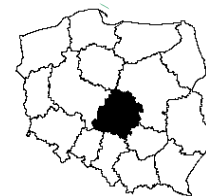




URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI
ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź



Kontakt: e-mail: sekretariatUSLDZ@stat.gov.pl
tel. 42 683 91 00
faks 42 684 48 46

Internet: <http://lodz.stat.gov.pl>

KOMUNIKAT O SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO W MARCU 2016 R.

Nr 4/2016

opublikowany 28.04.2016

- ⇒ Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw było o 2,9% wyższe niż w marcu 2015 r., a w okresie styczeń-marzec br. odnotowano wzrost o 2,7%. Stopa bezrobocia rejestrowanego ukształtowała się na poziomie 10,5% tj. o 0,3 p. proc. niższym niż przed miesiącem i o 1,7 p. proc. niższym w porównaniu z marcem 2015 r.
- ⇒ Wzrost przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw w ujęciu rocznym wyniósł 0,4%. W okresie trzech miesięcy br., w porównaniu z analogicznym okresem 2015 r, wynagrodzenia wzrosły o 3,4%.
- ⇒ W marcu niższe niż przed rokiem były m. in. ceny nabiału, pieczywa oraz większości mięs; wzrosły ceny cukru, owoców i warzyw. Niższe były ceny benzyny, oleju napędowego oraz niektórych usług transportowych, wzrosły natomiast ceny zaopatrzenia w zimną wodę z sieci wodociągowej oraz wywozu nieczystości w budynkach wielorodzinnych.
- ⇒ Na rynku rolnym województwa łódzkiego w marcu br. przeciętne ceny skupu podstawowych produktów rolnych były niższe niż przed rokiem. Wyjątkiem była cena żyta oraz ziemniaków. Podobnie kształtowały się ceny na targowiskach - były niższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego, z wyjątkiem ceny ziemniaków jadalnych.
- ⇒ Wartość produkcji sprzedanej przemysłu w marcu 2016 r. była o 1,7% (w cenach stałych) niższa niż przed rokiem, natomiast w okresie styczeń-marzec br., w stosunku do analogicznego okresu 2015 r., odnotowano jej wzrost o 1,9%. Wartość produkcji sprzedanej budownictwa była (w cenach bieżących) o 12,4% niższa niż przed rokiem i o 9,9% niższa w odniesieniu do pierwszych trzech miesięcy 2015 r. Produkcja budowlano-montażowa wzrosła w stosunku do marca 2015 r. o 19,9%, ale w porównaniu z okresem styczeń-marzec 2015 r. odnotowano jej spadek o 0,5% (w cenach bieżących).
- ⇒ Liczba mieszkań oddanych do użytkowania była o 17,6% wyższa niż w marcu 2015 roku. Mieszkania te oddano w ramach budownictwa indywidualnego, przeznaczonego na sprzedaż lub wynajem oraz komunalnego.
- ⇒ Wartość sprzedaży detalicznej w marcu 2016 r. była wyższa (w cenach bieżących) zarówno w ujęciu rocznym - o 9,1%, jak i w stosunku do notowanej w poprzednim miesiącu - o 11,5%. Wartość sprzedaży hurtowej w jednostkach handlowych zmalała w stosunku do marca ubiegłego roku o 2,9%, natomiast w porównaniu z lutym br. odnotowano jej wzrost o 11,5%.

„Raport,, **Koniunktura gospodarcza w województwie łódzkim w marcu 2016 r.**” ukazał się na stronie głównej Urzędu Statystycznego w Łodzi: <http://lodz.stat.gov.pl> w dziale „Opracowania sygnałne” w dniu 29 marca 2016 r.

SPIS TREŚCI

Strona

RYNEK PRACY.....	4
WYNAGRODZENIA	8
CENY DETALICZNE.....	10
ROLNICTWO.....	12
PRZEMYSŁ I BUDOWNICTWO	16
BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE.....	18
RYNEK WEWNĘTRZNY	21

UWAGI OGÓLNE

Prezentowane w Komunikacie dane:

- o zatrudnieniu, wynagrodzeniach oraz o przychodach ze sprzedaży produkcji przemysłu i budownictwa, a także o sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób,
- o sektorze przedsiębiorstw, dotyczą podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie: leśnictwa i pozyskiwania drewna; rybołówstwa w wodach morskich; górnictwa i wydobywania; przetwórstwa przemysłowego; wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych; dostawy wody; gospodarowania ściekami i odpadami oraz działalności związanej z rekultywacją; budownictwa; handlu hurtowego i detalicznego; naprawy pojazdów samochodowych, włączając motocykle; transportu i gospodarki magazynowej; działalności związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi; informacji i komunikacji; działalności związanej z obsługą rynku nieruchomości; działalności prawniczej, rachunkowo-księgowej i doradztwa podatkowego, działalności firm centralnych (head offices); doradztwa związanego z zarządzaniem; działalności w zakresie architektury i inżynierii; badań i analiz technicznych; reklamy, badania rynku i opinii publicznej; pozostałej działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej; działalności w zakresie usług administrowania i działalności wspierającej; działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją; naprawy i konserwacji komputerów i artykułów użytku osobistego i domowego; pozostałej indywidualnej działalności usługowej,
- o cenach detalicznych dotyczą towarów żywnościowych i nieżywnościowych oraz usług, które pochodzą z notowań cen prowadzonych przez ankieterów w wybranych punktach sprzedaży, w wytypowanych rejonach badania cen; ceny żywności notowane są raz w miesiącu z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen prowadzone są dwa razy w miesiącu,.
- o skupie produktów rolnych obejmują skup od producentów z terenu województwa; ceny podano bez podatku VAT,
- o wynikach finansowych przedsiębiorstw niefinansowych oraz nakładach inwestycyjnych dotyczą podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe (z wyjątkiem przedsiębiorstw rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa, działalności finansowej i ubezpieczeniowej oraz szkół wyższych), w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

Dane w ujęciu wartościowym wyrażone są w cenach bieżących i stanowią podstawę dla obliczenia wskaźników struktury. Wskaźniki dynamiki zaprezentowano na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego wskaźniki dynamiki podano na podstawie wartości w cenach stałych (średnie ceny bieżące 2010 r.).

Liczyby względne (wskaźniki, odsetki) wyliczono na podstawie danych bezwzględnych, wyrażonych z większą dokładnością niż podane w tekście i tablicach.

Dane prezentuje się w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007.

POLSKA KLASYFIKACJA DZIAŁALNOŚCI 2007 (PKD 2007)

skrót	pełna nazwa
	sekcje
handel; naprawa pojazdów samochodowych	handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle
zakwaterowanie i gastronomia	działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
obsługa rynku nieruchomości	działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
administrowanie i działalność wspierająca	działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca
	działy
produkcja skór i wyrobów skórzanych produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych produkcja wyrobów z drewna, oraz korka z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania
produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej
produkcja wyrobów farmaceutycznych	produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych
produkcja wyrobów z metali	produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
produkcja maszyn i urządzeń	produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli
gospodarka odpadami; odzysk surowców	działalność związana ze zbieraniem, przetwarzaniem i unieszkodliwianiem odpadów; odzysk surowców
budowa budynków	roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków
budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej

ZNAKI UMOWNE

np.:

Kreska (–)	–	zjawisko nie wystąpiło.
Kropka (.)	–	zupelny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych.
Znak (x)	–	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe.
Znak (*)	–	oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do już opublikowanych.
Znak (Δ)	–	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji.

Dane charakteryzujące województwo łódzkie można również znaleźć w publikacjach statystycznych wydawanych przez US w Łodzi oraz w publikacjach ogólnopolskich GUS.

Przy publikowaniu danych US prosimy o podanie źródła.

RYNEK PRACY

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w marcu 2016 r. wyniosło 327,4 tys. osób i było o 2,9% wyższe niż przed rokiem (w marcu 2015 r. kształtowało się na poziomie o 1,3% wyższym niż w marcu 2014 r.).

W ujęciu rocznym wzrost zatrudnienia odnotowano m. in. w sekcjach: informacja i komunikacja (o 31,8%), handel; naprawa pojazdów samochodowych (o 7,4%), działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 5,2%), administrowanie i działalność wspierająca (o 5,1%) oraz przetwórstwo przemysłowe (o 3,3%). Spadek zatrudnienia wystąpił w zakwaterowaniu i gastronomii (o 19,0%), obsłudze rynku nieruchomości i budownictwie (po 4,2%) oraz działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 1,7%).

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw kształtowało się następująco:

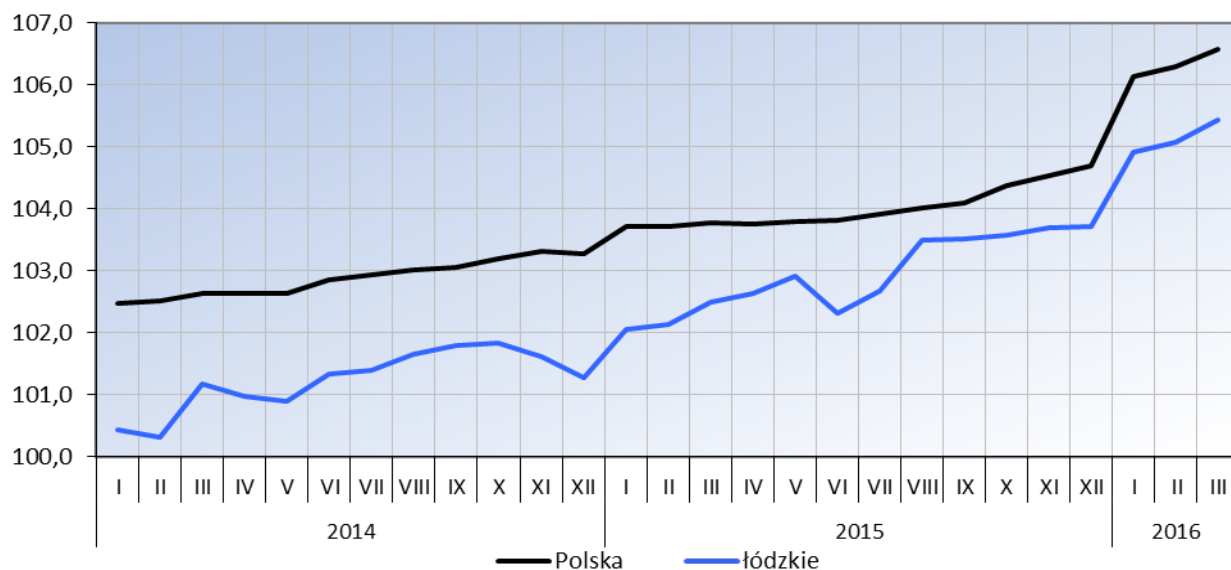
Wyszczególnienie	III 2016		I – III 2016	
	w tys.	III 2015 = 100	w tys.	I – III 2015 = 100
O g ó ł e m	327,4	102,9	326,2	102,7
w tym:				
Przemysł	170,0	102,2	169,5	102,0
w tym:				
przetwórstwo przemysłowe.....	143,5	103,3	143,0	103,1
Budownictwo.....	17,8	95,8	17,9	96,4
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ	59,1	107,4	58,7	106,7
Transport i gospodarka magazynowa	20,3	101,3	20,2	101,4
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ	4,5	81,0	4,5	80,6
Informacja i komunikacja.....	7,8	131,8	7,7	131,6
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ	6,3	95,8	6,3	95,8
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a	7,8	98,3	7,7	97,2
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ	27,3	105,1	27,2	105,9

^a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

W okresie styczeń-marzec przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 326,2 tys. osób, tj. o 2,7% wyższym niż w analogicznym okresie 2015 r. (wobec wzrostu o 1,1% w tym samym okresie ubiegłego roku). Największy wzrost liczby zatrudnionych zanotowano m.in. w informacji i komunikacji (o 31,6%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 6,7%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 5,9%) oraz działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 4,6%). Spadek zatrudnienia dotyczył zakwaterowania i gastronomii (o 19,4%), obsługi rynku nieruchomości (o 4,2%), budownictwa (o 3,6%) oraz działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 2,8%).

DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO ZATRUDNIENIA W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

(przeciętna miesięczna 2010 = 100)



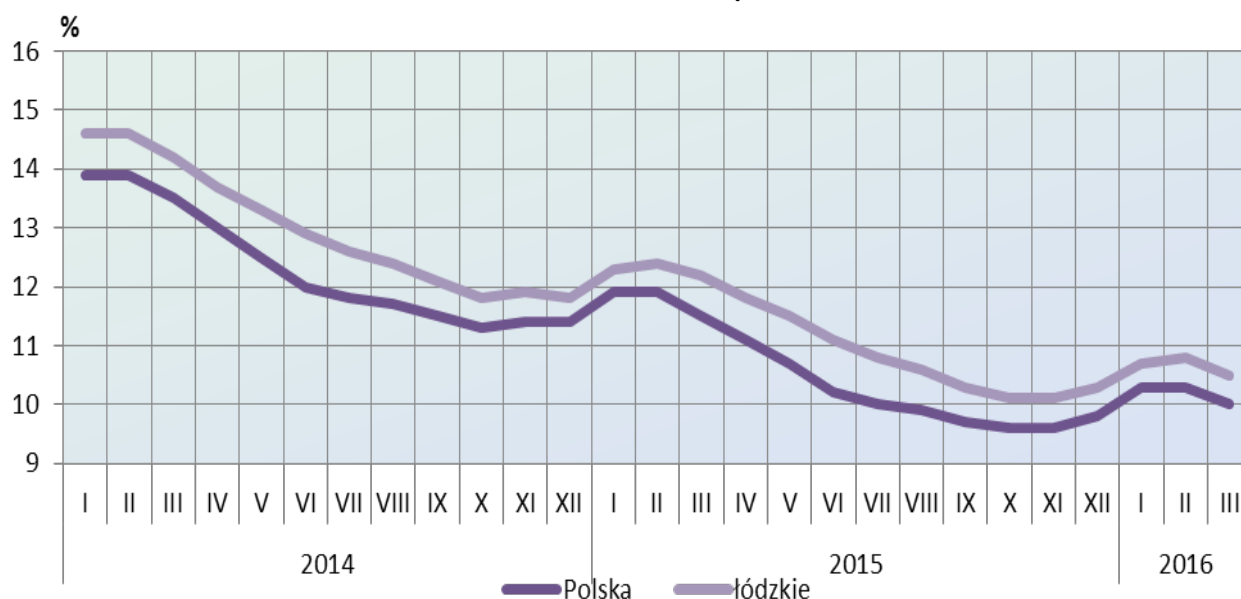
W końcu marca 2016 r. liczba **bezrobotnych zarejestrowanych** w urzędach pracy wyniosła 112,9 tys. osób, tj. o 2,7% mniej niż w poprzednim miesiącu i o 13,9% mniej w stosunku do marca 2015 r. Kobiety stanowiły 48,8% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (przed rokiem odsetek ten wyniósł 48,3%).

Liczba bezrobotnych i stopa bezrobocia kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	III 2015	2016	
		II	III
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu miesiąca) w tys.	131,1	116,0	112,9
Bezrobotni nowo zarejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	12,5	12,5	12,5
Bezrobotni wyrejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	14,8	11,4	15,6
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu miesiąca) w %	12,2	10,8	10,5

STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO

Stan w końcu miesiąca

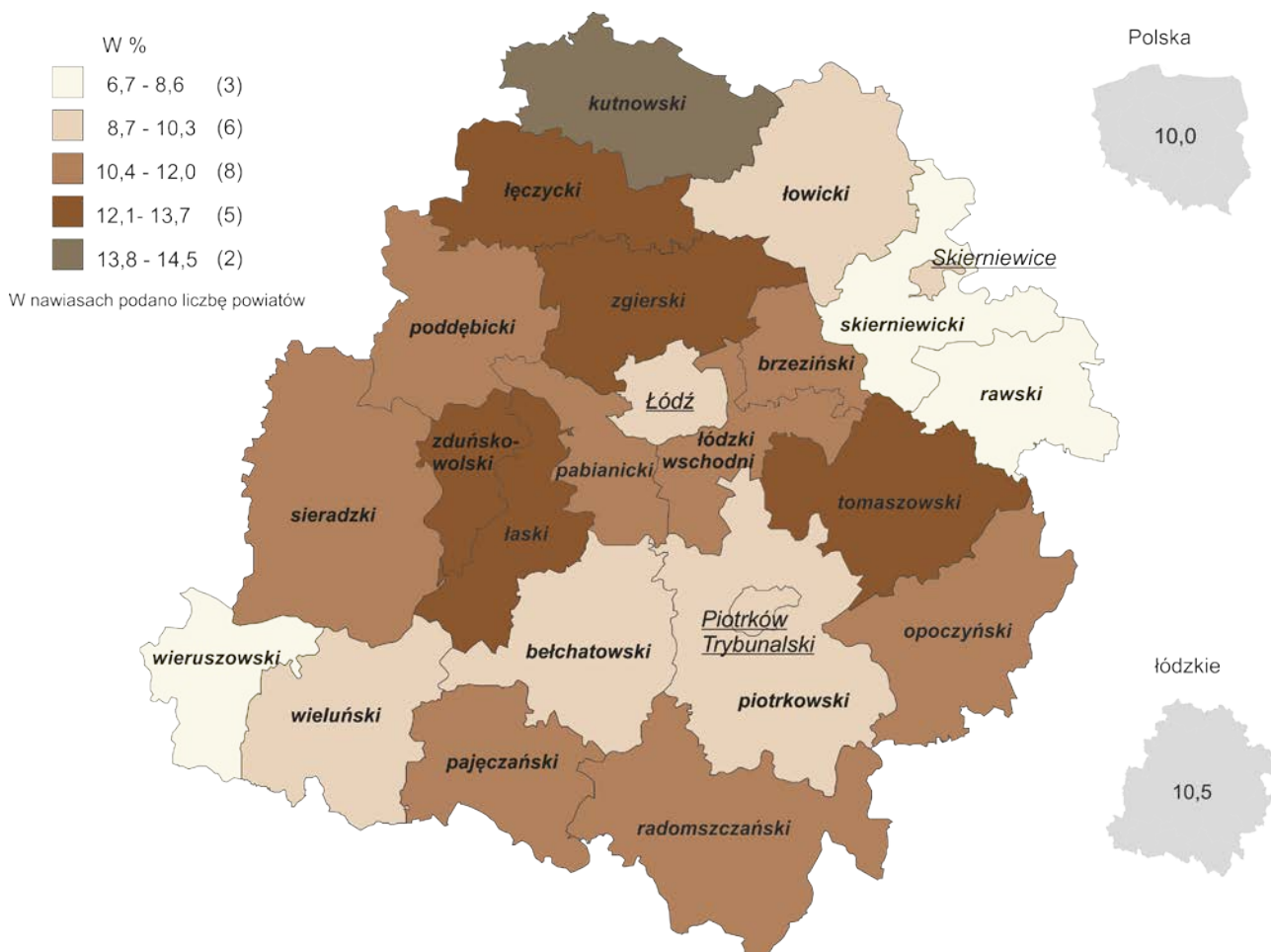


Stopa bezrobocia rejestrowanego ukształtowała się na poziomie 10,5% i utrzymała się na poziomie z poprzedniego miesiąca, a w porównaniu z marcem 2015 r. była o 1,7 p. proc. niższa. Do powiatów o najwyższej stopie bezrobocia w końcu marca 2016 r. należały: kutnowski (14,5%), łaski (13,4%), zduńskowolski (13,1%) oraz zgierski (13,0%), a o najniższej: skierniewicki (6,7%), rawski (6,8%), wieruszowski (7,1%) oraz łowicki (9,0%).

W porównaniu z marcem 2015 r. we wszystkich powiatach odnotowano spadek stopy bezrobocia, najgłębszy w powiatach: opoczyńskim (o 2,7 p. proc. do 10,7%), radomszczańskim (o 2,6 p. proc. do 11,6%), pabianickim (o 2,6 p. proc. do 11,9%), łączyckim (o 2,5 p. proc. do 12,2%) oraz zduńskowolskim (o 2,2 p. proc. do 13,1%).

Stopę bezrobocia niższą niż w województwie łódzkim w marcu 2016 r. odnotowano w siedmiu województwach: wielkopolskim (6,3%), śląskim (8,2%), małopolskim i mazowieckim (po 8,5%), dolnośląskim (8,9%), pomorskim (9,1%) oraz opolskim (10,3%).

STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO WEDŁUG POWIATÓW W 2016 R. Stan w końcu marca



W marcu 2016 r. w urzędach pracy **zarejestrowano** 12,5 tys. osób bezrobotnych (ich liczba ukształtowała się na poziomie zbliżonym zarówno do odnotowanego miesiąc wcześniej, jak i przed rokiem).

Udział osób rejestrujących się po raz kolejny w liczbie nowo zarejestrowanych bezrobotnych wyniósł 84,7% i w stosunku do marca 2015 r. zwiększył się o 1,6 p. proc. W ujęciu rocznym zmniejszył się udział osób dotychczas niepracujących (o 2,5 p. proc. do poziomu 10,7%), wzrósł natomiast udział absolwentów (o 0,4 p. proc. do poziomu 9,2%).

Stopa napływu bezrobotnych do urzędów pracy (tj. stosunek nowo zarejestrowanych do liczby aktywnych zawodowo) wyniosła w marcu br. 1,2%.

W marcu 2016 r. z ewidencji bezrobotnych **wyrejestrowano** 15,6 tys. osób, tj. o 37,1% więcej niż przed miesiącem i o 5,9% więcej niż przed rokiem. Z tytułu podjęcia pracy (głównej przyczyny wyrejestrowania) z rejestru bezrobotnych wyłączono 8,2 tys. osób (o 5,9% więcej niż przed rokiem). Udział tej grupy osób w ogólnej liczbie wyrejestrowanych ukształtował się w ujęciu rocznym (podobnie, jak rok wcześniej) na poziomie 52,4%. Spośród bezrobotnych wykreślonych z ewidencji, w porównaniu z marcem 2015 r., największy wzrost odsetka dotyczył osób, które rozpoczęły staż (o 3,1 p. proc. do 14,0%). Największy spadek udziału odnotowano natomiast wśród osób wyrejestrowanych z powodu niepotwierdzenia gotowości do pracy (o 3,2 p. proc. do 11,7%).

W końcu marca 2016 r. **bez prawa do zasiłku** pozostawało 97,7 tys. bezrobotnych, a ich udział w liczbie bezrobotnych ogółem, w porównaniu z analogicznym miesiącem 2015 r., nieznacznie (o 0,1 p. proc.) zwiększył się i ukształtował się na poziomie 86,6%.

