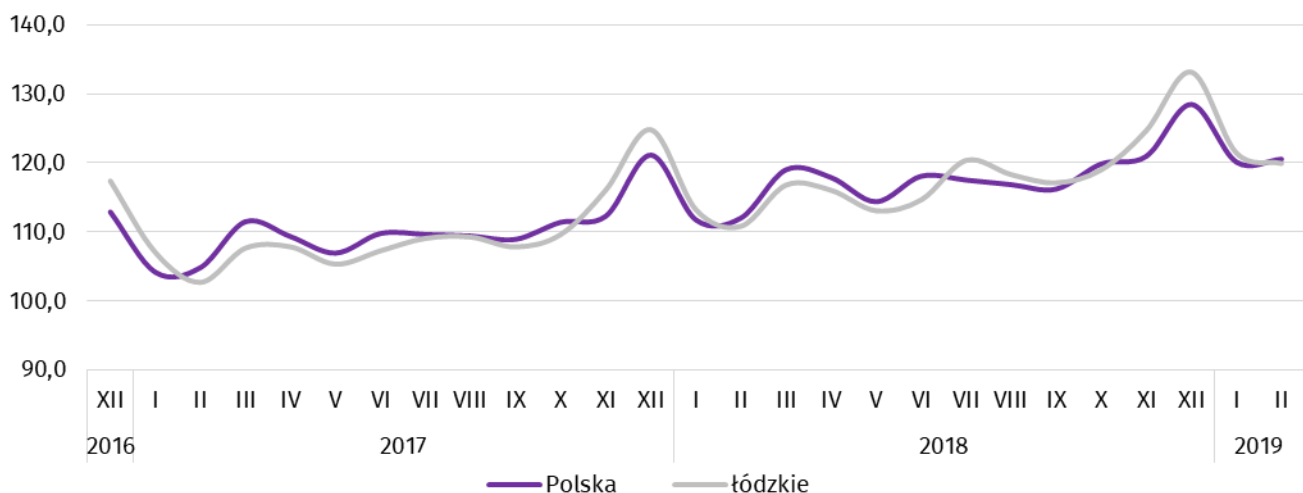
WYSZCZEGÓLNIENIE	II 2019		I-II 2019	
	w zł	II 2018=100	w zł	I-II 2018=100
OGÓŁEM	4469,02	108,2	4495,02	107,4
w tym:				
Przemysł	4740,15	110,1	4756,22	108,3
w tym przetwórstwo przemysłowe	4365,30	112,2	4370,28	109,9
Budownictwo	4231,37	107,1	4280,13	108,3
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ	4330,22	107,6	4417,44	107,4
Transport i gospodarka magazynowa	3827,67	100,9	3830,32	102,4
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ	3332,27	125,1	3277,58	122,8
Informacja i komunikacja	7236,59	106,6	7127,22	106,0
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ	4312,95	106,6	4360,27	107,6
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^Δ	5758,10	104,4	5628,79	105,2
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ	3387,32	106,1	3425,29	106,3

^Δ Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

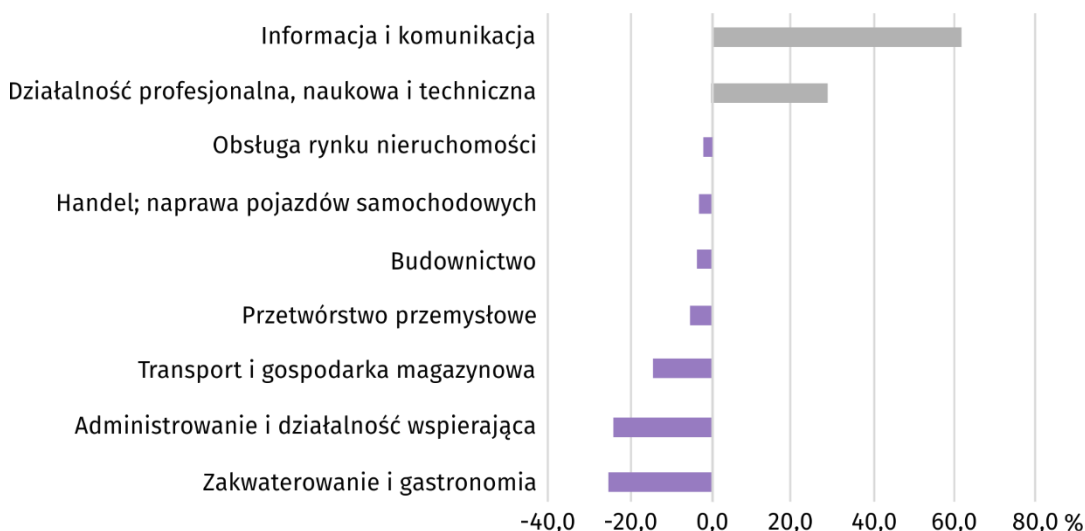
W okresie dwóch miesięcy br. przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 4495,02 zł, tj. o 7,4% wyższym niż przed rokiem (wobec wzrostu o 7,0% w analogicznym okresie ubiegłego roku).

Przeciętne wynagrodzenia zwiększyły się we wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw, w tym najbardziej w przedsiębiorstwach zajmujących się: zakwaterowaniem i gastronomią (o 22,8%), przetwórstwem przemysłowym (o 9,9%), budownictwem (o 8,3%), obsługą rynku nieruchomości (o 7,6%) oraz handlem; naprawą pojazdów samochodowych (o 7,4%).

Wykres 4. Dynamika przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw
(przeciętna miesięczna 2015 = 100)



Wykres 5. Odchylenia względne przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto w sekcjach od przeciętnego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw w województwie w lutym 2019 r.



W lutym 2019 r. wynagrodzenia wyższe niż przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w województwie łódzkim otrzymali zatrudnieni w: informacji i komunikacji (o 61,9%), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 28,8%) oraz przemyśle (o 6,1%). Znacząco niższe niż przeciętne wynagrodzenie brutto odnotowano m.in. w: zakwaterowaniu i gastronomii (o 25,4%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 24,2%) oraz transporcie i gospodarce magazynowej (o 14,4%).

Ceny

Ceny większości objętych badaniem artykułów żywnościowych w lutym 2019 r. były wyższe niż w analogicznym miesiącu roku poprzedniego.

W grupie „owoce i warzywa” konsumenci płacili więcej za cebulę obcinaną – o 96,7%, ziemniaki – o 62,0%, marchew – o 52,6% oraz cytryny – o 0,3%. Mniej niż przed rokiem płacono natomiast za jabłka – o 42,2% i pomarańcze – o 1,7%.

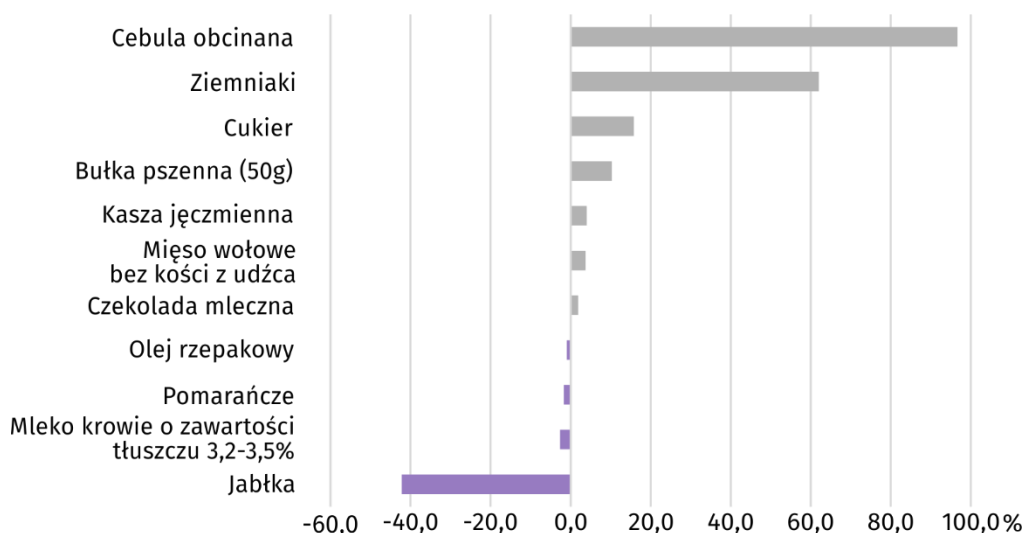
Wzrost cen wszystkich badanych reprezentantów obserwowano w grupie artykułów „pieczywo i produkty zbożowe”. Cena chleba pszenno-żytniego (0,5 kg) wzrosła o 11,4%, bułki pszennej (50 g) – o 10,3%, mąki pszennej – o 10,2%, kaszy jęczmiennej – o 4,0% oraz ryżu – o 1,6%.

W grupie artykułów „oleje i pozostałe tłuszcze” cena masła świeżego (o zawartości tłuszczu ok. 82,5%) była wyższa – o 9,1% oraz margaryny – o 0,9%. Zmalała natomiast cena oleju rzepakowego produkcji krajowej – o 1,0%.

