

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – marzec 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.03.2024 r.

↓ -8,7

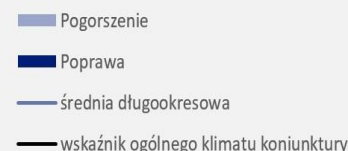
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W marcu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Pogorszenie opinii zaobserwowano jedynie w gronie podmiotów z sekcji przetwórstwo przemysłowe – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 3,7 w skali miesiąca. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze odnotowano wśród jednostek zajmujących się informacją

i komunikacją. Największą poprawę opinii zarejestrowano w gronie przedsiębiorców prowadzących działalność w zakwaterowaniu i gastronomii – wzrost wartości wskaźnika o 19,5 w porównaniu z lutym br. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są pozytywne. Również podmioty zajmujące się handlem detalicznym formułują opinie optymistyczne i na poziomie wyższym niż w ubiegłym miesiącu.

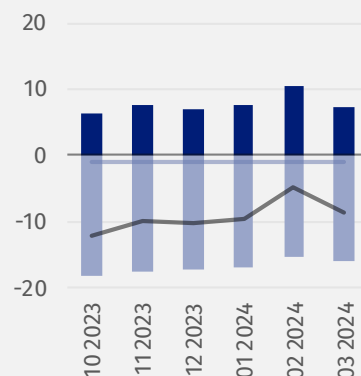
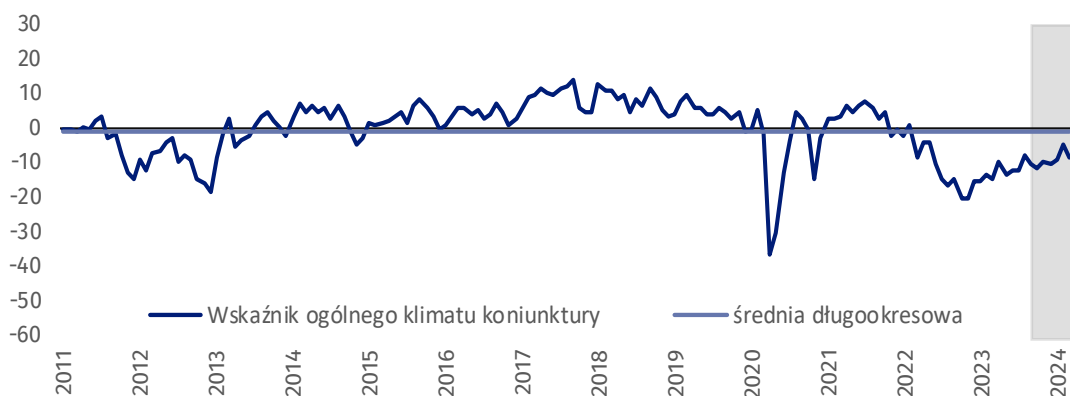
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

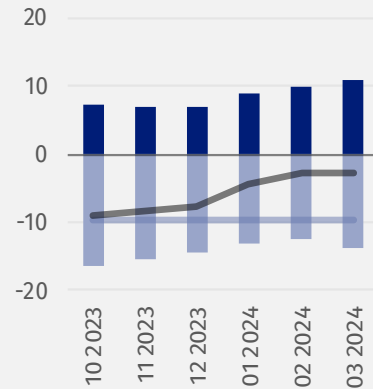
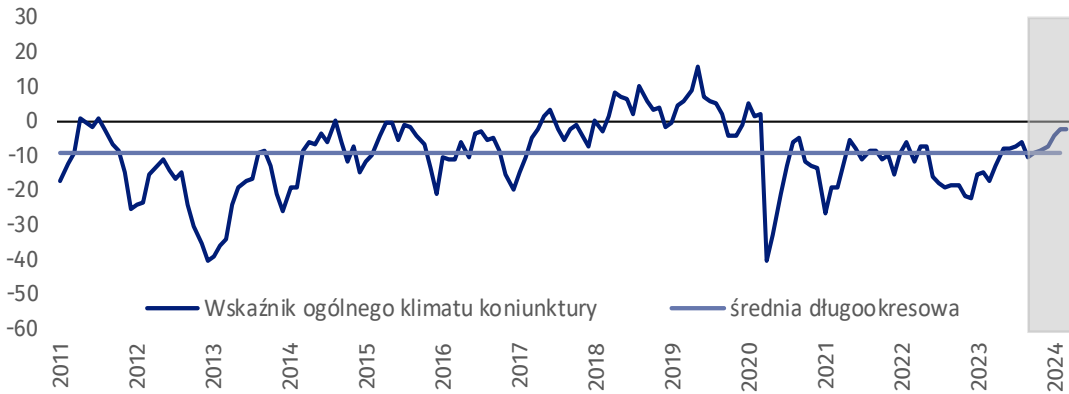
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 5,0).





