

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – styczeń 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.01.2025 r.

**-9,2**

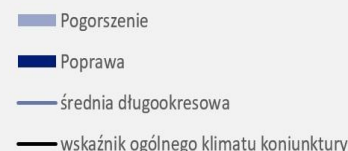
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne, choć zazwyczaj na poziomie wyższym niż w grudniu ub. r. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się budownictwem. Pogorszenie opinii zaobserwowano jedynie w sekcji zakwaterowanie i gastronomia – spadek

wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 1,9 w porównaniu z ubiegłym miesiącem. Przedsiębiorcy prowadzący handel detaliczny oceniają koniunkturę niekorzystnie, ale na poziomie zbliżonym do tego z grudnia ub. r. Natomiast mniej pesymistyczne opinie odnotowano w przetwórstwie przemysłowym oraz handlu hurtowym. Największy wzrost wartości wskaźnika zarejestrowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa, o 25,7 w skali miesiąca. Wśród tych jednostek opinie na temat koniunktury są korzystne. Pozytywne nastroje gospodarcze i na poziomie wyższym niż w grudniu ub. r. panują również wśród przedsiębiorców zajmujących się informacją i komunikacją.

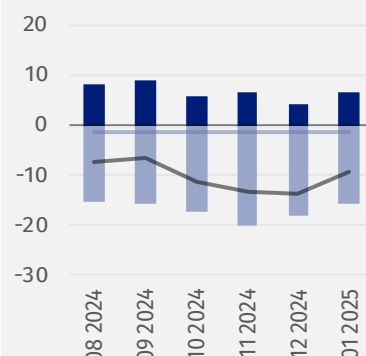
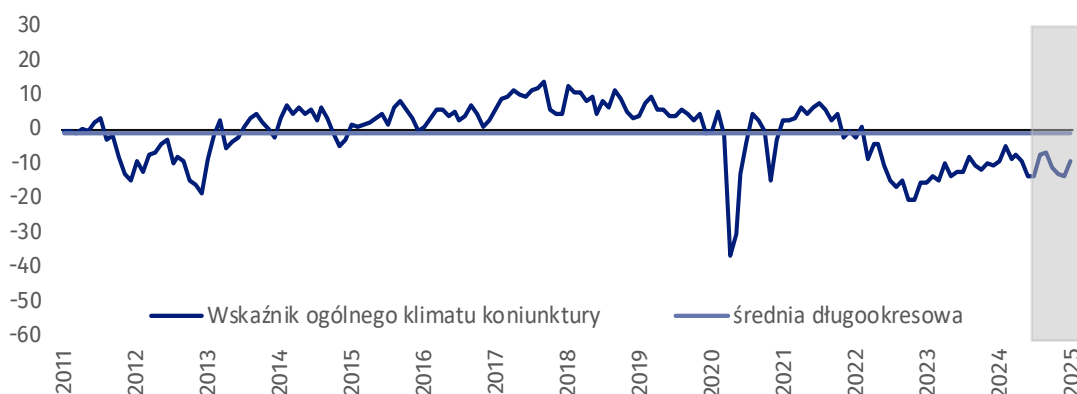
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

