

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – styczeń 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.01.2023 r.

↔ -15,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. we wszystkich badanych obszarach oceny koniunktury gospodarczej formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. W przypadku trzech z nich (przetwórstwo przemysłowe, handel hurtowy i detaliczny) wartość oceny jest zbliżona do odpowiedniej z poprzedniego miesiąca. Spory pesymizm panuje wśród jednostek prowadzących działalność usługową w zakresie informacji i komunikacji –

największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 12,0 w porównaniu z grudniem ub. r. Wyjątkiem jest sekcja budownictwo, w której przedsiębiorcy oceniają koniunkturę optymistyczniej niż w poprzednim miesiącu, mimo utrzymanych negatywnych opinii.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz odnoszących się do procesów cenowych (wyniki w Aneksie).

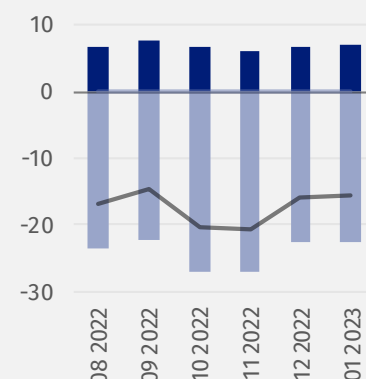
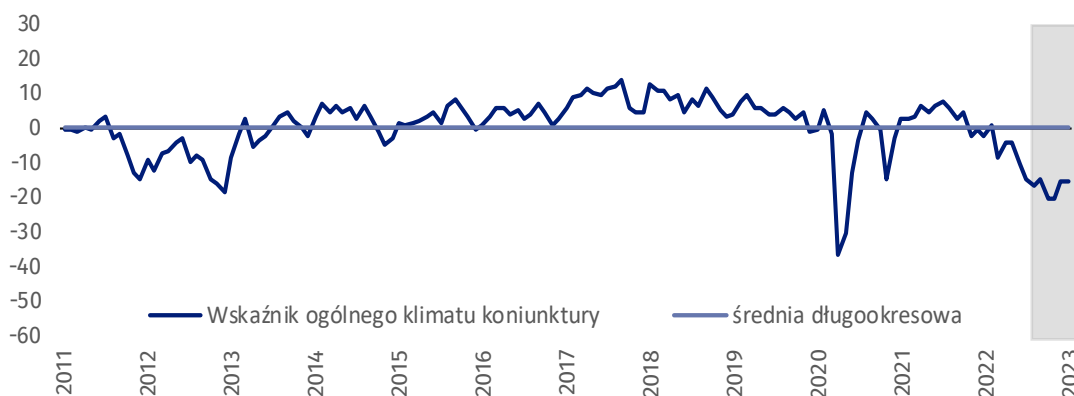
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

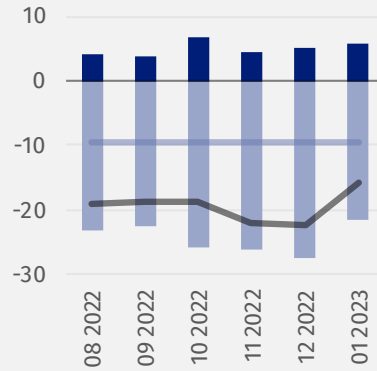
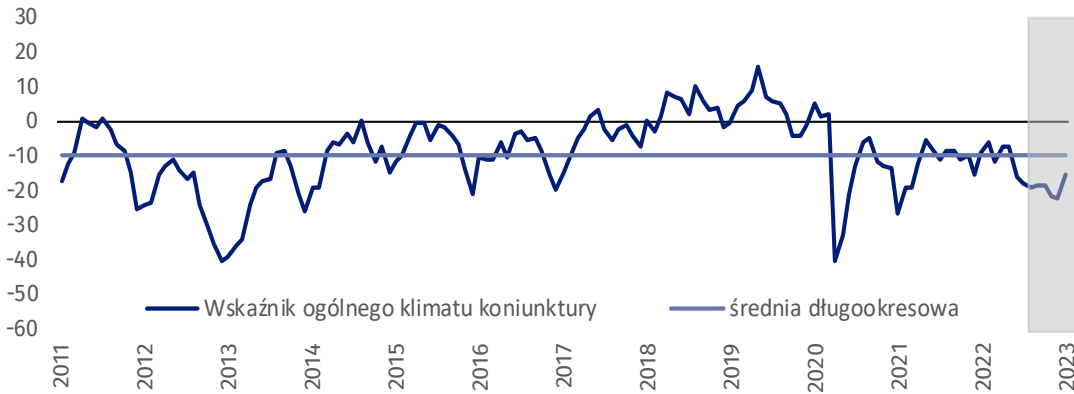
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 15,8).





