

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – listopad 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.11.2023 r.

↑ -10,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się informacją i komunikacją. Największe pogorszenie opinii zaobserwowano w gronie podmiotów z sekcji zakwaterowanie i gastronomia – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury

o 9,0 w porównaniu z październikiem br. Gorzej niż w poprzednim miesiącu koniunkturę oceniają również jednostki zajmujące się transportem i gospodarką magazynową. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, wzrost wartości wskaźnika zanotowano w sekcji przetwórstwo przemysłowe. Jedynie przedsiębiorcy zajmujący się handlem detalicznym oceniają koniunkturę pozytywnie i lepiej niż w ubiegłym miesiącu (największy wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 3,9 w skali miesiąca).

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

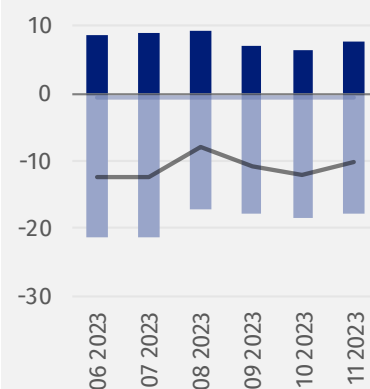
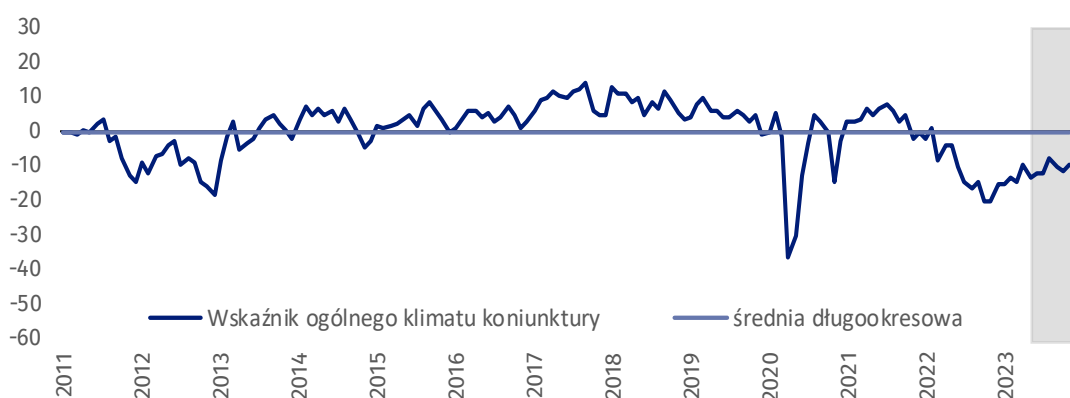
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

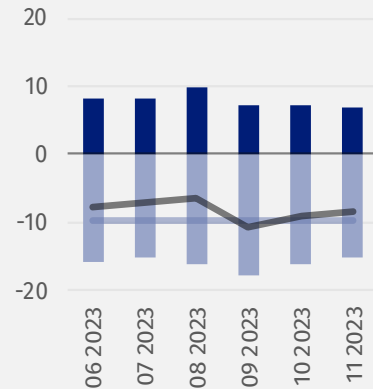
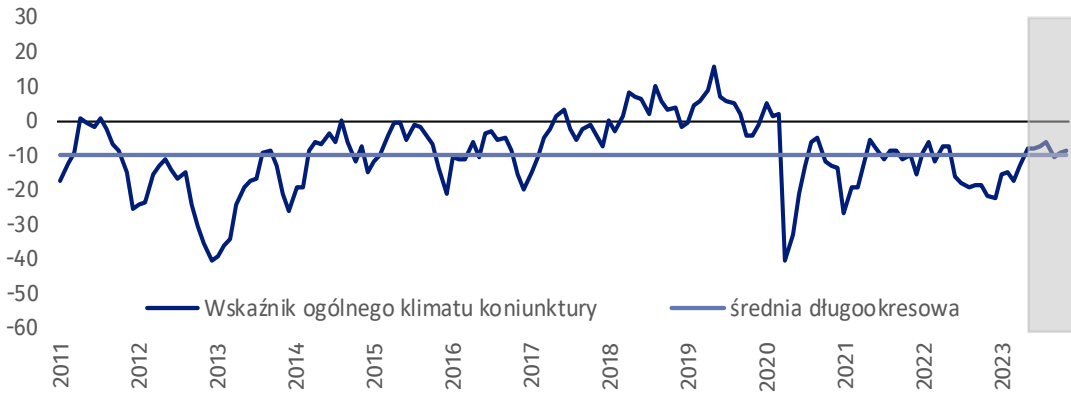
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 12,1).





