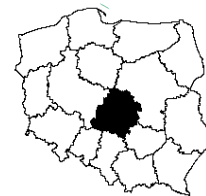




URZĄD STATYSTYCZNY W ŁODZI
ul. Suwalska 29, 93-176 Łódź



Kontakt: e-mail: sekretariatUSLDZ@stat.gov.pl
tel. 42 683 91 00
faks 42 684 48 46

Internet: www.stat.gov.pl/lodz

KOMUNIKAT O SYTUACJI SPOŁECZNO-GOSPODARCZEJ WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO W LUTYM 2016 R.

Nr 3/2016

opublikowany 29.03.2016

- ⇒ Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw było o 2,9% wyższe niż w lutym 2015 r., a w okresie styczeń-luty br. odnotowano wzrost o 2,7%. Stopa bezrobocia rejestrowanego ukształtowała się na poziomie 10,8% tj. o 0,1 p. proc. wyższym niż przed miesiącem, ale w porównaniu z lutym 2015 r. była niższa o 1,6 p. proc.
- ⇒ Wzrost przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw w ujęciu rocznym wyniósł 3,9%. W okresie dwóch miesięcy br., w porównaniu z analogicznym okresem 2015 r. wynagrodzenia wzrosły o 4,8%.
- ⇒ W lutym niższe niż przed rokiem były m. in. ceny nabiału, większości mięs i tłuszczów; wzrosły ceny owoców i warzyw, cukru oraz ryb. Niższe były ceny benzyny, oleju napędowego oraz usług transportowych, wzrosły natomiast ceny zaopatrzenia w zimną wodę z sieci wodociągowej oraz wywozu nieczystości w budynkach wielorodzinnych.
- ⇒ Na rynku rolnym w lutym br. niższe niż przed rokiem były przeciętne ceny skupu podstawowych produktów rolnych (wyjątek stanowiła cena żyta oraz ziemniaków); na targowiskach, w skali roku, odnotowano wzrost cen większości notowanych produktów rolnych (wyjątek stanowiła cena żywca wieprzowego).
- ⇒ Wartość produkcji sprzedanej przemysłu w lutym 2016 r. była o 6,8% (w cenach stałych) wyższa niż przed rokiem, a w okresie styczeń-luty br., w stosunku do analogicznego okresu 2015 r., odnotowano jej wzrost o 4,3%. Wartość produkcji sprzedanej budownictwa była (w cenach bieżących) o 4,7% wyższa niż przed rokiem, ale o 9,7% niższa w odniesieniu do pierwszych dwóch miesięcy 2015 r. Produkcja budowlano-montażowa wzrosła w stosunku do lutego 2015 r. o 4,6%, natomiast w porównaniu z okresem styczeń-luty 2015 r. była niższa o 11,9% (w cenach bieżących).
- ⇒ Liczba mieszkań oddanych do użytkowania była o 3,5% niższa niż w lutym 2015 roku. Mieszkania te oddano w ramach budownictwa indywidualnego oraz przeznaczonego na sprzedaż lub wynajem.
- ⇒ Wartość sprzedaży detalicznej w lutym 2016 r. była wyższa (w cenach bieżących) zarówno w ujęciu rocznym - o 9,8%, jak i w stosunku do notowanej w poprzednim miesiącu - o 2,2%. Wartość sprzedaży hurtowej w jednostkach handlowych wzrosła w stosunku do lutego ubiegłego roku o 4,3%, a w porównaniu ze styczniem br. odnotowano jego wzrost o 4,7%.
- ⇒ W 2015 r. wyniki finansowe badanych przedsiębiorstw niefinansowych kształtowały się niekorzystnie w stosunku do uzyskanych rok wcześniej. Tempo wzrostu przychodów z całokształtu działalności nie przewyższało tempa wzrostu kosztów ich uzyskania, w następstwie czego wskaźnik poziomu kosztów był wyższy niż przed rokiem. Pogorszyły się podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe.
- ⇒ Nakłady inwestycyjne zrealizowane w 2015 r. w województwie łódzkim były o 28,9% wyższe niż uzyskane rok wcześniej, ale ich łączna wartość kosztorysowa była o 11,7% niższa.

„Raport,, **Koniunktura gospodarcza w województwie łódzkim w marcu 2016 r.**” ukazał się na stronie głównej Urzędu Statystycznego w Łodzi: <http://lodz.stat.gov.pl> w dziale „Opracowania sygnałne” w dniu 29 marca 2016 r.

SPIS TREŚCI

Strona

RYNEK PRACY.....	4
WYNAGRODZENIA	8
CENY DETALICZNE	10
ROLNICTWO.....	12
PRZEMYSŁ I BUDOWNICTWO	15
BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE.....	18
RYNEK WEWNĘTRZNY	20
WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW NIEFINANSOWYCH	21
NAKŁADY INWESTYCYJNE.....	24

UWAGI OGÓLNE

Prezentowane w Komunikacie dane:

- o zatrudnieniu, wynagrodzeniach oraz o przychodach ze sprzedaży produkcji przemysłu i budownictwa, a także o sprzedaży detalicznej i hurtowej towarów dotyczą podmiotów gospodarczych, w których liczba pracujących przekracza 9 osób,
- o sektorze przedsiębiorstw, dotyczą podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w zakresie: leśnictwa i pozyskiwania drewna; rybołówstwa w wodach morskich; górnictwa i wydobywania; przetwórstwa przemysłowego; wytwarzania i zaopatrywania w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych; dostawy wody; gospodarowania ściekami i odpadami oraz działalności związanej z rekultywacją; budownictwa; handlu hurtowego i detalicznego; naprawy pojazdów samochodowych, włączając motocykle; transportu i gospodarki magazynowej; działalności związanej z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi; informacji i komunikacji; działalności związanej z obsługą rynku nieruchomości; działalności prawniczej, rachunkowo-księgowej i doradztwa podatkowego, działalności firm centralnych (head offices); doradztwa związanego z zarządzaniem; działalności w zakresie architektury i inżynierii; badań i analiz technicznych; reklamy, badania rynku i opinii publicznej; pozostałej działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej; działalności w zakresie usług administrowania i działalności wspierającej; działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją; naprawy i konserwacji komputerów i artykułów użytku osobistego i domowego; pozostałej indywidualnej działalności usługowej,
- o cenach detalicznych dotyczą towarów żywnościowych i nieżywnościowych oraz usług, które pochodzą z notowań cen prowadzonych przez ankieterów w wybranych punktach sprzedaży, w wytypowanych rejonach badania cen; ceny żywności notowane są raz w miesiącu z wyjątkiem owoców i warzyw, w zakresie których notowania cen prowadzone są dwa razy w miesiącu,.
- o skupie produktów rolnych obejmują skup od producentów z terenu województwa; ceny podano bez podatku VAT,
- o wynikach finansowych przedsiębiorstw niefinansowych oraz nakładach inwestycyjnych dotyczą podmiotów gospodarczych prowadzących księgi rachunkowe (z wyjątkiem przedsiębiorstw rolnictwa, leśnictwa, łowiectwa i rybactwa, działalności finansowej i ubezpieczeniowej oraz szkół wyższych), w których liczba pracujących przekracza 49 osób.

Dane w ujęciu wartościowym wyrażone są w cenach bieżących i stanowią podstawę dla obliczenia wskaźników struktury. Wskaźniki dynamiki zaprezentowano na podstawie wartości w cenach bieżących, z wyjątkiem przemysłu, dla którego wskaźniki dynamiki podano na podstawie wartości w cenach stałych (średnie ceny bieżące 2010 r.).

