

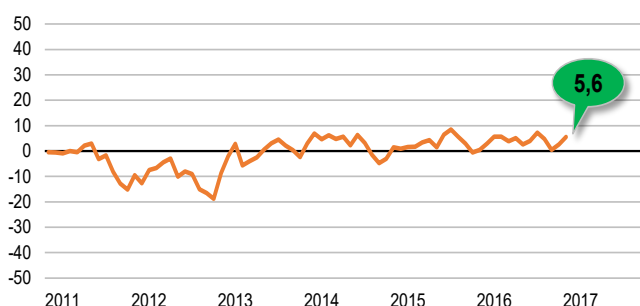
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

w styczniu 2017 r.

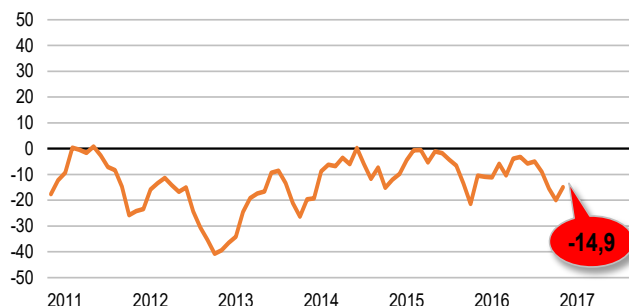
opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie
ŁÓDZKIM

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY

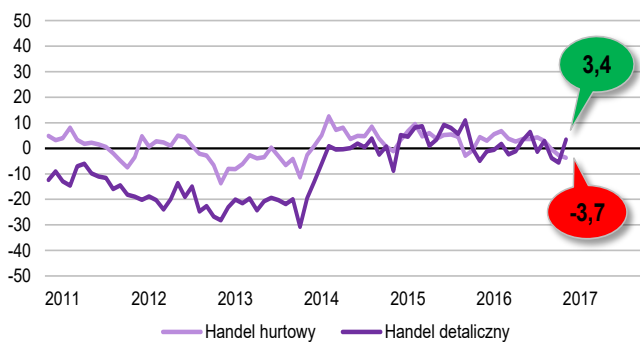
PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE



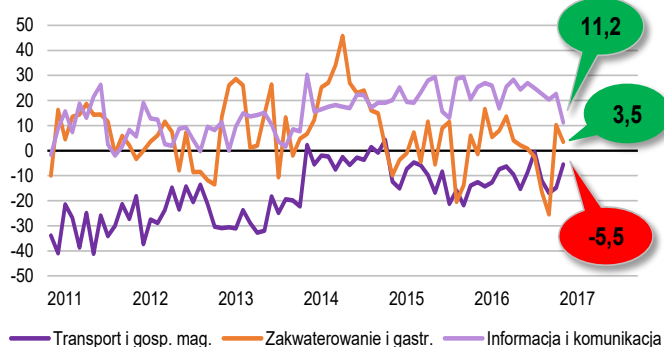
BUDOWNICTWO



HANDEL



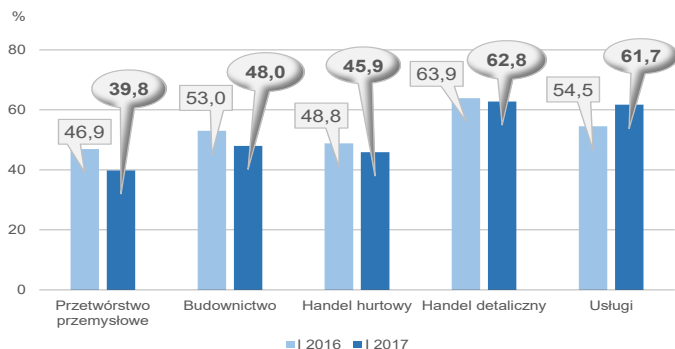
USŁUGI



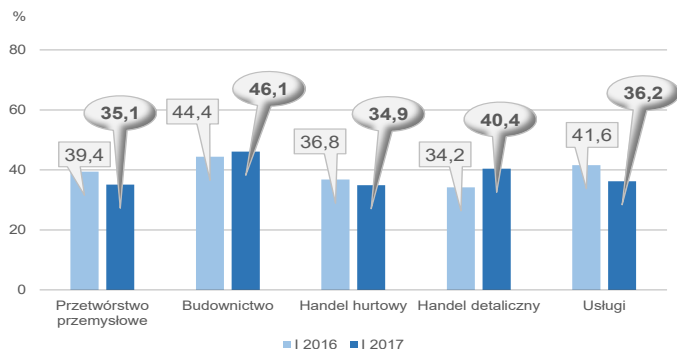
Ogólny klimat koniunktury w przedsiębiorstwach z siedzibą w województwie łódzkim oceniany jest korzystnie przez dyrektorów kierujących przedsiębiorstwami z sekcji **informacja i komunikacja** (choć najmniej optymistycznie od grudnia 2013 r.), **przetwórstwo przemysłowe**, **zakwaterowanie i gastronomia** oraz **handel detaliczny**. Negatywnie koniunkturę oceniają jednostki z sekcji: **budownictwo**, **transport i gospodarka magazynowa** oraz **handel hurtowy** (w przypadku dwóch pierwszych sekcji – mniej pesymistycznie niż przed miesiącem).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI

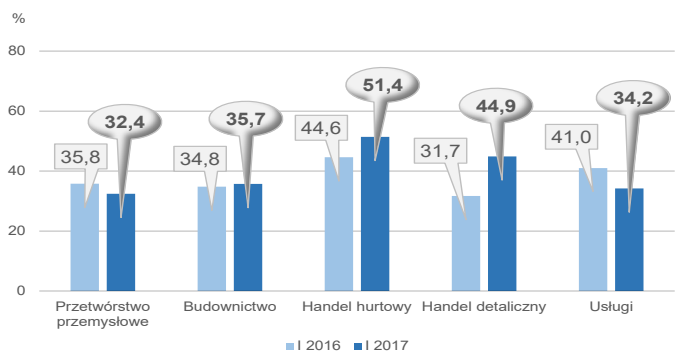
KOSZTY ZATRUDNIENIA



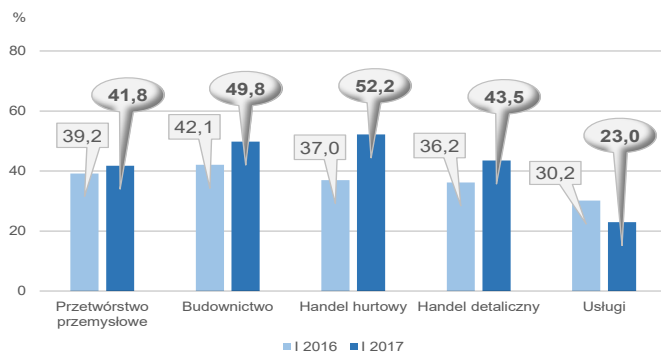
WYSOKIE OBCIĄŻENIA NA RZECZ BUDŻETU



NIEJASNE I NIESPÓJNE PRZEPISY PRAWNE



NIEPEWNOŚĆ OGÓLNEJ SYTUACJI GOSPODARCZEJ



Wśród barier najczęściej zgłaszanych przez przedsiębiorstwa znajdują się problemy związane z konkurencją na rynku i kosztami zatrudnienia (barierę tę wskazują zwłaszcza dyrektorzy jednostek usługowych, handlu detalicznego i budownictwa). Wiele podmiotów z badanych sekcji wskazuje również niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, w szczególności przedsiębiorstwa prowadzące działalność z zakresu handlu hurtowego, budownictwa, handlu detalicznego i przetwórstwa przemysłowego, przy spadku znaczenia tej bariery w skali roku w usługach. W ujęciu rocznym wzrasta znaczenie bariery wynikającej z niejasnych i niespójnych przepisów prawnych w handlu detalicznym i hurtowym, przy zmniejszeniu jej odczuwania w usługach.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Przetwórstwo przemysłowe — sekcja C; **Budownictwo** — sekcja F; **Handel hurtowy** — dział 46; **Handel detaliczny** — działy 45 i 47

Usługi — sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa

Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
 Hanna Sękowska Tel. 22 608 36 51,
 Magdalena Święcka Tel. 22 608 35 50,
 Olga Gaca Tel. 22 608 36 51,
 Hubert Stefaniak Tel. 22 608 35 50,
 Łukasz Gontarz Tel. 22 608 35 50.

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
 Karolina Dawidziuk
 Tel.: 22 608 3009, 22 608 3475
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS
<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja.4.html>
 Zeszyt Metodologiczny „Badanie koniunktury gospodarczej GUS”, 2016
<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja.5.html>