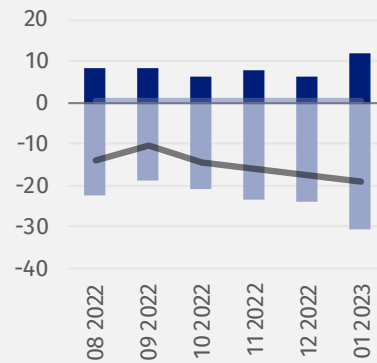
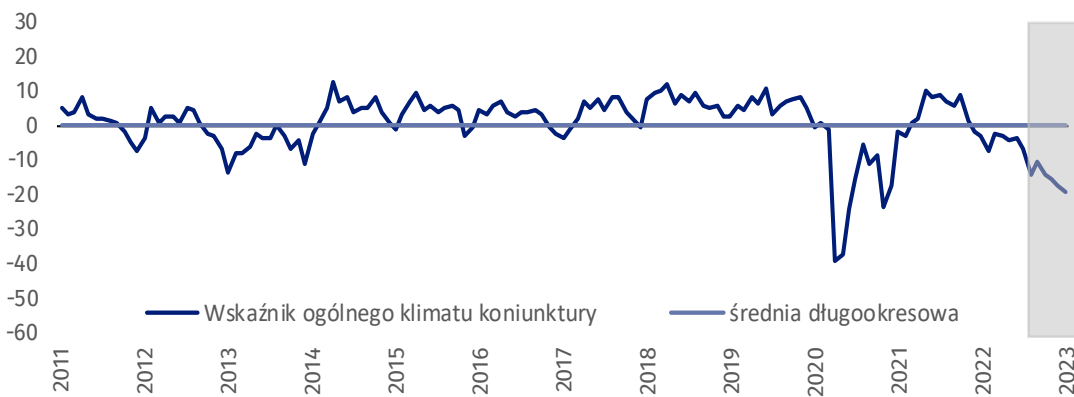
Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,9, tj. wyższym niż w grudniu (minus 22,5).



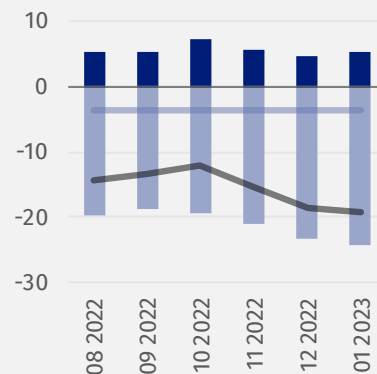
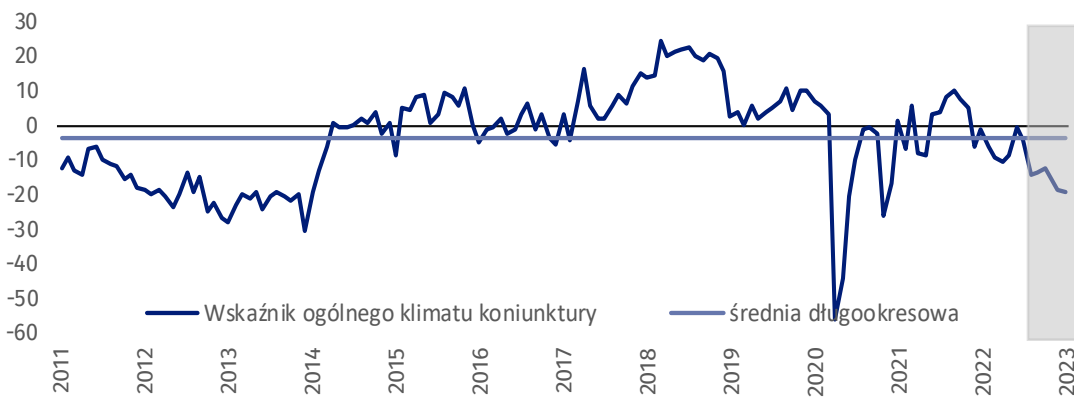
Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 17,7).



Handel detaliczny (wykres 4)

