

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – styczeń 2021 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

29.01.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

**↑ 2,3**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w styczniu br. oceniają koniunkturę mniej pesymistycznie niż w grudniu ub.r. Wyjątkiem jest sekcja informacja i komunikacja oraz budownictwo, gdzie oceny spadły. W większości obszarów oceny bieżące („diagnozy”) oraz oczekiwania („prognozy”) poprawiły się.

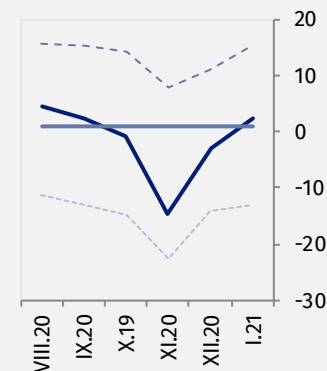
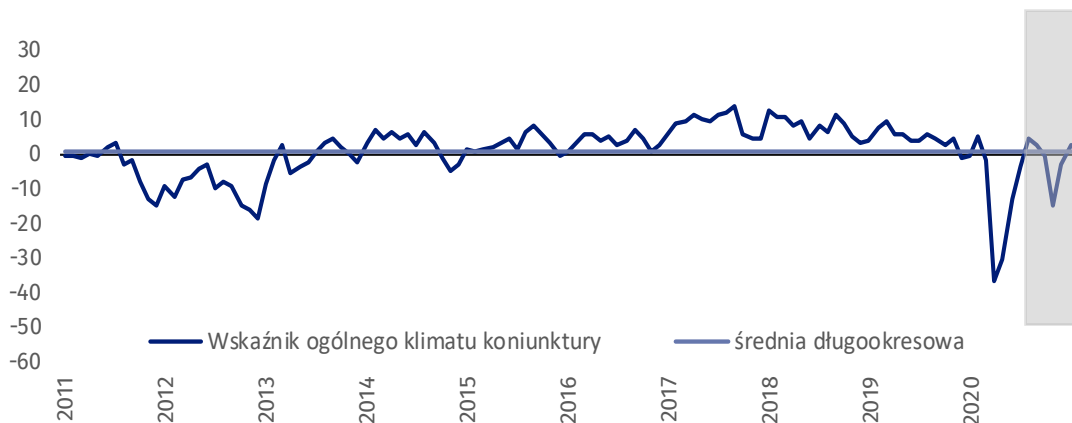
Do badania za styczeń br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 stycznia – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury  
— średnia długookresowa  
- - - poprawa [%]  
- - - - pogorszenie [%]



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

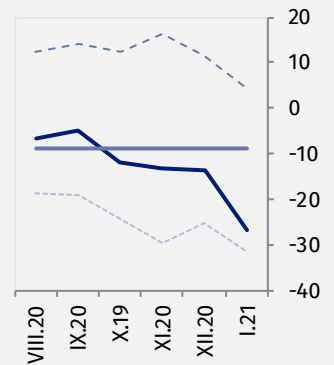
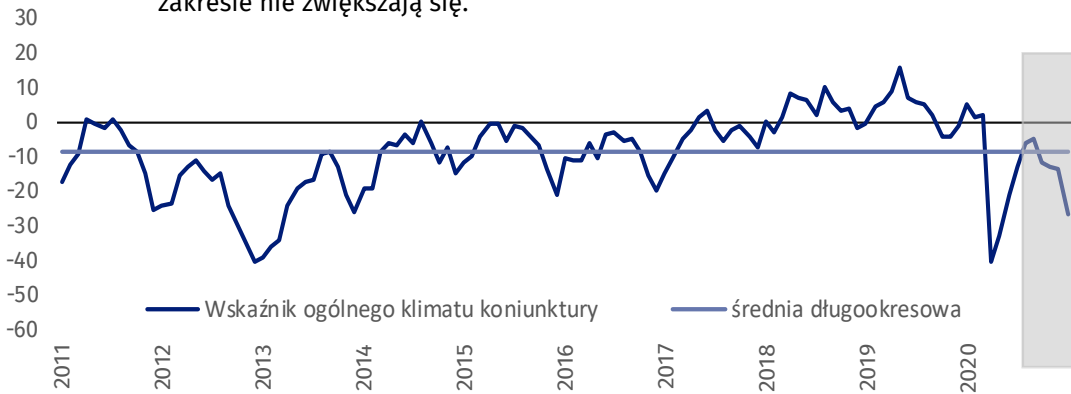
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 3,0) oraz wyższym niż w styczniu 2020 r.





