

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – kwiecień 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.04.2024 r.

↑ -7,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W kwietniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze zaobserwowano wśród jednostek zajmujących się informacją i komunikacją. W sekcji transport i gospodarka magazynowa odnotowano największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 14,2 w skali miesiąca.

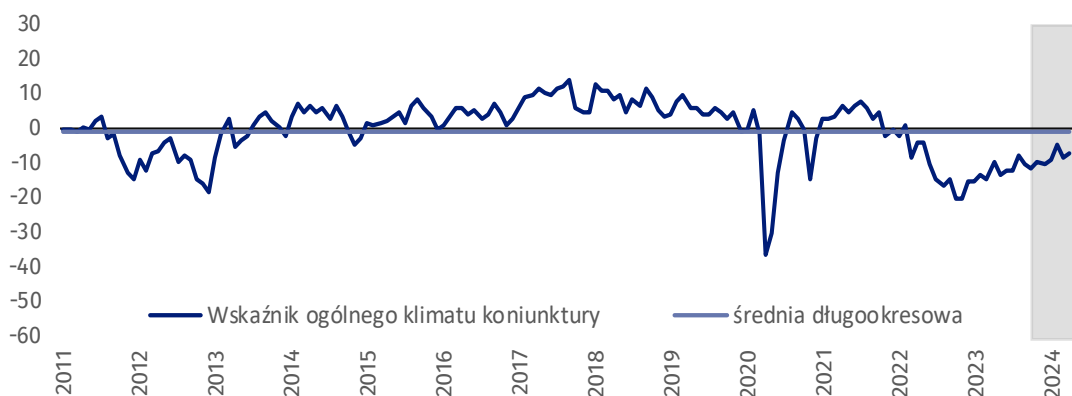
Pesymistyczne, choć na poziomie zbliżonym do tego z marca br., opinie odnośnie sytuacji gospodarczej formułują podmioty zajmujące się przetwórstwem przemysłowym, budownictwem, a także handlem hurtowym. Jedynie przedsiębiorcy prowadzący działalność w handlu detalicznym, jak również w zakwaterowaniu i gastronomii oceniają koniunkturę pozytywnie i lepiej niż ubiegłym miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

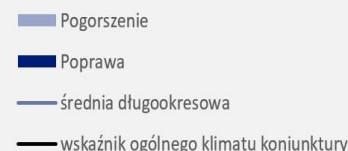


## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 8,7).



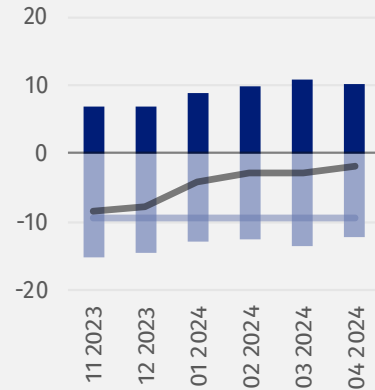
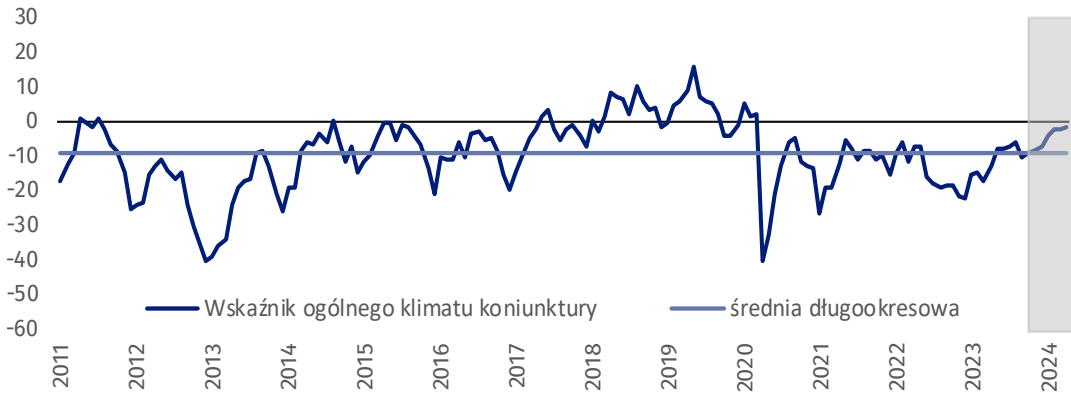
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