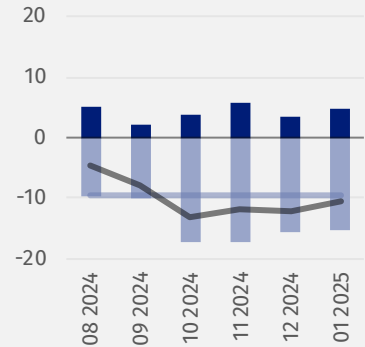
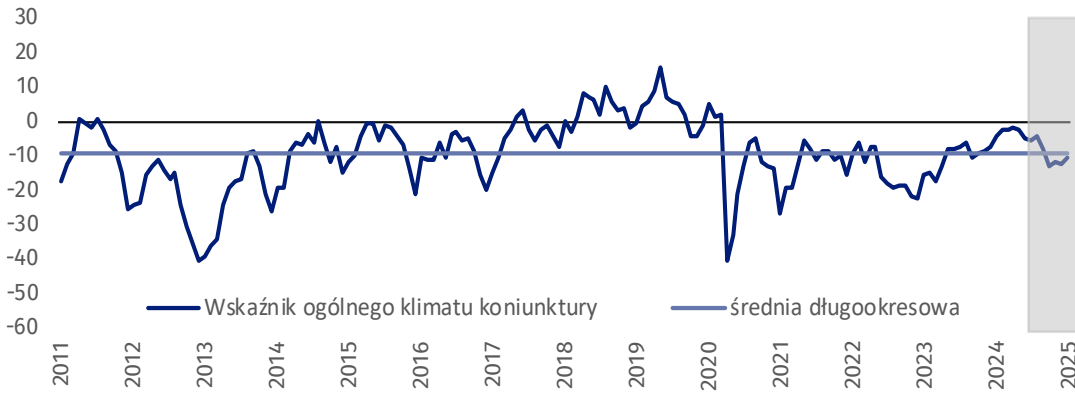
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 13,5).





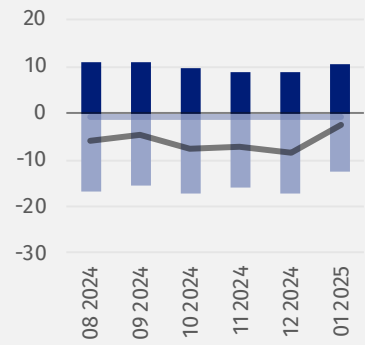
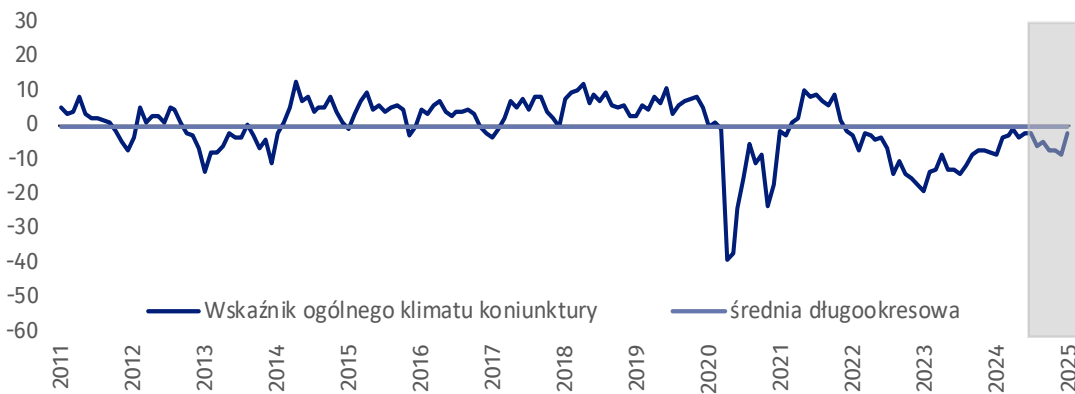
### Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,4, tj. wyższym niż w grudniu (minus 12,2).