Wśród artykułów z grupy „mleko i sery” cena sera twarogowego półtłustego wzrosła o 4,9%, śmietany o zawartości 18% tłuszczu – o 3,4% oraz mleka krowiego o zawartości tłuszczu 2,0-2,5% i sera dojrzewającego – po 2,1%. Mniej niż przed rokiem płacono za mleko krowie o zawartości tłuszczu 3,2-3,5% – o 2,6%.

Wyższe niż przed rokiem były również ceny większości reprezentantów z grupy „mięso, wędliny”. Cena mięsa wołowego bez kości z udźca była wyższa o 3,7%, kiełbasy wędzonej – o 2,4%, mięsa wieprzowego bez kości (schab środkowy) – o 1,8%, filetów z morszczuka mrożonego – o 1,7%, szynki wieprzowej gotowanej – o 1,4% oraz kurczęcia patroszonego – o 0,6%. Niższa niż rok wcześniej była cena karpia – o 4,9% oraz mięsa wołowego z kością (rostbef) – o 1,2%.

Wykres 6. Zmiany cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych w lutym 2019 r.
(wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego)

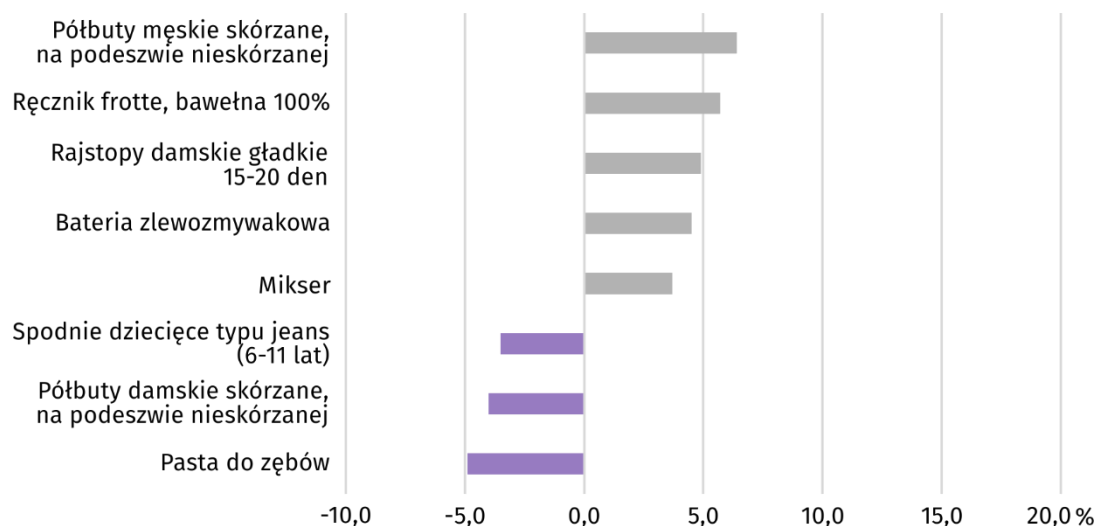


Z pozostałych towarów żywnościowych objętych badaniem konsumenci płacili więcej, w ujęciu rocznym, m.in. za: cukier biały kryształ – o 15,8%, czekoladę mleczną – o 1,9% oraz sok jabłkowy (karton; 1 l) – o 1,8%. Mniej natomiast płacono za kawę czarną mieloną (250 g) – o 0,7%.

W grupie towarów i usług w zakresie transportu obserwowano wzrost cen paliw: oleju napędowego – o 9,7% oraz benzyny silnikowej bezołowiowej, 95 oktanowej – o 2,6%. Koszt przejazdu autobusem miejskim oraz taksówką osobową pozostał na niezmiennym poziomie.

Wśród artykułów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych związanych z użytkowaniem mieszkania więcej, w ujęciu rocznym, płacono za wywóz nieczystości segregowanych i niesegregowanych w budynkach wielorodzinnych – od osoby (odpowiednio o 16,4% i o 16,0%), zaopatrzenie w zimną wodę z sieci wodociągowej (za 1 m³) – o 5,9%, zaopatrzenie w ciepłą wodę z sieci wodociągowej (za 1 m³) – o 3,9%, centralne ogrzewanie – o 3,0% oraz węgiel kamienny – o 0,4%.

Wykres 7. Zmiany cen detalicznych wybranych artykułów nieżywnościowych w lutym 2019 r.
(wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego)



W ujęciu rocznym wzrosła cena towarów i usług związanych z kulturą, w tym gazety (dziennika lokalnego) – o 9,4% oraz czasopisma lokalnego – o 5,6%. Cena biletu wstępu do kina pozostała na niezmiennym poziomie.

Wśród pozostałych produktów nieżywnościowych najwyższy wzrost cen, w porównaniu z lutym 2018 r., dotyczył garnituru męskiego 2-częściowego, 50-80% wełny (o 15,9%), półbutów męskich skórzanych na podszewie nieskórzanej (o 6,4%), ręcznika frotte z tkaniny bawełnianej i talerza głębokiego porcelanowego, zdobionego, o średnicy 22-24 cm (po 5,7%), rajstop gładkich damskich 15-20 den (o 4,9%), baterii zlewozmywakowej (o 4,5%), miksera (o 3,7%) oraz koszuli męskiej, z tkaniny, rękaw długi (o 2,9%). Zmalała natomiast cena m. in. pasty do zębów (o 4,9%), półbutów damskich skórzanych na podszewie nieskórzanej (o 4,0%) oraz podkoszulka męskiego, bez rękawa, minimum 90% bawełny (o 3,9%).

W skali roku odnotowano wzrost cen usług objętych badaniem. Za strzyżenie włosów męskich trzeba było zapłacić – o 9,7% więcej, za naprawę obuwia męskiego (podzelowanie) za 1 parę – o 6,5% więcej, za oczyszczenie chemiczne garnituru męskiego, 2-częściowego – o 5,5% więcej, a za wizytę u lekarza specjalisty – 4,5% więcej.

Rolnictwo

Na rynku rolnym województwa łódzkiego w lutym br. przeciętne ceny skupu podstawowych produktów rolnych były wyższe niż przed rokiem. Niższe niż przed rokiem były ceny żywca wołowego i wieprzowego. Podobnie kształtowały się ceny na targowiskach, gdzie ceny notowanych produktów były wyższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. W porównaniu ze styczniem 2019 r. spadły jedynie ceny pszenicy, wzrosły natomiast ceny skupu żyta, ziemniaków, żywca rzeźnego (wołowego, wieprzowego i drobiowego) oraz mleka krowiego. Na targowiskach województwa łódzkiego, w porównaniu z poprzednim miesiącem zanotowano spadek ceny żyta i jęczmienia. Wzrosły natomiast ceny pszenicy, ziemniaków jadalnych oraz żywca wieprzowego.

W lutym br. średnia temperatura powietrza na obszarze województwa łódzkiego wyniosła 2,7°C i była wyższa od średniej z lat 1971-2000 o 3,6°C, przy czym maksymalna temperatura wyniosła 14,0°C, a minimalna -8,8°C. Liczba dni z temperaturą minimalną przy gruncie niższą niż 0°C wyniosła 21. Średnia suma opadów atmosferycznych wyniosła 30,8 mm i stanowiła 117% normy z wielolecia¹. Liczba dni z opadami wyniosła 12, a 7 dni było z okrywą śnieżną.

Tablica 5. Skup zbóż^a

WYSZCZEGÓLNIENIE	VII 2018–II 2019		II 2019		
	w tys. t	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w tys. t	II 2018=100	I 2019=100
Ziarno zbóż podstawowych ^b	182,1	103,3	10,5	145,9	122,5
w tym:					
pszenica	107,5	97,6	7,2	174,9	127,1
żyto	35,9	103,3	1,4	159,8	93,7

^a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. ^b Obejmuje: pszenicę, żyto, jęczmień, owies, pszenżyto; łącznie z mieszankami zbożowymi, bez ziarna siewnego.

W lutym 2019 r. skup zbóż podstawowych był wyższy niż przed miesiącem – łącznie wyniósł 10,5 tys. ton. Skup pszenicy wzrósł o 27,1%, natomiast żyta zmniejszył się o 6,3%. W porównaniu z lutym ubiegłego roku wielkość skupu zbóż podstawowych zwiększył się o 45,9%.

Tablica 6. Skup podstawowych produktów zwierzęcych^a

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-II 2019		II 2019		
	w tys. t	I-II 2018=100	w tys. t	II 2018=100	I 2019=100
Żywiec rzeźny ^b	46,9	94,4	21,8	92,4	86,5
w tym:					
bydło (bez cieląt)	4,8	99,6	2,3	92,0	90,0
trzoda chlewna	29,9	108,4	13,2	103,4	78,7
drób	12,1	70,0	6,3	75,6	108,7
Mleko ^c	138759	102,8	67453	104,2	94,6

^a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. ^b Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w wadze żywej. ^c W tysiącach litrów.

