

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – listopad 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.11.2024 r.

↓ -13,3

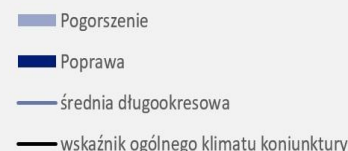
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się przetwórstwem przemysłowym. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury zarejestrowano w zakwaterowaniu i gastronomii, o 2,3 w skali miesiąca. Podmioty

prowadzące działalność w zakresie handlu hurtowego wyrażają niekorzystne opinie, ale na poziomie zbliżonym do tego z października br. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największy wzrost wartości wskaźnika zaobserwowano w informacji i komunikacji, o 11,7 wobec ubiegłego miesiąca. Poprawę opinii zarejestrowano również w budownictwie oraz transporcie i gospodarce magazynowej. Jedynie jednostki zajmujące się handlem detalicznym formułują korzystne oceny, choć porównywalne do tych z października br.

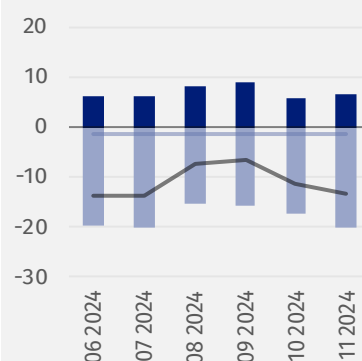
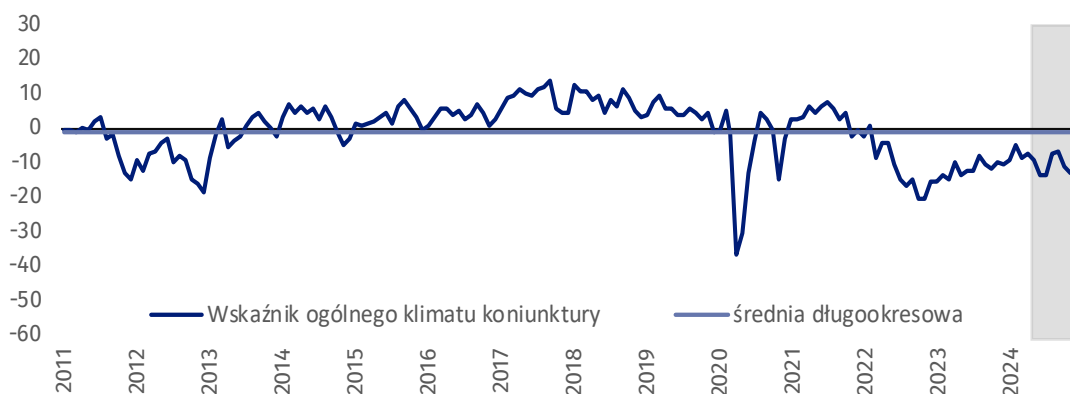
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

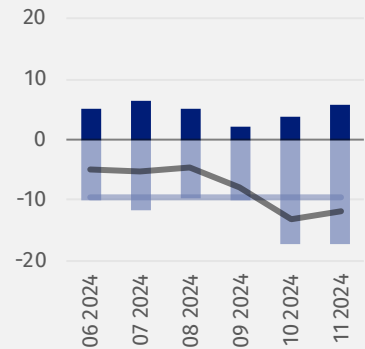
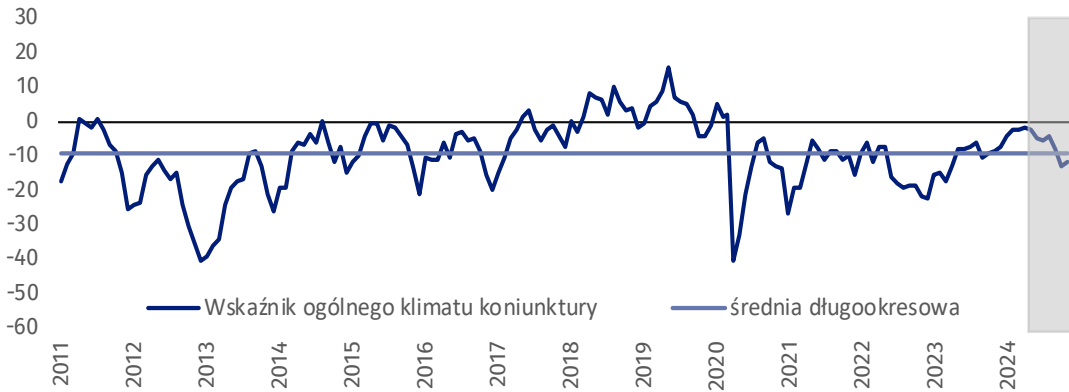
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,3, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 11,4).