Liczby względne (wskaźniki, odsetki) wyliczono na podstawie danych bezwzględnych, wyrażonych z większą dokładnością niż podane w tekście i tablicach.

Dane prezentuje się w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007.

POLSKA KLASYFIKACJA DZIAŁALNOŚCI 2007 (PKD 2007)

skrót	pełna nazwa
	sekcje
handel; naprawa pojazdów samochodowych	handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, włączając motocykle
zakwaterowanie i gastronomia	działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi
obsługa rynku nieruchomości	działalność związana z obsługą rynku nieruchomości
administrowanie i działalność wspierająca	działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca
	działy
produkcja skór i wyrobów skórzanych	produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych
produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	produkcja wyrobów z drewna, oraz korka z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania
produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej
produkcja wyrobów farmaceutycznych	produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych
produkcja wyrobów z metali	produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń
produkcja maszyn i urządzeń	produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli
gospodarka odpadami; odzysk surowców	działalność związana ze zbieraniem, przetwarzaniem i unieszkodliwianiem odpadów; odzysk surowców
budowa budynków	roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków
budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	roboty związane z budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej

ZNAKI UMOWNE

np.:

Kreska (–) –	zjawisko nie wystąpiło.
Kropka (.) –	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych.
Znak (x) –	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe.
Znak (*) –	oznacza, że dane zostały zmienione w stosunku do już opublikowanych.
Znak (Δ) –	oznacza, że nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji.

Dane charakteryzujące województwo łódzkie można również znaleźć w publikacjach statystycznych wydawanych przez US w Łodzi oraz w publikacjach ogólnopolskich GUS.

Przy publikowaniu danych US prosimy o podanie źródła.

RYNEK PRACY

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w lutym 2016 r. wyniosło 326,3 tys. osób, i było o 2,9% wyższe niż przed rokiem (w lutym 2015 r., kształtowało się na poziomie o 1,8% wyższym niż w lutym 2014 r.).

W ujęciu rocznym wzrost zatrudnienia odnotowano m. in. w sekcjach: informacja i komunikacja (o 31,3%), administrowanie i działalność wspierająca (o 6,8%), handel; naprawa pojazdów samochodowych (o 5,7%), działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 5,0%) oraz przetwórstwo przemysłowe (o 3,3%). Spadek zatrudnienia wystąpił w zakwaterowaniu i gastronomii (o 16,7%), obsłudze rynku nieruchomości (o 4,2%), budownictwie (o 4,1%) oraz działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 3,0%).

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw kształtowało się następująco:

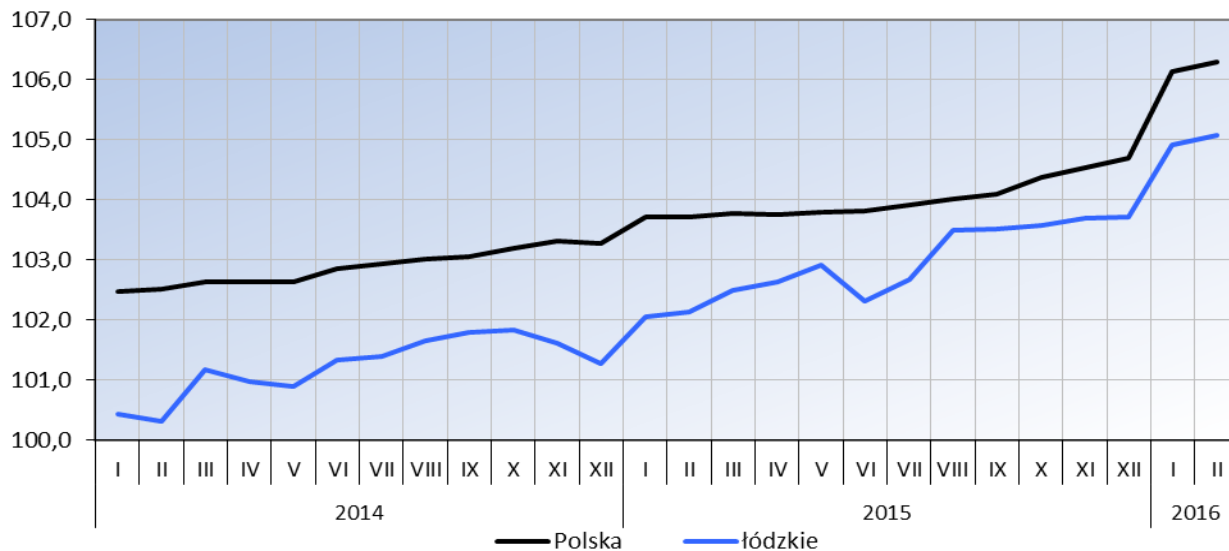
Wyszczególnienie	II 2016		I – II 2016	
	w tys.	II 2015 = 100	w tys.	I – II 2015 = 100
O g ó ł e m	326,3	102,9	325,8	102,7
w tym:				
Przemysł	169,4	102,1	169,3	102,0
w tym:				
przetwórstwo przemysłowe.....	142,9	103,3	142,7	103,2
Budownictwo.....	17,8	95,9	17,9	96,3
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ	58,2	105,7	58,0	105,1
Transport i gospodarka magazynowa	20,2	101,4	20,1	101,2
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ	4,7	83,3	4,7	83,3
Informacja i komunikacja.....	7,7	131,3	7,7	130,5
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ	6,3	95,8	6,3	96,2
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a	7,7	97,0	7,7	97,0
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ	27,2	106,8	27,1	106,4

^a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

W okresie styczeń-luty przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 325,8 tys. osób, tj. o 2,7% wyższym niż w analogicznym okresie 2015 r. (wobec wzrostu o 1,8% w tym samym okresie ubiegłego roku). Największy wzrost liczby zatrudnionych zanotowano m.in. w informacji i komunikacji (o 30,5%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 6,4%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 5,1%) oraz działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 4,8%). Spadek zatrudnienia dotyczył m. in. zakwaterowania i gastronomii (o 16,7%), obsługi rynku nieruchomości (o 3,8%), budownictwa (o 3,7%) oraz działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 3,0%).

DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO ZATRUDNIENIA W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

(przeciętna miesięczna 2010 = 100)