W lutym br. w województwie łódzkim skupiono 21,8 tys. ton żywca rzeźnego, tj. o 7,6% mniej niż przed rokiem i o 13,5% mniej niż przed miesiącem. W skali roku wzrosła jedynie wielkość skupu żywca wieprzowego o 3,4%. Natomiast w porównaniu z poprzednim miesiącem spadła wielkość skupu żywca wieprzowego i wołowego, zwiększył się natomiast skup żywca drobiowego.

¹ Przeciętne wartości temperatur i opadów obliczono jako średnią arytmetyczną przeciętnych miesięcznych wartości z trzech stacji hydrologiczno-meteorologicznych IMiGW w Łodzi, Sulejowie i Wieluniu.

Mleka skupiono więcej o 4,2% w ujęciu rocznym, ale o 5,4% mniej w porównaniu z poprzednim miesiącem.

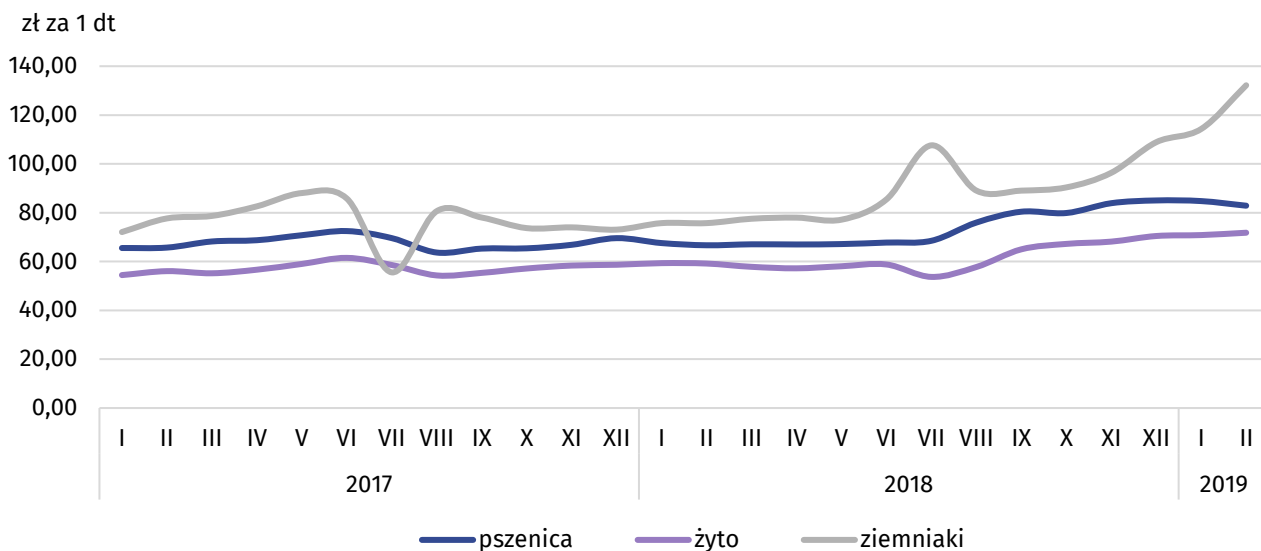
Tablica 7. Ceny w skupie i na targowiskach

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ceny w skupie					Ceny na targowiskach				
	II 2019			I-II 2019		II 2019			I-II 2019	
	zł	II 2018= =100	I 2019= =100	zł	I-II 2018= =100	zł	II 2018= =100	I 2019= =100	zł	I-II 2018= =100
Ziarno zbóż ^a za 1 dt	80,38	123,4	98,8	80,81	123,4	.	x	x	.	x
pszenica	82,87	124,3	97,8	83,70	124,7	93,85	117,5	101,4	93,20	117,0
żyto	71,80	121,3	101,4	71,30	120,3	70,86	113,0	96,7	72,06	114,6
Ziemniaki ^b za 1 dt	96,45	212,8	103,5	94,89	229,4	132,19	174,6	115,7	123,25	162,7
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej:										
w tym:										
bydło (bez cieląt)	6,50	99,4	102,1	6,43	99,9	.	x	x	.	x
trzoda chlewna	4,11	92,4	101,5	4,08	94,4	3,95	100,5	109,7	3,78	95,0
drób	3,81	101,0	119,5	3,51	97,8	.	x	x	.	x
Zwierzęta gospodarskie za 1 szt.:										
krowa dojna	.	x	x	.	x	.	x	x	.	x
jałówka 1-rocza	.	x	x	.	x	.	x	x	.	x
prosię na chów	.	x	x	.	x	.	x	x	203,33	111,0
Mleko za 1 hl	128,00	103,2	100,3	127,81	101,6	.	x	x	.	x

^a W skupie bez ziarna siewnego. ^b Na targowiskach – jadalne.

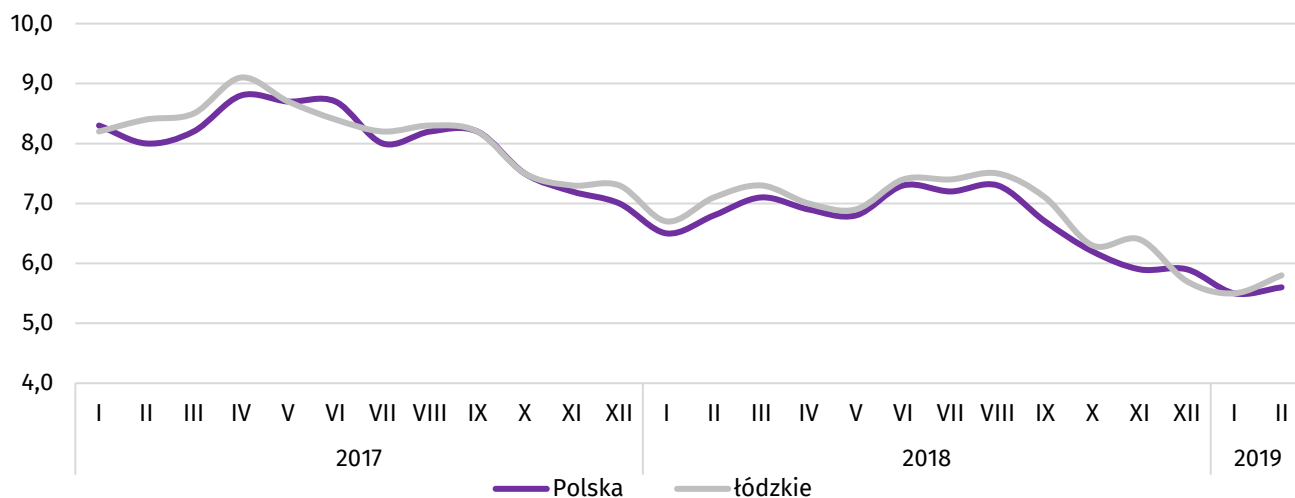
W lutym br. producenci województwa łódzkiego uzyskali niższe niż przed miesiącem ceny skupu pszenicy (spadek o 2,2%), natomiast przeciętna cena skupu 1 dt żyta była wyższa o 1,4%. W obrocie targowiskowym odnotowano wzrost ceny pszenicy o 1,4% i spadek ceny żyta o 3,3%. W skali roku średnia cena pszenicy w skupie była wyższa o 24,3%, a na targowiskach o 17,5%. Na wyższym poziomie kształtowała się także średnia cena żyta, która w skupie wzrosła o 21,3%, a w obrocie targowiskowym o 13,0%.

Wykres 8. Przeciętne ceny skupu zbóż i targowiskowe ceny ziemniaków



W lutym br. na targowiskach województwa łódzkiego za 1 dt ziemniaków jadalnych płacono średnio 132,19 zł, co oznacza wzrost ceny w skali roku o 74,6%, a w skali miesiąca o 15,7%.

