

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – maj 2018 r.

21,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym

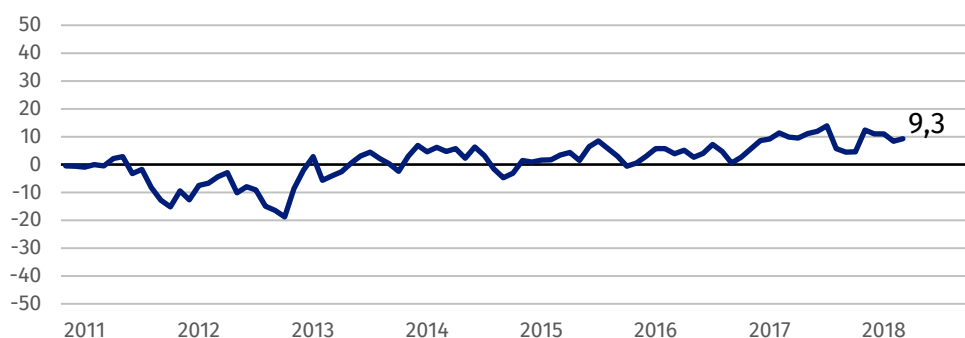
Ogólny klimat koniunktury oceniany jest pozytywnie przez przedstawicieli wszystkich prezentowanych rodzajów działalności. Najlepsze oceny w tym zakresie zgłaszają firmy prowadzące działalność w zakresie handlu detalicznego.

29 maja 2018 r.

Jednostki handlu detalicznego oceniają w maju koniunkturę pozytywnie, najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie łódzkim.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

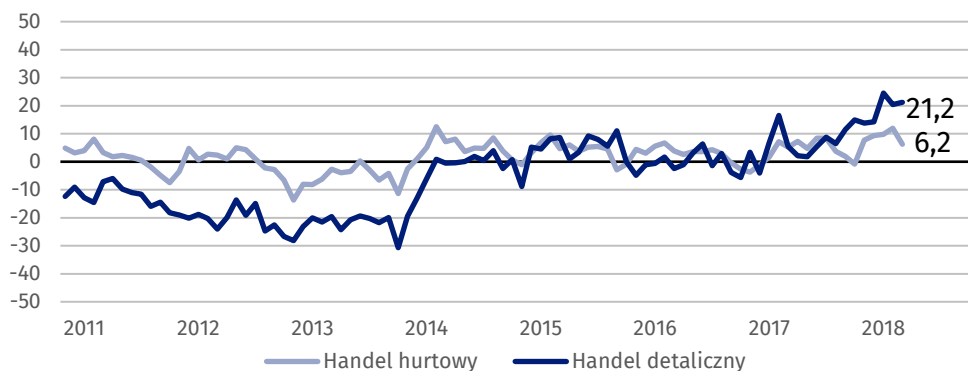
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



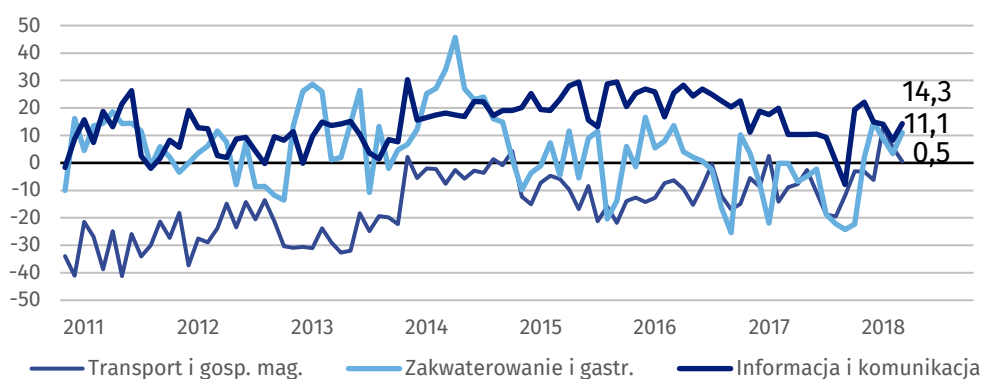
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