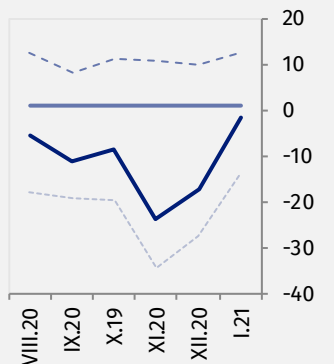
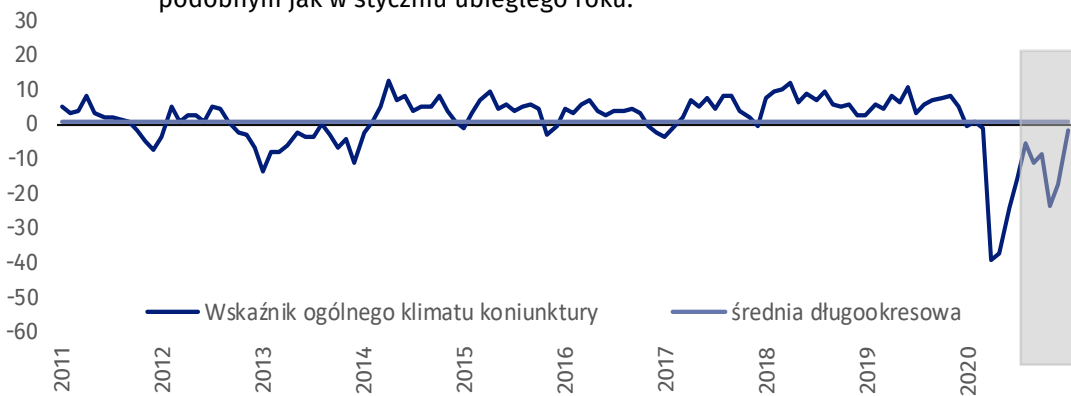
### Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 26,6, tj. niższym niż w grudniu ub.r. (minus 13,8) oraz niższym niż w styczniu poprzednich siedmiu lat. Od czterech miesięcy oceny w tym zakresie nie zwiększają się.



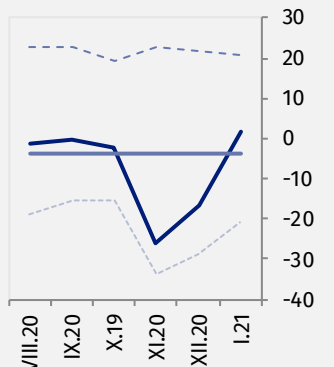
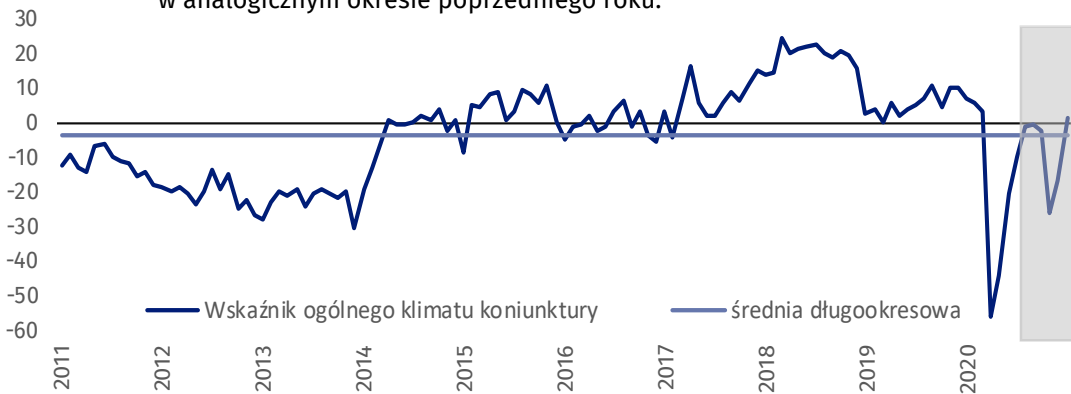
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 17,5), ale podobnym jak w styczniu ubiegłego roku.