Wykres 9. Relacja przeciętnych cen skupu żywca wieprzowego do przeciętnych cen żyta na targowiskach



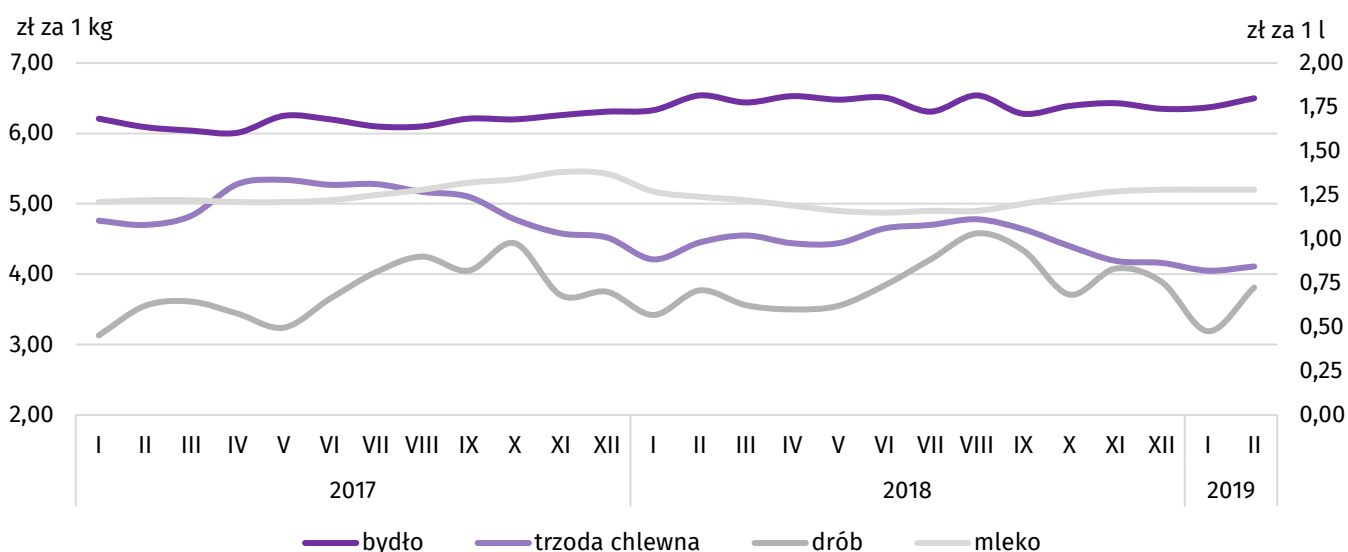
W lutym 2019 r. w skali miesiąca odnotowano wzrost cen żywca wieprzowego w skupie i na targowiskach. W skupie za 1 kg płacono 4,11 zł (więcej o 1,5%), a na targowiskach 3,95 zł (więcej o 9,7%). W ujęciu rocznym przeciętne ceny żywca wieprzowego były niższe w skupie o 7,6%, ale wyższe w obrocie targowiskowym o 0,5%.

W wyniku wzrostu ceny skupu żywca wieprzowego i spadku cen żyta na targowiskach jego rentowność produkcji w porównaniu z miesiącem poprzednim wzrosła. Cena 1 kg żywca wieprzowego w skupie równoważyła wartość 5,8 kg żyta na targowiskach, wobec 5,5 kg przed miesiącem (przed rokiem wskaźnik ten wynosił 7,1).

W lutym 2019 r. wielkość skupu żywca drobiowego wzrosła w ujęciu miesięcznym o 8,7%, natomiast w ujęciu rocznym spadła o 24,4%. Średnia cena skupu drobiu w porównaniu z miesiącem poprzednim wzrosła o 19,5% i wyniosła 3,81 zł za 1 kg, a w porównaniu z lutym 2018 r. była wyższa o 1,0%.

Średnia cena skupu mleka w lutym br. kształtowała się na poziomie 128,00 zł/hl, tj. o 0,3% więcej niż przed miesiącem i o 3,2% więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Wykres 10. Przeciętne ceny skupu żywca i mleka



W lutym br. skup żywca wołowego był o 10,0% mniejszy w porównaniu z miesiącem poprzednim i o 8,0% niższy w ujęciu rocznym. Przeciętna cena skupu 1 kg żywca wołowego w lutym 2019 r. wyniosła 6,50 zł, tj. o 2,1% więcej niż przed miesiącem, natomiast o 0,6% mniej w skali roku.

Przemysł i budownictwo

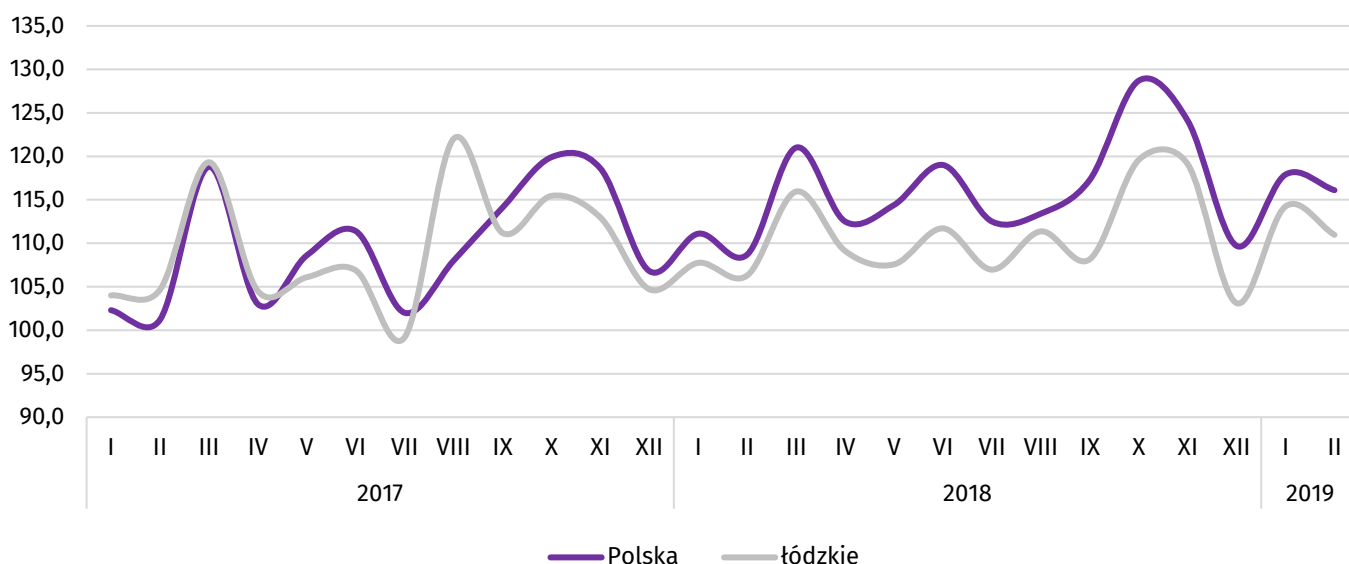
Produkcja sprzedana przemysłu w lutym 2019 r. osiągnęła wartość (w cenach bieżących) 7019,1 mln zł i była (w cenach stałych) o 5,0 % wyższa niż w lutym 2018 r., a w stosunku do stycznia 2019 r. odnotowano spadek o 2,9%.

Produkcja sprzedana przetwórstwa przemysłowego, stanowiąca 80,4% produkcji przemysłowej, w porównaniu z lutym 2018 r. zwiększyła się o 5,8%, a w stosunku do stycznia 2019 r. jej poziom był o 5,6% niższy.

W lutym 2019 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku, największy wzrost wartości produkcji sprzedanej odnotowano m.in. w produkcji: pozostałego sprzętu transportowego (o 116,8%), urządzeń elektrycznych (o 28,1%), chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 25,6%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 18,8%), poligrafii i reprodukcji zapisanych nośników informacji (o 18,1%), produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 15,1%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 12,9%) oraz papieru i wyrobów z papieru (o 9,0%).

Spadek wystąpił m.in. w produkcji: wyrobów farmaceutycznych (o 42,0%), komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 26,7%), skór i wyrobów skórzanych (o 16,0%) oraz metali (o 11,7%).

Wykres 11. Dynamika produkcji sprzedanej przemysłu
(przeciętna miesięczna 2015 = 100; ceny stałe)



Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na 1 zatrudnionego, w lutym 2019 r. wyniosła (w cenach bieżących) 39,8 tys. zł i była (w cenach stałych) o 5,1% wyższa niż przed rokiem, przy wzroście przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń o 10,1% i niższym zatrudnieniu o 0,1%.

Tablica 8. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu

WYSZCZEGÓLNIENIE	II 2019	I-II 2019	
		analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach
OGÓŁEM	105,0	106,2	100,0
w tym:			
Przetwórstwo przemysłowe	105,8	106,5	80,8
w tym produkcja:			
artykułów spożywczych	100,9	99,1	21,2
wyrobów tekstylnych	106,4	112,2	3,6
odzieży	96,8	91,3	2,4
papieru i wyrobów z papieru	109,0	111,9	3,4
wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych	118,8	117,1	8,7
wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych	103,6	99,8	4,7
wyrobów z metali	94,5	98,7	4,7
pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	115,1	106,9	3,0

W okresie styczeń-luty produkcja sprzedana przemysłu wyniosła 14353,4 mln zł i była (w cenach stałych) o 6,2% wyższa niż w analogicznym okresie 2018 r., przy czym w przetwórstwie przemysłowym produkcja wzrosła o 6,5%. Największy wzrost wartości produkcji sprzedanej odnotowano w produkcji: pozostałego sprzętu transportowego (o 89,1%), urządzeń elektrycznych (o 38,9%), chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 19,6%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 17,1%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 13,0%), poligrafii i reprodukcji zapisanych nośników informacji (o 12,6%), wyrobów tekstylnych (o 12,2%) oraz papieru i wyrobów z papieru (o 11,9%). Najgłębszy spadek natomiast wystąpił w produkcji: wyrobów farmaceutycznych (o 32,4%), komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 21,3%), skór i wyrobów skórzanych (o 15,6%), metali (o 13,7%) oraz odzieży (o 8,7%).