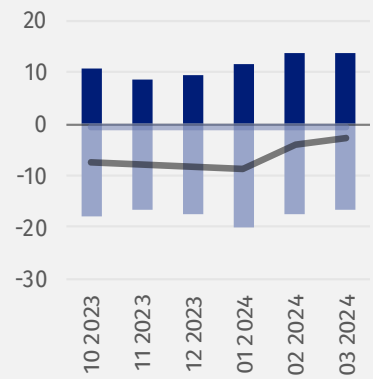
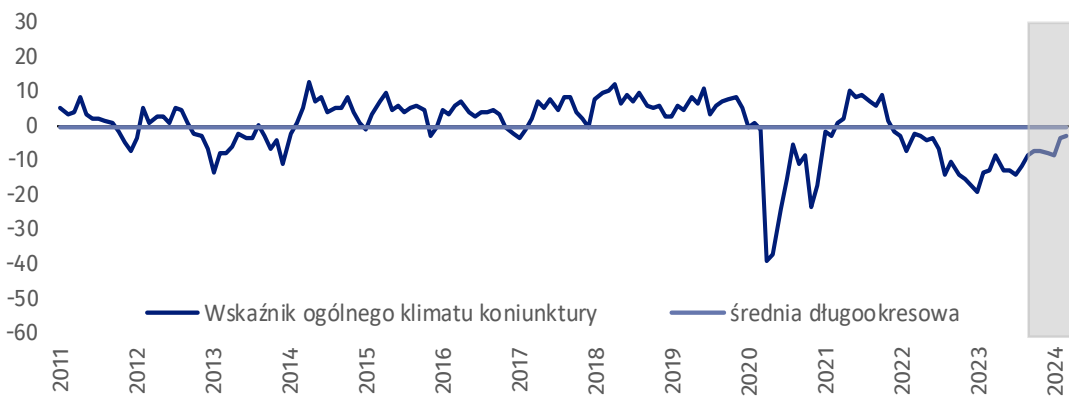
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,7, tj. takim samym jak w lutym (minus 2,7).



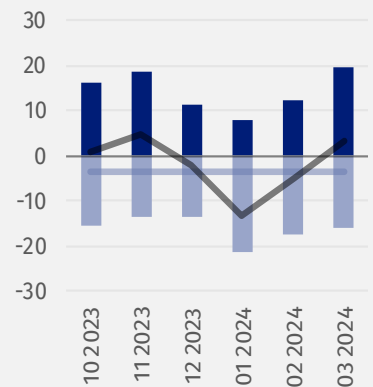
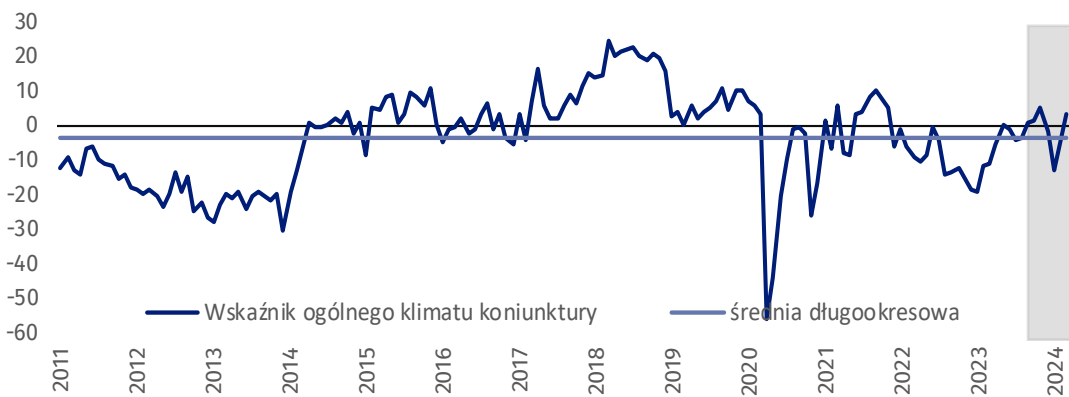
Handel hurtowy (wykres 3)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 3,9).



