

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – kwiecień 2019 r.

30.04.2019 r.

6,0

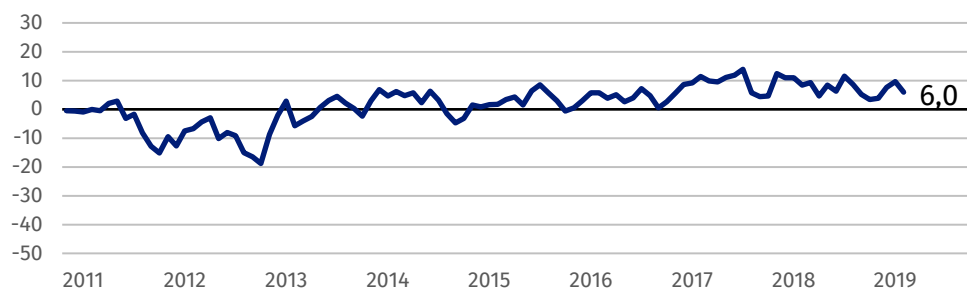
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Koniunktura oceniana jest pozytywnie przez przedsiębiorców z większości prezentowanych rodzajów działalności, najlepiej przez przedstawicieli sekcji informacja i komunikacja. Niekorzystne oceny w tym zakresie zgłaszają jedynie firmy z sekcji transport i gospodarka magazynowa.

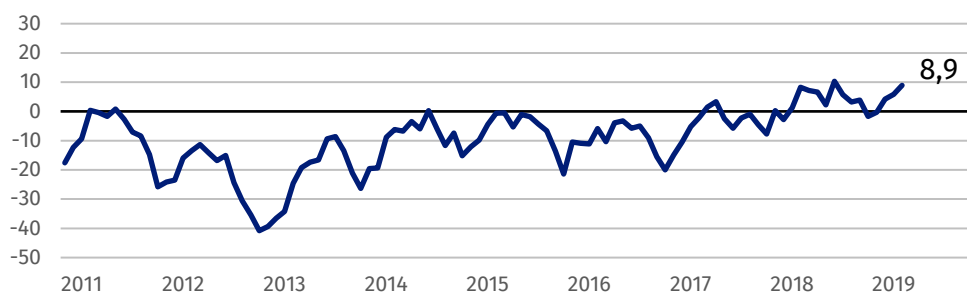
Przedsiębiorcy z sekcji informacja i komunikacja oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej spośród wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

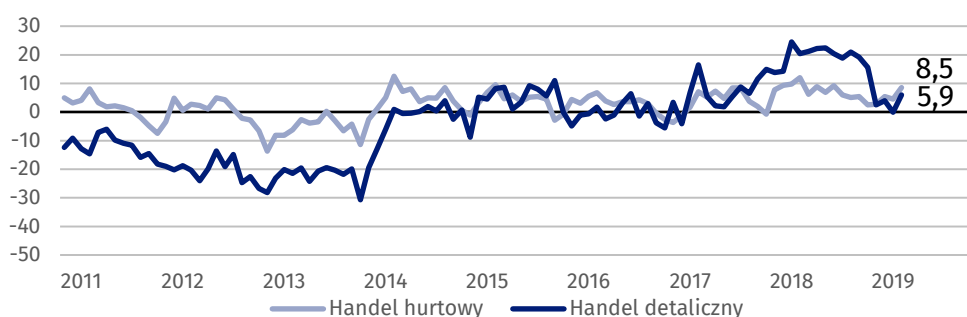
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