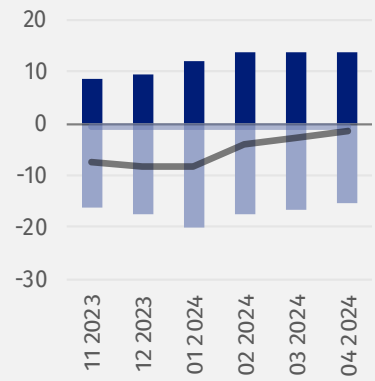
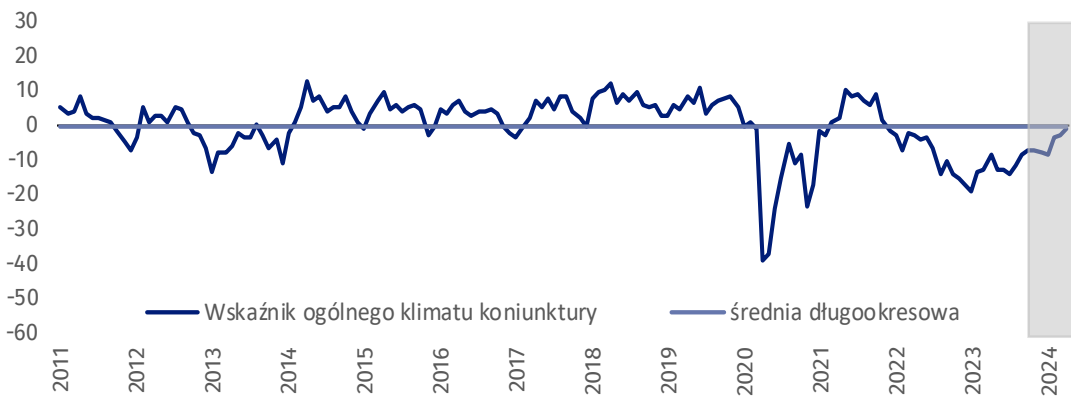
### Budownictwo (wykres 2)

W kwietniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,0, tj. podobnym jak w marcu (minus 2,7).



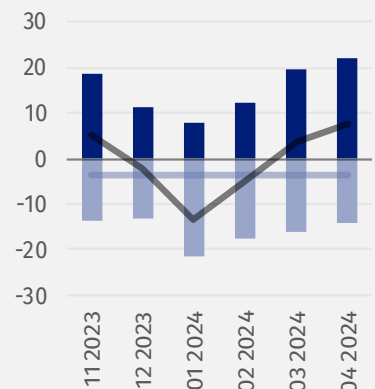
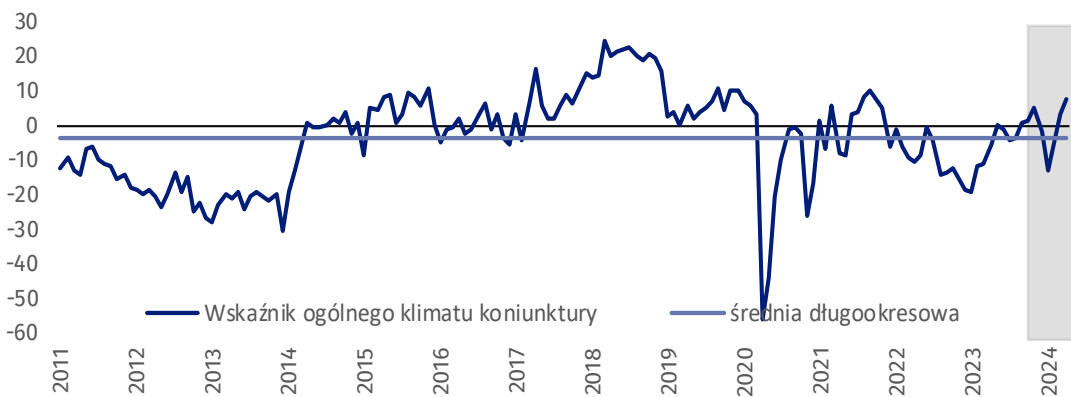
### Handel hurtowy (wykres 3)

W kwietniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,8).