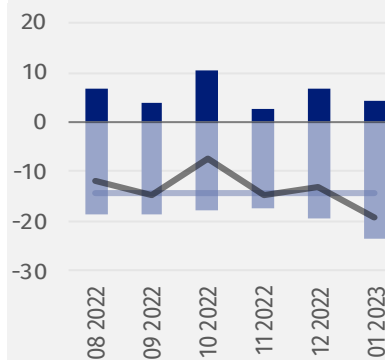
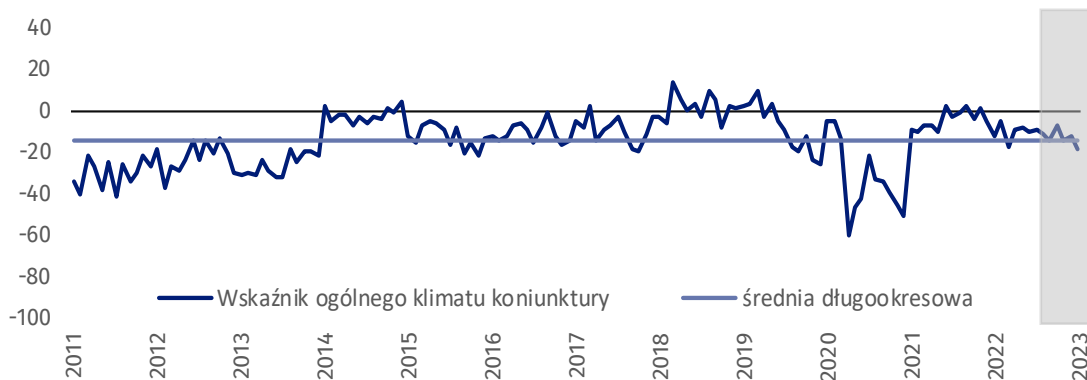
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,2, tj. podobnym jak w grudniu (minus 18,6).





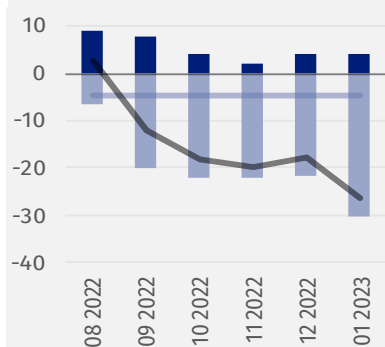
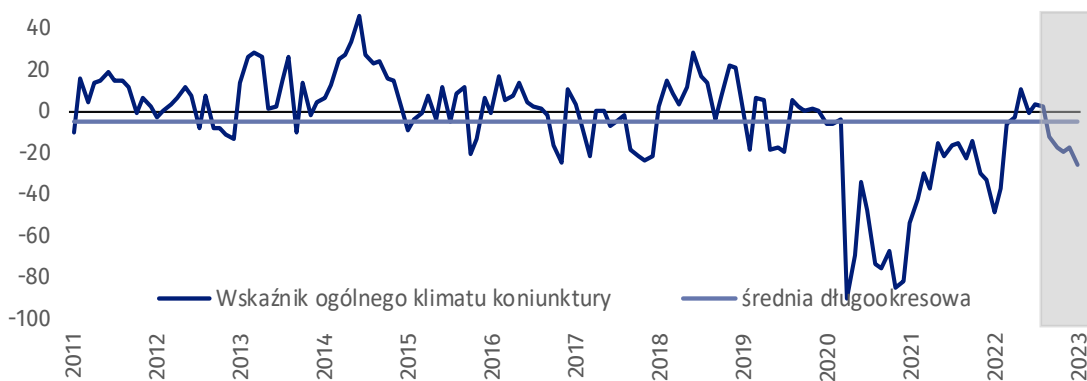
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,1, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 12,9).



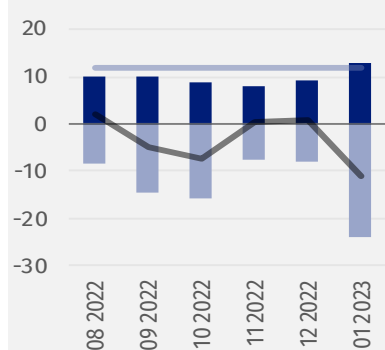
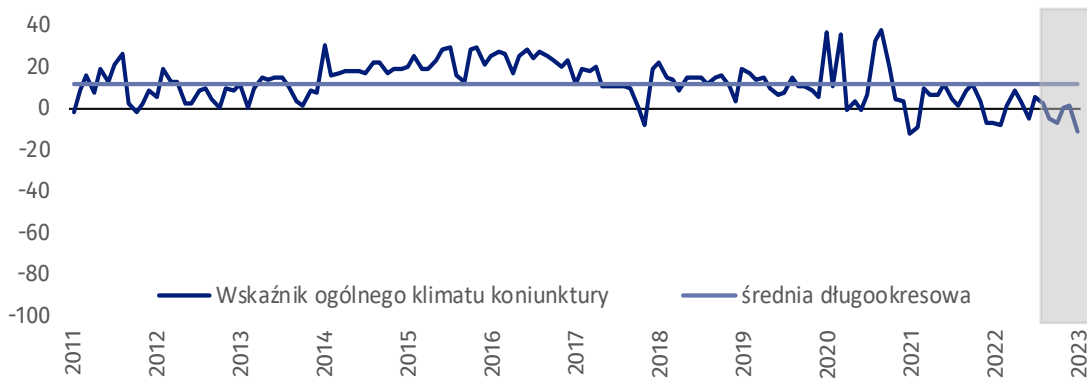
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 26,2, tj. niższym niż w grudniu (minus 17,7).







Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,0, tj. niższym niż w grudniu (plus 1,0).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,5	-15,8	-15,6	0,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,6	-12,9	-9,4	-0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,6	-18,7	-21,8	0,7
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,4	-22,5	-15,9	-9,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,4	-9,8	-7,9	-10,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-15,4	-35,1	-23,8	-8,8
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,1	-17,7	-19,1	0,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	10,0	-6,9	-11,6	5,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,2	-28,5	-26,6	-5,1
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,2	-18,6	-19,2	-3,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,7	-11,5	-15,1	-2,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,6	-25,7	-23,2	-5,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,4	-12,9	-19,1	-14,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,3	-3,0	-4,1	-16,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,4	-22,8	-34,1	-11,5
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-49,3	-17,7	-26,2	-4,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-49,3	-15,7	-26,2	-5,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-49,3	-19,7	-26,2	-4,1
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,6	1,0	-11,0	12,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	9,5	3,9	12,8	22,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-24,6	-2,0	-34,8	1,8

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań odnoszących się do procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	15,6	15,9	22,3	31,8	34,3
nieznaczne	53,6	62,6	51,4	57,7	52,5
poważne	26,2	16,7	18,7	6,6	11,3
zagrożające stabilności firmy	4,6	4,8	7,6	3,9	1,9
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	69,2	78,5	73,7	89,5	86,8
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	30,8	21,5	26,3	10,5	13,2
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	30,7	19,7	35,1	22,9	17,5
wzrost kosztów	71,6	78,3	56,3	75,3	82,0
zakłócenie w łańcuchu dostaw	30,0	24,0	19,7	20,9	13,8
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,7	4,5	0,4	0,4	0,5
problemy z bieżącym finansowaniem	4,3	6,3	2,7	2,9	3,0
nadmierne zapasy	12,6	1,1	4,8	1,3	0,3
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	13,8	0,8	17,1	2,2	6,9
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	29,3	32,6	18,7	26,2	19,7
nieznaczny	29,3	31,0	18,7	26,2	17,7
poważny	0,0	1,6	0,0	0,0	2,0
napływ pracowników z Ukrainy	27,5	28,8	15,4	27,3	17,2
nieznaczny	27,5	27,6	11,6	27,3	15,3
poważny	0,0	1,2	3,8	0,0	1,9
nie dotyczy	69,4	65,8	80,4	72,3	78,5

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług/ materiałów/ surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	36,7	30,7	43,9	43,4	35,7
wzrosną wolniej	45,9	56,9	41,0	37,0	48,2
ustabilizują się	14,2	11,5	10,4	19,1	15,6
spadną	3,2	0,9	4,7	0,5	0,5
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	18,9	26,5	29,1	27,4	26,8
wzrosną wolniej	50,9	44,9	47,4	56,1	45,1
ustabilizują się	25,2	26,9	22,1	16,0	27,4
spadną	5,0	1,7	1,4	0,5	0,7
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	97,6	95,4	90,2	97,6	89,5
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	48,8	56,9	64,8	82,5	67,8
ceny komponentów i usług	78,7	82,7	76,5	81,1	59,6
koszty zatrudnienia	91,9	87,3	91,2	93,7	88,1
ceny importu bezpośredniego	44,8	38,0	60,6	52,3	31,1
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	50,8	50,6	58,5	76,9	53,0
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	59,9	67,2	64,4	71,8	55,1
inne	35,1	34,9	40,4	45,9	30,0
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	0,8	0,6	4,2	0,0	0,0
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	2,8	1,2	0,9	0,3	1,2
ceny komponentów i usług	0,9	2,0	0,9	0,3	0,2
koszty zatrudnienia	0,1	0,6	0,0	0,5	2,2
ceny importu bezpośredniego	3,6	4,2	5,5	1,0	1,4
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	0,5	2,9	0,5	0,2	0,0
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	5,2	2,6	5,6	0,2	2,3
inne	1,9	2,9	1,4	0,5	2,5
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	43,6	45,5	34,9	49,2	32,9
przyspieszenie	2,3	1,0	1,0	0,0	0,2
nie mam zdania	54,1	53,5	64,1	50,8	66,9
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	28,1	34,3	31,0	37,8	18,1
wzrost	4,9	4,4	7,7	0,5	1,5
nie mam zdania	67,0	61,3	61,3	61,7	80,4
zatrudnienia					
ograniczenie	37,3	40,1	38,1	39,1	22,4
wzrost	1,5	3,5	2,7	0,0	2,8
nie mam zdania	61,2	56,4	59,2	60,9	74,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)