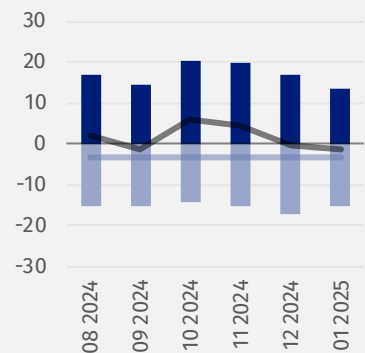
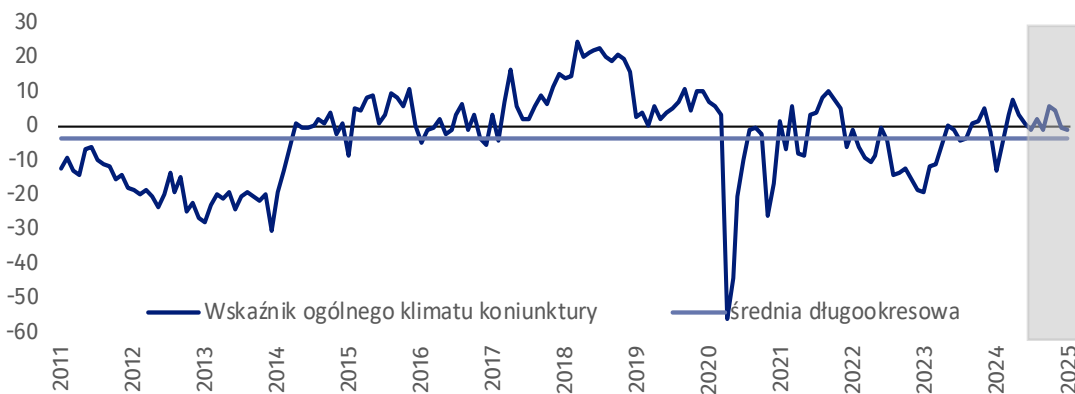
### Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 8,4).



### Handel detaliczny (wykres 4)

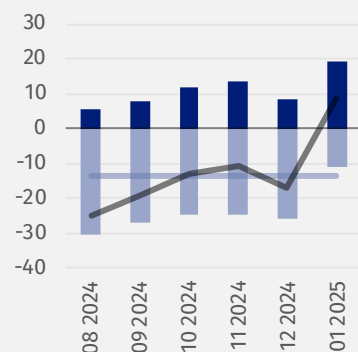
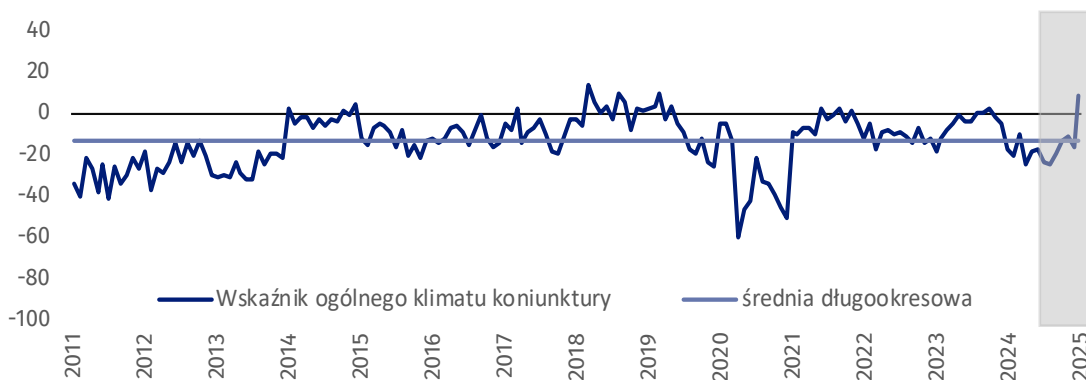
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,5, tj. podobnym jak w grudniu (minus 0,5).