### Handel detaliczny (wykres 4)

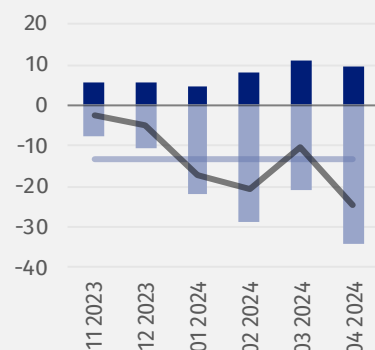
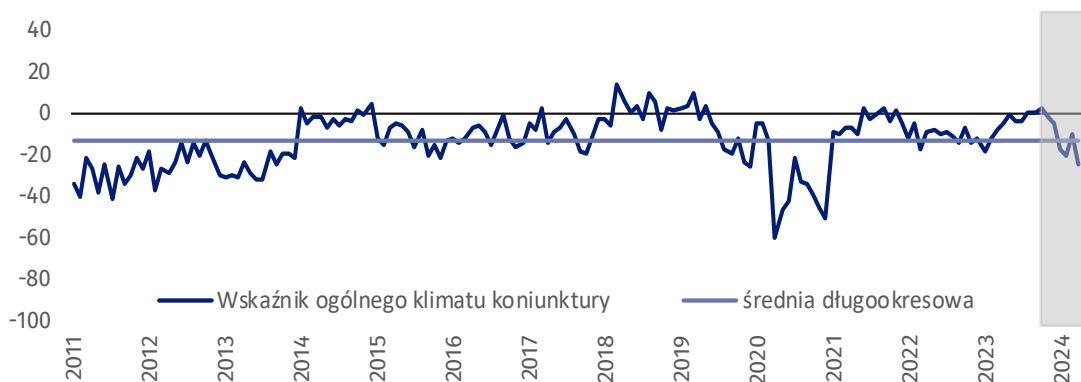
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,8, tj. wyższym niż w marcu (plus 3,5).





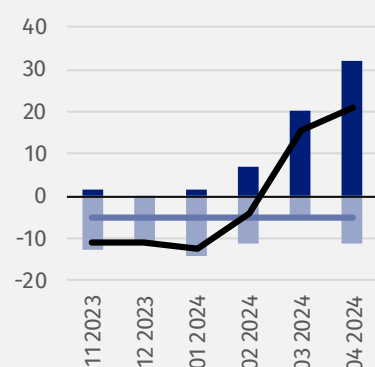
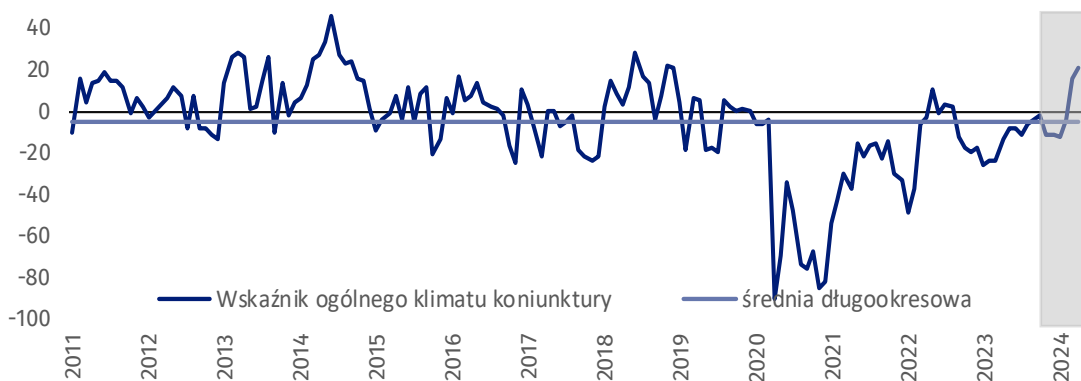
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W kwietniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 24,5, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 10,3).



