

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – luty 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

28.02.2023 r.

↑ -13,6

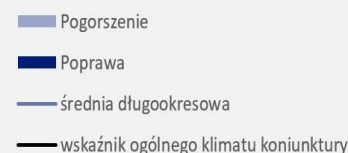
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. we wszystkich badanych obszarach oceny koniunktury gospodarczej formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne, ale w większości lepsze niż w poprzednim miesiącu. Jedynie wśród jednostek prowadzących działalność usługową w zakresie informacji i komunikacji panuje duży pesymizm w ocenie sytuacji – największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 20,6

w porównaniu ze styczniem br. W sekcji budownictwo wartość tego wskaźnika kształtuje się na poziomie zbliżonym do notowanego w ubiegłym miesiącu.

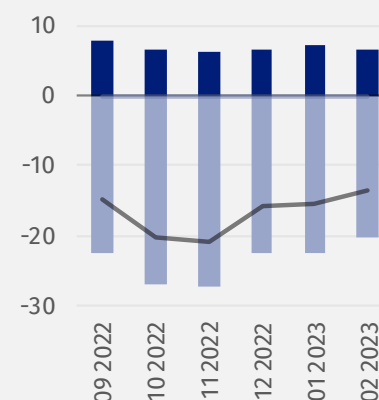
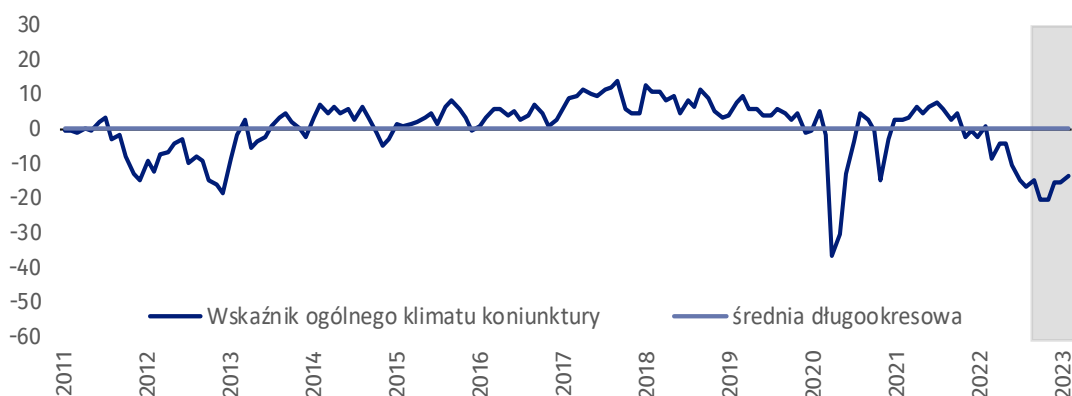
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

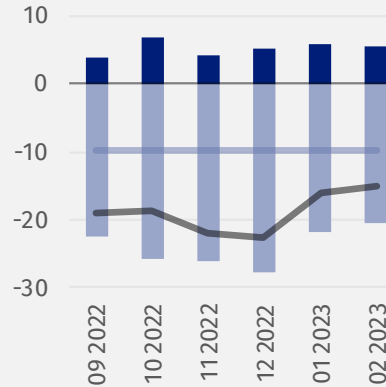
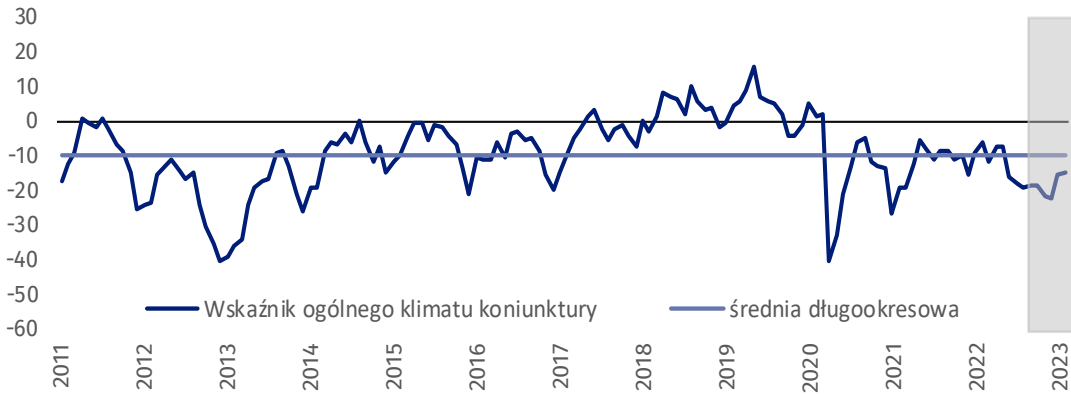
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 15,6).