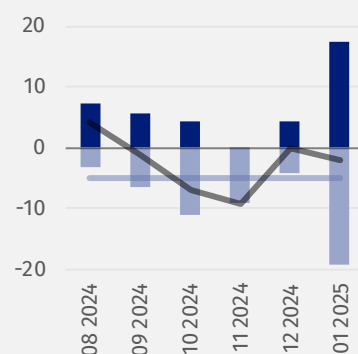
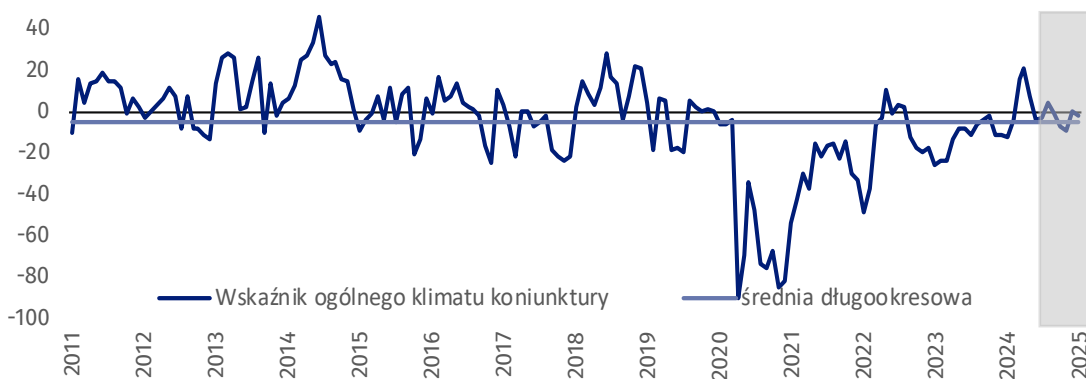
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 17,1).



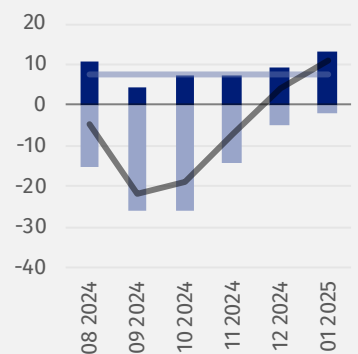
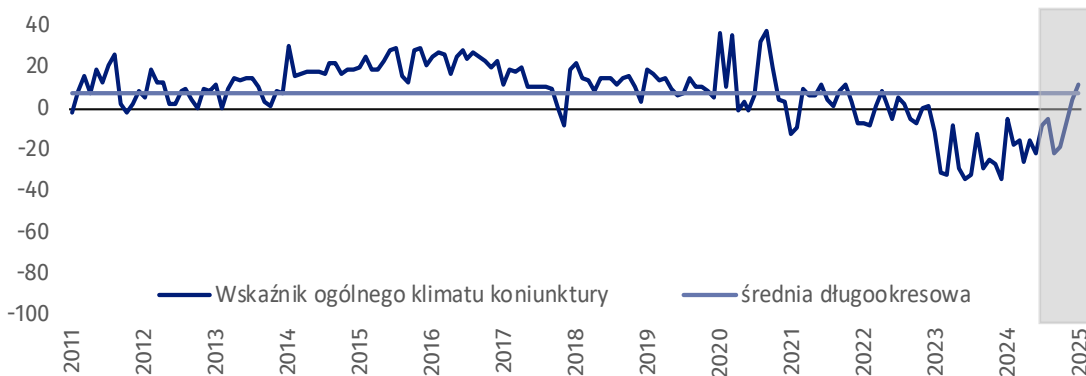
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,9, tj. niższym niż w grudniu (0,0).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 11,2, tj. wyższym niż w grudniu (plus 4,3).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,6	-13,5	<b>-9,2</b>	-1,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,6	-16,2	<b>-12,2</b>	-2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,6	-10,8	<b>-6,2</b>	-0,6
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,3	-12,2	<b>-10,4</b>	-9,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,6	-5,5	<b>-10,9</b>	-10,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,1	-18,9	<b>-9,9</b>	-8,8
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,5	-8,4	<b>-2,4</b>	-0,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,8	-0,7	<b>2,7</b>	4,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,1	-16,1	<b>-7,5</b>	-5,9
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,4	-0,5	<b>-1,5</b>	-3,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,3	3,9	<b>3,6</b>	-2,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,5	-4,9	<b>-6,5</b>	-4,6
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,3	-17,1	<b>8,6</b>	-13,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,3	-16,8	<b>-1,9</b>	-15,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,2	-17,4	<b>19,0</b>	-11,8
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,6	0,0	<b>-1,9</b>	-4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-25,2	-5,2	<b>-5,6</b>	-6,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	5,2	<b>1,8</b>	-3,6
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,1	4,3	<b>11,2</b>	7,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,9	18,1	<b>26,6</b>	17,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,1	-9,5	<b>-4,2</b>	-1,6