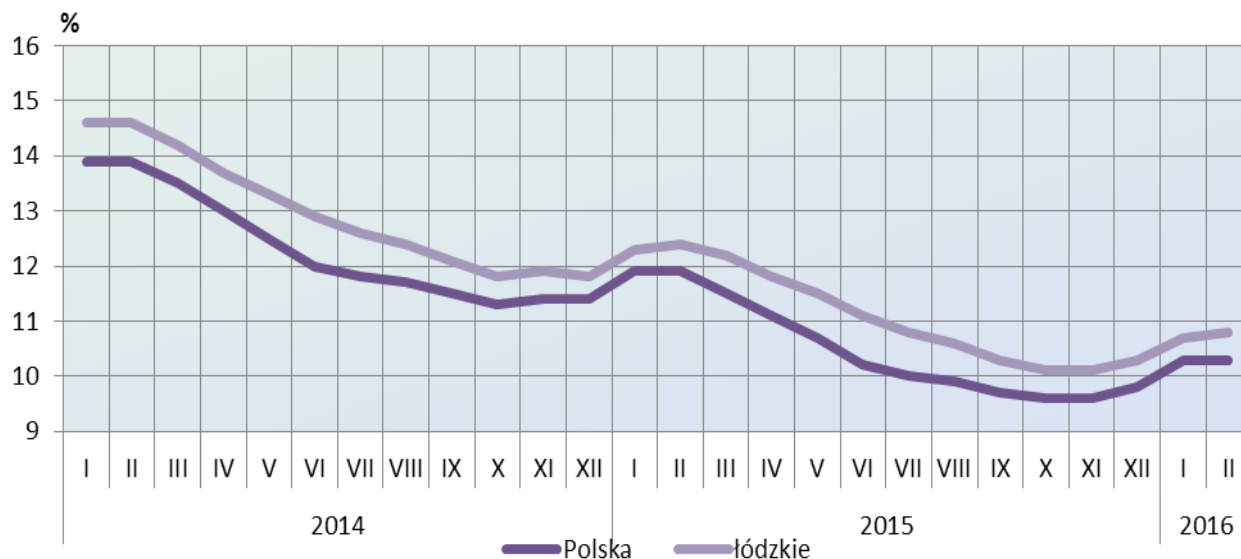
W końcu lutego 2016 r. liczba **bezrobotnych zarejestrowanych** w urzędach pracy wyniosła 116,0 tys. osób, tj. o 1,0% więcej niż w poprzednim miesiącu; natomiast w stosunku do lutego 2015 r. ich liczba spadła o 17,4 tys. tj. o 13,0%. Kobiety stanowiły 49,0% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (przed rokiem odsetek ten wyniósł 48,4%).

Liczba bezrobotnych i stopa bezrobocia kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	II 2015	2016	
		I	II
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu miesiąca) w tys.	133,4	114,9	116,0
Bezrobotni nowo zarejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	13,0	14,6	12,5
Bezrobotni wyrejestrowani (w ciągu miesiąca) w tys.	11,9	9,2	11,4
Stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu miesiąca) w %	12,4	10,7	10,8

STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO

Stan w końcu miesiąca

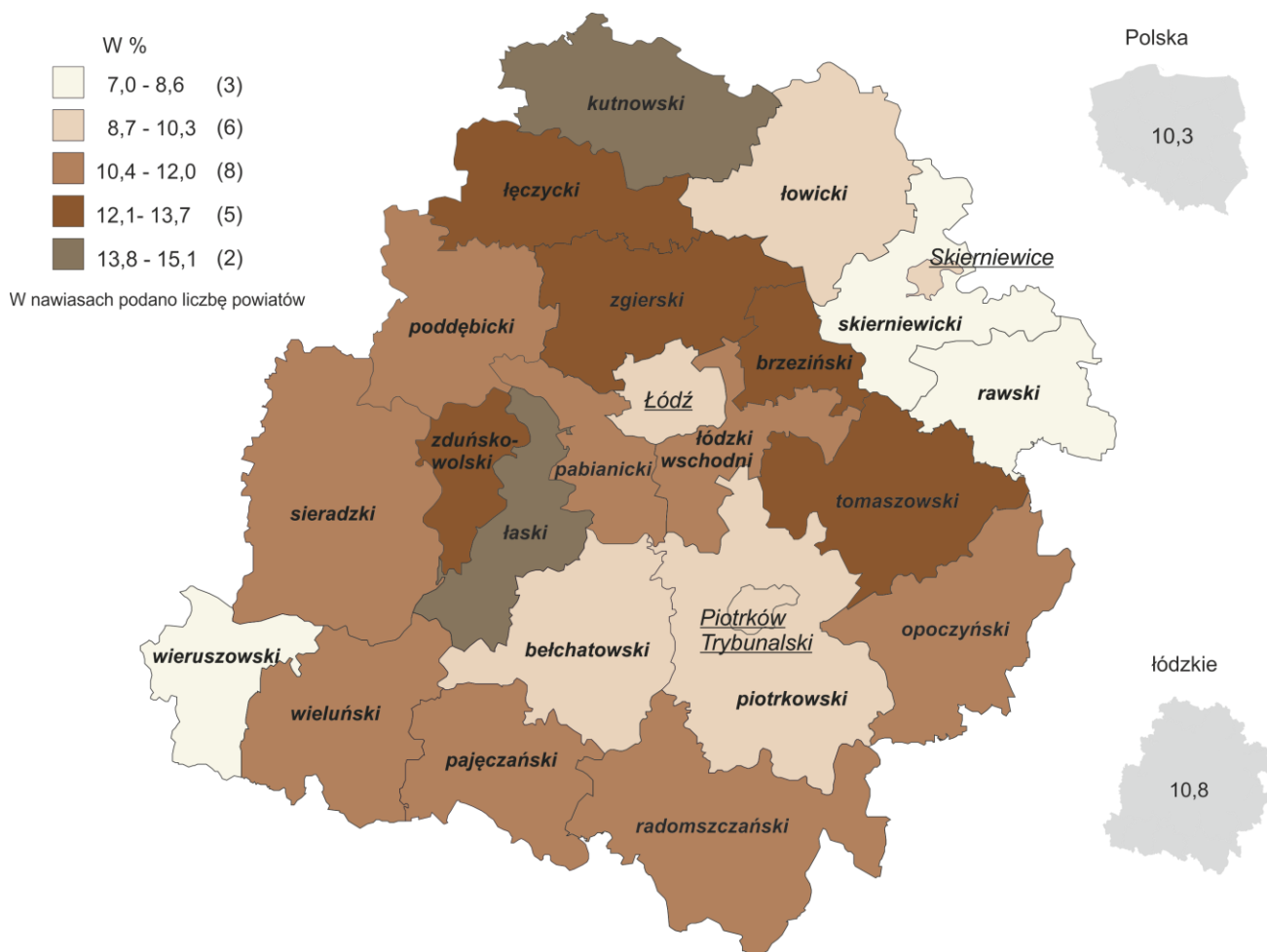


Stopa bezrobocia rejestrowanego ukształtowała się na poziomie 10,8% i w stosunku do poprzedniego miesiąca nieznacznie (o 0,1 p. proc.) wzrosła, natomiast w porównaniu z lutym 2015 r. była niższa o 1,6 p. proc. Do powiatów o najwyższej stopie bezrobocia w końcu lutego 2016 r. należały: kutnowski (15,1%), łaski (14,0%), zgierski (13,4%) oraz zduńskowolski (13,3%), a o najniższej: skierniewicki (7,0%), rawski (7,3%), wierszowski (7,7%) oraz łowicki (9,2%).

W porównaniu z lutym 2015 r. we wszystkich powiatach odnotowano spadek stopy bezrobocia, najgłębszy w powiatach: opoczyńskim (o 2,9 p. proc. do 11,0%), łęczyckim (o 2,6 p. proc. do 12,6%), radomszczańskim (o 2,5 p. proc. do 12,0%), pabianickim (o 2,4 p. proc. do 11,9%) oraz tomaszowskim (o 2,3 p. proc. do 12,6%), a najniższy w powiecie łowickim i w Skierniewicach (po 0,8 p. proc. do odpowiednio 9,2% i 10,1%) oraz powiecie skierniewickim (o 0,9 p. proc. do 7,0%).

Stopę bezrobocia niższą niż w województwie łódzkim w lutym 2016 r. odnotowano w siedmiu województwach: wielkopolskim (6,5%), śląskim (8,5%), mazowieckim (8,7%), małopolskim (8,8%), dolnośląskim (9,1%), pomorskim (9,5%) oraz opolskim (10,7%).