Wydajność pracy w okresie dwóch miesięcy br. wyniosła (w cenach bieżących) 81,4 tys. zł i była (w cenach stałych) o 6,3% wyższa niż rok wcześniej, przy wzroście przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto o 8,3% i spadku zatrudnienia o 0,1%.

Produkcja sprzedana budownictwa (w cenach bieżących) w lutym 2019 r. osiągnęła wartość 487,3 mln zł i była o 2,0% wyższa w stosunku do lutego 2018 r. i o 13,8% wyższa w porównaniu z poprzednim miesiącem.

Wydajność pracy w budownictwie, mierzona produkcją sprzedaną na 1 zatrudnionego, w lutym 2019 r. ukształtowała się na poziomie 25,7 tys. zł, tj. o 3,5% niższym niż przed rokiem, przy przeciętnym zatrudnieniu wyższym o 5,8% i wzroście przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto o 7,1%.

W okresie styczeń-luty br. produkcja sprzedana budownictwa wyniosła 918,4 mln zł i była o 6,7% wyższa niż przed rokiem. Wydajność pracy w tym okresie ukształtowała się na poziomie 48,5 tys. zł, tj. o 0,3% wyższym niż przed rokiem, przy wyższym o 6,5% poziomie zatrudnienia i przeciętnym miesięcznym wynagrodzeniu brutto wyższym o 8,3%.

Produkcja budowlano-montażowa (w cenach bieżących) w lutym 2019 r. ukształtowała się na poziomie 201,8 mln zł i stanowiła 41,4% ogólnej wartości produkcji sprzedanej budownictwa (przed rokiem 38,7%). W odniesieniu do lutego 2018 r. produkcja budowlano-montażowa była wyższa o 9,0%, a w porównaniu z poprzednim miesiącem odnotowano jej spadek o 22,1%.

Tablica 9. Dynamika i struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej

WYSZCZEGÓLNIENIE	II 2019	I-II 2019	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100		w odsetkach
OGÓŁEM	109,0	131,8	100,0
Budowa budynków	124,3	182,3	50,9
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	142,2	146,5	23,2
Roboty budowlane specjalistyczne	76,4	80,6	25,9

W okresie styczeń-luty br. produkcja budowlano-montażowa ukształtowała się na poziomie 467,3 mln zł, tj. o 31,8% wyższym niż przed rokiem. Znaczący wzrost produkcji budowlano-montażowej wykazały przedsiębiorstwa zajmujące się głównie wznoszeniem budynków (o 82,3%) oraz budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 46,5%). Spadek wystąpił wśród podmiotów specjalizujących się w wykonywaniu robót budowlanych specjalistycznych (o 19,4%).

Budownictwo mieszkaniowe

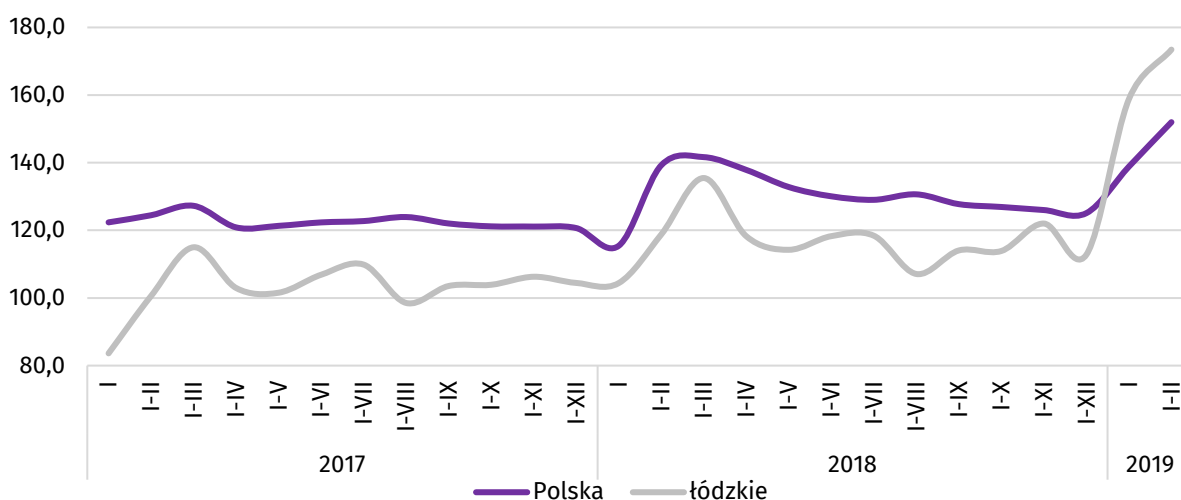
W lutym 2019 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2018 r., wzrosła liczba mieszkań oddanych do użytkowania o 40,3%. Zmalała natomiast (o 41,3%) liczba mieszkań, na realizację których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym oraz (o 2,7%) liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto.

Według wstępnych danych² w lutym 2019 r. **przekazano do użytkowania** 881 mieszkań, tj. o 253 więcej niż przed rokiem. W porównaniu z lutym 2018 r. wzrost liczby zrealizowanych inwestycji odnotowano w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem – 559 oddanych mieszkań wobec 292 rok wcześniej (o 91,4% więcej), natomiast spadek wystąpił w budownictwie indywidualnym³ – 322 oddane mieszkania wobec 336 rok wcześniej (o 4,2% mniej).

W analizowanym miesiącu wśród ogółu mieszkań oddanych do użytkowania 63,5% stanowiły mieszkania przeznaczone na sprzedaż lub wynajem (rok wcześniej 46,5%). Udział lokali inwestorów indywidualnych ukształtował się na poziomie 36,5% (przed rokiem 53,5%).

Zakończone inwestycje mieszkaniowe w województwie łódzkim w lutym 2019 r. stanowiły 5,5% ogółu tego typu inwestycji w kraju.

Wykres 12. Dynamika mieszkań oddanych do użytkowania
(analogiczny okres 2015 = 100)



² Dane meldunkowe mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

³ Od stycznia 2018 r. dane dotyczące efektów budownictwa indywidualnego dotyczą wyłącznie mieszkań realizowanych na własne potrzeby inwestora. Mieszkania budowane przez osoby fizyczne z przeznaczeniem na sprzedaż lub wynajem (tj. w celu osiągnięcia zysku) są ujmowane w formie budownictwa „Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem”.

W okresie styczeń-luty 2019 r. oddano do użytkowania 1783 mieszkania, tj. o 46,0% więcej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Znaczny wzrost liczby zrealizowanych inwestycji odnotowano w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 126,8%), spadek wystąpił w budownictwie indywidualnym (o 2,1%).

Najwięcej mieszkań przekazano do użytkowania w: Łodzi (710), Piotrkowie Trybunalskim (149), powiecie radomszczańskim (107), zgierskim (90), brzezińskim (88) oraz sieradzkim (84), natomiast najmniej w powiecie łęczyckim (9), rawskim (13), tomaszowskim (18), pajęczańskim (19) oraz łaskim i wierzuszowskim (po 20).

Tablica 10. Liczba mieszkań oddanych do użytkowania w okresie styczeń - luty 2019 r.

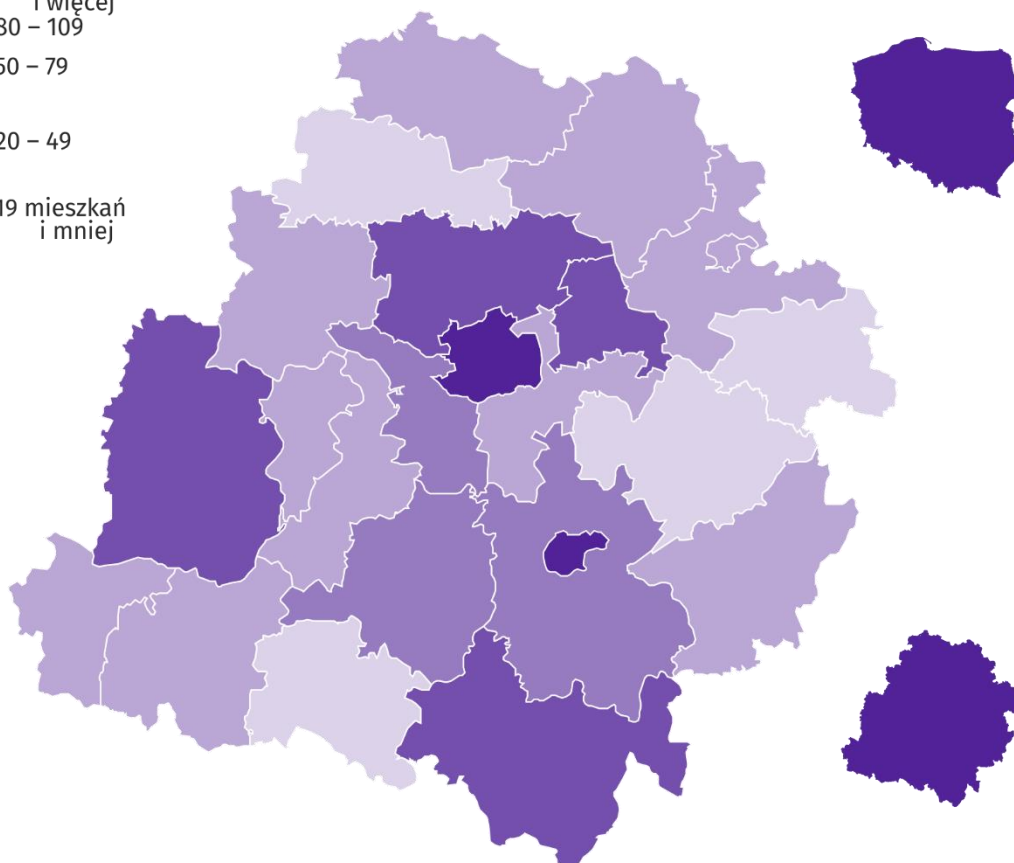
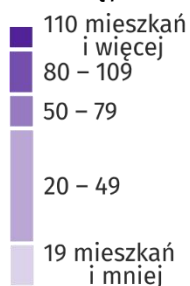
WYSZCZEGÓLNIENIE	Mieszkania oddane do użytkowania			Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania w m ²
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-II 2018=100	
OGÓŁEM	1783	100,0	146,0	94,8
Indywidualne	737	41,3	97,9	135,7
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem	1014	56,9	226,8	66,5
Spółdzielcze	-	-	x	-
Spółeczne czynszowe	32	1,8	x	51,6
Komunalne	-	-	x	-