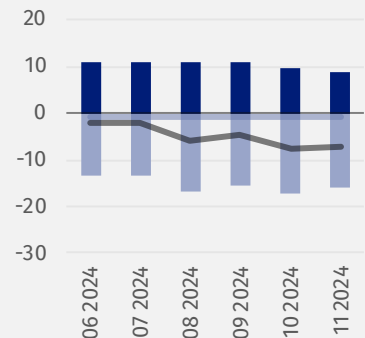
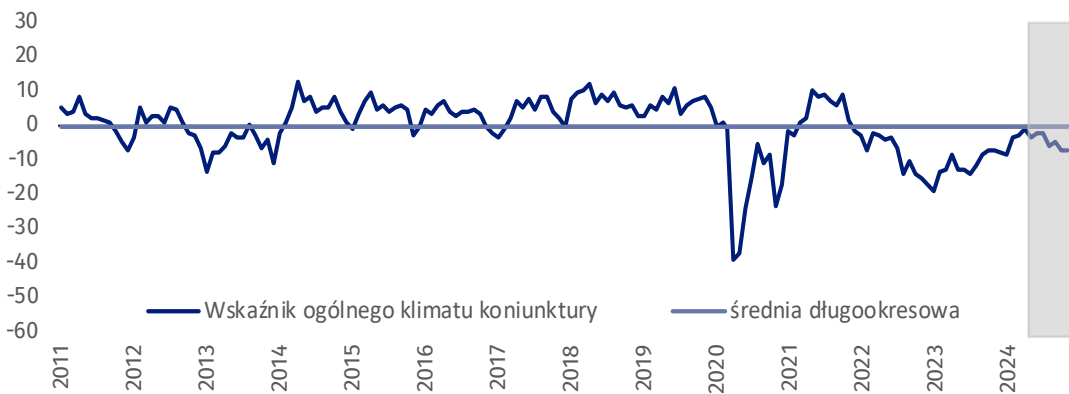
### Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,7, tj. wyższym niż w październiku (minus 13,3).



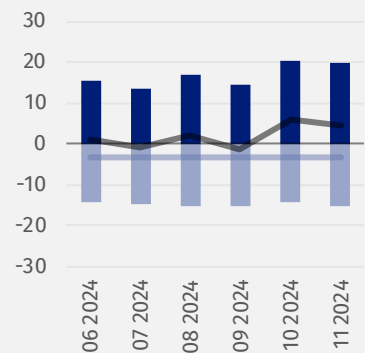
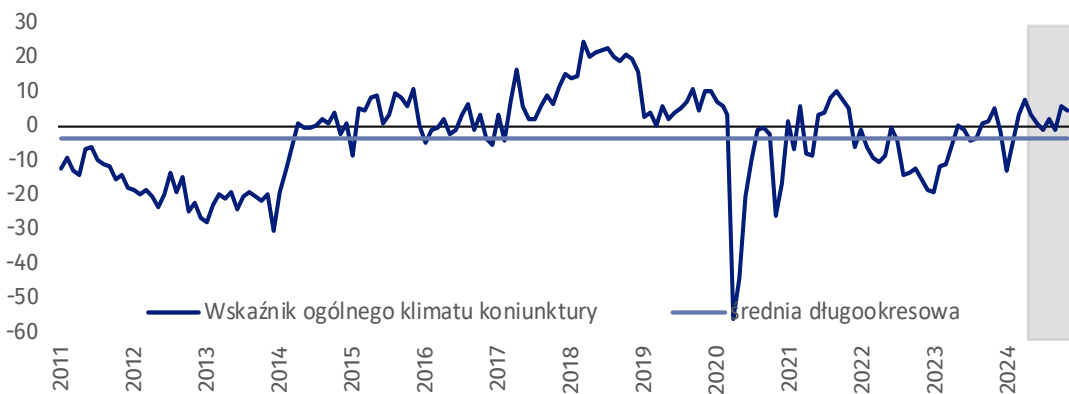
### Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 7,6).