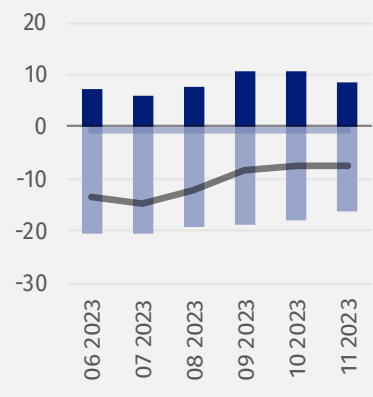
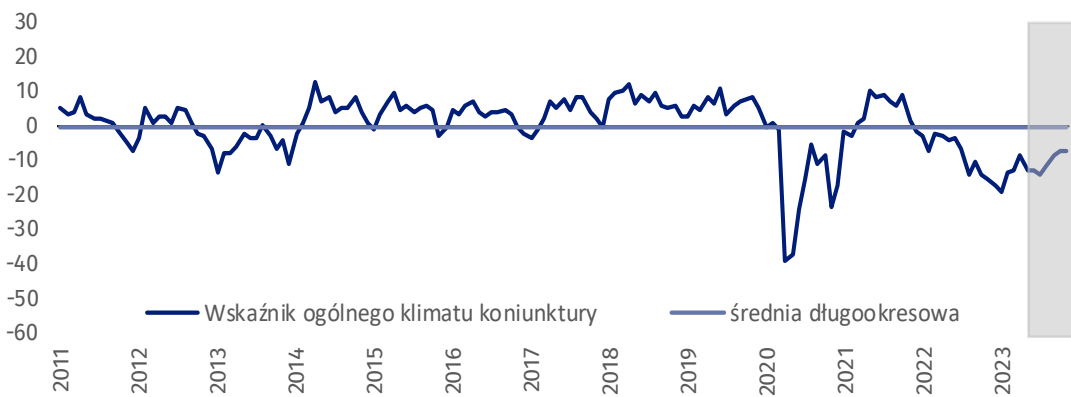
### Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,4, tj. podobnym jak w październiku (minus 9,1).



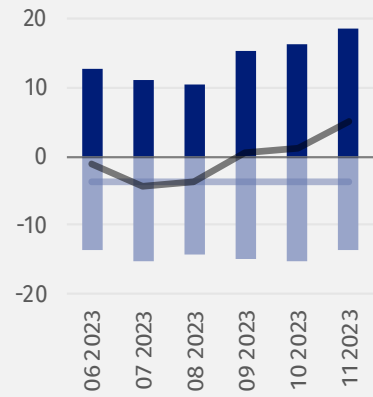
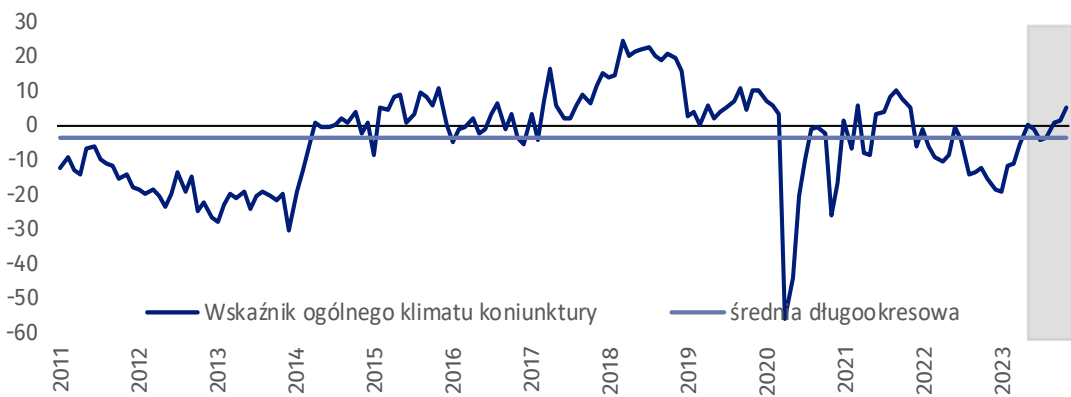
### Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,7, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 7,3).



