

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – październik 2018 r.

20,9

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym

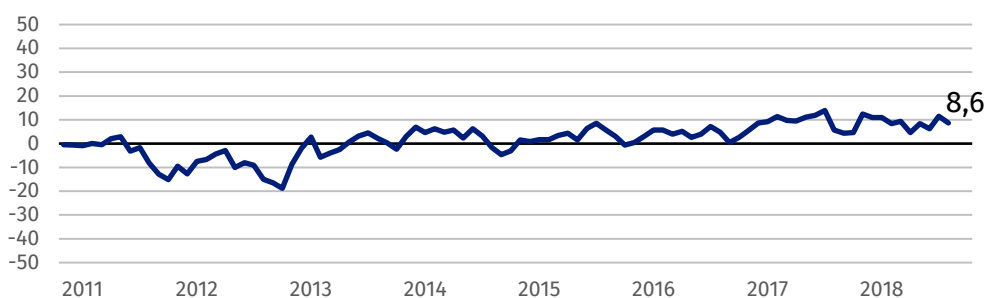
Ogólny klimat koniunktury oceniany jest pozytywnie przez przedsiębiorców z większości prezentowanych rodzajów działalności, najlepiej przez przedstawicieli jednostek handlu detalicznego. Niekorzystne oceny w tym zakresie zgłaszają jedynie firmy z sekcji transport i gospodarka magazynowa.

30 października 2018 r.

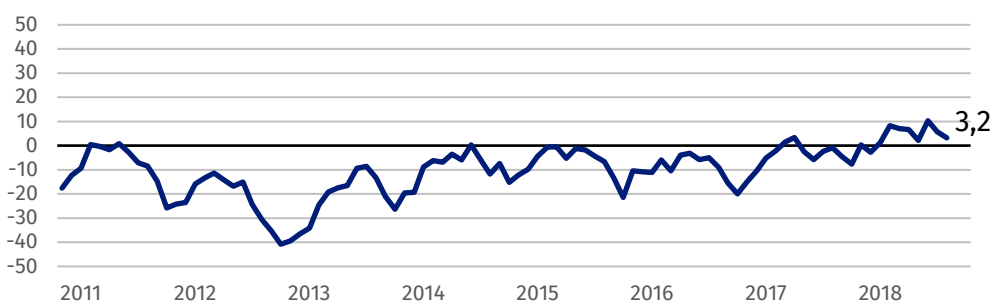
Przedsiębiorcy prowadzący działalność z zakresu handlu detalicznego oceniają koniunkturę optymistycznie, najlepiej spośród wszystkich prezentowanych rodzajów działalności.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

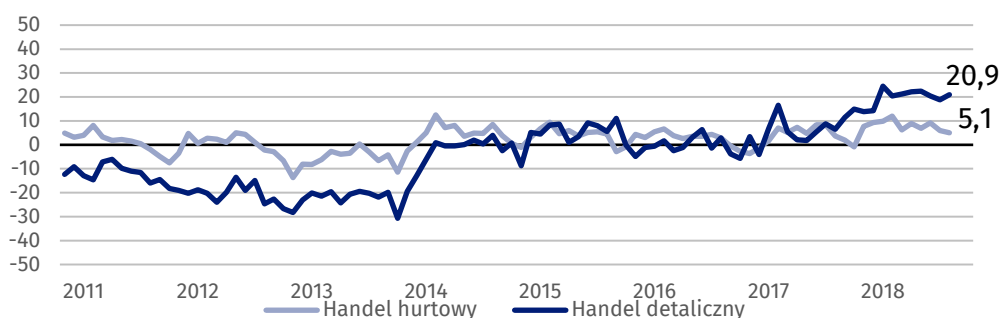
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