Wybrane kategorie bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy (stan w końcu miesiąca):

Wyszczególnienie	III 2015	2016	
		II	III
	w % ogólnej liczby bezrobotnych		
Do 30 roku życia.....	27,1	25,9	25,1
W tym do 25 roku życia.....	13,9	13,0	12,4
Długotrwale bezrobotni ^a	57,9	56,2	56,6
Powyżej 50 roku życia.....	29,0	30,0	30,2
Posiadający co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia	12,6	13,4	13,6
Niepełnosprawni.....	7,8	7,7	7,7

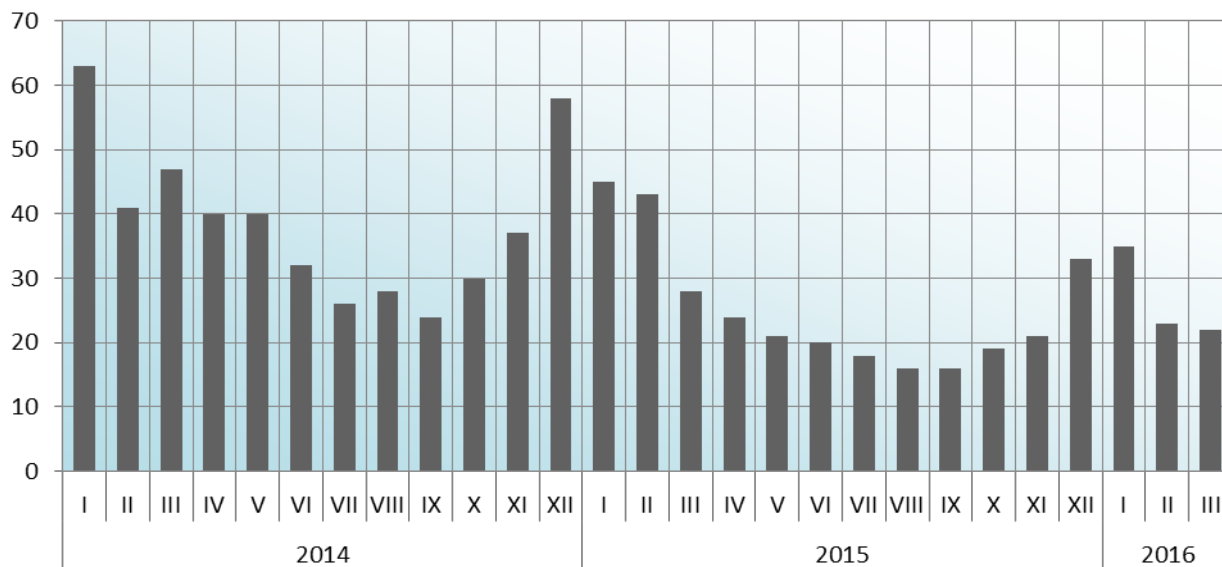
^a Do długotrwale bezrobotnych zalicza się osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 miesięcy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego w miejscu pracy

Bezrobotni będący w **szczególnej sytuacji na rynku pracy**, w końcu marca 2016 r., stanowili 86,1% ogółu bezrobotnych, tj. o 0,7 p. proc. mniej niż przed rokiem. Udział osób długotrwale bezrobotnych, stanowiących najbardziej liczną grupę wśród zarejestrowanych ogółem, zmniejszył się o 1,3 p. proc. w skali roku i wyniósł 56,6%. W tym samym czasie spadł również (o 2,0 p. proc., do 25,1%) udział bezrobotnych osób do 30 roku życia (w tym do 25 roku życia o 1,5 p. proc., do 12,4%) oraz nieznacznie (o 0,1 p. proc. do 7,7%) udział osób niepełnosprawnych. Wzrósł natomiast odsetek osób bezrobotnych powyżej 50 roku życia (o 1,2 p. proc., do 30,2%), osób posiadających co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia (o 1,0 p. proc., do 13,6%) oraz osób bezrobotnych korzystających ze świadczeń pomocy społecznej (o 0,7 p. proc., do 1,1%). Liczba bezrobotnych w większości wydzielonych kategorii w skali roku zmniejszyła się. Najgłębszy spadek wystąpił wśród osób do 25 roku życia (o 23,3%) stanowiących podkategorię osób bezrobotnych do 30 roku życia, w której odnotowano spadek o 20,2%. Liczba długotrwale bezrobotnych była niższa o 15,8%,

niepełnosprawnych o 14,8%, osób powyżej 50 roku życia o 10,1%, a posiadających co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia o 6,7%. Wzrost (prawie trzykrotny) dotyczył osób bezrobotnych korzystających ze świadczeń pomocy społecznej oraz (o 17,4%) osób posiadających co najmniej jedno dziecko niepełnosprawne do 18 roku życia.

W marcu 2016 r. do urzędów pracy zgłoszono 8734 **oferty pracy**, tj. o 44 oferty więcej niż przed miesiącem i o 1600 ofert więcej niż w marcu 2015 r. W końcu miesiąca na 1 ofertę pracy przypadało 22 bezrobotnych (przed miesiącem 23, przed rokiem 28).

BEZROBOTNI NA 1 OFERTĘ PRACY Stan w końcu miesiąca



Z danych urzędów pracy wynika, że w marcu br. 8 zakładów pracy zapowiedziało zwolnienie w najbliższym czasie 150 pracowników (rok wcześniej deklaracja taka dotyczyła 2 zakładów i 30 pracowników).

WYNAGRODZENIA

W marcu 2016 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 3869,67 zł i było o 0,4% wyższe niż przed rokiem (w marcu 2015 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2014 r., wynagrodzenia wzrosły o 8,5%).

Wzrost wynagrodzeń odnotowano we wszystkich obserwowanych sekcjach. Najwyższy, w porównaniu z marcem 2015 r., wystąpił w: zakwaterowaniu i gastronomii (o 12,8%), informacji i komunikacji (o 10,1%), działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 8,9%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 8,3%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 5,5%) oraz przetwórstwie przemysłowym (o 4,5%).

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	III 2016		I-III 2016	
	w zł	III 2015 = 100	w zł	I-III 2015 = 100
O g ó ł e m	3869,67	100,4	3804,56	103,4
w tym:				
Przemysł	4068,56	96,2	3958,99	101,2
w tym:				
przetwórstwo przemysłowe.....	3536,75	104,5	3456,51	104,2
Budownictwo	3583,73	103,1	3497,54	103,9
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ	3938,56	105,5	3921,80	104,5
Transport i gospodarka magazynowa	3179,37	102,1	3154,93	102,4
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ	2494,68	112,8	2475,99	111,3
Informacja i komunikacja.....	6097,54	110,1	6185,90	108,7
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ	3931,20	103,9	3816,92	104,8
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a	4491,77	103,6	4688,70	107,6
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ	2614,11	108,3	2594,40	108,0

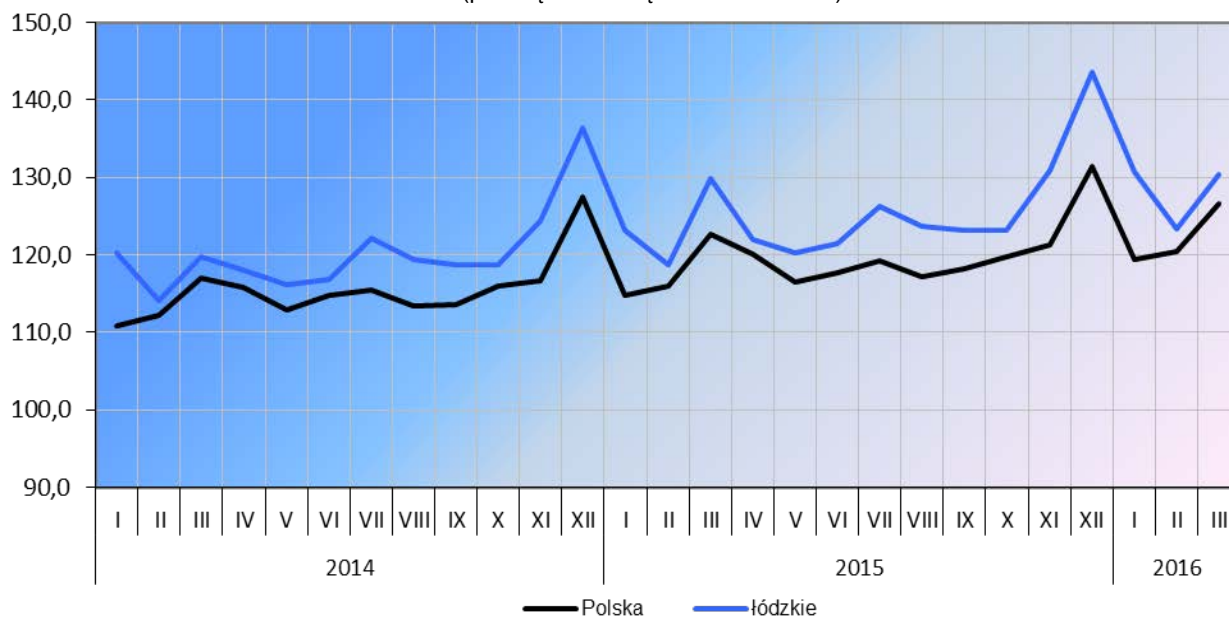
^a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

W okresie trzech miesięcy br. przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 3804,56 zł, tj. o 3,4% wyższym niż przed rokiem (wobec wzrostu o 5,1% w analogicznym okresie ubiegłego roku).

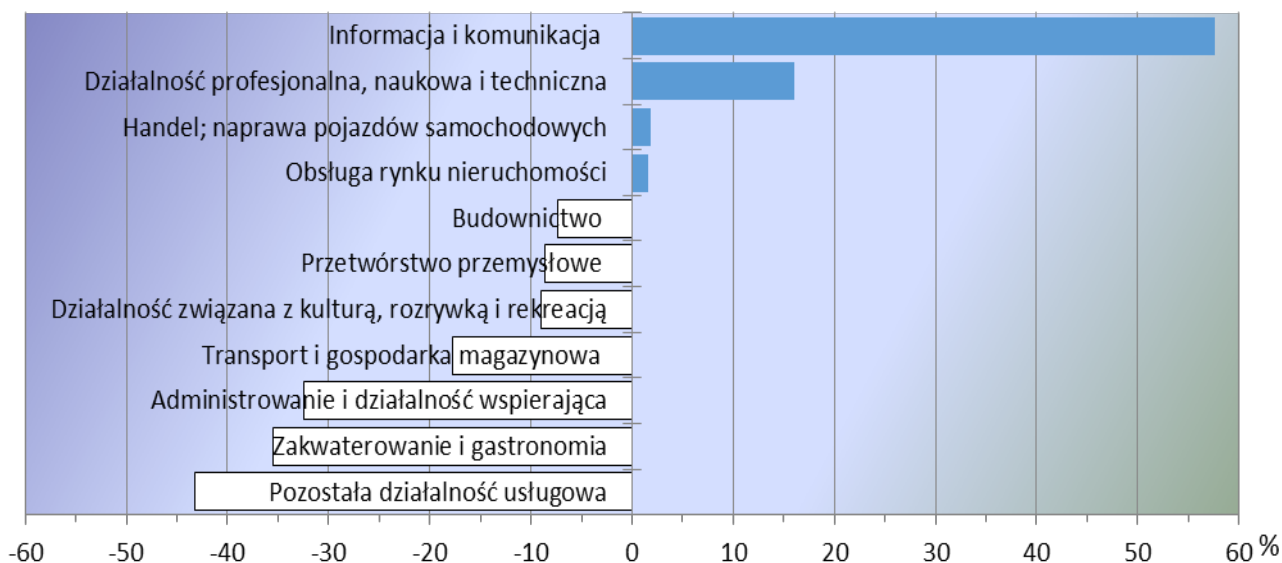
Wzrost przeciętnych wynagrodzeń odnotowano we wszystkich obserwowanych sekcjach, najwyższy w: zakwaterowaniu i gastronomii (o 11,3%), działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 9,8%), informacji i komunikacji (o 8,7%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 8,0%) oraz działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 7,6%).

DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO MIESIĘCZNEGO WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

(przeciętna miesięczna 2010 = 100)



**ODCHYLENIA WZGLĘDNE PRZECIĘTNYCH MIESIĘCZNYCH WYNAGRODZEŃ BRUTTO
W SEKCJACH OD PRZECIĘTNEGO WYNAGRODZENIA W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW
W WOJEWÓDZTWIE W MARCU 2016 R.**



W marcu br. wynagrodzenia wyższe niż przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w województwie łódzkim otrzymali zatrudnieni w informacji i komunikacji (o 57,6%), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 16,1%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 1,8%) oraz obsłudze rynku nieruchomości (o 1,6%). Niższe niż przeciętne wynagrodzenie brutto odnotowano m. in. w: zakwaterowaniu i gastronomii (o 35,5%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 32,4%) oraz transporcie i gospodarce magazynowej (o 17,8%).

CENY DETALICZNE

Ceny większości objętych badaniem artykułów żywnościowych w marcu 2016 r., były niższe niż w analogicznym miesiącu 2015 r.

Spadek cen wszystkich badanych reprezentantów odnotowano w grupie „mleko, sery i jaja”. Cena sera dojrzewającego (za 1 kg) była niższa o 14,3%, śmietany (o zawartości 18% tłuszczu za 200 g) – o 9,4%, mleka krowiego (o zawartości tłuszczu 2,0%-2,5% za 1 l) – o 7,4%, jaj kurzych świeżych – o 5,7%, sera twarogowego półtłustego – o 4,0%, a mleka krowiego (o zawartości tłuszczu 3,2-3,5% za 1 l) – o 3,9%.

Niższe niż przed rokiem były również ceny większości badanych artykułów z grupy „mięso, wędliny”. Za mięso wieprzowe z kością (schab środkowy; za 1 kg) konsumenci płacili o 2,6% mniej, szynkę wieprzową gotowaną (za 1 kg) – o 2,3%, kielbasę wędzoną (za 1 kg) – o 2,2%, mięso wołowe z kością (rostbef) – o 0,6%. Więcej płacono za mięso wołowe bez kości (z udźca; za 1 kg) – o 6,3%, kielbasę suszoną (za 1 kg) – o 3,0% oraz kurczę patroszone (za 1 kg) – o 0,6%.

Spośród badanych produktów rybnych spadek cen w ujęciu rocznym dotyczył fileta z morszczuka mrożonego – o 0,9%, wzrost natomiast odnotowano w przypadku karpia świeżego (za 1 kg) – o 2,1%.

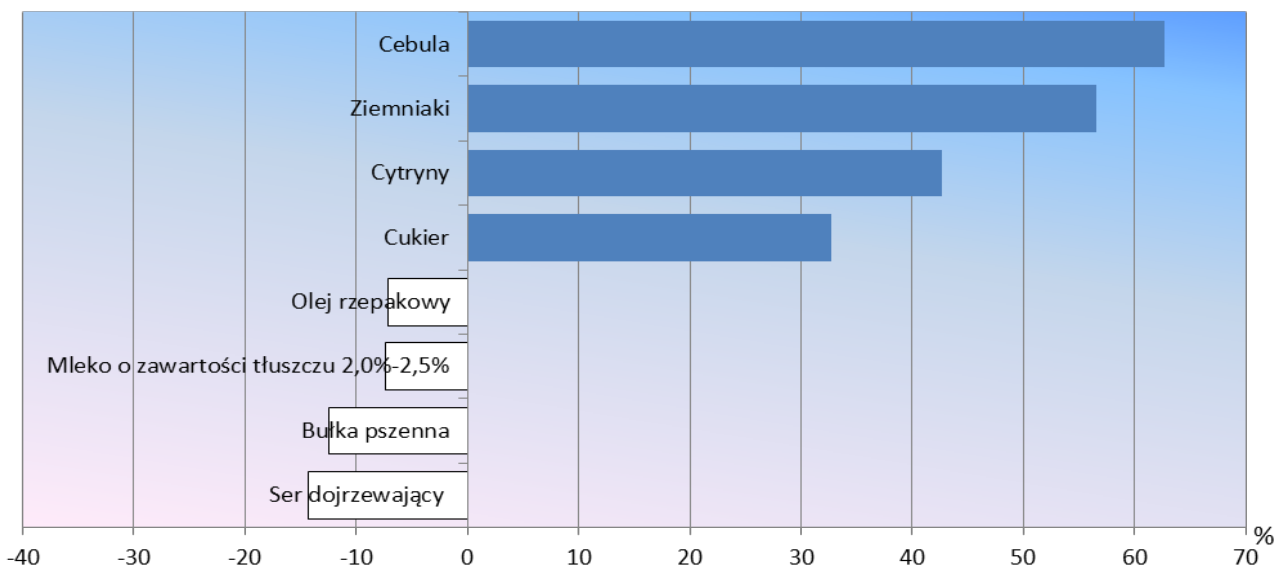
W grupie artykułów „pieczywo i produkty zbożowe” wzrosła jedynie cena ryżu (za 1 kg) – o 1,2%, zmalała natomiast cena bułki pszennej (za 50 g) – o 12,5%, mąki pszennej (za 1 kg) – o 8,4%, chleba pszenno-żytniego (za 0,5 kg) – o 2,7% oraz kaszy jęczmiennej (za 0,5 kg) – o 2,5%.

W porównaniu z marcem 2015 r. konsumenci płacili również mniej za olej rzepakowy produkcji krajowej – o 7,1% oraz masło świeże (o zawartości tłuszczu ok. 82,5% za 200 g) - o 5,6%. Więcej płacono za margarynę (za 400 g) – o 5,1%.

Wzrost cen wszystkich badanych reprezentantów odnotowano w grupie „owoce i warzywa”. Cena cebuli była wyższa o 62,7%, ziemniaków – o 56,5%, cytryn – o 42,7%, marchwi – o 31,2%, jabłek – o 27,7%, a pomarańczy – o 2,9%.

ZMIANY CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH W MARCU 2016 R.

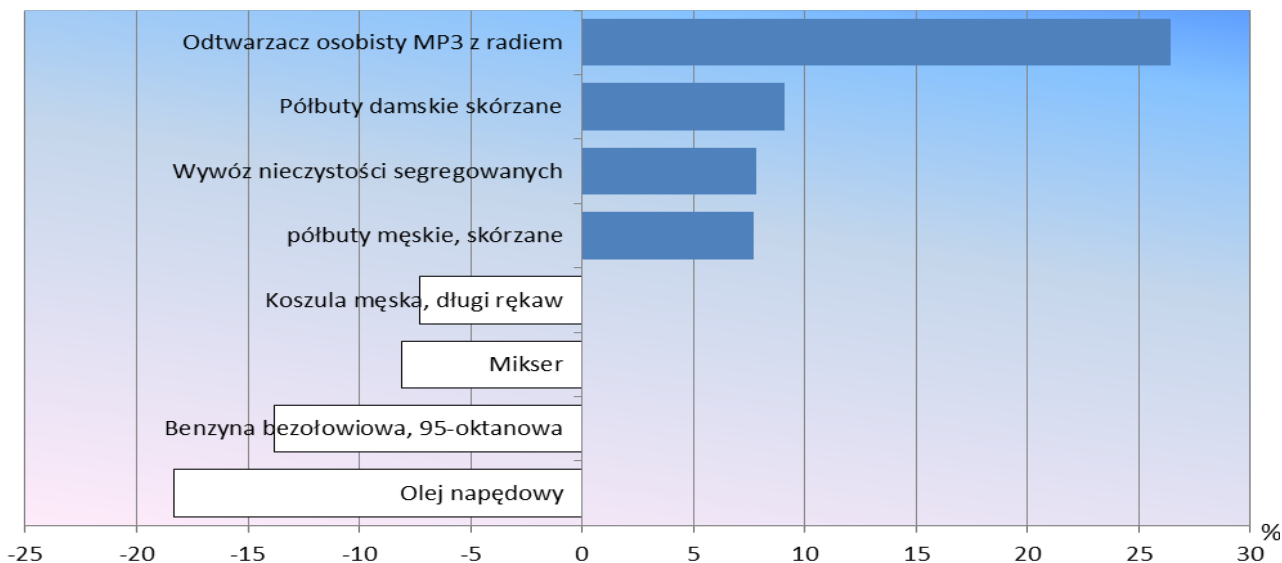
(wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Z pozostałych towarów żywnościowych objętych badaniem konsumenci płacili, w ujęciu rocznym, mniej m.in. za: sok jabłkowy (za karton 1 l) – o 7,3% oraz herbatę czarną, liściastą (za 100 g) – o 1,4%. Więcej płacono za: cukier biały kryształ (za 1 kg) – o 32,7%, czekoladę mleczną (za 100 g) – o 5,0% oraz kawę czarną mieloną (za 250 g) – o 3,2%.

ZMIANY CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH W MARCU 2016 R.

(wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Wśród artykułów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych związanych z użytkowaniem mieszkania więcej, w ujęciu rocznym, płacono za wywóz nieczystości segregowanych i niesegregowanych w budynkach wielorodzinnych – od osoby (odpowiednio o 7,8% i o 6,1%) oraz zaopatrzenie w zimną wodę z sieci wodociągowej – za 1 m³ (o 5,0%). Mniej natomiast płacono za centralne ogrzewanie (o 3,3%), zaopatrzenie w ciepłą wodę z sieci wodociągowej – za 1 m³ oraz za tonę węgla kamiennego (po 1,1%).

W grupie towarów i usług w zakresie transportu w dalszym ciągu (w porównaniu z rokiem poprzednim) obserwowano spadek cen oleju napędowego (o 18,3%) oraz benzyny silnikowej bezołowiowej (95-oktanowej – za 1 l) – o 13,8%. Pasażerowie płacili również mniej za przejazd jednorazowy autobusem miejskim – o 0,8%, ale o 0,9% więcej kosztował przejazd w dniu powszednim taksówką osobową.

Spadek cen w ujęciu rocznym dotyczył także towarów i usług związanych z kulturą. Za bilet wstępu do kina widzowie płacili o 4,3% mniej niż rok wcześniej.

Wśród pozostałych produktów nieżywnościowych wzrost cen, w porównaniu z marcem 2015 r., dotyczył m.in.: odtwarzacza osobistego MP3 z radiem, za który trzeba było zapłacić o 26,4% więcej, talerza głębokiego porcelanowego, dekorowanego, o średnicy 22-24 cm (wzrost o 10,0%), półbutów damskich skórzanych na podszwie nieskórzanej (wzrost o 9,1%), półbutów męskich skórzanych na podszwie nieskórzanej (wzrost o 7,7%) oraz podkoszulka męskiego bawełnianego, krótki rękaw (wzrost o 4,6%). Spadek cen dotyczył m.in.: miksera (o 8,1%), koszuli męskiej z elanobawełny, długi rękaw (o 7,3%), kuchni mikrofalowej (o 6,0%) oraz garnituru męskiego 2-częściowego z tkaniny z udziałem wełny (o 4,2%).