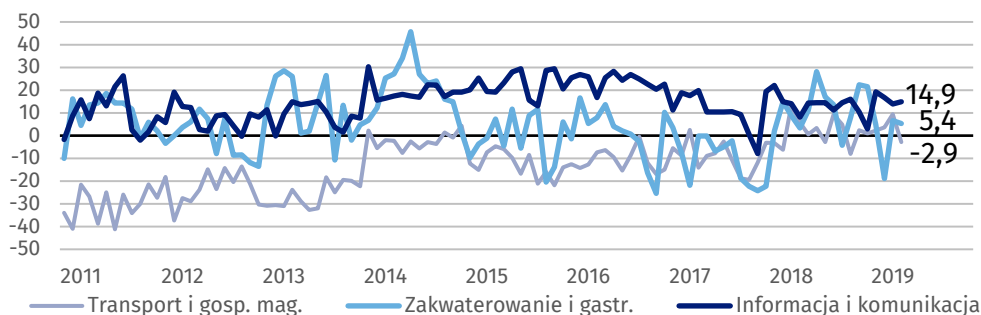
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Bariery działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (54,0% w kwietniu br., 50,4% przed rokiem) i niedobór wykwalifikowanych pracowników (48,1% w kwietniu br., 44,5% w analogicznym miesiącu ub.r.). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej wzrosło odczuwanie barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 33,1% do 40,7%), niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 23,0% do 29,5%) oraz konkurencyjnym importem (z 14,3% do 19,8%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (62,8% w kwietniu br., 56,7% przed rokiem – najbardziej znaczący wzrost znaczenia w skali roku). W porównaniu z kwietniem 2018 r. istotnie spadły uciążliwości związane z kosztami finansowej obsługi działalności (z 34,3% do 21,3%) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (z 38,1% do 31,0%).

HANDEL HURTOWY

Niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (44,9% w kwietniu br., 44,4% przed rokiem), koszty zatrudnienia (43,6% w kwietniu br., 49,1% w analogicznym miesiącu ub.r.) oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu (40,1% w kwietniu br., 22,8% przed rokiem – najbardziej znaczący wzrost znaczenia w skali roku) są barierami w największym stopniu ograniczającymi działalność firm. W ujęciu rocznym najbardziej spadło znaczenie utrudnień związanych z niedoborem pracowników (z 30,1% do 15,7%), trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 28,1% do 19,5%) oraz kosztami zatrudnienia (49,1% do 43,6%).