Przeciętna powierzchnia mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń-luty 2019 r. wyniosła 94,8 m² i była o 17,2 m² mniejsza niż przed rokiem. Największe przeciętne mieszkania wybudowali inwestorzy indywidualni (135,7 m² wobec 142,7 m² w roku poprzednim).

Mieszkania o największej powierzchni użytkowej powstały w powiatach: poddębickim (165,6 m²), łęczyckim (162,0 m²), łódzkim wschodnim (158,8 m²), rawskim (156,2 m²), Skierniewicach (144,8 m²) oraz powiecie zduńskowolskim (139,9 m²). Najmniejsze przeciętne mieszkania wybudowano w: powiecie brzezińskim (65,8 m²), Łodzi (71,4 m²), Piotrkowie Trybunalskim (73,6 m²), powiecie sieradzkim (78,2 m²) oraz radomszczańskim (94,0 m²).

Mapa 2. Mieszkania oddane do użytkowania według powiatów w okresie styczeń-luty 2019 r.

(dane wstępne)



Tablica 11. Liczba mieszkań, na budowę których uzyskano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym i mieszkań, których budowę rozpoczęto w okresie styczeń-luty 2019 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Mieszkania, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym			Mieszkania, których budowę rozpoczęto		
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-II 2018=100	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-II 2018=100
OGÓŁEM	1931	100,0	77,0	1853	100,0	140,7
Indywidualne	803	41,6	102,9	574	31,0	123,7
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem	1128	58,4	67,7	1279	69,0	155,6
Spółdzielcze	-	-	x	-	-	x
Komunalne	-	-	x	-	-	x
Spółeczne czynszowe	-	-	x	-	-	x

W lutym 2019 r. w województwie łódzkim **wydano pozwolenia na budowę lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym** na 708 mieszkań, tj. o 41,3% mniej w porównaniu z analogicznym miesiącem roku ubiegłego.

W okresie dwóch miesięcy 2019 r. wydano pozwolenia na budowę lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym na 1931 mieszkań (wobec 2508 rok wcześniej), wśród których 58,4% to inwestycje przeznaczone na sprzedaż lub wynajem, a 41,6% należało do budownictwa indywidualnego.

W lutym br. **rozpoczęto** 979 inwestycji mieszkaniowych (o 2,7% mniej niż w analogicznym okresie 2018 r.). Przeważały mieszkania przeznaczone na sprzedaż lub wynajem – 63,3% wszystkich rozpoczętych inwestycji realizowanych na terenie województwa.

W okresie styczeń-luty 2019 rozpoczęto 1853 inwestycje mieszkaniowe (o 40,7% więcej niż przed rokiem). Głównie były to mieszkania przeznaczone na sprzedaż lub wynajem – 69,0% wszystkich inwestycji realizowanych na terenie województwa. Mieszkania indywidualne stanowiły 31,0% ogółu mieszkań.

Rynek wewnętrzny

W lutym 2019 r. w ujęciu rocznym, odnotowano wzrost o 2,5% (w cenach bieżących) **sprzedaży detalicznej** (wobec wzrostu przed rokiem o 5,4%).

W porównaniu z lutym 2018 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe) odnotowano w grupach: „meble, rtv, agd” (o 39,7%), „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 11,8%), „sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych” (o 7,2%) oraz „pozostała sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 3,5%).

W stosunku do stycznia 2019 r. sprzedaż detaliczna była niższa o 4,8%. Największy spadek wystąpił w jednostkach z grupy: „włókno, odzież, obuwie” (o 18,0%), „paliwa” (o 9,6%), „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 7,4%) oraz „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 6,0%). Największy wzrost natomiast odnotowano w grupach: „pozostała sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 3,8%) oraz „sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych” (o 2,6%).

W okresie styczeń-luty 2019 r. sprzedaż detaliczna była o 2,6% wyższa w porównaniu z rokiem poprzednim. Największy wzrost zanotowały jednostki z grup: „meble, rtv, agd” (o 47,0%), „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 11,0%), „sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych” (o 7,1%) oraz „pozostałe” (o 5,3%). Najgłębszy spadek dotyczył przedsiębiorstw zaklasyfikowanych do grupy „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 26,8%).

Tablica 12. Dynamika i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży detalicznej

WYSZCZEGÓLNIENIE	II 2019	I-II 2019	
		analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach
OGÓŁEM^a	102,5	102,6	100,0
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	111,8	111,0	8,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	72,1	73,2	7,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	96,6	96,2	6,6
Sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych	107,2	107,1	7,4
Pozostała sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach	103,5	100,8	0,7
Włókno, odzież, obuwie	85,6	85,0	2,9
Meble, rtv, agd	139,7	147,0	2,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	87,0	91,3	3,0
Pozostałe ^b	102,7	105,3	7,1

^a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych. Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. ^b Nie obejmuje sprzedaży detalicznej prowadzonej przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet.

Sprzedaż hurtowa (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych w lutym 2019 r. była o 9,9% wyższa niż przed rokiem ale o 8,0% niższa w odniesieniu do poprzedniego miesiąca. W okresie styczeń-luty 2018 r. sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych zwiększyła się o 12,1% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego.

Wyniki finansowe przedsiębiorstw niefinansowych

W 2018 r. wyniki finansowe badanych przedsiębiorstw niefinansowych były mniej korzystne niż uzyskane rok wcześniej. Wzrosły przychody z całokształtu działalności oraz koszty ich uzyskania. Zmalały podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe.

Tablica 13. Przychody, koszty oraz wyniki finansowe podmiotów objętych badaniem

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-XII 2017	I-XII 2018
	w mln zł	
Przychody z całokształtu działalności	125135,0	131146,1
w tym przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	122233,9	128714,3
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności	118191,9	124916,0
w tym koszt własny sprzedanych produktów oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów	115055,2	121953,9
Wynik na sprzedaży produktów, towarów i materiałów	7178,7	6760,4
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	475,2	363,9
Wynik na operacjach finansowych	-710,8	-894,2
Wynik finansowy brutto	6943,2	6230,1
Wynik finansowy netto	5679,7	5117,5
zysk netto	6726,2	5936,0
strata netto	1046,5	818,5

Przychody z całokształtu działalności w 2018 r. wyniosły 131146,1 mln zł i były o 4,8% wyższe od osiągniętych rok wcześniej, natomiast **koszty ich uzyskania** również zwiększyły się (o 5,7% do 124916,0 mln zł). Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów były wyższe o 5,3% niż przed rokiem, a koszty tej działalności zwiększyły się o 5,7%. Wzrost przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w stosunku do roku 2017, odnotowano w większości obserwowanych sekcji. Najwyższy w: zakwaterowaniu i gastronomii (o 32,0%), transporcie i gospodarce magazynowej (o 19,8%), opiece zdrowotnej i pomocy społecznej (o 16,2%), informacji i komunikacji (o 13,7%), działalności w zakresie usług administrowania (o 9,2%), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 8,2%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 7,4%), budownictwie (o 5,6%) oraz przetwórstwie przemysłowym (o 3,5%). Spadek przychodów netto dotyczył m. in. edukacji (o 9,4%), działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 1,0%) oraz działalności związanej z obsługą rynku nieruchomości (o 0,5%).

Wynik finansowy ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów był o 5,8% niższy niż przed rokiem i wyniósł 6760,4 mln zł. Wynik finansowy brutto osiągnął wartość 6230,1 mln zł, tj. o 10,3% niższą od uzyskanego w 2017 r. Obciążenia wyniku finansowego brutto, m.in. podatkiem dochodowym, zmniejszyły się w skali roku o 11,9% i wyniosły 1112,5 mln zł.