### Handel detaliczny (wykres 4)

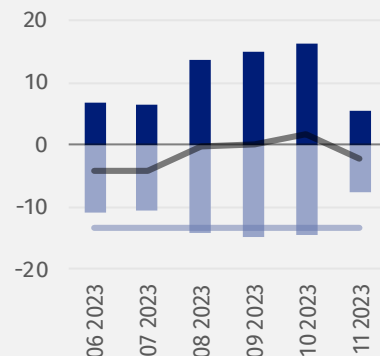
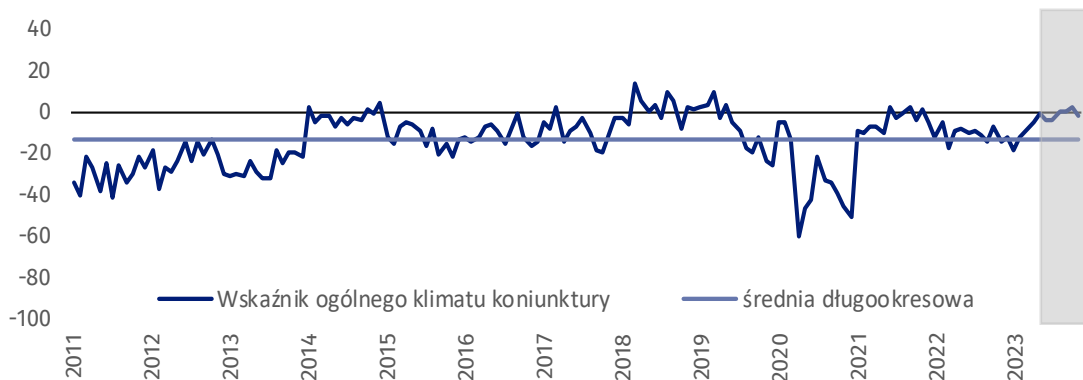
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,0, tj. wyższym niż w październiku (plus 1,1).





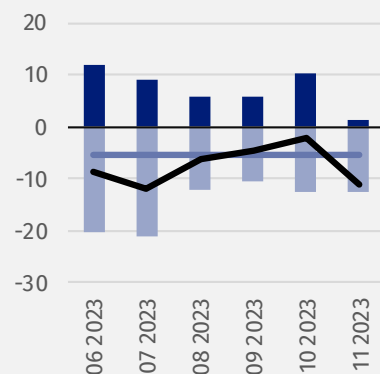
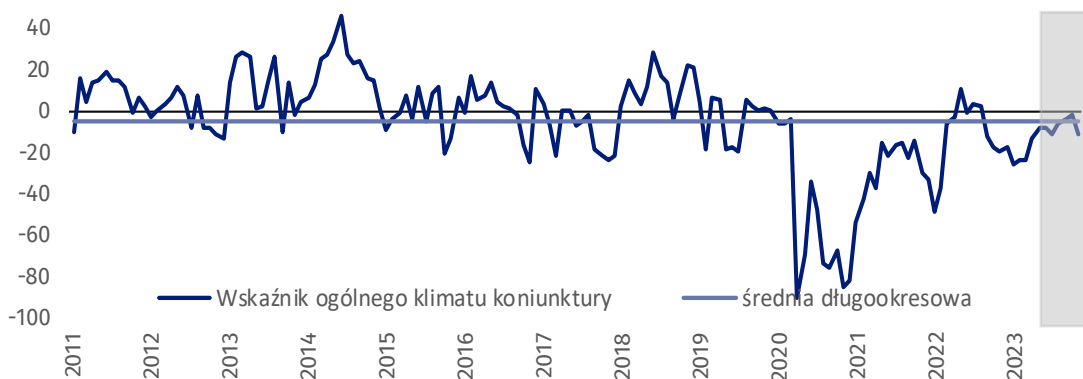
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,3, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 1,7).



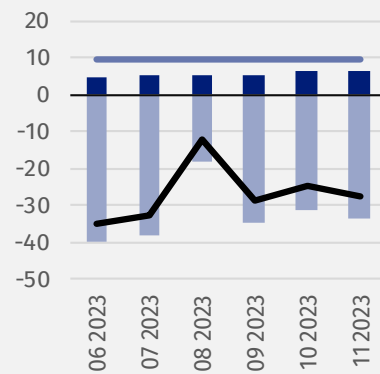
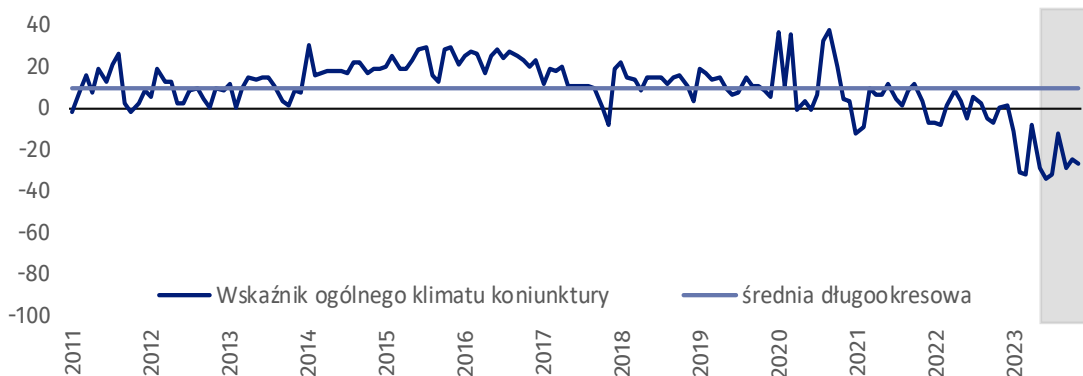
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,2, tj. niższym niż w październiku (minus 2,2).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 27,4, tj. niższym niż w październiku (minus 24,8).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-20,8	-12,1	<b>-10,0</b>	-0,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,6	-16,1	<b>-13,9</b>	-1,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,9	-8,1	<b>-6,1</b>	0,0
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,0	-9,1	<b>-8,4</b>	-9,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-12,4	-6,4	<b>-5,1</b>	-10,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,5	-11,8	<b>-11,6</b>	-9,0
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,8	-7,3	<b>-7,7</b>	-0,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,6	-2,7	<b>-4,2</b>	4,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-28,9	-11,8	<b>-11,2</b>	-5,8
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,3	1,1	<b>5,0</b>	-3,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,0	-3,1	<b>9,7</b>	-2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,5	5,2	<b>0,3</b>	-5,0
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,8	1,7	<b>-2,3</b>	-13,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,5	1,1	<b>-2,0</b>	-15,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,0	2,3	<b>-2,6</b>	-11,5
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-20,0	-2,2	<b>-11,2</b>	-5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,7	1,3	<b>-14,0</b>	-6,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-28,3	-5,6	<b>-8,4</b>	-4,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,4	-24,8	<b>-27,4</b>	9,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,0	-11,0	<b>-14,4</b>	19,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,3	-38,5	<b>-40,4</b>	-0,2