STOPA BEZROBOCIA REJESTROWANEGO WEDŁUG POWIATÓW W 2016 R. Stan w końcu lutego



W lutym 2016 r. w urzędach pracy **zarejestrowano** 12,5 tys. osób bezrobotnych, tj. o 14,2% mniej niż przed miesiącem i o 3,8% mniej niż przed rokiem. Udział osób rejestrujących się po raz kolejny w liczbie

nowo zarejestrowanych bezrobotnych wyniósł 81,6% i w stosunku do lutego 2015 r. zwiększył się o 0,5 p. proc. W ujęciu rocznym zmniejszył się udział osób dotychczas niepracujących (o 1,2 p. proc. do poziomu 11,9%), wzrósł natomiast udział absolwentów (o 1,0 p. proc. poziomu 9,1%).

Stopa napływu bezrobotnych do urzędów pracy (tj. stosunek nowo zarejestrowanych do liczby aktywnych zawodowo) wyniosła w lutym br. 1,2%.

W lutym 2016 r. z ewidencji bezrobotnych **wyrejestrowano** 11,4 tys. osób, tj. o 24,7% więcej niż przed miesiącem, ale o 4,2% mniej niż przed rokiem. Z tytułu podjęcia pracy (głównej przyczyny wyrejestrowania) z rejestru bezrobotnych wyłączono 6,1 tys. osób (o 0,2% więcej niż przed rokiem). Udział tej grupy osób w ogólnej liczbie wyrejestrowanych zwiększył się o 2,3 p. proc. w ujęciu rocznym (do 53,1%). Spośród bezrobotnych wykreślonych z ewidencji, w porównaniu z lutym 2015 r., największy wzrost odsetka dotyczył osób, które dobrowolnie zrezygnowały ze statusu bezrobotnego (o 1,6 p. proc. do 7,3%). Największy spadek udziału odnotowano natomiast wśród osób wyrejestrowanych z powodu niepotwierdzenia gotowości do pracy (o 4,3 p. proc. do 12,3%).

W końcu lutego 2016 r. **bez prawa do zasiłku** pozostawało 100,0 tys. bezrobotnych, a ich udział w liczbie bezrobotnych ogółem ukształtował się (podobnie, jak rok wcześniej) na poziomie 86,1%.

Wybrane kategorie bezrobotnych będących w szczególnej sytuacji na rynku pracy (stan w końcu miesiąca):

Wyszczególnienie	II 2015	2016	
		I	II
	w % ogólnej liczby bezrobotnych		
Do 30 roku życia.....	27,7	25,8	25,9
W tym do 25 roku życia.....	14,4	13,0	13,0
Długotrwale bezrobotni ^a	57,5	56,7	56,2
Powyżej 50 roku życia.....	28,6	30,2	30,0
Posiadający co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia	12,4	13,3	13,4
Niepełnosprawni.....	7,7	7,8	7,7

^a Do długotrwale bezrobotnych zalicza się osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 miesięcy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego w miejscu pracy

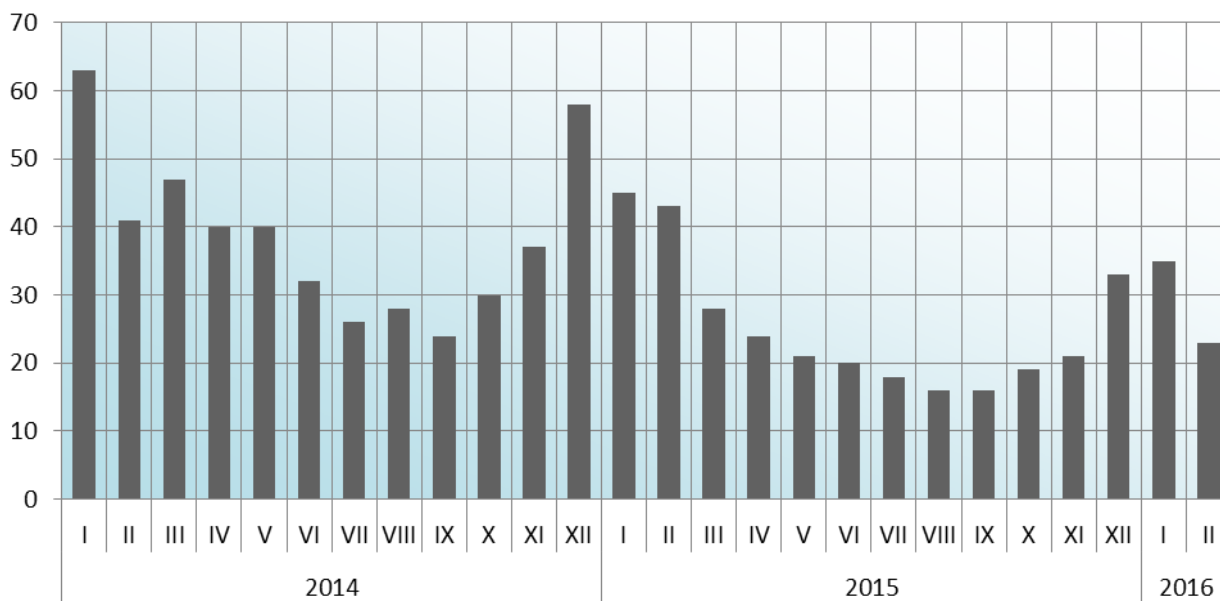
Bezrobotni będący w **szczególnej sytuacji na rynku pracy**, w końcu lutego 2016 r., stanowili 86,3% ogółu bezrobotnych, tj. o 0,4 p. proc. mniej niż przed rokiem. Udział osób długotrwale bezrobotnych, stanowiących najbardziej liczną grupę wśród zarejestrowanych ogółem, zmniejszył się o 1,3 p. proc. w skali roku i wyniósł 56,2%. W tym samym czasie spadł również (o 1,8 p. proc., do 25,9%) udział bezrobotnych osób do 30 roku życia (w tym do 25 roku życia o 1,4 p. proc., do 13,0%). Wzrósł natomiast odsetek osób bezrobotnych powyżej 50 roku życia (o 1,4 p. proc., do 30,0%), osób posiadających co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia (o 1,0 p. proc., do 13,4%) oraz osób bezrobotnych korzystających ze świadczeń pomocy społecznej (o 0,7 p. proc., do 1,0%). Liczba bezrobotnych w większości wydzielonych kategorii w skali roku zmniejszyła się. Najgłębszy spadek wystąpił wśród osób do 25 roku życia (o 21,6%) stanowiących podkategorię osób bezrobotnych do 30 roku życia, w której odnotowano spadek o 18,7%. Liczba długotrwale bezrobotnych była niższa o 15,0%, niepełnosprawnych o 13,3%, osób powyżej 50 roku życia o 8,8%, a posiadających co najmniej jedno dziecko do 6 roku życia o 6,0%. Wzrost (ponad trzykrotny)

dotyczy osób bezrobotnych korzystających ze świadczeń pomocy społecznej oraz (o 19,0%) osób posiadających co najmniej jedno dziecko niepełnosprawne do 18 roku życia.

W lutym 2016 r. do urzędów pracy zgłoszono 8690 **ofert pracy**, tj. o 3856 ofert więcej niż przed miesiącem i o 3218 ofert więcej niż w lutym 2015 r. W końcu miesiąca na 1 ofertę pracy przypadało 23 bezrobotnych (przed miesiącem 35, przed rokiem 43).

BEZROBOTNI NA 1 OFERTĘ PRACY

Stan w końcu miesiąca



Z danych urzędów pracy wynika, że w lutym br. 2 zakłady pracy zapowiedziały zwolnienie w najbliższym czasie 13 pracowników (rok wcześniej deklaracja taka dotyczyła 2 zakładów i 2 pracowników).