HANDEL DETALICZNY

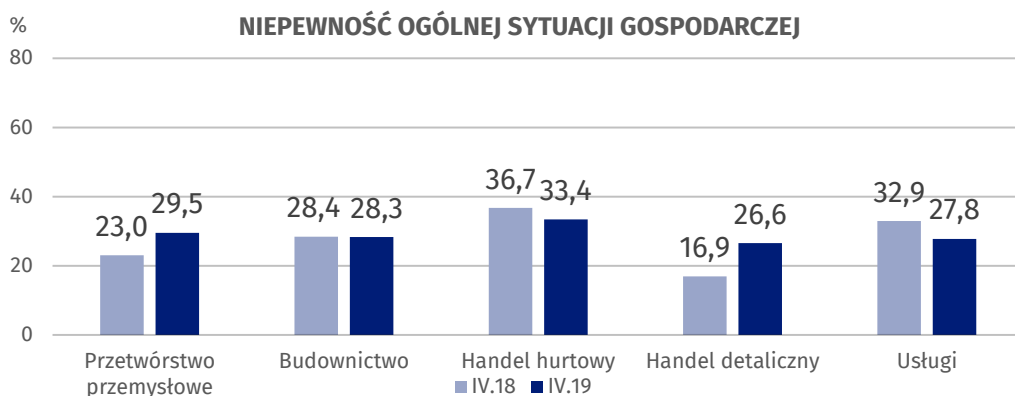
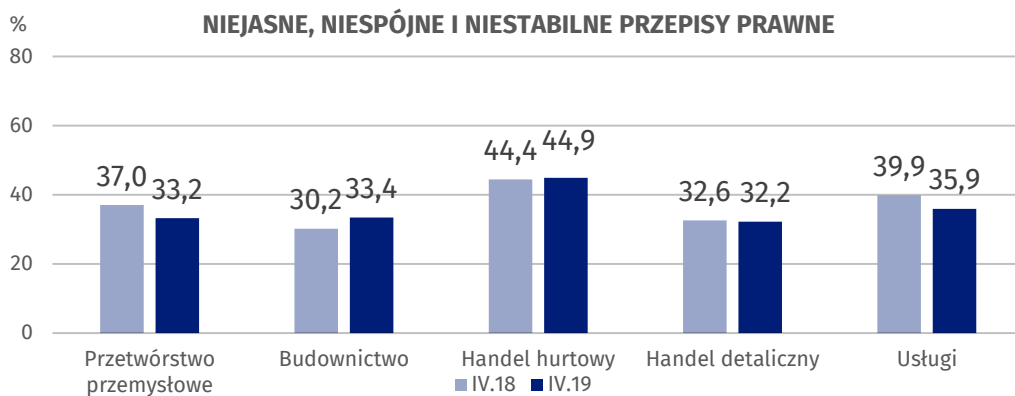
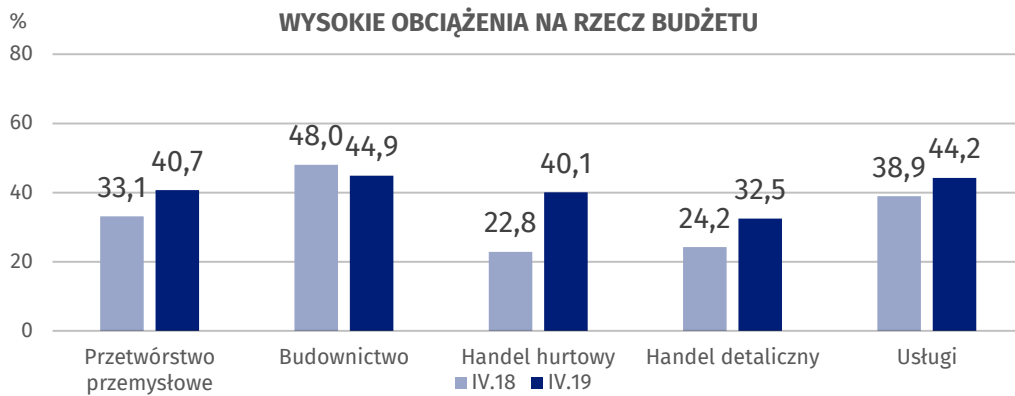
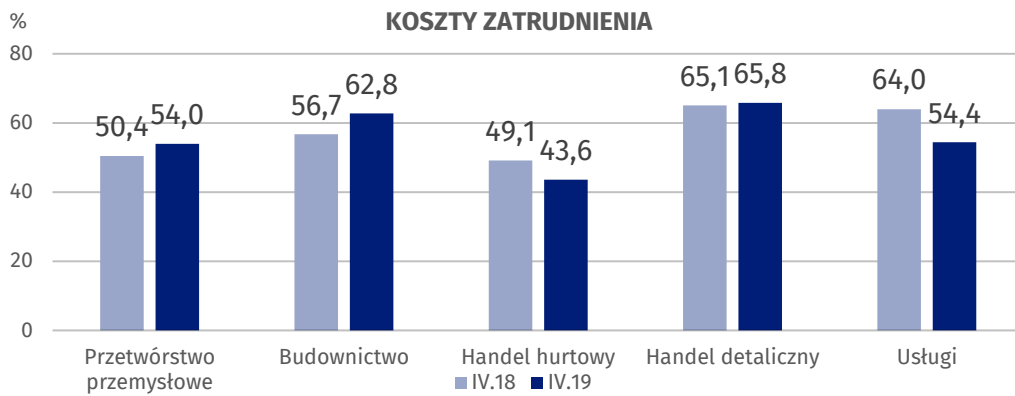
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (65,8% w kwietniu br., 65,1% przed rokiem). W porównaniu z analogicznym miesiącem ub.r. najbardziej wzrosło odczuwanie barier wynikających z niedoboru pracowników (z 25,1% do 35,7%), niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 16,9% do 26,6%) i wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 24,2% do 32,5%), a spadło – uciążliwości związanych z wysokimi odsetkami bankowymi (z 12,2% do 6,3%).

USŁUGI

Podobnie jak w handlu detalicznym, budownictwie i przetwórstwie przemysłowym, w usługach najważniejszą barierą ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (54,4% w kwietniu br., 64,0% przed rokiem – największy spadek znaczenia w skali roku). Istotnie zmniejszyło się również odczuwanie barier niedoboru wykwalifikowanych pracowników (z 41,6% do 32,3%) i niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 32,9% do 27,8%). W ujęciu rocznym najbardziej wzrosło odczuwanie trudności wynikających z niedostatecznego popytu (z 17,5% do 28,0%) oraz wysokich obciążeń na rzecz budżetu (z 38,9% do 44,2%).

Przedstawiciele większości prezentowanych rodzajów działalności za najbardziej istotną barierę uważają koszty zatrudnienia, poza firmami handlu hurtowego, które najbardziej odczuwają trudności wynikające z niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Łukasz Gontarz
Tel: 22 608 3550
e-mail: l.gontarz@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 3491, 22 608 3804

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)