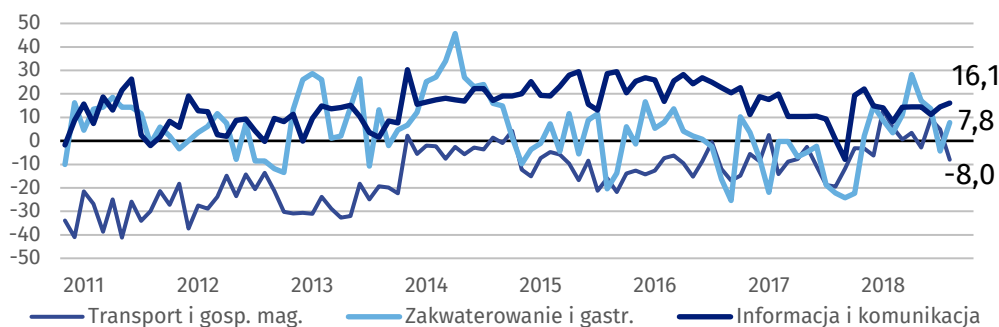
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Bariery działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (52,4% w październiku br., 47,1% przed rokiem) i niedobór wykwalifikowanych pracowników (47,5% w październiku br., 46,4% w analogicznym miesiącu ub. r.). W porównaniu z październikiem 2017 r. najbardziej wzrosło odczuwanie bariery związanej z niedoborem pracowników (z 22,6% do 40,8%), a spadło – trudności wynikających z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 32,2% do 23,8%) oraz niedostatecznego popytu na rynku krajowym (z 39,4% do 31,9%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (55,1% w październiku br., 42,6% przed rokiem – największy wzrost znaczenia w skali roku), kosztami zatrudnienia (53,2% w październiku br., 50,6% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (52,7% w październiku br., 43,1% przed rokiem). W porównaniu z analogicznym miesiącem ub. r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 46,3% do 21,6%).

HANDEL HURTOWY

Koszty zatrudnienia (52,4% w październiku br., 49,5% przed rokiem) oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (50,7% w październiku br., 47,4% w analogicznym miesiącu ub. r.) są barierami w największym stopniu ograniczającymi działalność firm. W ujęciu rocznym najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z niedoborem pracowników (z 22,3% do 32,5%), a spadło – problemów wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 51,5% do 36,3%) i trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 31,8% do 21,5%).