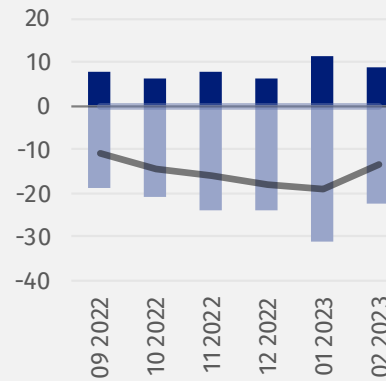
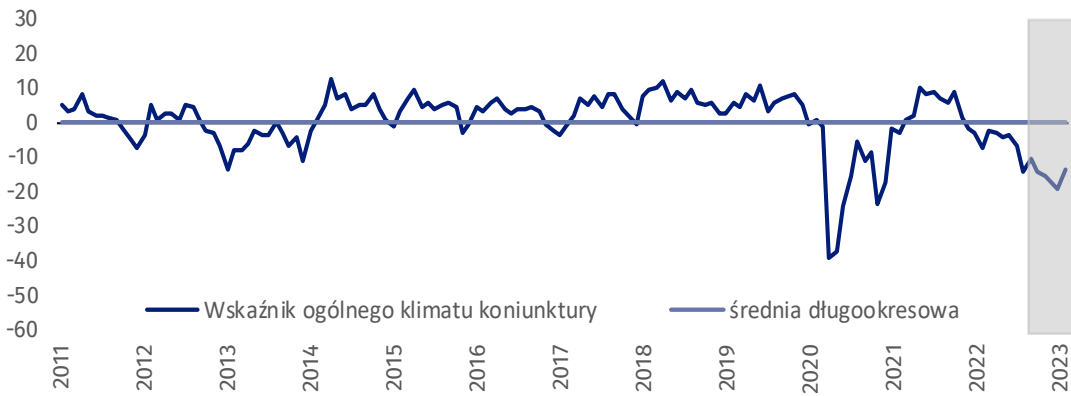
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,1, tj. podobnym jak w styczniu (minus 15,9).