Wynik finansowy netto ukształtował się na poziomie 5117,5 mln zł (wobec 5679,7 mln zł rok wcześniej); zysk netto spadł o 11,7%, zmniejszyła się również strata netto z 1046,5 mln zł do 818,5 mln zł.

W 2018 r. zysk netto wykazało 79,4% badanych przedsiębiorstw (wobec 77,9% rok wcześniej), a udział przychodów przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w ogólnej kwocie przychodów z całokształtu działalności zmalał z 88,1% do 80,9%. W przetwórstwie przemysłowym (skupiającym 48,4% wszystkich badanych firm) zysk netto odnotowało 79,1% przedsiębiorstw (wobec 80,7% przed rokiem), a udział uzyskanych przez nie przychodów w przychodach wszystkich podmiotów tej sekcji stanowił 87,0% (rok wcześniej 83,5%).

W przedsiębiorstwach objętych badaniem w 2018 r. odnotowano pogorszenie się podstawowych **wskaźników ekonomiczno-finansowych**. Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności wzrósł, w skali roku, o 0,7 p. proc. Obniżyły się

natomiast wskaźniki: rentowności obrotu brutto (o 0,7 p. proc.) oraz rentowności ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów i rentowności obrotu netto (po 0,6 p. proc.).

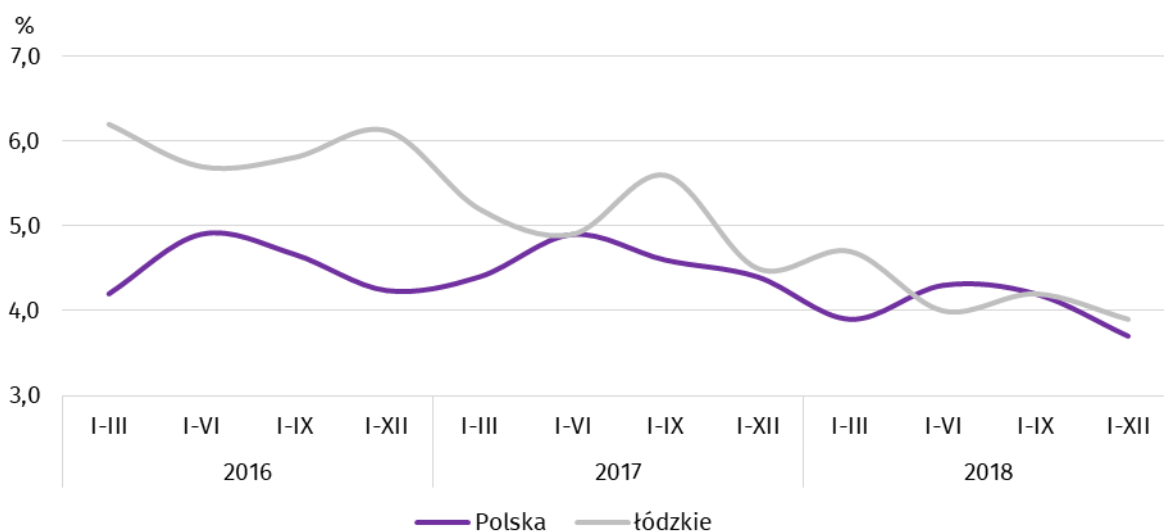
Zmalały również wskaźniki płynności finansowej przedsiębiorstw: I stopnia – o 0,1 p. proc. i II stopnia o 0,5 p. proc.

Tablica 14. Podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe podmiotów objętych badaniem

WYSZCZEGÓLNIENIE	I-XII 2017	I-XII 2018
	w %	
Wskaźnik poziomu kosztów	94,5	95,2
Wskaźnik rentowności ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	5,9	5,3
Wskaźnik rentowności obrotu brutto	5,5	4,8
Wskaźnik rentowności obrotu netto	4,5	3,9
Wskaźnik płynności finansowej I stopnia	39,5	39,4
Wskaźnik płynności finansowej II stopnia	95,3	94,8

W świetle oceny rentowności najbardziej opłacalne rodzaje działalności to: informacja i komunikacja (wskaźnik rentowności obrotu netto 6,1%), działalność związana z obsługą rynku nieruchomości (5,4%), działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca (4,9%) oraz przetwórstwo przemysłowe (4,7%).

Wykres 13. Wskaźnik rentowności obrotu netto



Wartość **aktywów obrotowych** badanych przedsiębiorstw wyniosła na koniec grudnia 2018 r. 49253,1 mln zł i była o 7,1% wyższa niż przed rokiem, w tym zapasy wzrosły o 11,6%, a inwestycje krótkoterminowe wzrosły o 7,4%. Wzrosły także należności krótkoterminowe – o 7,2%, spadły natomiast – o 28,9% krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe. W rzeczowej strukturze aktywów obrotowych wzrósł udział inwestycji krótkoterminowych (z 27,3% do 27,4%) oraz zapasów (z 30,0% do 31,3%), zmalały natomiast udziały krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych (z 4,1% do 2,7%), a należności krótkoterminowe pozostały na niezmiennym poziomie (38,6%).

W strukturze zapasów wzrósł udział materiałów (z 33,0% do 34,8%), zmalał natomiast udział towarów (z 38,3% do 37,6%), produktów gotowych (z 20,4% do 19,7%) oraz półproduktów i produktów w toku (z 7,4% do 7,1%).

Zobowiązania długo- i krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) w końcu grudnia 2018 r. wyniosły 69790,3 mln zł i były o 13,9% wyższe niż przed rokiem. Zobowiązania długoterminowe stanowiły 50,9% ogółu zobowiązań (wobec 48,1% przed rokiem). Wartość zobowiązań długoterminowych wyniosła 35498,2 mln zł i była o 20,5% wyższa niż rok wcześniej.

Zobowiązania krótkoterminowe badanych przedsiębiorstw wyniosły 34292,1 mln zł i w skali roku były wyższe o 7,8%. W ramach zobowiązań krótkookresowych wyższe były zobowiązania z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń o 17,4% oraz z tytułu dostaw i usług o 10,2%, natomiast zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek były niższe o 11,5%.

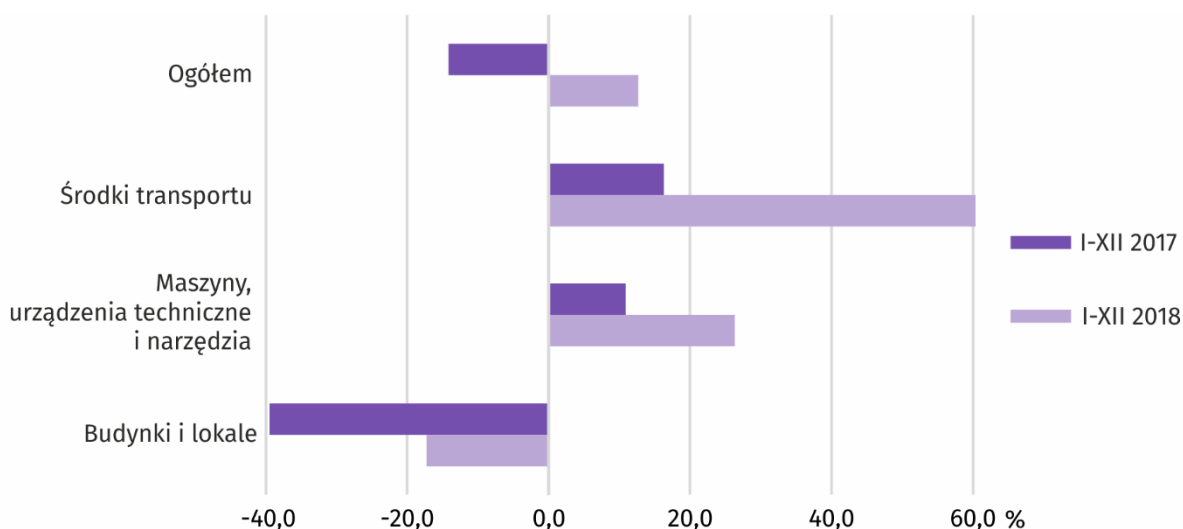
Nakłady inwestycyjne

Nakłady inwestycyjne zrealizowane w 2018 r. w województwie łódzkim osiągnęły wartość 10118,6 mln zł i były (w cenach bieżących) o 12,7% wyższe niż w roku poprzednim.

Wyższe niż w ubiegłym roku były nakłady na środki trwałe (o 12,6%), co spowodowane było wzrostem nakładów na środki transportu (o 91,6%) oraz na maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia (o 26,4%). Zmalały natomiast nakłady na budynki i budowlę (o 17,3%).