WYNAGRODZENIA

W lutym 2016 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 3663,85 zł i było o 3,9% wyższe niż przed rokiem (w lutym 2015 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2014 r., wynagrodzenia wzrosły o 4,1%).

Wzrost wynagrodzeń odnotowano w większości z obserwowanych sekcji. Najwyższy, w porównaniu z lutym 2015 r., wystąpił w: zakwaterowaniu i gastronomii (o 17,0%), działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 13,6%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 8,5%), obsłudze rynku nieruchomości (o 6,3%) oraz działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 4,5%). Spadek przeciętnych wynagrodzeń odnotowano jedynie w informacji i komunikacji (o 3,2%).

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	II 2016		I-II 2016	
	w zł	II 2015 = 100	w zł	I-II 2015 = 100
O g ó ł e m	3663,85	103,9	3766,30	104,8
w tym:				
Przemysł	3843,17	103,3	3898,91	104,1
w tym:				
przetwórstwo przemysłowe.....	3363,46	104,5	3409,92	104,1
Budownictwo.....	3431,80	102,3	3436,71	102,7
Handel; naprawa pojazdów samochodowych ^Δ	3537,99	103,0	3938,12	105,1
Transport i gospodarka magazynowa	3166,20	103,6	3134,95	102,6
Zakwaterowanie i gastronomia ^Δ	2554,69	117,0	2427,83	109,4
Informacja i komunikacja.....	6079,70	96,8	6168,04	100,7
Obsługa rynku nieruchomości ^Δ	3767,25	106,3	3745,44	104,9
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^α	4547,81	104,5	4780,21	109,5
Administrowanie i działalność wspierająca ^Δ	2575,53	108,5	2580,31	107,8

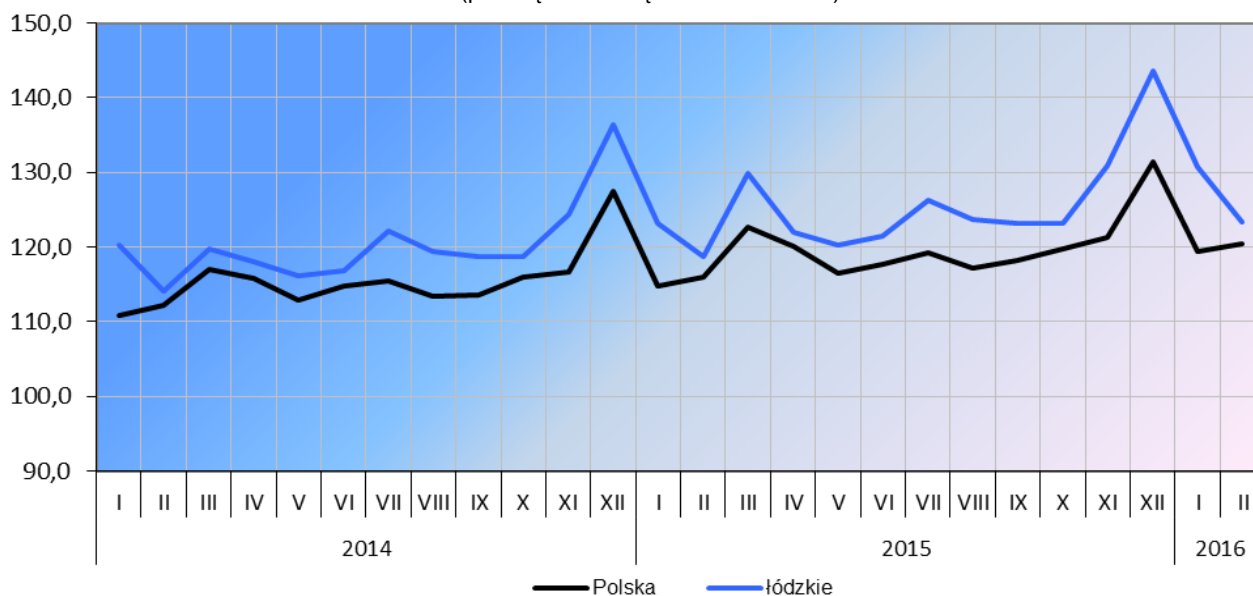
^α Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

W okresie dwóch miesięcy br. przeciętne miesięczne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw ukształtowało się na poziomie 3766,30 zł, tj. o 4,8% wyższym niż przed rokiem (wobec wzrostu o 3,3% w analogicznym okresie ubiegłego roku).

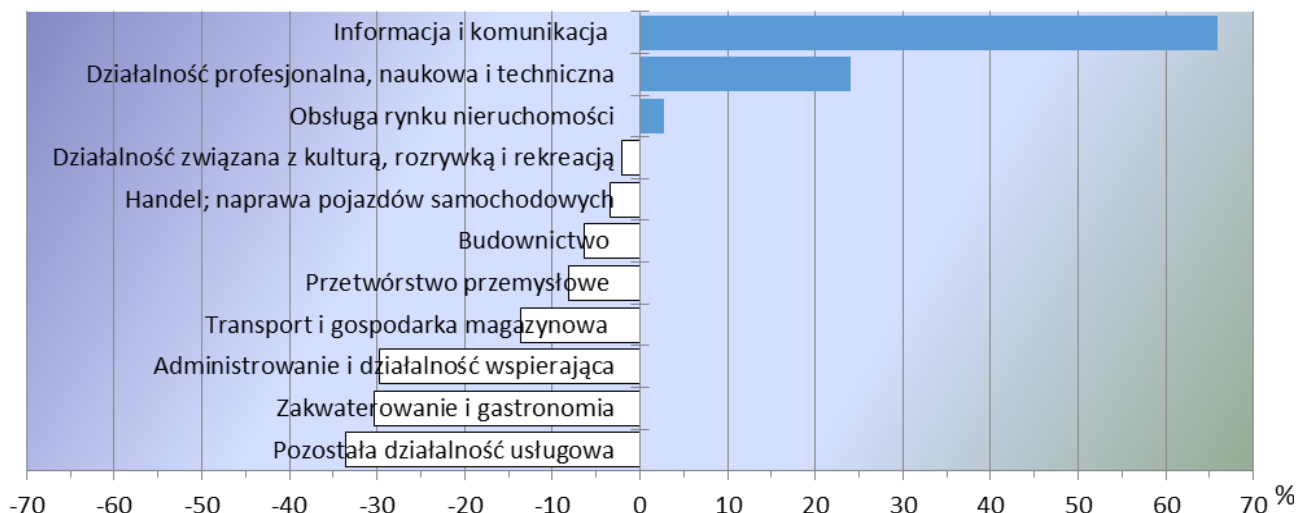
Wzrost przeciętnych wynagrodzeń odnotowano we wszystkich obserwowanych sekcjach, najwyższy w: działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 11,2%), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 9,5%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 9,4%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 7,8%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 5,1%) oraz obsłudze rynku nieruchomości (o 4,9%).

DYNAMIKA PRZECIĘTNEGO MIESIĘCZNEGO WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

(przeciętna miesięczna 2010 = 100)



**ODCHYLENIA WZGLĘDNE PRZECIĘTNYCH MIESIĘCZNYCH WYNAGRODZEŃ BRUTTO
W SEKCJACH OD PRZECIĘTNEGO WYNAGRODZENIA W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW
W WOJEWÓDZTWIE W LUTYM 2016 R.**



W lutym br. wynagrodzenia wyższe niż przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw w województwie łódzkim otrzymali zatrudnieni w informacji i komunikacji (o 65,9%), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 24,1%) oraz obsłudze rynku nieruchomości (o 2,8%). Niższe niż przeciętne wynagrodzenie brutto odnotowano m. in. w: zakwaterowaniu i gastronomii (o 30,3%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 29,7%) oraz transporcie i gospodarce magazynowej (o 13,6%).