### Handel detaliczny (wykres 4)

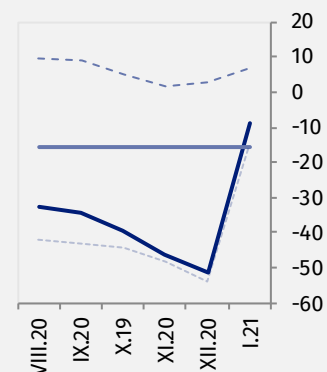
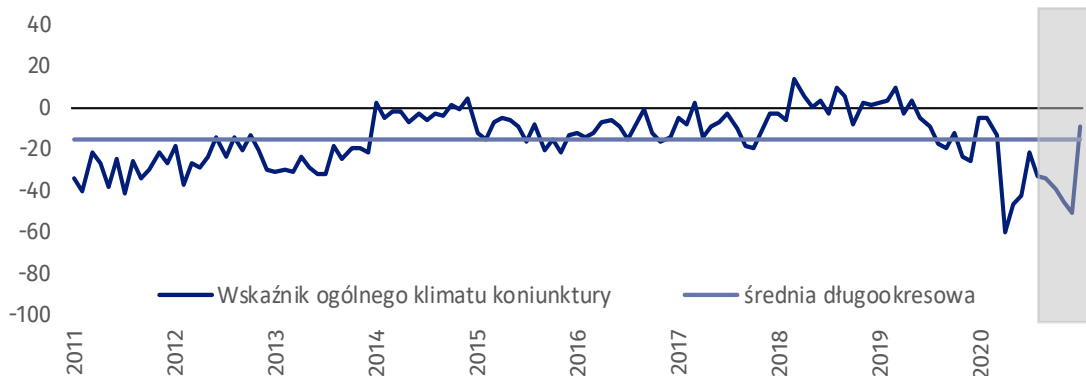
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,6, tj. wyższym niż w grudniu ub.r. (minus 16,7), ale niższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.





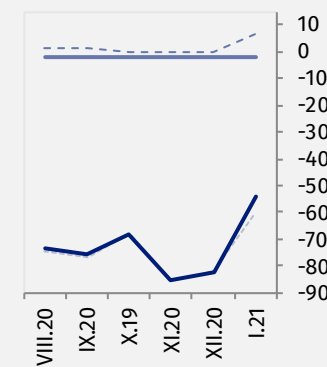
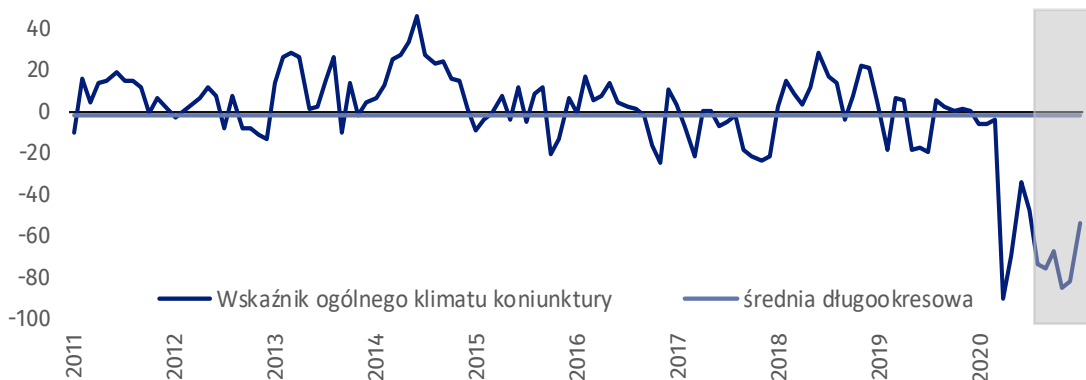
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 51,2), ale niższym niż w styczniu poprzednich czterech lat.



