

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – październik 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.10.2024 r.

↓ -11,4

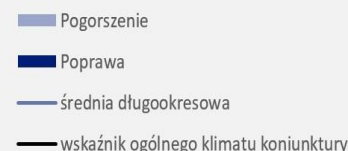
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W październiku br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się informacją i komunikacją. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii, o 5,9 w skali miesiąca. Pogorszenie ocen

w porównaniu z wrześniem br. zaobserwowano także w gronie podmiotów prowadzących działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego, budownictwa oraz handlu hurtowego. Mimo utrzymanych negatywnych opinii, wzrost wartości wskaźnika zarejestrowano w sekcji transport i gospodarka magazynowa – o 6,2 w skali miesiąca. Największą poprawę ocen (o 7,2 wobec września br.) zaobserwowano w handlu detalicznym. Jedynie w tym obszarze przedsiębiorcy oceniają koniunkturę optymistycznie.

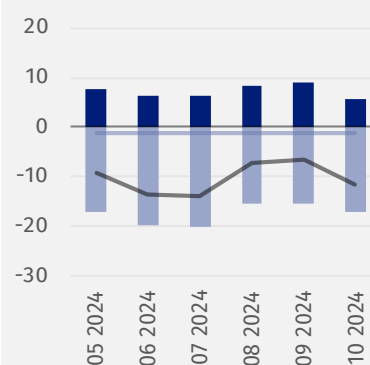
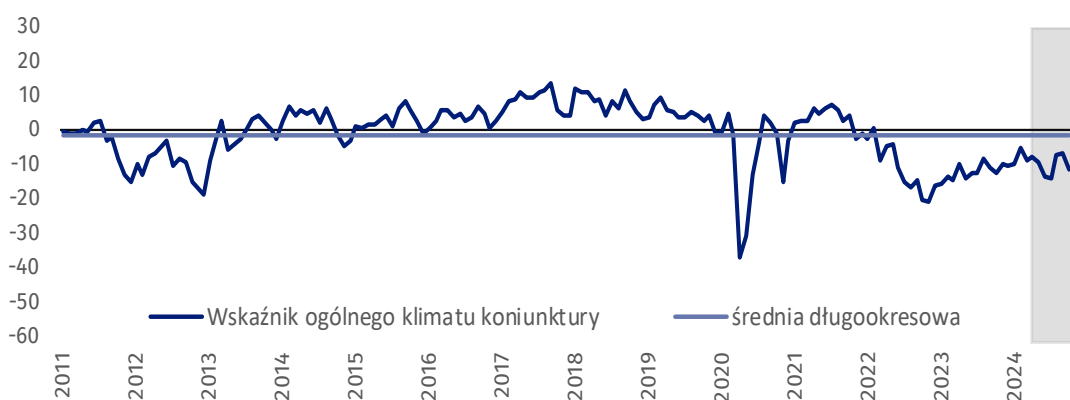
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

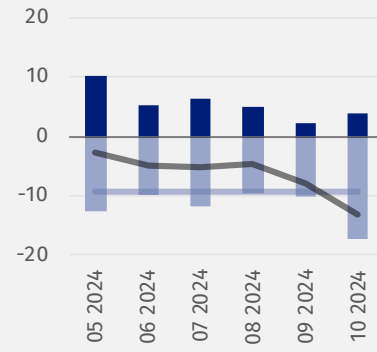
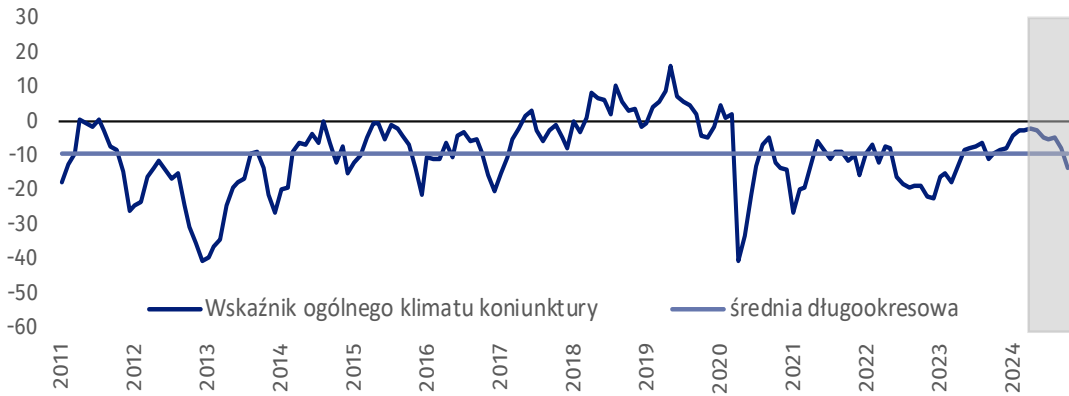
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,4, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 6,6).