CENY DETALICZNE

Ceny objętych badaniem artykułów żywnościowych w lutym 2016 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem ubiegłego roku, wykazywały zróżnicowane tendencje.

Spadek cen wszystkich badanych reprezentantów odnotowano w grupie „mleko, sery i jaja”. Cena sera dojrzewającego (za 1 kg) była niższa o 15,2%, śmietany (o zawartości 18% tłuszczu za 200 g) – o 9,8%, jaj kurzych świeżych – o 5,6%, mleka krowiego (o zawartości tłuszczu 2,0%-2,5% za 1 l) – o 5,3%, mleka krowiego (o zawartości tłuszczu 3,2-3,5% za 1 l) – o 4,9%, a sera twarogowego półtłustego – o 1,8%.

Niższe niż przed rokiem były również ceny większości badanych reprezentantów z grupy „mięso i wędliny”. Za kielbasę wędzoną (za 1 kg) konsumenci płacili o 5,2% mniej, szynkę wieprzową gotowaną (za 1 kg) – o 2,1%, kurczę patroszone (za 1 kg) – o 1,9%, mięso wieprzowe z kością (schab środkowy; za 1 kg) – o 1,5%, mięso wołowe z kością (rostbef) – o 1,4%. Więcej płacono za kielbasę suszoną (za 1 kg) - o 5,8% oraz mięso wołowe bez kości (z udźca; za 1 kg) – o 4,3%. Zdrożały również ryby – karp świeży o 8,0% oraz filet z morszczuka mrożonego o 2,3% .

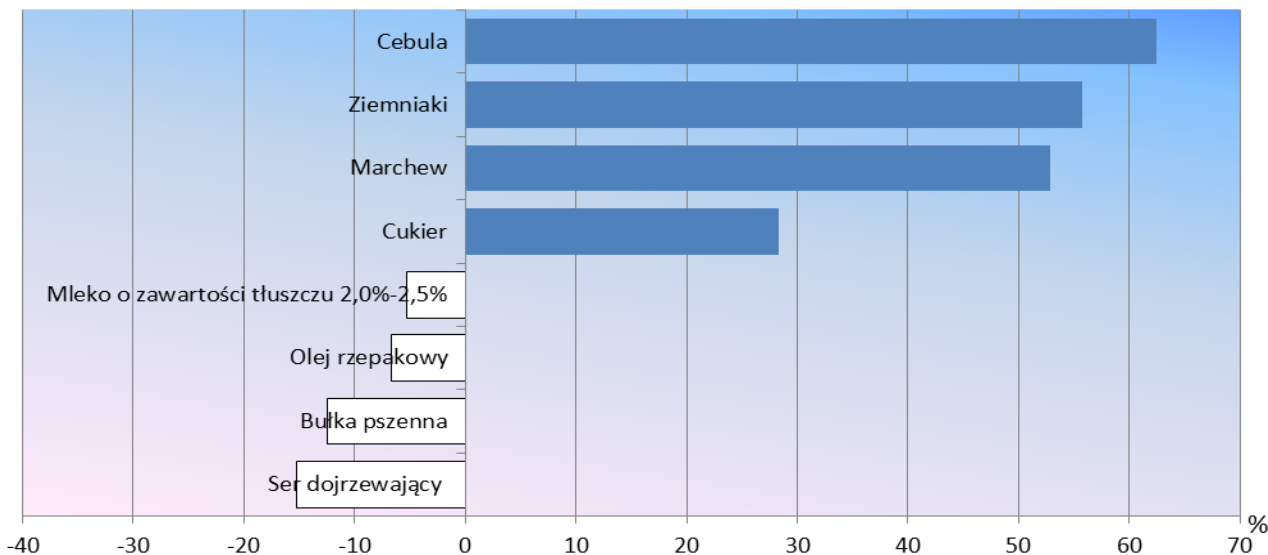
W grupie artykułów „pieczywo i produkty zbożowe” zmalała cena bułki pszennej (za 50 g) – o 12,5%, mąki pszennej (za 1 kg) – o 5,7% oraz kaszy jęczmiennej (za 0,5 kg) – o 1,5%. Wzrosła natomiast cena ryżu (za 1 kg) – o 1,5% oraz chleba pszenno-żytniego (za 0,5 kg) – o 0,9%.

W porównaniu z lutym 2015 r. konsumenci płacili również mniej za olej rzepakowy produkcji krajowej – o 6,7% oraz masło świeże (o zawartości tłuszczu ok. 82,5% za 200 g) - o 5,6%. Więcej płacono za margarynę (za 400 g) – o 0,7%.

Wzrost cen większości badanych reprezentantów odnotowano w grupie „owoce i warzywa”. Cena cebuli była wyższa o 62,5%, ziemniaków – o 55,7%, marchwi – o 52,9%, cytryn – o 33,9%, a jabłek – o 31,1%. Nieznacznie (o 0,4%) spadła cena pomarańczy.

ZMIANY CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH W LUTYM 2016 R.

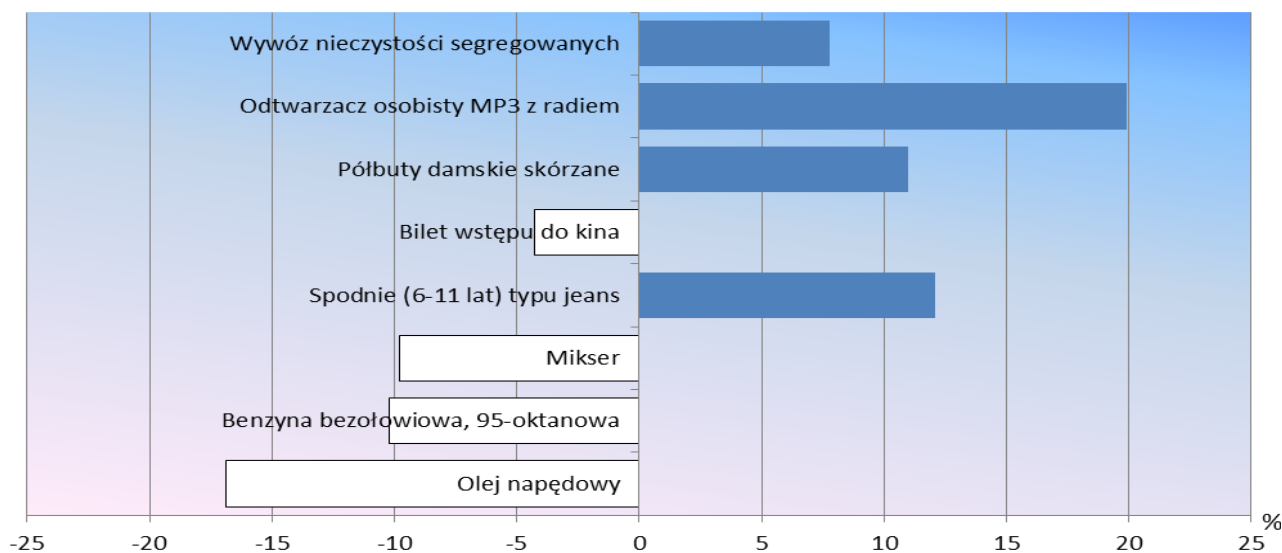
(wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Z pozostałych towarów żywnościowych objętych badaniem konsumenci płacili, w ujęciu rocznym, więcej m.in. za: cukier biały kryształ (za 1 kg) – o 28,3%, herbatę czarną, liściastą (za 100 g) – o 4,5%, czekoladę mleczną (za 100 g) – o 2,8%, kawę czarną mieloną (za 250 g) – o 0,7% oraz sok jabłkowy (za karton 1 l) – o 0,3%.