Handel detaliczny (wykres 4)

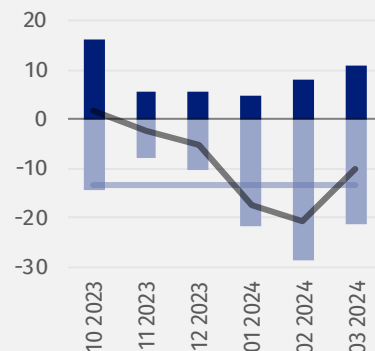
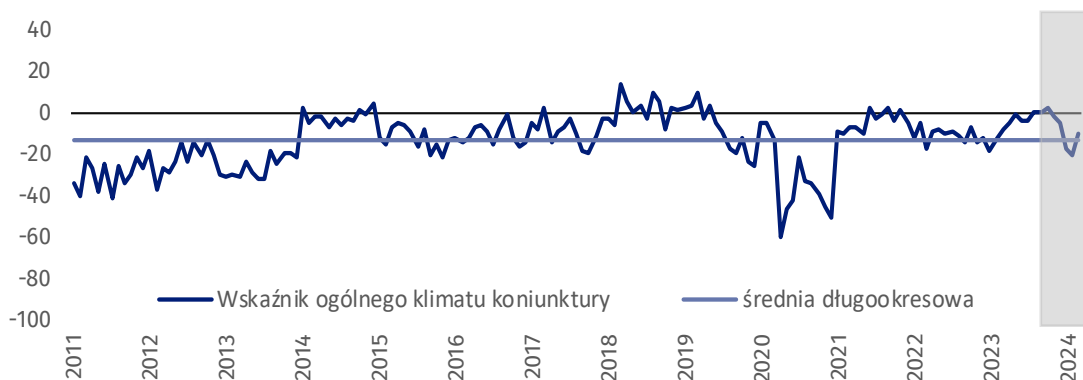
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,5, tj. wyższym niż w lutym (minus 5,2).





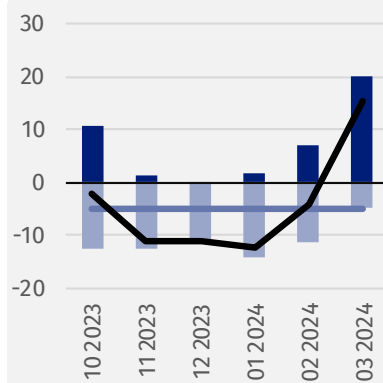
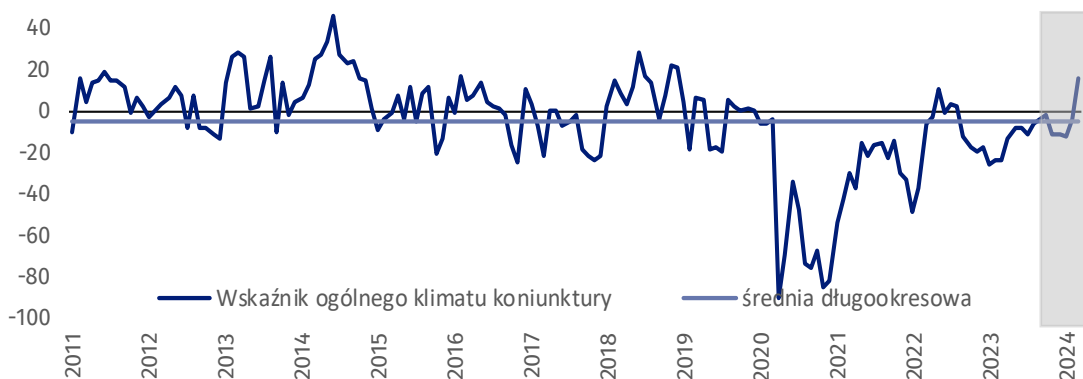
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 20,6).