### Handel detaliczny (wykres 4)

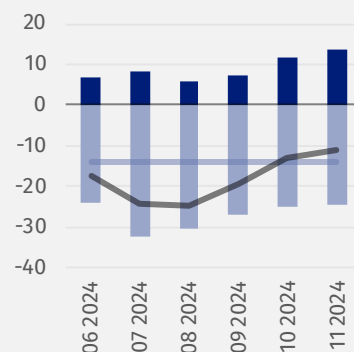
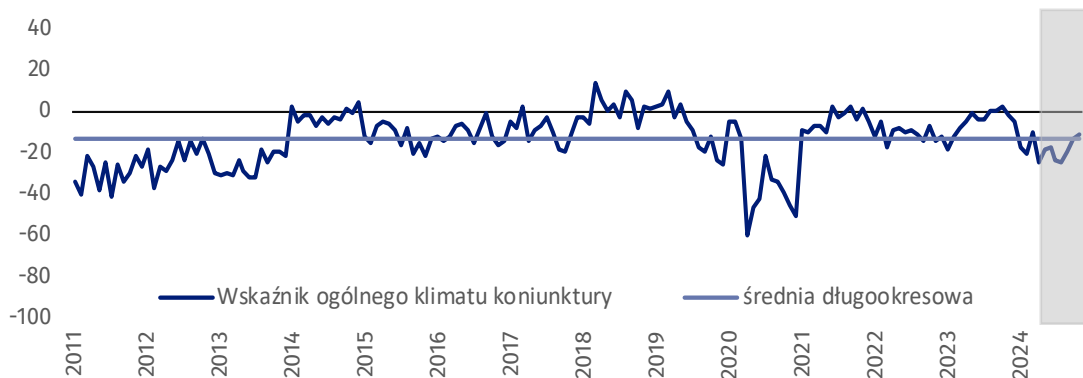
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 4,7, tj. podobnym jak w październiku (plus 6,0).





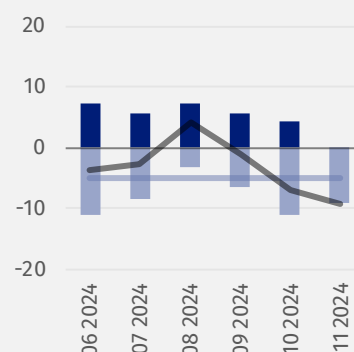
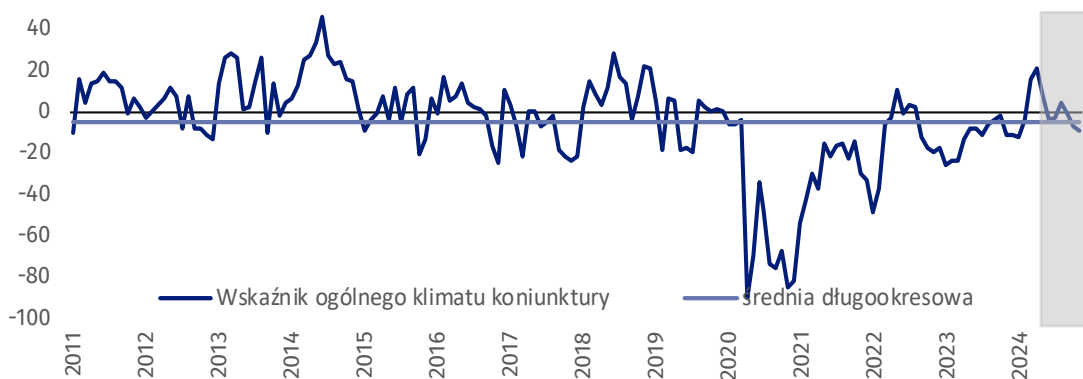
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 13,2).