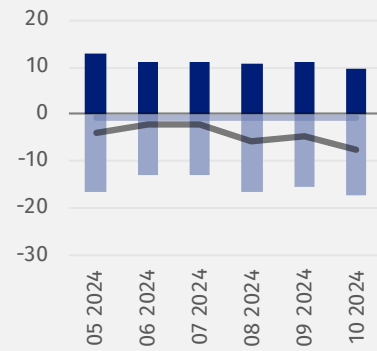
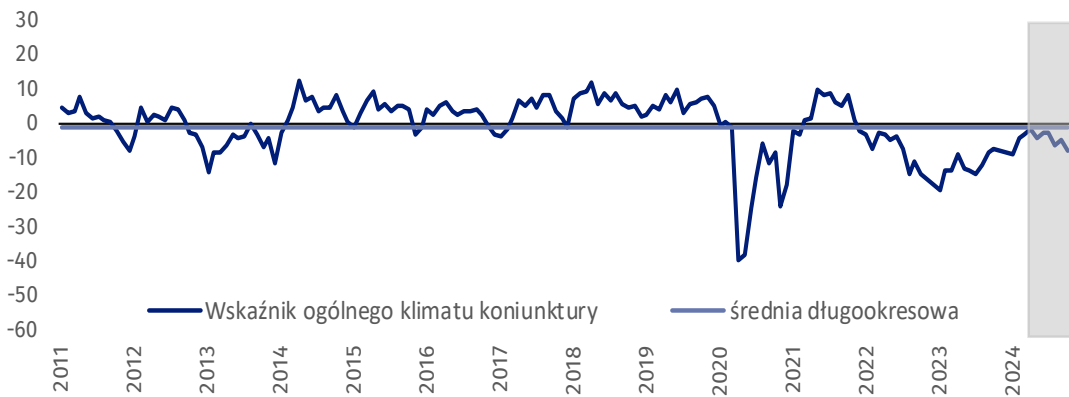
### Budownictwo (wykres 2)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,3, tj. niższym niż we wrześniu (minus 7,8).