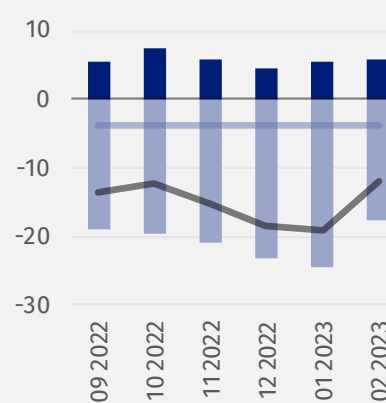
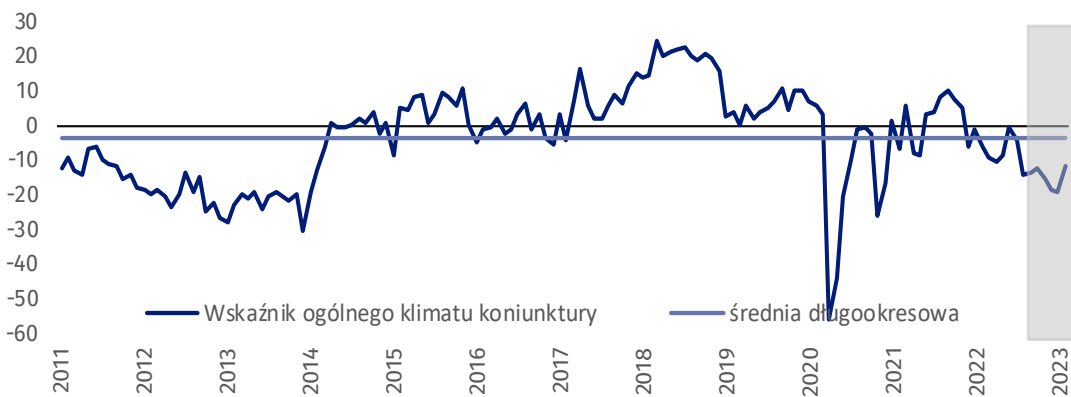
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 19,1).



### Handel detaliczny (wykres 4)

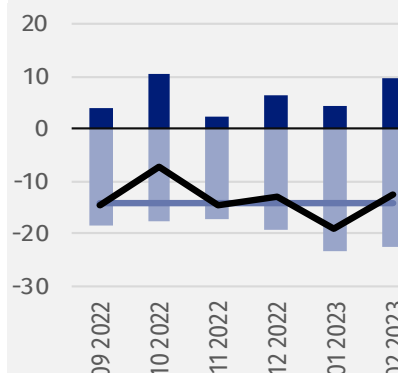
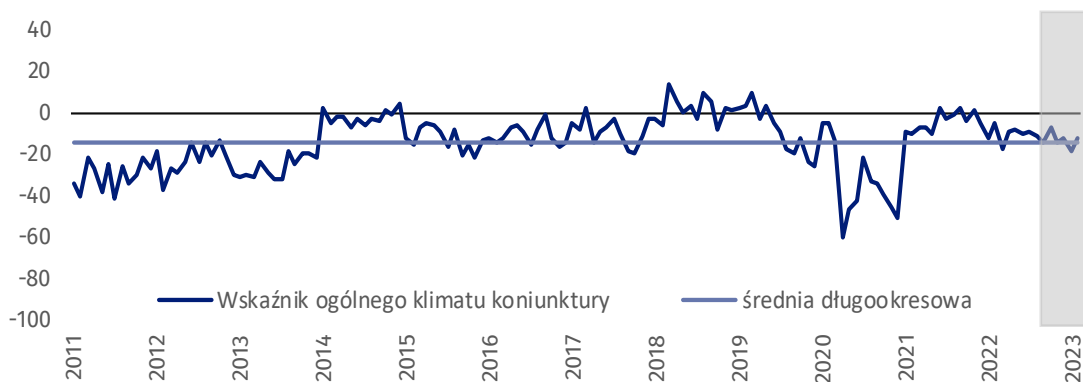
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,1, tj. wyższym niż w styczniu (minus 19,2).