W skali roku odnotowano wzrost cen większości pozostałych, objętych badaniem usług. Za strzyżenie włosów męskich trzeba było zapłacić o 7,6% więcej, za wizytę u lekarza specjalisty – o 5,2% więcej, a za naprawę obuwia męskiego (podzelowanie) za 1 parę – o 2,8% więcej. Mniej (o 2,2%) płacono za oczyszczenie chemiczne garnituru męskiego, 2-częściowego.

ROLNICTWO

Na rynku rolnym województwa łódzkiego w marcu br. przeciętne ceny skupu podstawowych produktów rolnych były niższe niż przed rokiem. Wyjątkiem była cena żyta oraz ziemniaków. Podobnie kształtowały się ceny na targowiskach, gdzie ceny notowanych produktów były niższe niż w analogicznym okresie roku ubiegłego, z wyjątkiem ceny ziemniaków jadalnych. W porównaniu z lutym 2016 r. wzrosły ceny skupu żywca wieprzowego, wołowego i drobiowego, spadły natomiast ceny skupu zbóż (pszenicy, żyta), ziemniaków oraz mleka krowiego. Na targowiskach województwa łódzkiego, w porównaniu z poprzednim miesiącem, zanotowano jedynie spadek ceny żyta. Wzrosły natomiast ceny pszenicy, jęczmienia, ziemniaków jadalnych oraz żywca wieprzowego.

W marcu br. średnia temperatura powietrza na obszarze województwa łódzkiego wyniosła 4,0°C i była wyższa od średniej z lat 1971-2000 o 2,9°C, przy czym maksymalna temperatura wyniosła 15,4°C, a minimalna -5,4°C. Liczba dni z temperaturą minimalną przy gruncie niższą niż 0°C wyniosła od 13 do 19.

Średnia suma opadów atmosferycznych wyniosła 35,2 mm i stanowiła 108 % normy z wielolecia¹. Liczba dni z opadami wyniosła od 13 do 19.

Skup zbóż^a kształtował się następująco:

Wyszczególnienie	VII 2015 - III 2016		III 2016		
	w tys. t	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w tys. t	III 2015 = 100	II 2016 = 100
Ziarno zbóż podstawowych ^b	203,8	85,8	8,7	57,4	66,0
w tym:					
pszenica.....	123,1	81,4	5,7	56,4	75,2
żyto	41,0	97,2	0,8	43,9	44,9

^a W okresie I-III 2016 bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. ^b Obejmuje: pszenicę, żyto, jęczmień, owies, pszenżyto; łącznie z mieszankami zbożowymi, bez ziarna siewnego.

W marcu 2016 r. skup zbóż podstawowych wyniósł łącznie 8,7 tys. ton. W porównaniu z marcem ubiegłego roku rozmiary skupu zbóż podstawowych zmniejszyły się o 42,6%, w tym skup żyta spadł o 56,1%, a pszenicy o 43,60%. W stosunku do lutego br. wielkość skupu zbóż była o 34,0% niższa (żyta o 55,1% i pszenicy o 24,8%).

Skup podstawowych produktów zwierzęcych^a kształtował się następująco:

Wyszczególnienie	I-III 2016		III 2016		
	w tys. t	I-III 2015 = 100	w tys. t	III 2015 = 100	II 2016 = 100
Żywiec rzeźny ^a	82,6	123,2	36,7	140,4	154,8
w tym:					
bydło (bez cieląt).....	7,4	78,0	2,2	59,5	77,0
trzoda chlewna.....	34,9	111,2	12,1	92,5	105,5
drób.....	40,1	154,2	22,4	240,4	239,0
Mleko ^c	199697	109,1	68795	106,0	106,7

^a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. ^b Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w wadze żywej. ^c W tysiącach litrów.

W marcu br. w województwie łódzkim skupiono 36,7 tys. ton żywca rzeźnego, tj. o 40,4% więcej niż przed rokiem i o 54,8% więcej niż przed miesiącem. W skali roku ponad dwukrotnie wzrosła podaż drobiu, ale spadła wielkość skupu bydła (o 40,5%) oraz trzody chlewniej (o 7,5%). W porównaniu z poprzednim miesiącem odnotowano ponad dwukrotny wzrost skupu żywca drobiowego i o 5,5% większy skup żywca wieprzowego. Skup mleka wzrósł w porównaniu z poziomem odnotowanym w analogicznym okresie ubiegłego roku, jak i w porównaniu do ubiegłego miesiąca (odpowiednio o 6,0% i 6,7%).

¹ Przeciętne wartości temperatur i opadów obliczono jako średnią arytmetyczną przeciętnych miesięcznych wartości z trzech stacji hydrologiczno-meteorologicznych IMiGW w Łodzi, Sulejowie i Wieluniu.

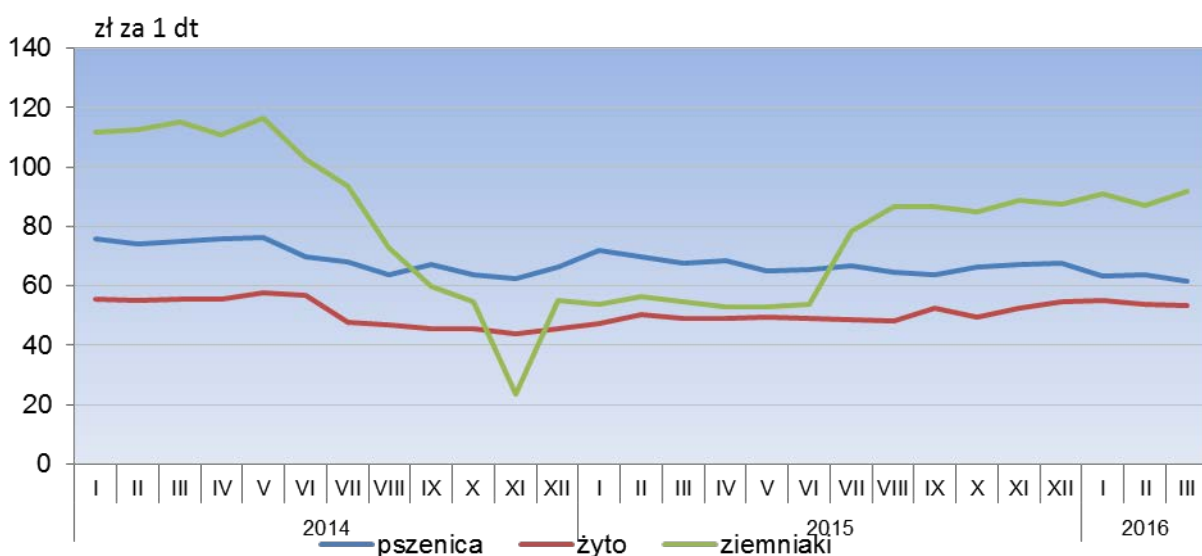
Przeciętne ceny podstawowych produktów rolnych kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny w skupie					Ceny na targowiskach				
	III 2016			I-III 2016		III 2016			I-III 2016	
	zł	III 2015= = 100	II 2016= =100	zł	I-III 2015 = = 100	zł	III 2015= = 100	II 2016= = 100	Zł	I-III 2015= = 100
Ziarno zbóż ^a za 1 dt:	60,39	96,1	97,4	62,21	95,2	.	x	x	.	X
pszenica.....	61,66	91,3	96,6	64,08	91,7	75,46	99,7	103,7	74,99	102,0
żyto	53,28	108,8	99,4	54,07	109,9	54,43	96,5	98,6	57,28	101,5
Ziemniaki ^b za 1 dt.....	54,06	139,3	99,3	51,83	146,4	91,99	168,9	105,9	89,91	164,1
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej:										
w tym:										
bydło (bez cieląt).....	5,56	90,6	114,3	5,42	89,2	.	X	X	.	X
trzoda chlewna.....	4,25	98,2	104,1	4,10	96,9	3,76	97,7	105,6	3,58	98,1
drób.....	3,54	96,0	103,1	3,45	91,0	.	X	X	.	X
Zwierzęta gospodarskie za 1 szt.:										
krowa dojna.....	.	X	X	.	X	3600,00	100,7	96,6	3683,33	99,0
jałówka 1-rocza.....	.	X	X	.	X	1650,00	109,1	96,6	1675,00	108,3
prosię na chów.....	.	X	X	.	X	130,33	85,1	107,8	125,26	85,1
Mleko za 1 hl.....	96,92	86,8	96,2	99,88	89,1	.	x	x	.	x

^a W skupie bez ziarna siewnego. ^b Na targowiskach — jadalne.

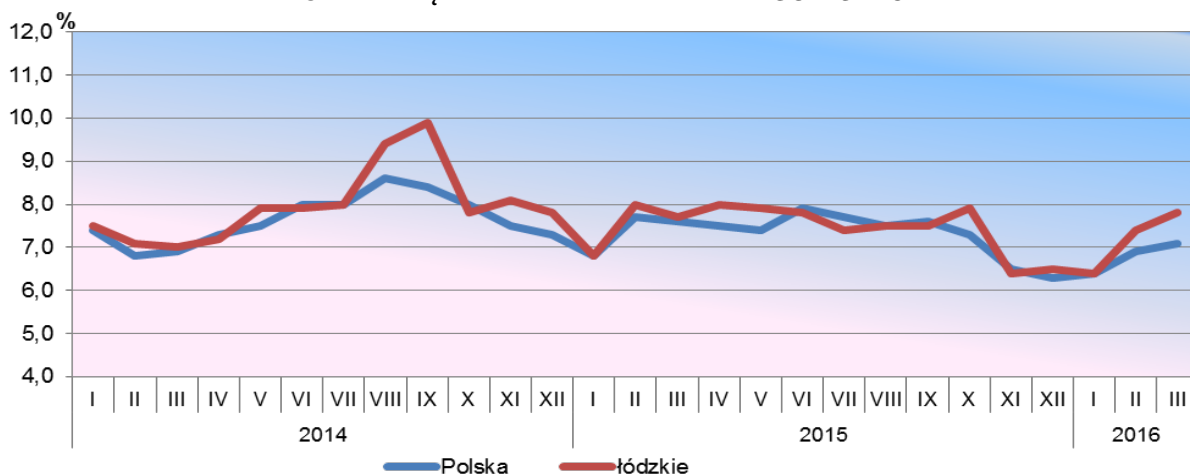
W marcu b.r. producenci województwa łódzkiego uzyskali niższe niż przed miesiącem ceny skupu pszenicy (spadek o 3,4%), a przeciętna cena skupu 1 dt żyta była niższa o 0,6%. W obrocie targowiskowym odnotowano wzrost ceny pszenicy o 3,7% i spadek ceny żyta o 1,4%. W skali roku średnia cena pszenicy w skupie była niższa o 8,7%, a na targowiskach odnotowano spadek o 0,3%. Na wyższym poziomie kształtowała się średnia cena żyta, która w skupie wzrosła o 8,8%, ale w obrocie targowiskowym spadła o 3,5%.

PRZECIĘTNE CENY SKUPU ZBÓŻ I TARGOWISKOWE CENY ZIEMNIAKÓW



W marcu br. na targowiskach województwa łódzkiego za 1 dt ziemniaków jadalnych płacono średnio 91,99 zł, co oznacza wzrost cen w skali miesiąca o 5,9%, a w skali roku wzrost o 68,9%.