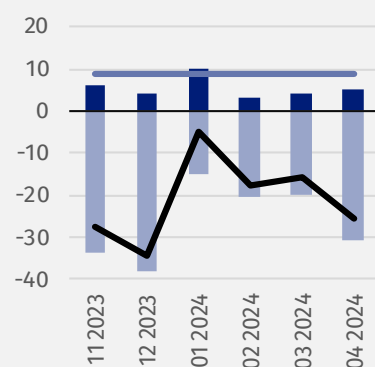
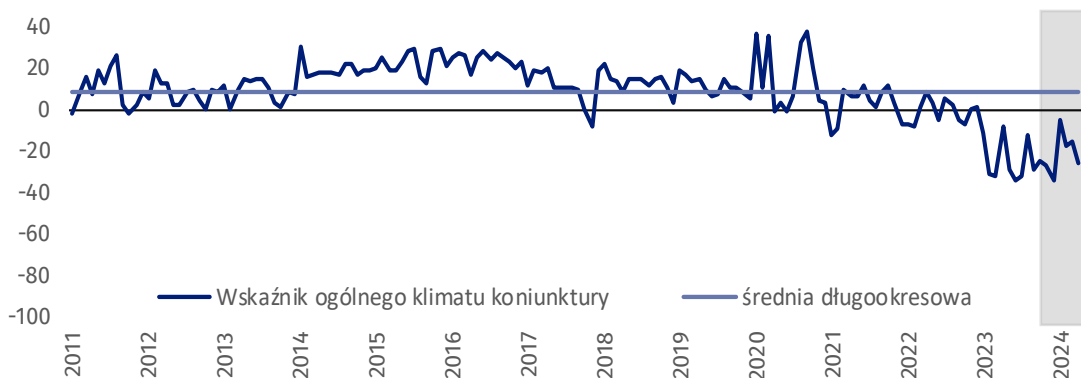
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 20,8, tj. wyższym niż w marcu (plus 15,4).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 25,5, tj. niższym niż w marcu (minus 15,7).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,0	-8,7	<b>-7,5</b>	-0,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,6	-13,6	<b>-8,0</b>	-1,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-8,3	-3,7	<b>-7,0</b>	-0,1
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,9	-2,7	<b>-2,0</b>	-9,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,0	-2,2	<b>-2,1</b>	-10,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,8	-3,1	<b>-1,8</b>	-8,9
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,6	-2,8	<b>-1,5</b>	-0,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,1	-5,7	<b>0,7</b>	4,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,0	0,1	<b>-3,7</b>	-5,8
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,8	3,5	<b>7,8</b>	-3,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,8	-1,0	<b>2,8</b>	-2,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-7,8	7,9	<b>12,8</b>	-5,0
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,7	-10,3	<b>-24,5</b>	-13,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,8	-10,7	<b>-26,3</b>	-15,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,1	-9,9	<b>-22,6</b>	-11,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,2	15,4	<b>20,8</b>	-5,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-27,9	-0,3	<b>6,0</b>	-6,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,5	31,0	<b>35,5</b>	-3,7
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,5	-15,7	<b>-25,5</b>	8,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-29,0	-11,5	<b>-18,1</b>	18,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	12,0	-19,8	<b>-32,9</b>	-1,1