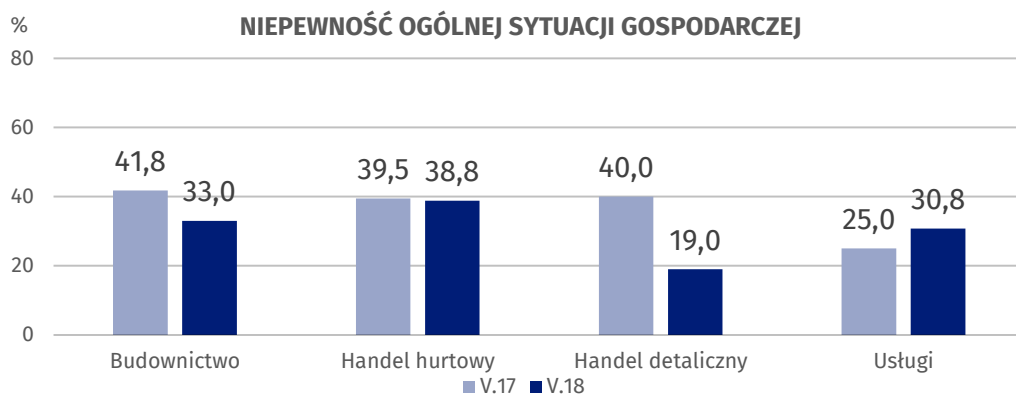
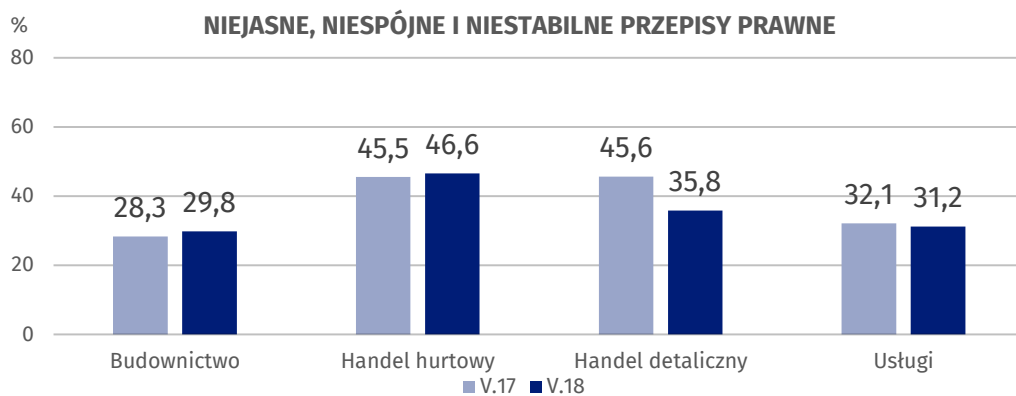
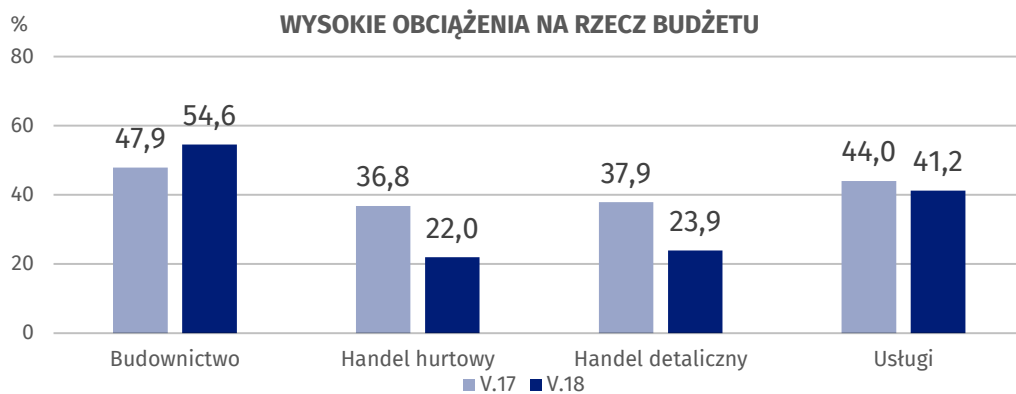
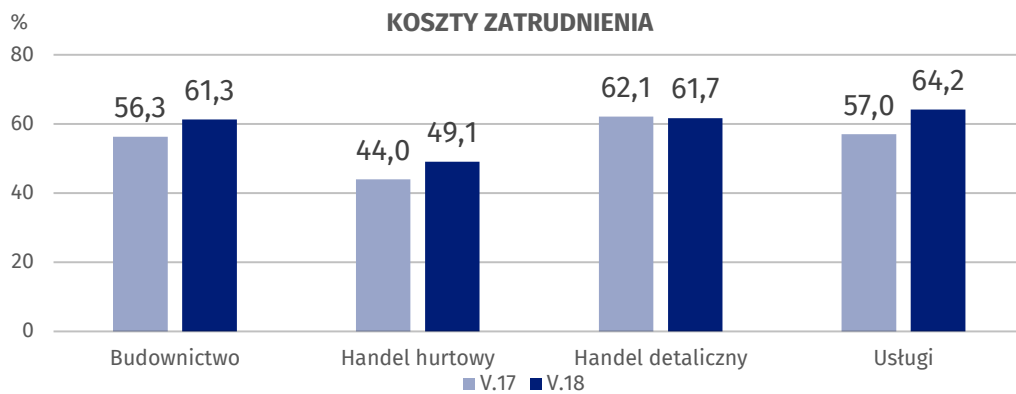
Barierzy działalności przedsiębiorstw

Barierą w największym stopniu odczuwaną przez firmy ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności są koszty zatrudnienia (wzrost znaczenia w skali roku odnotowali przedstawiciele jednostek usługowych, budowlanych oraz handlu hurtowego). Znaczącą barierą dla jednostek budowlanych i usługowych są również wysokie obciążenia na rzecz budżetu (przy istotnym spadku odczuwania przez jednostki handlowe i – w mniejszym stopniu – usługowe) i niedobór wykwalifikowanych pracowników (w firmach usługowych największy wzrost znaczenia w skali roku, znaczący – w budowlanych), a dla przedsiębiorstw handlowych – zbyt duża konkurencja na rynku (znaczący spadek odczuwania w ujęciu rocznym w budownictwie, handlu i usługach – zarówno konkurencji firm krajowych, jak i zagranicznych) oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne.

Na wzrost w skali roku trudności związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu wskazują firmy budowlane, a usługowe – wzrost niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (spadek odczuwania sygnalizowany przez firmy handlu detalicznego i budowlane). W porównaniu z majem ub. r. spadło odczuwanie bariery wynikającej z niedostatecznego popytu we wszystkich prezentowanych rodzajach działalności.

Przedstawiciele wszystkich prezentowanych rodzajów działalności za najbardziej istotną barierę w prowadzeniu działalności uważają koszty zatrudnienia.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Łukasz Gontarz
Tel: 22 608 3550
e-mail: lgontarz@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)