RELACJA PRZECIĘTNYCH CEN SKUPU ŻYWCA WIEPRZOWEGO DO PRZECIĘTNYCH CEN ŻYTA NA TARGOWISKACH



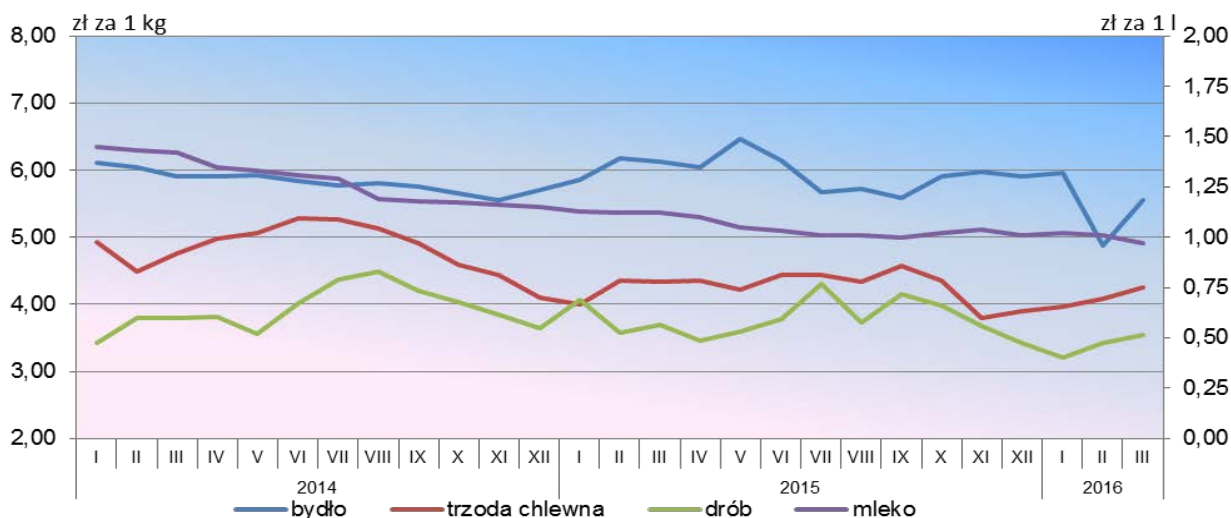
W marcu 2016 r. w skali miesiąca odnotowano wzrost cen żywca wieprzowego w skupie i na targowiskach. W skupie za 1 kg płacono 4,25 zł (więcej o 4,1%), a na targowiskach 3,76 zł (więcej o 5,6%). W ujęciu rocznym przeciętne ceny żywca wieprzowego były niższe — w skupie o 1,8%, a w obrocie targowiskowym o 2,3%.

W wyniku wzrostu ceny skupu żywca wieprzowego i spadku ceny targowiskowej żyta rentowność produkcji żywca wieprzowego w porównaniu z miesiącem poprzednim wzrosła. Cena 1 kg żywca wieprzowego w skupie równoważyła wartość 7,8 kg żyta na targowiskach, wobec 7,4 kg przed miesiącem (przed rokiem wskaźnik ten wynosił 7,7). Średnia cena notowana na targowiskach za prosię do dalszego chowu wzrosła w skali miesiąca o 7,8% i osiągnęła poziom 130,33 zł /szt., ale była niższa w stosunku do poziomu sprzed roku o 14,9%.

W marcu 2016 r. wielkość skupu żywca drobiowego gwałtownie wzrosła w ujęciu miesięcznym o 139,0%, a w ujęciu rocznym o 140,4%. Średnia cena skupu drobiu w porównaniu z miesiącem poprzednim wzrosła o 3,1 % i wyniosła 3,54 zł za 1 kg, a w porównaniu z marcem 2015 r. była niższa o 4,0%.

Średnia cena skupu mleka w marcu br. kształtowała się na poziomie 96,62 zł/hl i była niższa do ceny notowanej w lutym 2016 r. o 3,8%, a w porównaniu z marcem ubiegłego roku była niższa o 13,2%.

PRZECIĘTNE CENY SKUPU ŻYWCA I MLEKA



W marcu br. skup żywca wołowego był niższy w porównaniu z miesiącem poprzednim o 23,0%, a z analogicznym okresem roku ubiegłego zmniejszył się o 40,5%. Przeciętna cena skupu 1 kg żywca wołowego w marcu 2016 r. wyniosła 5,56 zł, tj. o 14,3% więcej niż przed miesiącem, a w skali roku była niższa o 9,4%.

W obrocie targowiskowym przeciętna cena krowy dojnej w ujęciu miesięcznym kształtowała się na niższym poziomie, a w porównaniu z marcem ubiegłego roku wzrosła o 0,7%. Cena jałówki jednorocznej była niższa o 3,4% niż przed miesiącem i o 9,1% wyższa w ujęciu rocznym.

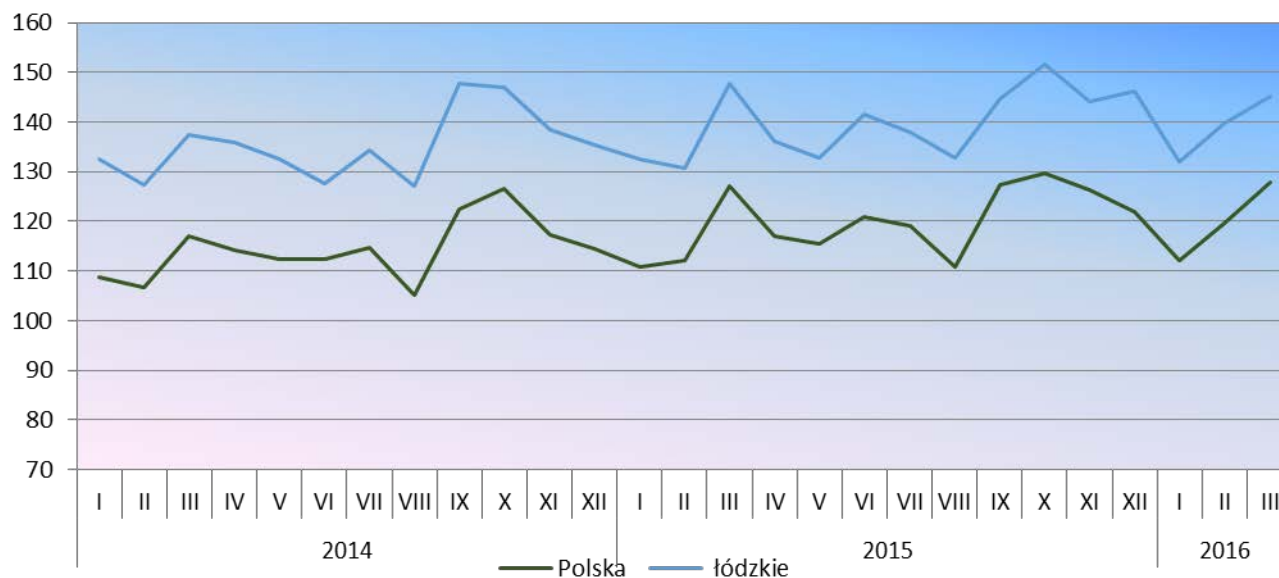
PRZEMYSŁ I BUDOWNICTWO

Produkcja sprzedana przemysłu w marcu 2016 r. osiągnęła wartość (w cenach bieżących) 6159,5 mln zł i była (w cenach stałych) o 1,7% niższa niż w marcu 2015 r. W stosunku do lutego 2016 r. odnotowano jej wzrost o 4,0%.

Produkcja sprzedana przetwórstwa przemysłowego, stanowiąca 79,8% produkcji przemysłowej, w porównaniu z marcem 2015 r. była wyższa o 2,3%, a w stosunku do lutego 2016 r. - o 5,5%.

W marcu 2016 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku, najgłębszy spadek wartości produkcji sprzedanej odnotowano m.in. w produkcji komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 18,2%), produkcji napojów (o 12,8%), produkcji wyrobów z metali (o 12,0%) oraz produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 11,7%). Wzrost odnotowano m.in. w: produkcji urządzeń elektrycznych (o 32,7%), poligrafii i reprodukcji zapisanych nośników informacji (o 18,6%), produkcji metali (o 15,1%), produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 14,0%), produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 11,6%), produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 10,7%) oraz produkcji chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 10,3%).

DYNAMIKA PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU
(przeciętna miesięczna 2010 = 100; ceny stałe)



Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na 1 zatrudnionego, w marcu br. wyniosła (w cenach bieżących) 36,2 tys. zł i była (w cenach stałych) o 3,8% niższa niż przed rokiem, przy wyższym o 2,2% przeciętnym zatrudnieniu i spadku przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto o 3,8%.

Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	III 2016	I-III 2016	
		analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach
O g ó ł e m	98,3	101,9	100,0
w tym:			
Przetwórstwo przemysłowe.....	102,3	105,3	79,8
w tym produkcja:			
artykułów spożywczych.....	99,8	102,3	21,2
wyrobów tekstylnych.....	105,3	110,4	3,8
odzieży.....	106,7	110,2	2,9
papieru i wyrobów z papieru	103,8	99,9	2,7
wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych.....	110,7	117,7	8,5
wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych ...	88,3	91,6	4,9
wyrobów z metali	88,0	92,1	4,4
pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	114,0	115,1	3,1

W okresie styczeń-marzec br. produkcja sprzedana przemysłu wyniosła 17683,9 mln zł i była (w cenach stałych) o 1,9% wyższa niż w analogicznym okresie 2015 r., przy czym w przetwórstwie przemysłowym produkcja wzrosła o 5,3%. Największy wzrost wartości produkcji sprzedanej odnotowano m. in. w: produkcji urządzeń elektrycznych (o 23,7%), poligrafii i reprodukcji zapisanych nośników informacji (o 18,7%), produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 17,7%), produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 15,1%), produkcji chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 13,3%), produkcji wyrobów tekstylnych (o 10,4%) oraz produkcji odzieży (o 10,2%). Spadek wystąpił m.in. w: produkcji komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 14,0%), produkcji napojów (o 12,6%), produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 8,4%), produkcji wyrobów z metali (o 7,9%) oraz produkcji maszyn i urządzeń (o 7,2%).

Wydajność pracy w okresie trzech miesięcy br. wyniosła (w cenach bieżących) 104,3 tys. zł i była (w cenach stałych) o 0,1% niższa niż rok wcześniej, przy przeciętnym zatrudnieniu wyższym o 2,0% i wzroście przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto o 1,2%.

Produkcja sprzedana budownictwa (w cenach bieżących) w marcu 2016 r. wyniosła 534,4 mln zł i była o 19,6% wyższa niż w poprzednim miesiącu, ale o 12,4% niższa w stosunku do marca 2015 r.

Wydajność pracy w budownictwie, mierzona produkcją sprzedaną na 1 zatrudnionego, w marcu br. ukształtowała się na poziomie 30,0 tys. zł, tj. o 8,6% niższym niż przed rokiem, przy niższym o 4,2% poziomie zatrudnienia i przeciętnym miesięcznym wynagrodzeniu brutto wyższym o 3,1%.

W okresie styczeń-marzec br. produkcja sprzedana budownictwa wyniosła 1305,3 mln zł i była o 9,9% niższa niż przed rokiem. Wydajność pracy w tym okresie ukształtowała się na poziomie 72,9 tys. zł, tj. o 6,6% niższym niż przed rokiem, przy niższym o 3,6% poziomie zatrudnienia i przeciętnym miesięcznym wynagrodzeniu brutto wyższym o 3,9%.

Produkcja budowlano-montażowa (w cenach bieżących) w marcu 2016 r. ukształtowała się na poziomie 300,5 mln zł i stanowiła 56,2% ogólnej wartości produkcji sprzedanej budownictwa (przed rokiem 41,1%). W stosunku do poprzedniego miesiąca produkcja budowlano-montażowa była wyższa o 30,7%, a w odniesieniu do marca 2015 r. odnotowano jej wzrost o 19,9%.