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	30,5	57,2	36,9	50,2	50,6
nieznaczne	54,5	37,0	52,0	42,2	39,3
poważne	12,7	2,2	9,2	4,5	5,0
zagrożające stabilności firmy	2,3	3,6	1,9	3,1	5,1
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	85,0	94,2	88,9	92,4	89,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	15,0	5,8	11,1	7,6	10,1
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży/ przychodów	42,6	25,0	31,8	21,3	36,7
wzrost kosztów	59,7	51,6	50,6	71,5	70,5
zakłócenie w łańcuchu dostaw	22,6	29,9	14,8	17,0	14,2
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	3,2	0,8	2,5	2,1	13,8
problemy z bieżącym finansowaniem	5,1	0,8	4,2	5,2	11,5
nadmierne zapasy	10,9	0,0	8,7	1,9	0,4
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	20,3	0,8	10,4	1,9	13,0
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	5,9	3,9	6,4	7,8	8,3
napływ pracowników z Ukrainy	7,0	1,3	0,3	6,9	6,2
nie dotyczy	89,5	95,1	93,6	91,9	88,9

<sup>1</sup> W styczniu 2024 r. warianty odpowiedzi zostały skonsolidowane („nieznaczny i poważny odpływ/napływ” zostały zastąpione odpowiednio wariantami „odpływ/napływ”). Dopuszczalne nadal jest równoczesne zaznaczenie odpowiedzi „odpływ” tj. odejście z pracy z powodu wojny oraz „napływ” tj. zatrudnienie nowych pracowników, w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PROCESY CENOWE</b>					
<b>4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/materiałów/surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?</b>					
<b>w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	7,6	12,9	12,0	18,3	17,1
wzrosną wolniej	42,2	63,2	50,0	63,3	44,5
ustabilizują się	45,2	22,9	35,2	16,8	37,3
spadną	5,0	1,0	2,8	1,6	1,1
<b>w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją</b>					
wzrosną szybciej	7,0	13,4	7,4	9,6	11,3
wzrosną wolniej	43,3	59,4	52,0	57,9	58,7
ustabilizują się	46,5	26,2	38,3	29,5	28,9
spadną	3,2	1,0	2,3	3,0	1,1
<b>5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?</b>					
<b>wzrost kosztów</b>					
ceny energii i paliw	82,6	92,9	88,1	87,4	85,3
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	33,8	49,5	48,5	68,4	50,1
ceny komponentów i usług	62,3	57,2	52,5	44,1	53,8
koszty zatrudnienia	80,8	73,0	72,6	74,6	81,2
ceny importu bezpośredniego	35,0	27,5	34,7	35,6	26,2
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	35,7	32,7	38,3	34,6	31,9
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	33,1	46,6	35,5	41,2	33,2
inne	21,7	27,3	23,0	20,7	26,5
<b>spadek kosztów</b>					
ceny energii i paliw	4,4	1,0	0,3	0,3	0,7
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	3,2	3,8	1,7	0,3	3,7
ceny komponentów i usług	4,0	1,9	0,6	6,6	0,4
koszty zatrudnienia	0,0	0,7	0,9	6,9	0,6
ceny importu bezpośredniego	3,6	8,3	4,9	9,2	1,5
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	0,8	3,6	3,5	8,1	2,1
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	6,2	3,8	6,8	9,5	3,2
inne	2,8	4,6	3,9	9,3	1,1
<b>6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:</b>					
<b>decyzji inwestycyjnych</b>					
odłożenie	25,9	21,0	28,1	19,7	23,8
przyspieszenie	1,9	11,7	6,4	7,8	2,8
nie mam zdania	72,2	67,3	65,5	72,5	73,4
<b>produkcji / sprzedaży</b>					
ograniczenie	8,6	14,0	16,8	17,4	16,3
wzrost	5,1	15,4	9,5	9,0	4,0
nie mam zdania	86,3	70,6	73,7	73,6	79,7
<b>zatrudnienia</b>					
ograniczenie	17,5	23,2	19,9	26,8	22,0
wzrost	3,6	13,8	7,2	0,7	3,8
nie mam zdania	78,9	63,0	72,9	72,5	74,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Wydział Współpracy z Mediami**


Tel. komórkowy: +48 695 255 032  
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)