ZMIANY CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH W LUTYM 2016 R.

(wzrost/spadek w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Wśród artykułów nieżywnościowych i usług konsumpcyjnych związanych z użytkowaniem mieszkania więcej, w ujęciu rocznym, płacono za wywóz nieczystości segregowanych i niesegregowanych w budynkach wielorodzinnych – od osoby (odpowiednio o 7,8% i o 6,1%) oraz zaopatrzenie w zimną wodę z sieci wodociągowej – za 1 m³ (o 5,0%). Mniej natomiast płacono za centralne ogrzewanie (o 1,8%), zaopatrzenie

w ciepłą wodę z sieci wodociągowej – za 1 m³ (o 1,1%) oraz nieznacznie (o 0,1%) za tonę węgla kamiennego.

W porównaniu z rokiem poprzednim spadła cena oleju napędowego (o 16,9%) oraz benzyny silnikowej bezołowiowej (95-oktanowej – za 1 l) – o 10,2%. Ceny niektórych usług transportowych utrzymały się na poziomie sprzed roku (przejazd taksówką osobową) lub były niższe – za przejazd jednorazowy autobusem miejskim pasażerowie płacili o 0,8% mniej niż przed rokiem.

W grupie towarów i usług związanych z kulturą odnotowano, w ujęciu rocznym, spadek cen biletów wstępu do kina – o 4,3%.

Wśród pozostałych produktów nieżywnościowych wzrost cen, w porównaniu z lutym 2015 r., dotyczył m.in.: odtwarzacza osobistego MP3 z radiem, za który trzeba było zapłacić o 19,9% więcej, spodni (6 -11 lat) z tkaniny typu jeans (wzrost o 12,1%), półbutów damskich skórzanych na podeszwie nieskórzanej (wzrost o 11,0%), talerza głębokiego porcelanowego, dekorowanego, o średnicy 22-24 cm (wzrost o 10,0%), półbutów męskich skórzanych na podeszwie nieskórzanej (wzrost o 7,3%) oraz kuchni mikrofalowej (wzrost o 4,1%). Spadek cen dotyczył m.in.: miksera (o 9,8%), mydła toaletowego (o 5,1%), pasty do zębów (o 4,4%) oraz koszuli męskiej z elanobawełny, długi rękaw (o 3,5%).

W skali roku odnotowano wzrost cen większości pozostałych, objętych badaniem usług. Za wizytę u lekarza specjalisty trzeba było zapłacić o 5,2% więcej, za strzyżenie włosów męskich – o 4,4% więcej, a za naprawę obuwia męskiego (podzelowanie) za 1 parę – o 0,8% więcej. Mniej (o 0,7%) płacono za oczyszczenie chemiczne garnituru męskiego, 2-częściowego.

ROLNICTWO

Na rynku rolnym województwa łódzkiego w lutym 2016 r. przeciętne ceny skupu podstawowych produktów rolnych były niższe niż przed rokiem. Wyjątkiem była cena żyta oraz ziemniaków. Odwrotnie kształtowały się ceny na targowiskach, gdzie w skali roku odnotowano wzrost cen podstawowych produktów rolnych (wyjątek stanowiła cena żywca wieprzowego). W porównaniu ze styczniem 2016 r. wzrosły ceny skupu ziemniaków, żywca wieprzowego i drobiowego, spadły natomiast ceny skupu zbóż (pszenicy, żyta), żywca wołowego oraz mleka krowiego. Na targowiskach województwa łódzkiego, w porównaniu z poprzednim miesiącem, zanotowano spadek cen zbóż oraz ziemniaków jadalnych. Wzrosła natomiast cena żywca wieprzowego.

W lutym 2016 r. średnia temperatura powietrza na obszarze województwa łódzkiego ukształtowała się na poziomie 3,4°C i była wyższa od średniej z lat 1971-2000 o 4,3°C, przy czym maksymalna temperatura wyniosła 12,6°C, a minimalna -5,0°C. Odnotowano przeciętnie od 16 do 21 dni z temperaturą minimalną przy gruncie poniżej 0°C. Średnia suma opadów atmosferycznych wyniosła 55,5 mm i stanowiła 211% normy z wielolecia¹. Liczba dni z opadami wyniosła od 14 do 17, a tylko 3 dni były z okrywą śnieżną.

¹ Przeciętne wartości temperatur i opadów obliczono jako średnią arytmetyczną przeciętnych miesięcznych wartości z trzech stacji hydrologiczno-meteorologicznych IMiGW w Łodzi, Sulejowie i Wieluniu.

Skup zbóż^a kształtował się następująco:

Wyszczególnienie	VII 2015 - II 2016		II 2016		
	w tys. t	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w tys. t	II 2015 = 100	I 2016 = 100
Ziarno zbóż podstawowych ^b	105,0	76,0	13,2	76,7	127,8
w tym:					
pszenica.....	69,3	69,8	7,6	63,5	108,0
żyto	13,1	85,2	1,7	92,6	132,9

^a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. ^b Obejmuje: pszenicę, żyto, jęczmień, owies, pszenżyto; łącznie z mieszankami zbożowymi, bez ziarna siewnego.

W lutym 2016 r. skup zbóż podstawowych był wyższy niż przed miesiącem – łącznie wyniósł 13,2 tys. ton, w tym skup pszenicy wzrósł o 8,0%, a żyta o 32,9%. W porównaniu ze styczniem ubiegłego roku rozmiary skupu zbóż podstawowych zmniejszyły się o 23,3%.

Skup podstawowych produktów zwierzęcych^a kształtował się następująco:

Wyszczególnienie	I-II 2016		II 2016		
	w tys. t	I-II 2015 = 100	w tys. t	II 2015 = 100	I 2016 = 100
Żywiec rzeźny ^a	45,8	112,1	23,7	123,0	107,3
w tym:					
bydło (bez cieląt).....	5,2	89,9	2,9	92,9	123,5
trzoda chlewna.....	22,8	124,4	11,5	132,3	100,7
drób.....	17,7	106,2	9,4	124,5	111,7
Mleko ^c	130902	110,8	64505	110,5	97,2

^a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. ^b Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w wadze żywej. ^c W tysiącach litrów.

W omawianym miesiącu w województwie łódzkim skupiono 23,7 tys. ton żywca rzeźnego tj. o 23,0% więcej niż przed rokiem i o 7,3% więcej niż przed miesiącem. W skali roku spadła wielkość skupu bydła (o 7,1%), ale wzrosła trzody chlewniej (o 32,3%) oraz drobiu (o 24,5%). W porównaniu z poprzednim miesiącem więcej skupiono żywca wołowego (o 23,5%), drobiowego (o 11,7%) oraz wieprzowego (o 0,7%). Skup mleka wzrósł w porównaniu z poziomem odnotowanym w analogicznym okresie ubiegłego roku (o 10,5%), ale zmniejszył się w porównaniu z poprzednim miesiącem (o 2,8%).