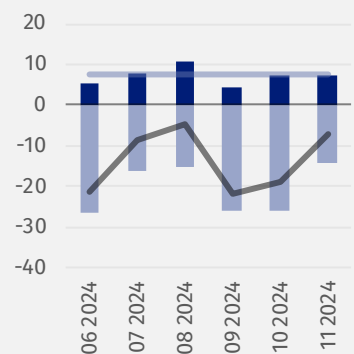
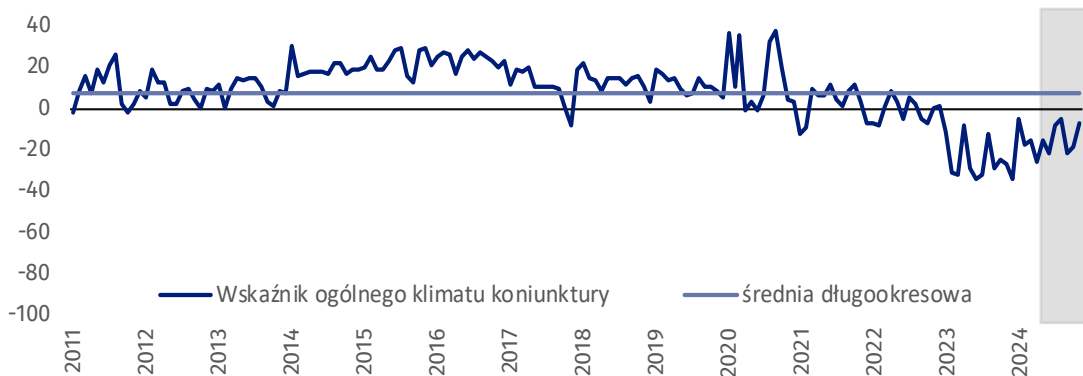
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,1, tj. niższym niż w październiku (minus 6,8).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,1, tj. wyższym niż w październiku (minus 18,8).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,0	-11,4	<b>-13,3</b>	-1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,9	-12,5	<b>-14,2</b>	-2,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,1	-10,3	<b>-12,4</b>	-0,5
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,4	-13,3	<b>-11,7</b>	-9,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,1	-14,5	<b>-8,5</b>	-10,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,6	-12,0	<b>-14,8</b>	-8,8
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,7	-7,6	<b>-7,2</b>	-0,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,2	-5,1	<b>-3,5</b>	4,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,2	-10,1	<b>-10,8</b>	-5,8
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,0	6,0	<b>4,7</b>	-3,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,7	4,8	<b>7,9</b>	-2,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,3	7,1	<b>1,4</b>	-4,6
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,3	-13,2	<b>-10,9</b>	-13,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,0	-10,2	<b>-6,4</b>	-15,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,6	-16,2	<b>-15,4</b>	-11,9
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,2	-6,8	<b>-9,1</b>	-4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,0	-10,4	<b>-5,2</b>	-6,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,4	-3,2	<b>-12,9</b>	-3,7
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-27,4	-18,8	<b>-7,1</b>	7,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,4	-22,8	<b>-18,5</b>	16,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-40,4	-14,8	<b>4,3</b>	-1,6






## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	33,6	42,7	23,9	16,8	23,9
znaczący	18,5	21,7	18,0	8,5	10,6
nieznaczny	15,1	21,0	5,9	8,3	13,3
utrzymanie poziomu inwestycji	46,8	54,7	66,3	74,6	60,6
wzrost poziomu inwestycji	19,6	2,6	9,8	8,6	15,5
nieznaczny	14,0	1,3	5,3	8,0	13,1
znaczący	5,6	1,3	4,5	0,6	2,4
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne/ biznesowe	14,0	5,1	15,9	19,4	26,9
szkolenie pracowników	13,0	7,1	13,0	13,9	21,1
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	3,8	0,3	4,8	6,6	7,7
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	10,7	24,6	7,9	11,4	15,3
B+R (badania + rozwój)	10,8	0,8	1,7	0,2	8,5
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	74,1	24,7	24,6	11,8	21,7
grunty, budynki i budowle	7,4	4,8	9,0	15,2	6,8
środki transportu	13,8	22,4	8,8	2,9	20,2
brak planów inwestycyjnych	18,1	51,6	50,5	51,1	30,2

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	51,5	49,0	51,9	39,3	44,1
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	16,7	21,0	13,8	10,3	6,3
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	11,7	14,5	9,4	16,7	4,5
problemy z zatrudnieniem pracowników	12,2	16,3	14,8	4,6	14,4
zerwane łańcuchy dostaw	1,5	0,0	3,1	0,4	2,0
wysoka inflacja	17,7	44,8	28,7	14,4	24,9
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	17,6	21,6	32,8	11,4	26,4
niepewna sytuacja makroekonomiczna	31,3	27,7	30,0	18,6	25,1
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	30,5	5,6	20,3	14,3	27,8
brak barier	12,3	16,1	13,1	31,8	16,6
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	3,8	2,0	2,5	11,5	6,9
neutralny	64,5	66,8	67,7	60,5	69,3
negatywny	31,7	31,2	29,8	28,0	23,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.






Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

-  [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)
-  [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)