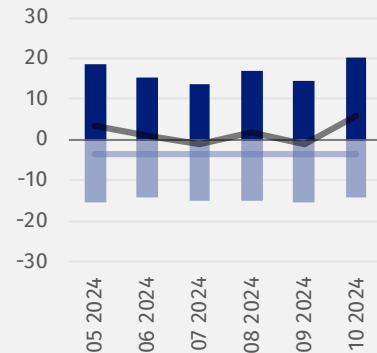
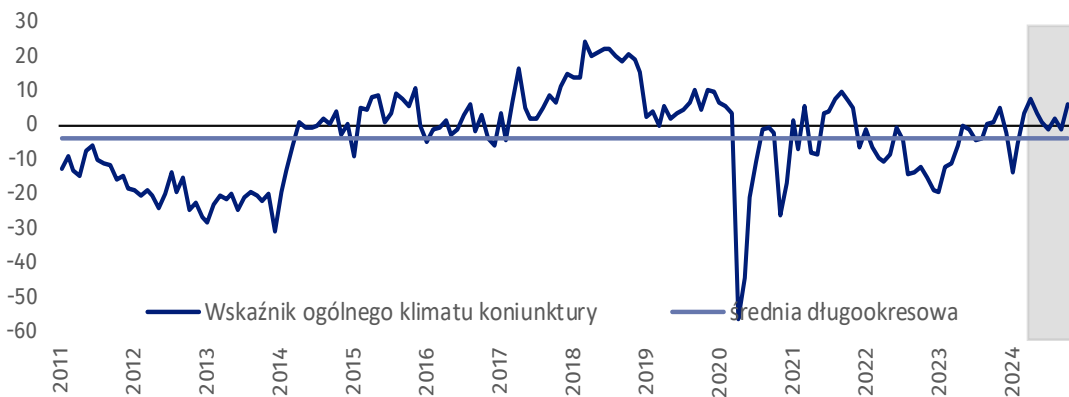
### Handel hurtowy (wykres 3)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,7).



### Handel detaliczny (wykres 4)

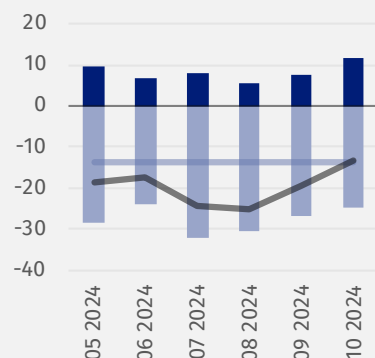
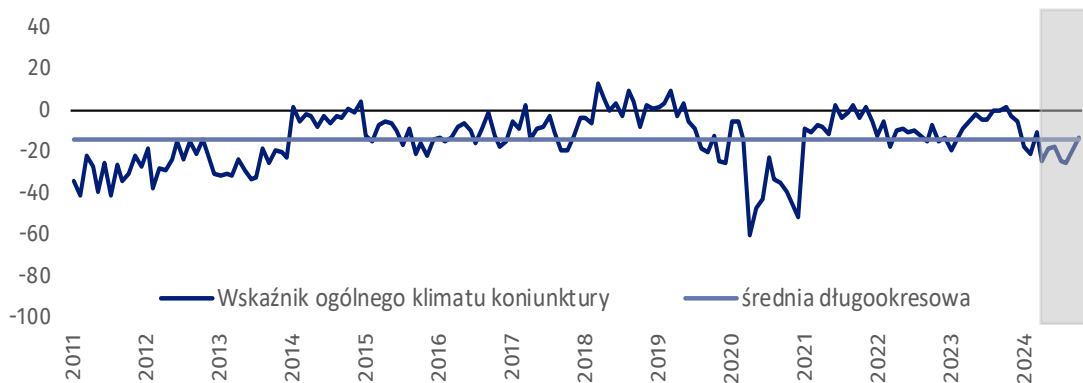
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 6,0, tj. wyższym niż we wrześniu (minus 1,2).





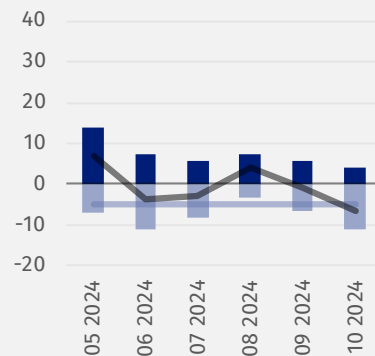
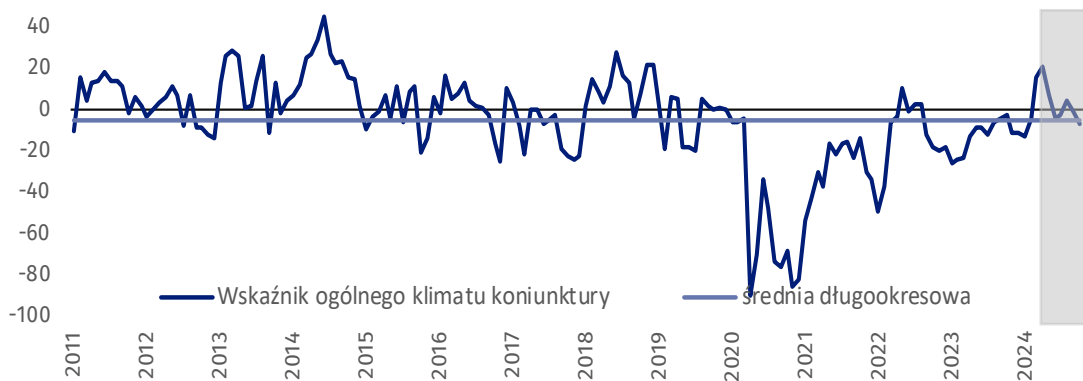
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 19,4).