HANDEL DETALICZNY

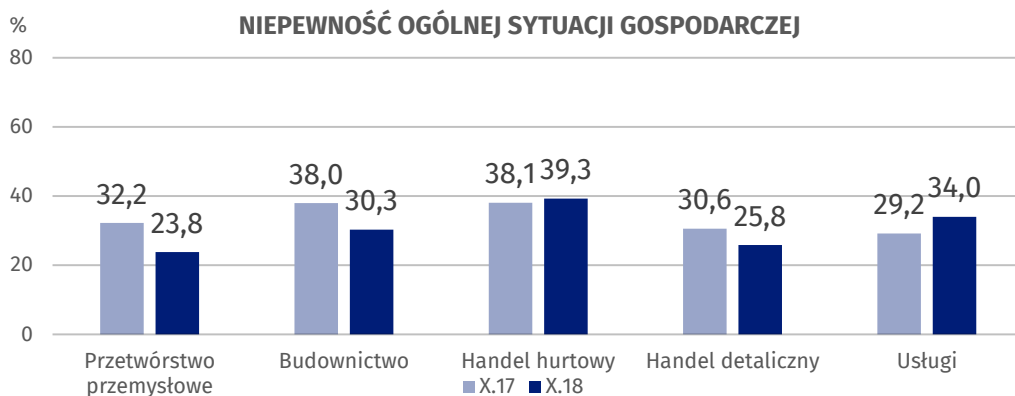
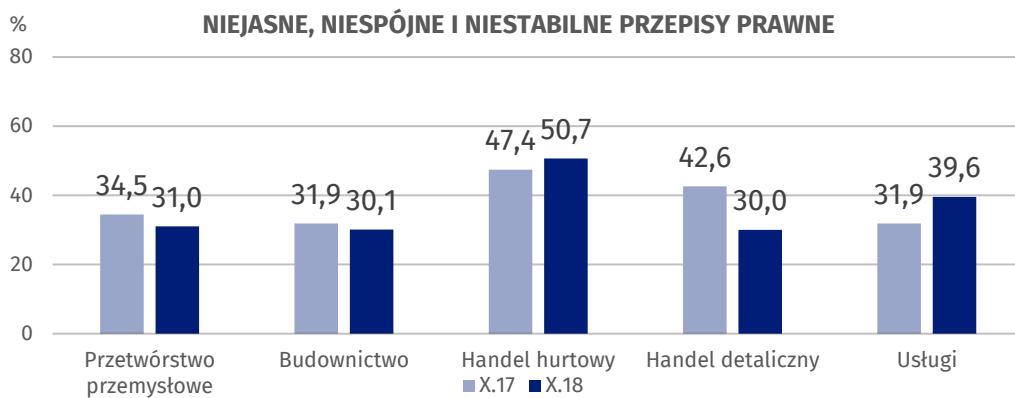
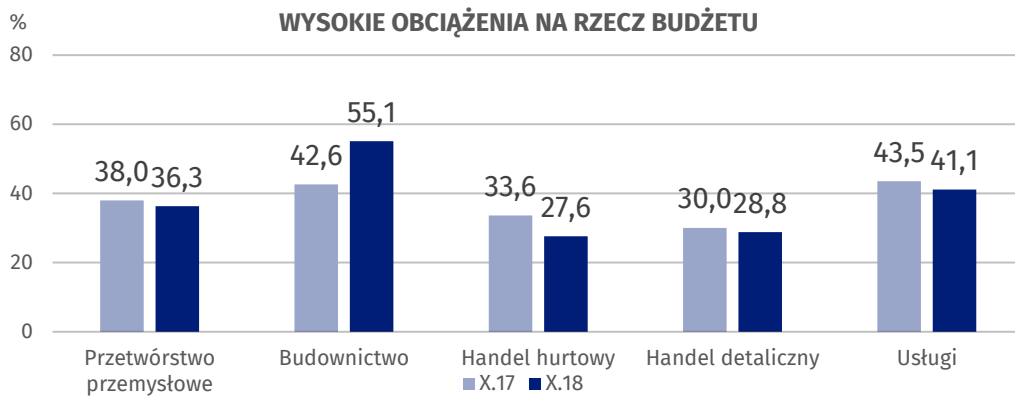
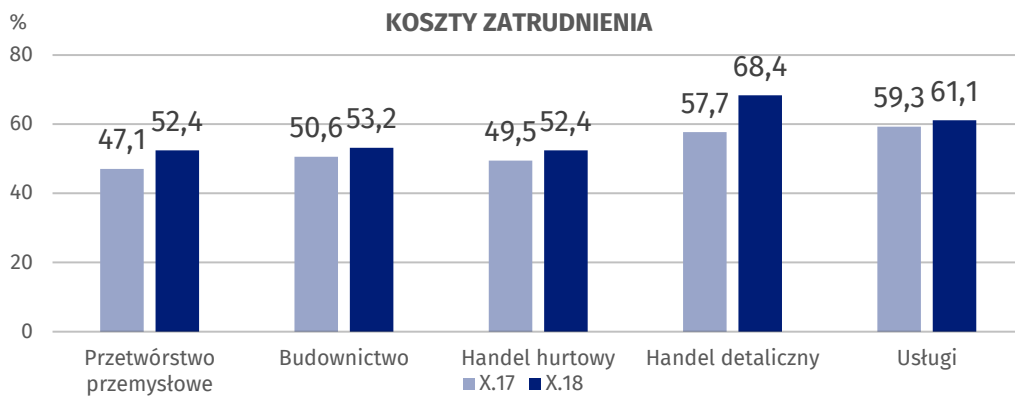
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (68,4% w październiku br., 57,7% przed rokiem – największy wzrost znaczenia w ujęciu rocznym). W porównaniu z październikiem 2017 r. najbardziej spadło odczuwanie bariery wynikającej z niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (z 42,6% do 30,0%).

USŁUGI

Podobnie jak w przetwórstwie przemysłowym i handlu, w usługach najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw stanowią koszty zatrudnienia (61,1% w październiku br., 59,3% przed rokiem). W ujęciu rocznym najbardziej wzrosły trudności związane z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 21,9% do 44,0%), a spadły – wynikające ze zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 50,8% do 31,3%).

Przedstawiciele wszystkich prezentowanych rodzajów działalności za najbardziej istotną barierę w prowadzeniu działalności uważają koszty zatrudnienia, poza jednostkami budowlanymi, które największe problemy wiążą z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Łukasz Gontarz
Tel: 22 608 3550
e-mail: l.gontarz@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)