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPLYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	39,2	59,4	32,0	54,8	52,2
nieznaczne	48,6	38,3	58,6	39,9	38,6
poważne	10,1	2,1	9,0	2,2	7,1
zagrożające stabilności firmy	2,1	0,2	0,4	3,1	2,1
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	87,8	97,7	90,6	94,7	90,8
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	12,2	2,3	9,4	5,3	9,2
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży/ przychodów	37,4	8,2	29,1	37,1	52,2
wzrost kosztów	60,6	75,9	58,5	56,0	60,7
zakłócenie w łańcuchu dostaw	20,7	36,8	45,7	15,7	11,6
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	2,3	2,2	0,9	0,0	0,5
problemy z bieżącym finansowaniem	3,6	0,0	4,4	4,8	6,5
nadmierne zapasy	7,2	0,8	14,8	1,0	2,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	19,0	14,2	6,4	1,9	13,2
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	6,5	8,6	4,1	0,6	7,4
napływ pracowników z Ukrainy	5,5	3,7	1,2	5,4	1,8
nie dotyczy	90,5	87,9	95,1	94,0	90,9

<sup>1</sup> W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PROCESY CENOWE</b>					
<b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług / materiałów / surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>					
<b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	11,6	16,0	20,0	17,8	17,9
wzrosną wolniej	47,1	58,8	46,4	46,6	49,9
ustabilizują się	36,6	22,5	29,0	33,3	29,9
spadną	4,7	2,7	4,6	2,3	2,3
<b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	5,9	8,4	15,4	10,5	12,9
wzrosną wolniej	48,7	63,7	44,6	52,9	62,2
ustabilizują się	44,5	25,2	37,9	34,8	22,6
spadną	0,9	2,7	2,1	1,8	2,3
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?</b>					
<b>wzrost kosztów</b>					
ceny energii i paliw	84,1	86,5	78,6	91,0	84,3
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	38,1	56,2	58,7	74,8	52,2
ceny komponentów i usług	57,7	60,4	62,6	55,6	52,7
koszty zatrudnienia	84,1	76,4	81,7	83,5	81,7
ceny importu bezpośredniego	29,7	35,6	37,6	30,3	18,7
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	36,9	42,5	39,3	37,6	35,2
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	25,6	46,8	38,6	35,7	31,4
inne	19,0	32,6	26,3	24,1	18,5
<b>spadek kosztów</b>					
ceny energii i paliw	3,1	1,1	0,4	0,1	0,9
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	3,5	1,8	2,1	0,6	2,9
ceny komponentów i usług	5,2	0,9	0,8	5,5	1,8
koszty zatrudnienia	0,8	0,2	3,8	0,7	1,8
ceny importu bezpośredniego	5,2	5,1	6,4	6,8	5,5
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	2,6	2,4	3,2	0,9	4,3
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	11,7	5,4	9,5	6,7	6,4
inne	6,0	5,5	10,8	1,8	5,7
<b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b>					
<b>decyzji inwestycyjnych</b>					
odłożenie	34,8	18,4	31,7	18,6	14,7
przyspieszenie	3,7	8,7	5,5	1,1	2,0
nie mam zdania	61,5	72,9	62,8	80,3	83,3
<b>produkcji / sprzedaży</b>					
ograniczenie	18,6	12,3	21,5	16,3	8,2
wzrost	6,8	4,2	5,5	2,5	5,9
nie mam zdania	74,6	83,5	73,0	81,2	85,9
<b>zatrudnienia</b>					
ograniczenie	28,5	23,2	27,8	18,7	9,0
wzrost	1,8	3,8	3,4	1,1	5,8
nie mam zdania	69,7	73,0	68,8	80,2	85,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.






Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

-  [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)
-  [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)