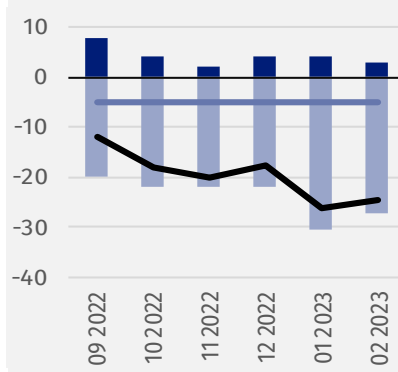
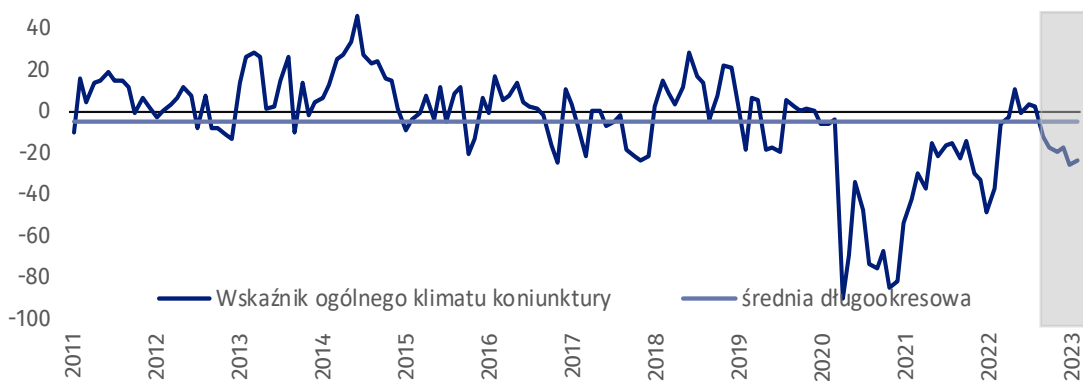
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 19,1).



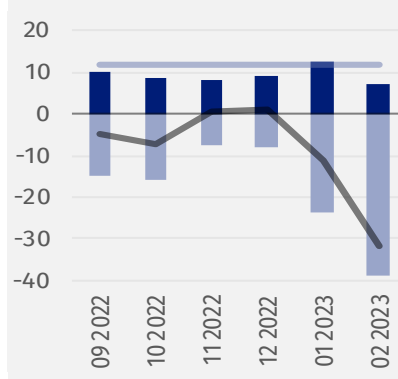
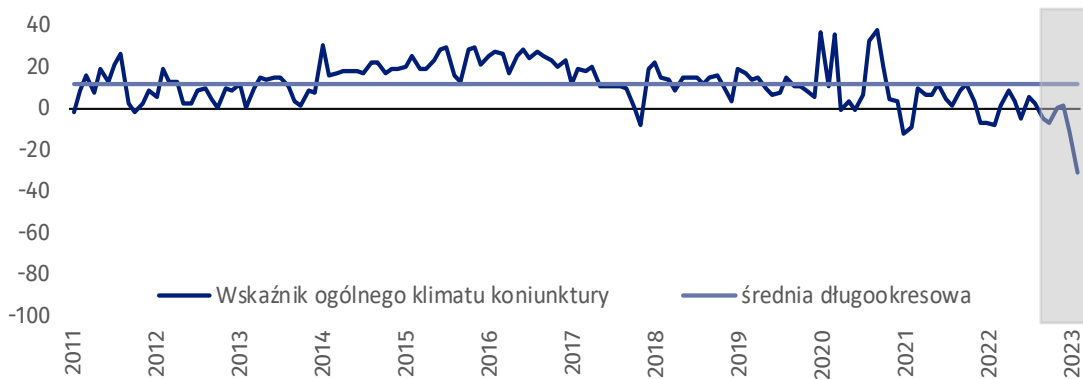
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 24,4, tj. wyższym niż w styczniu (minus 26,2).




### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 31,6, tj. niższym niż w styczniu (minus 11,0).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,8	-15,6	<b>-13,6</b>	0,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,9	-9,4	<b>-8,4</b>	-0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-0,3	-21,8	<b>-18,8</b>	0,6
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,5	-15,9	<b>-15,1</b>	-9,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,9	-7,9	<b>-13,8</b>	-10,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,1	-23,8	<b>-16,3</b>	-8,9
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,2	-19,1	<b>-13,5</b>	0,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,6	-11,6	<b>-9,1</b>	5,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,8	-26,6	<b>-17,8</b>	-5,2
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,3	-19,2	<b>-12,1</b>	-3,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,5	-15,1	<b>-10,1</b>	-2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,0	-23,2	<b>-14,1</b>	-5,2
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,7	-19,1	<b>-12,7</b>	-14,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,0	-4,1	<b>5,9</b>	-16,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,4	-34,1	<b>-31,3</b>	-11,6
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-37,3	-26,2	<b>-24,4</b>	-4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-43,2	-26,2	<b>-30,6</b>	-5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-31,4	-26,2	<b>-18,1</b>	-4,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-8,2	-11,0	<b>-31,6</b>	11,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,5	12,8	<b>-29,9</b>	21,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,9	-34,8	<b>-33,2</b>	1,5