W stosunku do marca 2015 r. wzrost produkcji budowlano-montażowej odnotowały podmioty, których podstawowym rodzajem działalności jest wznoszenie budynków (o 57,1%) oraz wykonujące roboty budowlane specjalistyczne (o 22,2%). Spadek natomiast dotyczył przedsiębiorstw specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 25,2%).

Dynamika i struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej kształtowały się następująco:

Działy budownictwa	III 2016	I-III 2016	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach	
O g ó ł e m	119,9	99,5	100,0
Budowa budynków.....	157,1	122,8	52,5
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej.....	74,8	70,3	19,7
Roboty budowlane specjalistyczne.....	122,2	93,4	27,8

W okresie styczeń-marzec br. produkcja budowlano-montażowa ukształtowała się na poziomie 722,0 mln zł, tj. o 0,5% niższym niż przed rokiem. Spadek produkcji budowlano-montażowej wystąpił w jednostkach, których podstawowym rodzajem działalności jest budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 29,7%) oraz wykonujących roboty budowlane specjalistyczne (o 6,6%). Wzrost natomiast wykazały przedsiębiorstwa zajmujące głównie się wznoszeniem budynków (o 22,8%).

BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE

W marcu 2016 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2015 r., liczba mieszkań oddanych do użytkowania wzrosła o 17,6%, a mieszkań, na realizację których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym – o 1,3%. Zmalała natomiast liczba rozpoczętych inwestycji mieszkaniowych – o 16,8%.

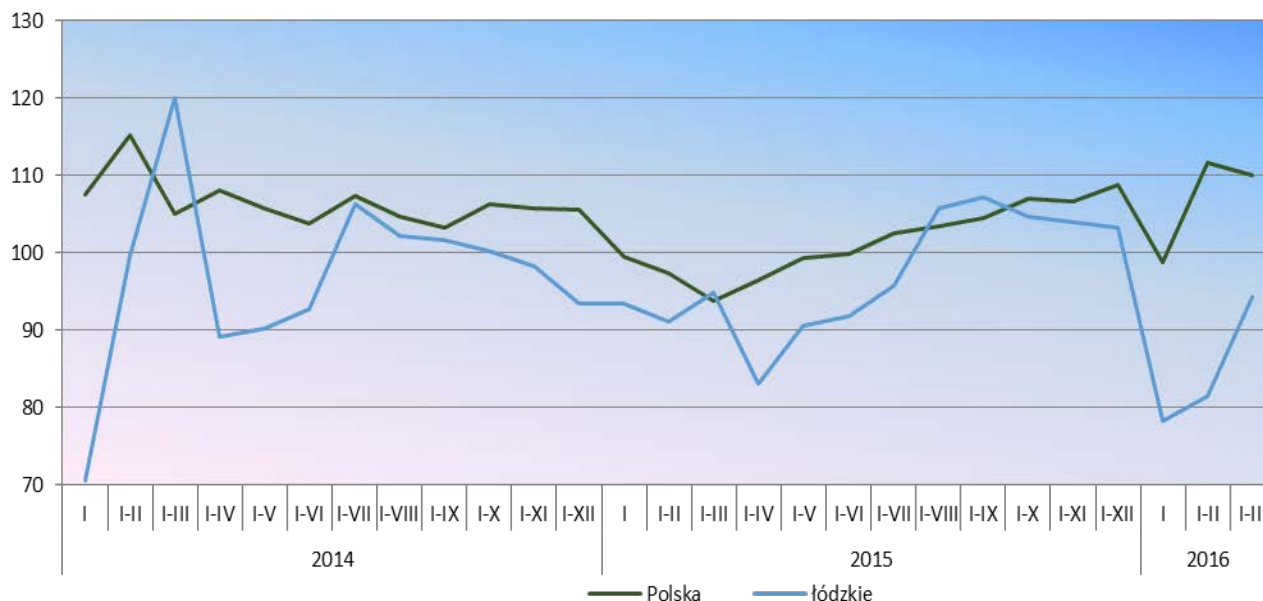
Według wstępnych danych² w marcu 2016 r. **przekazano do użytkowania** 555 mieszkań, tj. o 83 więcej niż przed rokiem. W porównaniu z marcem 2015 r. zdecydowany wzrost liczby zrealizowanych inwestycji odnotowano w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem – 69 mieszkań wobec 2 rok wcześniej (34,5-krotnie więcej). Spadek natomiast nastąpił w budownictwie indywidualnym – 410 mieszkań wobec 470 przed rokiem (o 12,8% mniej). Ponadto w omawianym okresie oddano do użytkowania 76 mieszkań komunalnych, której to formy budownictwa nie odnotowano w analogicznym miesiącu ubiegłego roku.

W analizowanym miesiącu, wśród ogółu mieszkań oddanych do użytkowania, prawie 3/4 (73,9%) stanowiły lokale przekazane przez inwestorów indywidualnych (przed rokiem 99,6%). Udział mieszkań przekazanych przez deweloperów ukształtował się na poziomie 12,4% (rok wcześniej 0,4%), a komunalnych – 13,7%. Zakończone inwestycje mieszkaniowe w województwie łódzkim w marcu 2016 r. stanowiły 4,2% ogółu tego typu inwestycji w kraju.

² Dane meldunkowe mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych

DYNAMIKA MIESZKAŃ ODDANYCH DO UŻYTKOWANIA

(analogiczny okres 2010 = 100)



W okresie styczeń-marzec oddano do użytkowania 1475 mieszkań, tj. o 1,7% mniej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Spadek liczby zrealizowanych inwestycji dotyczył budownictwa indywidualnego (o 9,8% mniej oddanych mieszkań). W budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem, jak i w przypadku mieszkań komunalnych odnotowano wzrost (odpowiednio o 14,6% i ponad 12,5-krotny).

Najwięcej mieszkań przekazano do użytkowania w powiecie zgierskim (220), w Łodzi (203) oraz w powiatach: pabianickim (162) i radomszczańskim (106), natomiast najmniej w powiecie łęczyckim (12), w Piotrkowie Trybunalskim i w Skierniewicach (po 18) oraz w powiatach: poddębickim i łowickim (po 22).

Liczba mieszkań oddanych do użytkowania w **okresie styczeń–marzec 2016 r.** kształtowała się następująco:

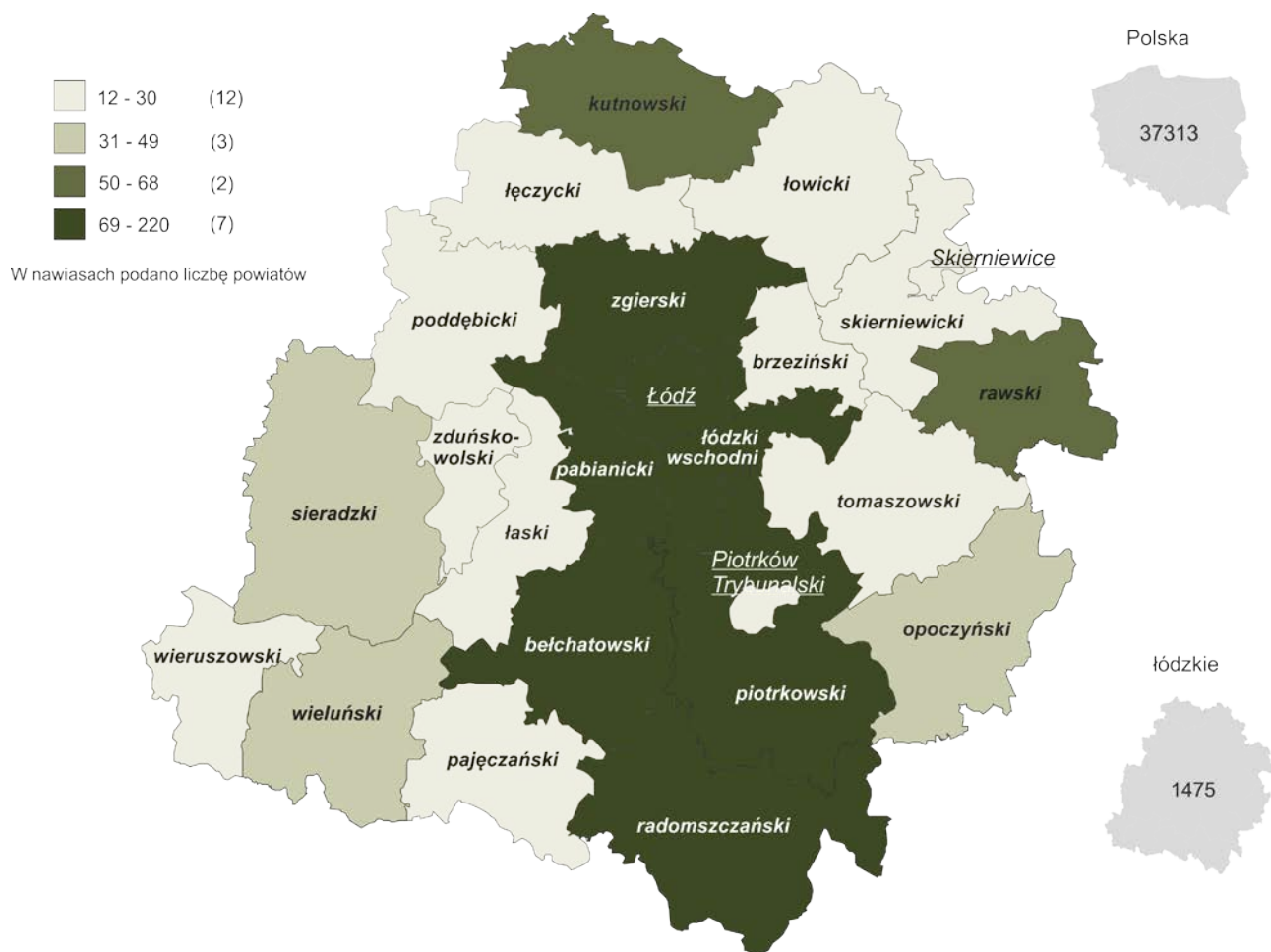
Formy budownictwa	Mieszkania oddane do użytkowania			Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania w m ²
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-III 2016 = 100	
O g ó ł e m	1475	100,0	98,3	124,3
Indywidualne	1156	78,3	90,2	140,6
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem.....	243	16,5	114,6	68,7
Komunalne.....	76	5,2	13 razy	52,7

Przeciętna powierzchnia mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń-marzec 2016 r. wyniosła 124,3 m² i była o 0,4 m² mniejsza niż przed rokiem. Największe przeciętnie mieszkania wybudowali inwestorzy indywidualni (140,6 m² wobec 134,5 m² w roku poprzednim).

Mieszkania o największej powierzchni użytkowej powstały w powiecie sieradzkim (161,6 m²), w Skierniewicach (159,3 m²), powiecie łódzkim wschodnim ((158,6 m²) oraz wieruszowskim (158,2 m²). Najmniejsze przeciętne mieszkania wybudowano w powiatach: rawskim (87,3 m²), kutnowskim (107,2 m²), zgierskim (107,3 m²) oraz pabianickim (107,6 m²).