Wykres 14. Nakłady inwestycyjne

(zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego; ceny bieżące)



W porównaniu z 2017 r. w większości sekcji odnotowano wzrost wartości nakładów inwestycyjnych. Więcej zainwestowano m. in. w sekcjach: transport i gospodarka magazynowa (wzrost o 150,0%), przetwórstwo przemysłowe (34,0%), handel; naprawa pojazdów samochodowych (wzrost o 25,4%) oraz zakwaterowanie i gastronomia (wzrost o 9,5%). Spadek nakładów miał miejsce w budownictwie (o 37,6%) oraz obsłudze rynku nieruchomości (o 36,2%). W 2018 r., podobnie jak w poprzednich okresach, najwięcej inwestowały przedsiębiorstwa prowadzące działalność w zakresie: przetwórstwa przemysłowego (na które przypadało 36,0% ogółu poniesionych nakładów) oraz handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 6,4%). W strukturze nakładów według sekcji, w relacji do 2017 r., najbardziej zwiększył się udział nakładów poniesionych przez przedsiębiorstwa prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego (o 5,7 p. proc.).

W okresie styczeń-grudzień 2018 r. **rozpoczęto** 2392 **inwestycje**, tj. o 3,0% mniej niż w analogicznym okresie 2017 r., a ich łączna wartość kosztorysowa wyniosła 3080,6 mln zł i była o 7,1% wyższa niż w roku poprzednim. Na ulepszenie (tj. przebudowę, rozbudowę, rekonstrukcję lub modernizację) istniejących środków trwałych przypadało 38,4% wartości kosztorysowej wszystkich inwestycji rozpoczętych w obserwowanym okresie (przed rokiem 23,4%).

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2018 r. B – 2019 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Ludność (stan w końcu okresu)	A	2470610
	B
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ^a (w tys. osób)	A	349,4	350,8	352,5	354,9	354,7	355,2	355,5	354,0	353,5	353,2	352,6	352,0
	B	357,1	357,0										
poprzedni miesiąc=100	A	101,5	100,4	100,5	100,7	99,9	100,1	100,1	99,6	99,8	99,9	99,8	99,8
	B	101,5	100,0										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	103,1	104,0	104,1	104,4	104,4	104,3	104,3	103,3	103,2	103,1	102,5	102,3
	B	102,2	101,8										
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	A	76,2	75,7	73,8	70,8	68,7	67,1	66,4	66,2	65,6	64,5	65,1	66,0
	B	69,0	69,3										
Stopa bezrobocia ^b (stan w końcu okresu) w %	A	7,0	6,9	6,8	6,5	6,3	6,2	6,1	6,1	6,1	6,0	6,0	6,1
	B	6,3	6,3										
Oferty pracy (w ciągu miesiąca)	A	11642	9275	11314	11708	12839	12974	11309	11236	10832	10368	10892	8830
	B	11164	10249										
Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy (stan w końcu okresu)	A	9	9	12	9	7	7	9	8	7	9	10	11
	B	9	10										
Przeciętne wynagrodzenia miesięczne brutto w sektorze przedsiębiorstw ^a (w zł)	A	4219,29	4129,89	4352,11	4324,00	4213,76	4271,71	4485,22	4408,35	4364,33	4434,51	4646,15	4961,65
	B	4524,89	4469,02										
poprzedni miesiąc=100	A	90,7	97,9	105,4	99,4	97,5	101,4	105,0	98,3	99,0	101,6	104,8	106,8
	B	91,2	98,8										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	105,8	107,9	108,5	107,6	107,4	106,9	110,3	108,3	107,0	108,5	107,4	106,7
	B	107,2	108,2										
Wskaźnik cen:													
towarów i usług konsumpcyjnych ^c :													
analogiczny okres poprzedniego roku=100	A	.	.	101,4	.	.	101,5	.	.	101,8	.	.	101,3
	B	.	.										

a W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo, szacowanej na koniec każdego miesiąca. c W kwartale.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2018 r. B – 2019 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Wskaźnik cen: (dok.)													
skupu ziarna zbóż:													
poprzedni miesiąc=100	A	98,3	98,9	99,7	101,2	99,6	100,2	99,5	108,8	109,2	97,5	105,7	102,0
	B	99,7	98,8										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	102,6	102,5	97,5	98,8	95,7	94,6	98,5	117,0	123,1	118,5	122,1	121,9
	B	123,5	123,4										
skupu żywca rzeźnego wołowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	100,3	103,3	98,4	101,4	99,3	100,4	96,9	103,7	96,0	101,8	100,6	98,8
	B	100,3	102,1										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	101,9	107,4	106,6	108,7	103,7	105,1	103,4	107,3	101,1	103,1	102,8	100,6
	B	100,6	99,4										
skupu żywca rzeźnego wieprzowego:													
poprzedni miesiąc=100	A	93,1	105,7	102,3	97,5	100,0	104,9	100,9	101,9	97,0	94,8	95,2	99,2
	B	97,4	101,5										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	88,4	92,0	94,3	84,0	83,1	88,3	88,9	92,5	91,1	92,0	91,3	91,9
	B	96,2	92,4										
Relacje cen skupu ^a żywca wieprzowego do cen targowiskowych żyta	A	6,7	7,1	7,3	7,0	6,9	7,4	7,4	7,5	7,1	6,3	6,4	5,7
	B	5,5	5,8										
Produkcja sprzedana przemysłu (w cenach stałych):													
poprzedni miesiąc=100	A	103,7	98,6	109,4	93,5	99,2	103,8	96,2	104,7	97,2	110,1	100,0	86,1
	B	111,3	97,1										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	104,4	101,6	96,9	103,7	102,0	104,5	108,4	91,8	97,4	103,1	105,8	98,0
	B	106,5	105,0										
Produkcja budowlano-montażowa ^b (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	A	28,0	138,2	124,4	116,4	124,9	151,4	60,9	126,9	86,5	130,0	102,4	125,4
	B	43,6	77,9										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	77,1	76,1	80,3	113,5	134,0	207,1	108,9	100,8	97,4	118,5	112,5	111,3
	B	193,5	109,0										

^a ceny bieżące bez VAT. ^b W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE A – 2018 r. B – 2019 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	A	593	1221	2032	2480	2935	3564	4203	4852	5660	6252*	7387*	8049*
	B	902	1783										
analogiczny okres poprzedniego roku=100	A	105,3	118,0	117,9	115,8	111,9	110,5	109,5	113,0	111,4	110,2*	115,1*	107,7*
	B	152,1	146,0										
Sprzedaż detaliczna towarów ^a (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	A	83,1	95,7	114,8	99,8	97,3	103,6	99,8	100,4	95,3	110,4	96,1	112,7
	B	81,6	95,2										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	A	107,3	105,4	104,2	104,0	107,4	109,9	109,1	107,9	105,4	107,5	113,6	104,9
	B	103,0	102,5										
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach ^b													
brutto ^c (w %)	A	.	.	5,7	.	.	4,9	.	.	5,0	.	.	4,8
	B	.	.										
netto ^d (w %)	A	.	.	4,7	.	.	4,0	.	.	4,2	.	.	3,9
	B	.	.										
Nakłady inwestycyjne ^{be} (w mln. zł; ceny bieżące)	A	.	.	1610,6	.	.	3699,2	.	.	5996,8	.	.	10118,6
	B	.	.										
analogiczny okres poprzedniego roku =100 (ceny bieżące)	A	.	.	103,0	.	.	101,3	.	.	105,0	.	.	112,7
	B	.	.										
Przewozy ładunków ^a w tys. ton	A	718,4	893,0	895,5	892,7	935,5	936,6	932,0	928,2	881,0	924,3	923,3	868,1
	B	804,1	826,9										
Podmioty gospodarki narodowej ^f (stan w końcu okresu)	A	244916	245040	245586	246157	247090	247840	243398	244458	245251	246109	246817	247502
	B	247838	248471										
w tym spółki handlowe	A	23503	23654	23761	23878	23948	23998	20542	20685	20790	20916	21048	21162
	B	21262	21393										
w tym z udziałem kapitału zagranicznego	A	3545	3568	3571	3568	3557	3546	2678	2694	2707	2724	2734	2739
	B	2715	2715										

^a W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. ^b W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 49 osób; dane są prezentowane narastająco. ^c Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. ^d Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. ^e Dane prezentowane są narastająco. ^f Bez osób prowadzących gospodarstwa indywidualne w rolnictwie.

Opracowanie merytoryczne

Łódzki Ośrodek Badań Regionalnych

Informatorium Statystyczne

tel.: (+48 42) 683 91 91, (+48 42) 683 91 92

e-mail: informatoriumLDZ@stat.gov.pl



www.lodz.stat.gov.pl



@lodz_STAT

Powiązane opracowania

[Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w lutym 2019 r.](#)

[Biuletyn Statystyczny Nr 2/2019](#)

[Koniunktura gospodarcza w lutym 2019 r. - opinie formułowane przez jednostki, których siedziba znajduje się w województwie łódzkim](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sektor przedsiębiorstw w statystyce rynku pracy i wynagrodzeń](#)

[Stopa bezrobocia rejestrowanego](#)

[Produkcja sprzedana przemysłu](#)

[Mieszkania oddane do użytkowania](#)