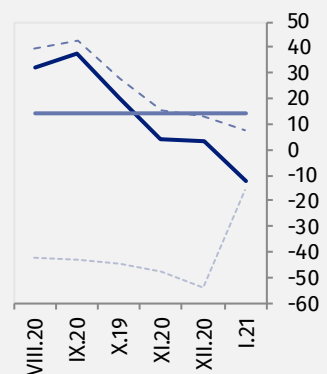
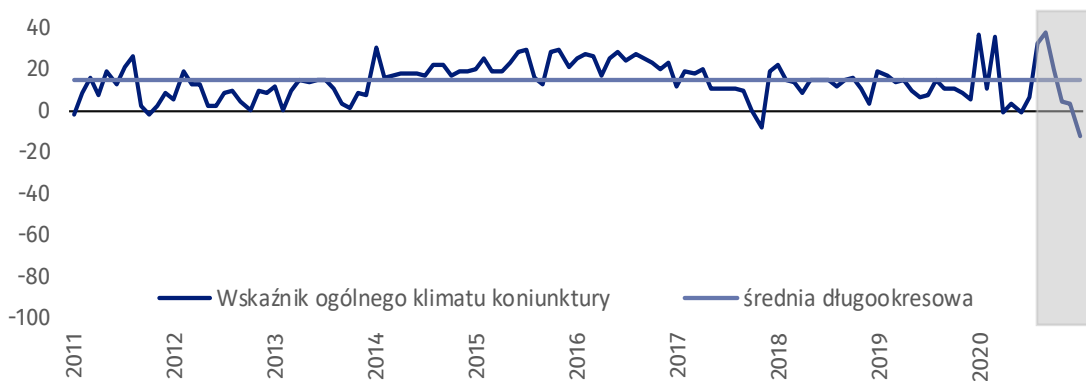
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 54,0, tj. wyższym niż w grudniu ub.r. (minus 82,2).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,2, tj. niższym niż w grudniu ub.r. (plus 3,4). Od czterech miesięcy oceny w tym zakresie nie zwiększają się.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,3	-3,0	<b>2,3</b>	1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,3	6,6	<b>9,0</b>	-0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,9	-12,6	<b>-4,4</b>	2,4
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	4,8	-13,8	<b>-26,6</b>	-8,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,2	-5,8	<b>-17,7</b>	-10,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,3	-21,7	<b>-35,5</b>	-7,3
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-0,4	-17,5	<b>-1,7</b>	0,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,2	-4,1	<b>5,8</b>	5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,9	-30,8	<b>-9,2</b>	-3,9
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	6,7	-16,7	<b>1,6</b>	-3,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	24,1	-10,0	<b>11,3</b>	-1,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,7	-23,4	<b>-8,1</b>	-5,1
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,5	-51,2	<b>-8,8</b>	-15,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,7	-41,8	<b>-1,5</b>	-19,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,2	-60,6	<b>-16,0</b>	-11,4
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,1	-82,2	<b>-54,0</b>	-2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	4,2	-80,5	<b>-62,6</b>	-0,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,4	-83,9	<b>-45,4</b>	-3,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	36,6	3,4	<b>-12,2</b>	14,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	63,8	20,8	<b>-2,7</b>	25,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	9,4	-14,1	<b>-21,7</b>	3,4

# Aneks

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 stycznia 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, a w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczne	64,4	50,9	61,3	22,1	47,0
poważne	19,2	21,9	18,3	66,7	24,9
zagrożające stabilności firmy	6,5	19,1	10,4	7,0	17,2
brak negatywnych skutków	9,9	8,1	10,0	4,2	10,9
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	6,3	16,7	20,0	3,2	21,3
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	2,9	8,3	7,0	5,0	6,0
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	2,9	6,6	4,2	2,5	6,3
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	-4,9	-27,4	-5,2	-13,7	-25,5
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	2,7	0,0	1,4	0,0	7,3
około 1 miesiąca	4,6	10,9	0,7	8,4	1,3
2 - 3 miesiące	30,4	19,3	14,6	13,3	10,5
4 - 6 miesięcy	13,2	33,6	32,5	7,0	32,5
powyżej 6 miesięcy	49,1	36,2	50,8	71,3	48,4
<b>5. Czy Państwa firma oczekuje w bieżącym miesiącu pojawienia się zatorów płatniczych lub ich nasilenia? Niezależnie od przyczyny zatorów i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
tak, nieznacznych	37,1	38,9	66,6	20,8	31,6
tak, poważnych	11,8	22,1	19,1	3,8	14,7
tak, zagrożających stabilności firmy	0,0	8,1	0,7	1,6	2,1
nie oczekujemy	51,1	30,9	13,6	73,8	51,6
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	-1,5	-5,6	-0,6	-1,0	-2,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzedStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzedStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