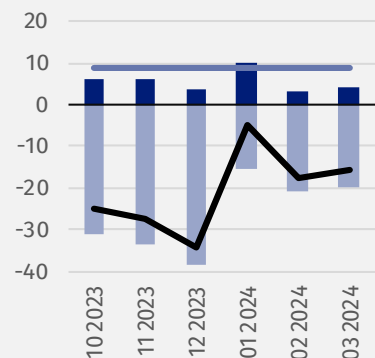
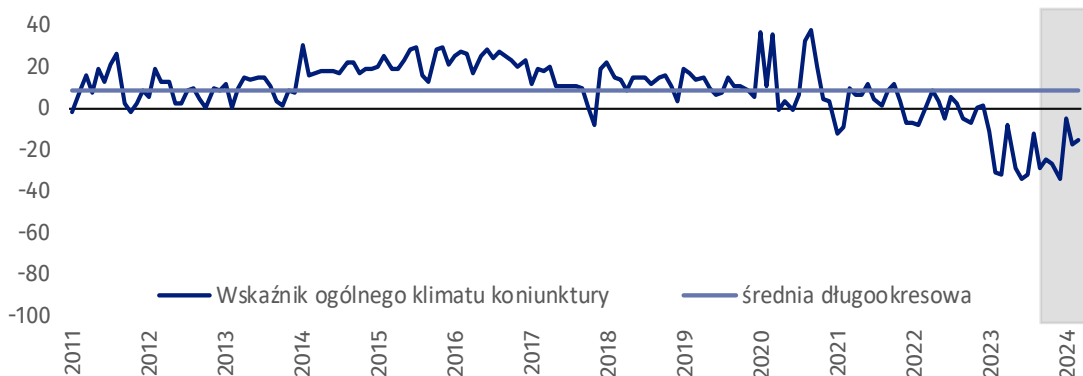
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 15,4, tj. wyższym niż w lutym (minus 4,1).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,7, tj. wyższym niż w lutym (minus 17,6).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,7	-5,0	-8,7	-0,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,3	-10,9	-13,6	-1,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,0	1,0	-3,7	-0,1
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,4	-2,7	-2,7	-9,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,3	-1,2	-2,2	-10,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,4	-4,1	-3,1	-8,9
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,3	-3,9	-2,8	-0,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,3	-2,2	-5,7	4,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,2	-5,6	0,1	-5,8
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,0	-5,2	3,5	-3,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,3	0,0	-1,0	-2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,6	-10,4	7,9	-5,1
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,7	-20,6	-10,3	-13,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,2	-22,8	-10,7	-15,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,5	-18,4	-9,9	-11,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-23,7	-4,1	15,4	-5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-33,5	-13,4	-0,3	-6,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,9	5,2	31,0	-3,9
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-32,2	-17,6	-15,7	8,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-28,2	-13,5	-11,5	18,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-36,1	-21,7	-19,8	-0,9

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
RYNEK PRACY					
1. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:					
w przypadku pracowników relatywnie łatwych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	8,8	4,6	3,9	7,2	4,4
utrzymać zatrudnienie	72,6	82,7	86,8	77,6	87,1
ograniczyć zatrudnienie	18,6	12,7	9,3	15,2	8,5
w przypadku pracowników relatywnie trudnych do zastąpienia – w porównaniu z aktualną sytuacją:					
zwiększyć zatrudnienie	4,9	7,1	2,6	1,4	6,5
utrzymać zatrudnienie	91,3	83,7	90,8	91,9	87,6
ograniczyć zatrudnienie	3,8	9,2	6,6	6,7	5,9
2. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:					
w istotnym stopniu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	60,1	52,0	45,4	68,2	54,2
sytuacja finansowa firmy	68,4	61,8	61,3	60,9	65,6
utrzymanie konkurencyjnych płac	28,9	39,3	29,4	26,8	28,0
inne	18,5	12,8	12,6	13,7	14,6
w małym stopniu/brak wpływu					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	34,1	31,5	40,6	25,2	32,8
sytuacja finansowa firmy	24,0	26,9	27,7	29,6	23,4
utrzymanie konkurencyjnych płac	46,5	35,8	36,9	49,9	47,4
inne	48,8	46,1	34,1	51,6	50,8
3. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:					
w istotnym stopniu					
na podstawie bieżących danych	74,1	73,6	60,2	61,8	65,8
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	43,1	37,9	30,3	61,9	41,4
w małym stopniu/brak wpływu					
na podstawie bieżących danych	25,9	26,4	39,4	37,9	34,2
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	53,9	61,9	66,6	35,4	56,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)