**MIESZKANIA ODDANE DO UŻYTKOWANIA WEDŁUG POWIATÓW
W OKRESIE STYCZEŃ-MARZEC 2016 R.**

(dane wstępne)



W marcu 2016 r. liczba mieszkań, na realizację których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym wyniosła 722, tj. o 1,3% więcej niż przed rokiem. Dotyczyły one mieszkań w ramach budownictwa indywidualnego – 67,5% (rok wcześniej – 100,0%) oraz mieszkań przeznaczonych na sprzedaż lub wynajem (32,5% ogółu).

W okresie trzech miesięcy 2016 r. wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym, na budowę 1804 mieszkań (wobec 1576 rok wcześniej), wśród których 62,7% należało do inwestorów indywidualnych (83,6% przed rokiem), a 37,3% do deweloperów (14,4% w analogicznym okresie 2015 r.).

Liczba mieszkań, na budowę których uzyskano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym i mieszkań, których budowę rozpoczęto w **okresie styczeń–marzec 2016 r.** kształtowała się następująco:

Formy budownictwa	Mieszkania, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym			Mieszkania, których budowę rozpoczęto		
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-III 2015 = = 100	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-III 2015 = = 100
O g ó ł e m	1804	100,0	114,5	1557	100,0	87,6
Indywidualne	1132	62,7	86,0	1196	76,8	136,5
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem	672	37,3	296,0	361	23,2	40,0

W marcu 2016 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2015 r., liczba **rozpoczętych inwestycji mieszkaniowych** zmalała o 16,8% do poziomu 715. Zdecydowana większość rozpoczętych inwestycji wystąpiła w budownictwie indywidualnym – 86,0% (przed rokiem 46,1%), 14,0% inwestycji rozpoczęto w ramach budownictwa przeznaczonego na sprzedaż lub wynajem (53,9% rok wcześniej).

W okresie styczeń-marzec 2016 r. rozpoczęto 1557 inwestycji mieszkaniowych, tj. o 12,4% mniej niż przed rokiem. Przeważały mieszkania rozpoczęte przez inwestorów indywidualnych – 76,8% wszystkich inwestycji realizowanych na terenie województwa (w analogicznym okresie 2015 r. – 49,3%). Udział deweloperów ukształtował się na poziomie 23,2% (rok wcześniej – 50,7%).

RYNEK WEWNĘTRZNY

W marcu br., w ujęciu rocznym, odnotowano wzrost - o 9,1% (w cenach bieżących) **sprzedaży detalicznej** (wobec wzrostu przed rokiem o 4,5%).

W porównaniu z marcem 2015 r. wzrost sprzedaży detalicznej (zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe) odnotowano w grupach: „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 45,4%), „meble, rtv, agd” (o 34,2%) oraz „sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych” (o 14,7%). Najgłębszy spadek wykazały podmioty zaklasyfikowane do grup: „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 60,2%), „włókno, odzież, obuwie” (o 25,9%), „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 16,0%), „pozostałe” (o 9,2%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 5,0%).

W stosunku do lutego 2016 r. roku sprzedaż detaliczna zwiększyła się o 11,5%. Wzrost sprzedaży odnotowano we wszystkich grupowaniach z wyjątkiem „meble, rtv, agd”, których sprzedaż utrzymała się na poziomie sprzed miesiąca. Największy wzrost dotyczył przedsiębiorstw z grup: „sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych” (o 18,2%), „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 16,2%), „włókno, odzież, obuwie” (o 15,6%), „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 13,6%), „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 11,5%) oraz „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 10,2%).

W okresie styczeń-marzec 2016 r. sprzedaż detaliczna była o 7,6% wyższa w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Największy wzrost dotyczył grup: „meble, rtv, agd” (o 43,4%), „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 31,5%) oraz „sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych” (o 9,8%). Spadek zanotowały przedsiębiorstwa z grupowań: „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 55,5%), „włókno, odzież, obuwie” (o 22,5%), „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 17,9%), „pozostałe” (o 8,7%) oraz „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 6,9%).

Dynamika i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży detalicznej kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	III 2016	I-III 2016	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100		w odsetkach
O g ó ł e m ^a	109,1	107,6	100,0
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	145,4	131,5	11,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	84,0	82,1	6,4
Sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach z prze - wą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych.....	114,7	109,8	7,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	39,8	44,5	0,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	98,2	93,1	7,6
Włókno, odzież, obuwie	74,1	77,5	3,4
Meble, rtv, agd	134,2	143,4	1,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowa- nych sklepach	95,0	103,8	3,0
Pozostałe ^b	90,8	91,3	7,6

^a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych. Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. ^b Nie obejmuje sprzedaży detalicznej prowadzonej przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet.

Sprzedaż hurtowa (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych w marcu 2016 r. była o 2,9% niższa niż przed rokiem, ale o 11,5% wyższa w odniesieniu do poprzedniego miesiąca. W okresie styczeń-marzec br. sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych zwiększyła się o 1,1% w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE a – 2015 r. b – 2016 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Ludność (stan w końcu okresu)	a	2498240
	b
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ^a (w tys. osób)	a	316,9	317,1	318,3	318,7	319,6	317,7	318,8	321,4	321,4	321,6	322,0	322,1
	b	325,8	326,3	327,4									
poprzedni miesiąc=100	a	100,8	100,1	100,4	100,1	100,3	99,4	100,4	100,8	100,0	100,1	100,1	100,0
	b	101,2	100,2	100,3									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	101,6	101,8	101,3	101,6	102,0	101,0	101,3	101,8	101,7	101,7	102,0	102,4
	b	102,8	102,9	102,9									
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	a	132,3	133,4	131,1	127,2	122,6	117,9	114,6	111,8	109,3	106,9	107,3	109,5
	b	114,9	116,0	112,9									
Stopa bezrobocia ^b (stan w końcu okresu) w %	a	12,3	12,4	12,2	11,8	11,5	11,1	10,8	10,6	10,3	10,1	10,1	10,3
	b	10,7	10,8	10,5									
Oferty pracy (w ciągu miesiąca)	a	4207	5472	7134	7484	8169	7680	8802	8040	8890	7827	6213	5497
	b	4834	8690	8734									
Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy (stan w końcu okresu)	a	45	43	28	24	21	20	18	16	16	19	21	33
	b	35	23	22									
Przeciętne wynagrodzenia miesięczne brutto w sektorze przedsiębiorstw ^a (w zł)	a	3658,16	3527,20	3855,20	3621,88	3568,70	3607,49	3747,97	3670,40	3655,71	3675,19	3883,63	4264,90
	b	3878,98	3663,85	3869,67									
poprzedni miesiąc=100	a	90,3	96,4	109,3	94,0	98,5	101,1	103,9	97,9	99,6	100,5	105,7	109,8
	b	91,0	94,5	105,6									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	102,5	104,1	108,5	103,4	103,5	104,1	103,4	103,5	103,7	104,3	105,2	105,3
	b	106,0	103,9	100,4									
Wskaźnik cen:													
towarów i usług konsumpcyjnych ^c :													
analogiczny okres poprzedniego roku=100	a	.	.	98,0	.	.	98,7	.	.	99,1	.	.	99,4
	b

a W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo, szacowanej na koniec każdego miesiąca. c W kwartale.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE a – 2015 r. b – 2016 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Wskaźnik cen: (dok.) skupu ziarna zbóż:													
poprzedni miesiąc=100	a	105,2	95,6	95,9	109,2	90,0	98,8	100,8	99,3	100,8	100,1	103,6	100,1
	b	100,1	96,8	97,4									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	95,4	93,6	88,7	95,0	84,4	88,7	98,7	101,9	101,7	102,5	108,1	98,2
	b	93,5	94,6	96,1									
skupu żywca rzeźnego wołowego:													
poprzedni miesiąc=100	a	102,7	105,3	99,5	98,3	109,0	95,3	92,1	101,0	97,5	105,8	101,4	98,9
	b	100,7	81,7	114,3									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	96,0	102,0	104,1	102,2	106,9	105,3	98,0	98,6	96,7	104,2	107,4	103,6
	b	101,6	78,9	90,6									
skupu żywca rzeźnego wieprzowego:													
poprzedni miesiąc=100	a	97,3	109,1	99,5	100,4	83,0	105,6	99,9	98,0	105,4	95,2	87,0	102,7
	b	101,7	103,0	98,2									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	80,9	97,0	91,0	87,4	96,7	83,9	84,1	84,7	93,4	95,0	85,7	95,1
	b	99,3	93,8	98,2									
Relacje cen skupu ^a żywca wieprzowego do cen targowiskowych żyta	a	6,8	8,0	7,7	8,0	7,9	7,8	7,4	7,5	7,5	7,9	6,4	6,5
	b	6,4	7,4	7,8									
Produkcja sprzedana przemysłu ^b (w cenach stałych):													
poprzedni miesiąc=100	a	97,8	98,8	113,0	92,1	97,5	106,7	97,4	96,3	108,8	104,4	95,0	101,3
	b	90,0	105,9	104,0									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	97,3	102,7	107,5	100,2	100,3	110,9	102,7	104,5	97,7	102,7	104,0	108,0
	b	99,4	106,8	98,3									
Produkcja budowlano-montażowa ^b (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	a	45,0	90,3	114,0	124,0	106,2	126,3	96,2	101,5	111,4	112,8	81,4	141,7
	b	32,7	119,3	130,7									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	145,3	100,0	76,4	111,6	103,7	127,0	118,2	120,9	89,8	114,7	102,5	109,0
	b	79,2	104,6	119,9									

a ceny bieżące bez VAT. b W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE a – 2015 r. b – 2016 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	a	568	1028	1500	2097	2569	3013	3475	4343	4909	5437	6019	7150
	b	476	920	1475									
analogiczny okres poprzedniego roku=100	a	132,4	91,3	80,0	93,2	100,4	99,0	90,0	103,4	105,3	104,1	105,3	110,2
	b	83,8	89,5	98,3									
Sprzedaż detaliczna towarów ^a (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	a	80,7	96,9	112,3	101,8	102,5	96,8	105,0	96,9	101,8	101,8	101,2	115,3
	b	77,0	102,2	111,5									
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	106,2	99,1	104,5	101,0	109,0	108,0	108,4	107,1	107,2	105,7	116,1	109,2
	b	104,2	109,8	109,1									
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach ^b													
brutto ^c (w %)	a	.	.	7,6	.	.	8,1	.	.	-2,5	.	.	0,3
	b
netto ^d (w %)	a	.	.	6,2	.	.	6,9	.	.	-1,8	.	.	0,6
	b
Nakłady inwestycyjne ^{be} (w mln. zł; ceny bieżące)													
	a	.	.	1811,6	.	.	4050,2	.	.	6650,6	.	.	10692,5
	b
analogiczny okres poprzedniego roku =100	a	.	.	151,7	.	.	135,7	.	.	131,6	.	.	128,9
(ceny bieżące)	b
Przewozy ładunków ^a w tys. ton													
	a	725,3	736,2	825,6	772,9	749,6	803,0	754,0	816,3	785,4	800,4	810,8	739,6
	b	828,3	638,3	712,9									
Podmioty gospodarki narodowej ^f (stan w końcu okresu)													
	a	239109	239148	238934	239180	239563	240123	240672	241124	241509	242034	241768	241462
	b	241302	241595	241882									
w tym spółki handlowe	a	18599	18735	18870	18987	19131	19258	19380	19495	19626	19757	19903	20084
	b	20196	20369	20511									
w tym z udziałem kapitału zagranicznego	a	3170	3173	3179	3198	3209	3223	3236	3243	3260	3267	3280	3288
	b	3298	3307	3316									

a W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 49 osób; dane są prezentowane narastająco. c Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. d Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. e Dane prezentowane są narastająco. f Bez osób prowadzących gospodarstwa indywidualne w rolnictwie.