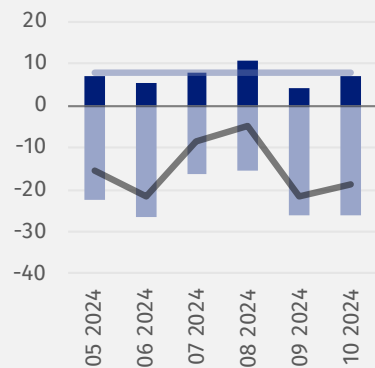
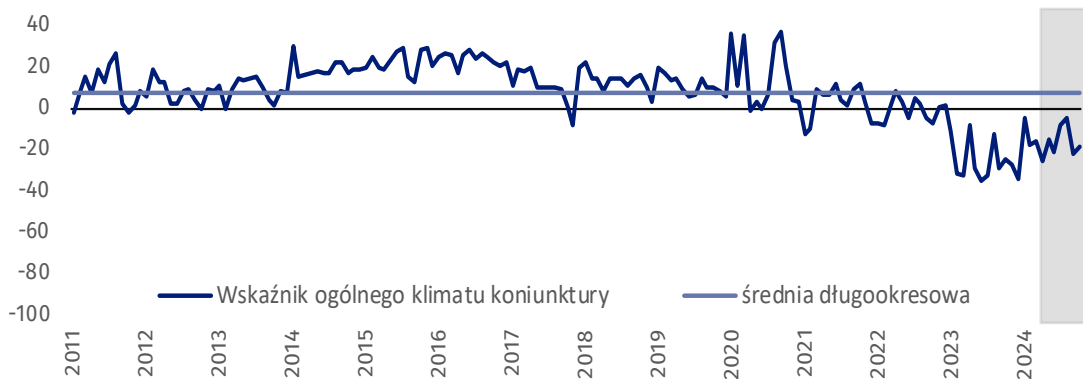
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,8, tj. niższym niż we wrześniu (minus 0,9).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 18,8, tj. wyższym niż we wrześniu (minus 21,8).







**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,1	-6,6	<b>-11,4</b>	-1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-16,1	-12,9	<b>-12,5</b>	-2,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,1	-0,3	<b>-10,3</b>	-0,4
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,1	-7,8	<b>-13,3</b>	-9,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,4	-8,5	<b>-14,5</b>	-10,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,8	-7,1	<b>-12,0</b>	-8,7
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,3	-4,7	<b>-7,6</b>	-0,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,7	-4,8	<b>-5,1</b>	4,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,8	-4,5	<b>-10,1</b>	-5,8
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,1	-1,2	<b>6,0</b>	-3,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,1	-4,6	<b>4,8</b>	-2,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,2	2,2	<b>7,1</b>	-4,7
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,7	-19,4	<b>-13,2</b>	-13,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,1	-13,0	<b>-10,2</b>	-15,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,3	-25,8	<b>-16,2</b>	-11,9
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,2	-0,9	<b>-6,8</b>	-4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,3	2,2	<b>-10,4</b>	-6,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,6	-3,9	<b>-3,2</b>	-3,7
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-24,8	-21,8	<b>-18,8</b>	7,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,0	-22,4	<b>-22,8</b>	17,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-38,5	-21,1	<b>-14,8</b>	-1,6

