

# 2020

## 17 maja ŚWIATOWY DZIEŃ SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO

województwo łódzkie

Urząd Statystyczny  
w Łodzi

### GOSPODARSTWA DOMOWE<sup>a</sup> I PRZEDSIĘBIORSTWA W 2019 R.

**83,5%**  
gospodarstw  
domowych  
z dostępem  
do Internetu



**76,8%**  
gospodarstw  
domowych  
wyposażonych  
w komputer



**95,9%**  
przedsiębiorstw  
z dostępem  
do Internetu



**67,1%**  
przedsiębiorstw  
posiadających  
strony  
internetowe



### KORZYSTANIE Z INTERNETU<sup>a</sup> W 2019 R.

w ciągu ostatnich 3 miesięcy

#### Wybrane cele korzystania z Internetu w sprawach prywatnych



**67,5%**  
osób  
korzystało  
z Internetu  
codziennie  
lub prawie  
codziennie



**77,5%**  
osób  
korzystało  
z Internetu  
w domu



### KONTAKT Z ADMINISTRACJĄ PUBLICZNĄ<sup>a</sup> W 2019 R.

w ciągu ostatnich 12 miesięcy

**40,2%**  
osób  
korzystało  
z Internetu  
w kontaktach  
z administracją  
publiczną



**25,2%** osób wyszukiwało informacje na stronach administracji publicznej



**20,8%** pobierało formularze urzędowe



**29,7%** wysyłało wypełnione formularze, w tym **25,8%** wysyłało deklaracje podatkowe

### ZAKUPY INTERNETOWE<sup>a</sup> W 2019 R.

w ciągu ostatnich 12 miesięcy

**52,1%**  
osób  
zamawiało  
przez Internet  
towary lub usługi  
do użytku  
prywatnego



#### Odsetek osób zamawiających wybrane rodzaje towarów i usług przez Internet

Odzież lub sprzęt sportowy	<b>34,9%</b>
Meble, pojazdy, art. AGD, narzędzia, zabawki i biżuteria	<b>19,2%</b>
Książki, czasopisma i gazety	<b>9,6%</b>
Żywność, napoje, używki, kosmetyki, środki czystości	<b>9,5%</b>
Bilety na imprezy, do kina, teatru, muzeum itp.	<b>9,3%</b>
Wycieczki, wczasy, zakwaterowanie, bilety	<b>6,8%</b>

<sup>a</sup> Dotyczy osób w wieku 16 – 74 lata.