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	16,4	27,5	23,2	28,8	32,7
nieznaczne	58,9	53,6	57,2	58,4	49,4
poważne	20,3	13,1	15,2	7,6	15,9
zagrożające stabilności firmy	4,4	5,8	4,4	5,2	2,0
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	75,3	81,1	80,4	87,2	82,1
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	24,7	18,9	19,6	12,8	17,9
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	31,7	22,5	36,1	16,7	27,6
wzrost kosztów	70,6	80,8	58,8	74,6	79,2
zakłócenie w łańcuchu dostaw	21,2	17,1	19,8	27,8	12,7
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,6	3,2	1,1	1,7	2,1
problemy z bieżącym finansowaniem	1,8	9,7	3,6	4,8	4,3
nadmierne zapasy	11,3	0,0	9,7	1,5	0,6
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	18,2	0,0	16,5	1,6	3,0
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	31,4	31,6	14,1	18,2	19,0
nieznaczny	30,4	30,2	14,1	18,2	17,7
poważny	1,0	1,4	0,0	0,0	1,3
napływ pracowników z Ukrainy	29,8	20,2	14,6	18,7	17,6
nieznaczny	28,9	19,5	14,6	18,7	16,3
poważny	0,9	0,7	0,0	0,0	1,3
nie dotyczy	64,9	68,0	81,5	81,3	80,1

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	47,7	41,0	33,8	17,2	33,1
nieznaczny	26,4	24,0	22,7	12,6	20,6
poważny	21,3	17,0	11,1	4,6	12,5
utrzymanie poziomu inwestycji	33,6	42,7	57,0	56,1	58,0
wzrost poziomu inwestycji	18,7	16,3	9,2	26,7	8,9
nieznaczny	13,5	15,3	9,2	18,0	5,7
poważny	5,2	1,0	0,0	8,7	3,2
<b>5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	20,0	6,7	11,0	19,4	15,1
szkolenie pracowników	15,3	10,9	15,2	20,0	19,7
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	2,1	1,1	4,7	17,6	1,4
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	15,3	14,4	16,1	10,6	19,8
B+R (badania + rozwój)	14,4	0,7	2,0	0,2	5,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	62,1	50,9	22,1	13,0	18,9
grunty, budynki i budowle	12,8	14,9	12,1	19,2	7,7
środki transportu	11,4	23,1	8,0	12,6	14,8
brak planów inwestycyjnych	24,7	39,3	43,1	44,5	43,0
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	59,5	62,2	41,0	32,4	43,8
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	18,6	13,1	12,3	8,8	15,6
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	13,8	13,8	6,5	14,1	2,1
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,4	14,2	7,7	3,4	10,2
zerwane łańcuchy dostaw	4,5	3,4	1,8	1,7	1,6
wysoka inflacja	58,6	63,0	47,7	60,9	53,9
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	27,2	38,3	31,8	26,8	28,8
niepewna sytuacja makroekonomiczna	43,6	47,5	35,3	28,6	33,2
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	18,4	12,4	19,7	8,8	20,1
brak barier	9,7	12,5	19,6	13,8	11,1
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	2,6	8,6	3,7	0,8	1,1
neutralny	40,5	42,8	48,0	61,2	54,9
negatywny	56,9	48,6	48,3	38,0	44,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)