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	31,6	34,6	26,5	33,1	28,6
nieznaczne	52,8	58,3	60,3	62,0	61,6
poważne	12,1	5,6	8,7	3,0	7,5
zagrożające stabilności firmy	3,5	1,5	4,5	1,9	2,3
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	84,4	92,9	86,8	95,1	90,2
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	15,6	7,1	13,2	4,9	9,8
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	32,3	10,0	27,9	32,3	17,0
wzrost kosztów	68,2	81,2	51,6	51,4	76,3
zakłócenie w łańcuchu dostaw	18,3	11,3	16,1	25,1	11,7
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,7	2,4	1,2	0,6	3,3
problemy z bieżącym finansowaniem	6,8	1,8	5,4	2,1	4,0
nadmierne zapasy	7,4	0,0	5,7	2,4	1,4
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	17,7	0,9	16,1	9,4	7,3
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	26,1	23,5	15,4	15,6	20,7
nieznaczny	26,1	21,6	14,8	15,6	17,7
poważny	0,0	1,9	0,6	0,0	3,0
napływ pracowników z Ukrainy	26,1	14,9	15,3	15,5	18,3
nieznaczny	26,1	14,9	14,9	15,5	18,3
poważny	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0
nie dotyczy	73,0	74,0	84,7	84,1	79,3

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	39,0	32,3	36,1	22,2	31,5
nieznaczny	24,0	19,9	22,7	15,8	14,9
poważny	15,0	12,4	13,4	6,4	16,6
utrzymanie poziomu inwestycji	44,1	40,8	49,7	65,3	54,6
wzrost poziomu inwestycji	16,9	26,9	14,2	12,5	13,9
nieznaczny	11,3	23,6	7,6	11,8	12,8
poważny	5,6	3,3	6,6	0,7	1,1
<b>5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	15,0	3,3	12,0	15,8	16,7
szkolenie pracowników	12,7	16,4	14,0	2,7	19,1
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	1,6	0,0	0,8	8,1	3,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	13,6	3,0	9,6	9,4	17,2
B+R (badania + rozwój)	9,6	1,8	2,0	0,7	7,3
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	68,8	54,4	24,6	21,0	24,6
grunty, budynki i budowle	12,7	6,6	9,3	16,8	8,8
środki transportu	12,1	30,1	14,1	9,7	17,3
brak planów inwestycyjnych	22,9	38,0	46,3	50,5	36,9
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	56,5	33,1	45,0	47,9	47,1
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	18,8	11,6	16,5	12,1	8,5
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	8,8	4,8	7,1	17,6	4,8
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,9	12,6	8,4	12,0	10,6
zerwane łańcuchy dostaw	2,5	1,3	3,9	0,6	0,2
wysoka inflacja	40,8	47,9	43,9	31,0	49,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	27,3	38,6	29,8	18,0	30,6
niepewna sytuacja makroekonomiczna	36,2	28,2	33,9	26,5	30,1
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	24,2	7,9	21,4	6,6	16,3
brak barier	10,4	19,3	16,2	31,1	13,8
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	3,1	1,5	1,4	1,1	0,5
neutralny	56,5	60,3	65,6	69,3	66,1
negatywny	40,4	38,2	33,0	29,6	33,4

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)