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	39,4	46,8	40,8	54,7	48,9
nieznaczne	51,2	36,4	47,5	37,9	41,2
poważne	6,8	10,4	8,2	3,3	4,4
zagrożające stabilności firmy	2,6	6,4	3,5	4,1	5,5
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	90,6	83,2	88,3	92,6	90,1
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	9,4	16,8	11,7	7,4	9,9
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży/przychodów	37,4	24,1	34,4	30,6	27,2
wzrost kosztów	62,6	84,4	40,4	60,6	79,8
zakłócenie w łańcuchu dostaw	17,1	26,1	28,8	9,7	12,9
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,4	1,8	7,6	2,8	2,5
problemy z bieżącym finansowaniem	1,8	8,8	9,9	7,5	10,2
nadmierne zapasy	9,2	0,0	11,1	18,9	2,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	18,7	0,9	23,9	13,2	4,4
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	7,2	5,8	8,7	0,0	7,0
napływ pracowników z Ukrainy	3,9	3,6	0,7	6,0	4,7
nie dotyczy	90,5	90,6	90,6	94,0	88,3

<sup>1</sup> W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PROCESY CENOWE</b>					
<b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>					
<b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	10,1	16,8	17,4	18,8	11,4
wzrosną wolniej	41,4	57,2	48,1	53,4	47,7
ustabilizują się	45,4	25,2	31,5	25,5	32,7
spadną	3,1	0,8	3,0	2,3	8,2
<b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	7,8	23,4	19,1	10,9	8,8
wzrosną wolniej	46,8	53,2	49,0	54,7	54,9
ustabilizują się	43,8	22,9	30,6	28,0	30,5
spadną	1,6	0,5	1,3	6,4	5,8
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?</b>					
<b>wzrost kosztów</b>					
ceny energii i paliw	87,8	88,0	80,4	92,4	76,7
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	35,9	54,1	48,8	58,3	43,5
ceny komponentów i usług	61,7	69,0	57,1	55,6	45,5
koszty zatrudnienia	84,4	72,6	76,9	72,8	78,1
ceny importu bezpośredniego	30,0	23,6	34,2	24,5	22,3
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	38,2	32,2	35,3	37,4	38,1
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	34,3	34,9	43,5	27,9	31,0
inne	15,7	19,0	22,9	20,8	28,1
<b>spadek kosztów</b>					
ceny energii i paliw	4,6	0,3	0,9	1,1	1,5
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	4,2	2,4	4,4	3,2	3,9
ceny komponentów i usług	3,0	0,3	4,0	1,1	1,0
koszty zatrudnienia	1,8	0,8	3,7	1,7	1,0
ceny importu bezpośredniego	5,1	5,5	4,6	3,3	4,8
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	2,3	3,9	1,8	2,7	2,6
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	8,1	6,9	5,5	3,5	6,9
inne	6,6	9,1	6,6	3,6	3,2
<b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b>					
<b>decyzji inwestycyjnych</b>					
odłożenie	28,1	19,0	25,7	20,8	20,4
przyspieszenie	1,4	10,1	3,9	0,5	2,7
nie mam zdania	70,5	70,9	70,4	78,7	76,9
<b>produkcji/sprzedaży</b>					
ograniczenie	13,6	15,6	19,7	21,5	7,0
wzrost	3,5	1,6	5,0	2,9	6,5
nie mam zdania	82,9	82,8	75,3	75,6	86,5
<b>zatrudnienia</b>					
ograniczenie	21,4	17,6	24,6	25,6	19,3
wzrost	2,0	4,4	1,2	0,5	5,9
nie mam zdania	76,6	78,0	74,2	73,9	74,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**


**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**


Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrządStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)