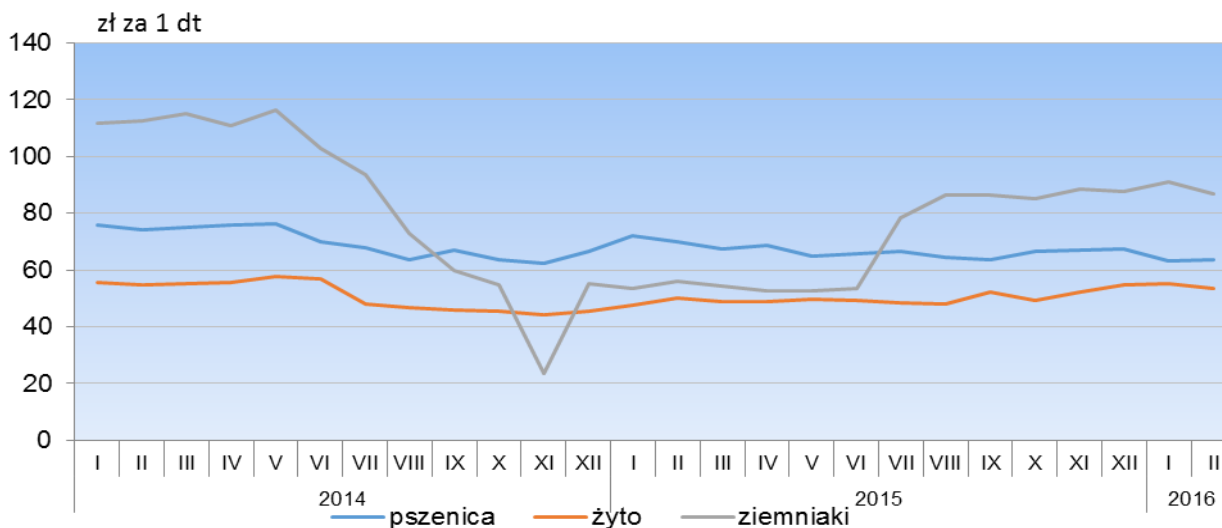
Przeciętne ceny podstawowych produktów rolnych kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny w skupie					Ceny na targowiskach				
	II 2016			I-II 2016		II 2016			I-II 2016	
	zł	II 2015 = 100	I 2016 = 100	Zł	I-II 2015 = 100	zł	II 2015 = 100	I 2016 = 100	Zł	I-II 2015 = 100
Ziarno zbóż ^a za 1 dt:	61,98	94,6	96,8	62,89	94,1	.	x	x	.	x
pszenica.....	63,81	91,3	96,2	65,03	91,7	72,78	100,4	94,9	74,76	103,3
żyto	53,62	106,8	97,2	54,27	110,0	55,18	101,2	88,7	58,70	104,0
Ziemiaki ^b za 1 dt	54,46	179,3	118,9	50,52	145,8	86,88	154,5	95,6	88,87	161,7
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej:										
w tym:										
bydło (bez cieląt).....	4,87	78,9	81,7	5,35	88,8	.	x	X	.	x
trzoda chlewna.....	4,08	93,8	103,0	4,02	96,7	3,56	97,8	104,4	3,49	98,3
drób.....	3,43	96,0	106,9	3,33	86,6	.	X	X	.	x
Zwierzęta gospodarskie za 1 szt.:										
krowa dojna.....	.	x	x	.	x	3725,00	100,7	100,0	3725,00	98,2
jałówka 1-rocza.....	.	x	x	.	x	1725,00	112,2	104,5	1687,50	107,9
prosię na chów.....	.	x	x	.	x	120,93	83,2	97,1	122,73	85,2
Mleko za 1 hl.....	100,73	90,3	98,6	101,44	90,3	.	x	x	.	x

^a W skupie bez ziarna siewnego. ^b Na targowiskach — jadalne.

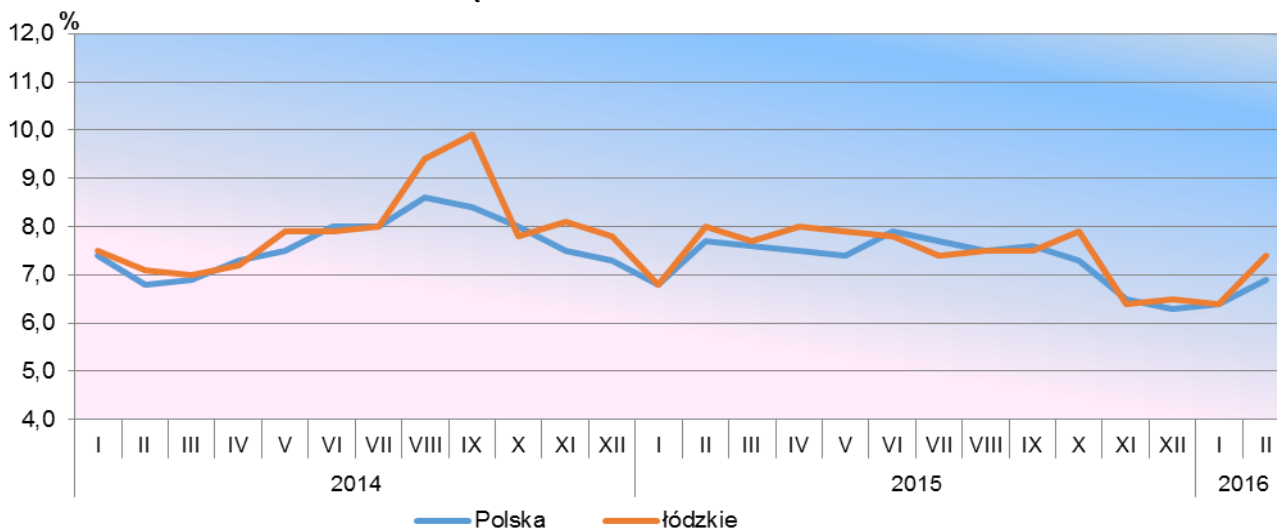
W lutym 2016 r. producenci z województwa łódzkiego uzyskali niższe niż przed miesiącem ceny skupu pszenicy (o 3,8%) oraz żyta (o 2,8%). W obrocie targowiskowym odnotowano spadek zarówno ceny pszenicy (o 5,1%), jak i żyta (o 11,3%). W skali roku średnia cena pszenicy w skupie była niższa o 8,7%, natomiast na targowiskach odnotowano niewielki (o 0,4%) wzrost. Średnia cena żyta w skupie była o 6,8% wyższa, a w obrocie targowiskowym o 1,2%.

PRZECIĘTNE CENY SKUPU ZBÓŻ I TARGOWISKOWE CENY ZIEMNIAKÓW



W lutym 2016 r. na targowiskach województwa łódzkiego za 1 dt ziemniaków jadalnych płacono średnio 86,88 zł, co oznacza spadek cen w skali miesiąca o 4,4%, ale wzrost w ujęciu rocznym o 54,5%.

RELACJA PRZECIĘTNYCH CEN SKUPU ŻYWCA WIEPRZOWEGO DO PRZECIĘTNYCH CEN ŻYTA NA TARGOWISKACH



W lutym 2016 r. w skali miesiąca odnotowano, zarówno w skupie, jak i na targowiskach, wzrost cen żywca wieprzowego. W skupie za 1 kg płacono 4,08 zł (o 3,0% więcej), a na targowiskach 3,56 zł (o 4,4% więcej). W ujęciu rocznym przeciętne ceny żywca wieprzowego były niższe — w skupie o 6,2%, a w obrocie targowiskowym o 2,2%.

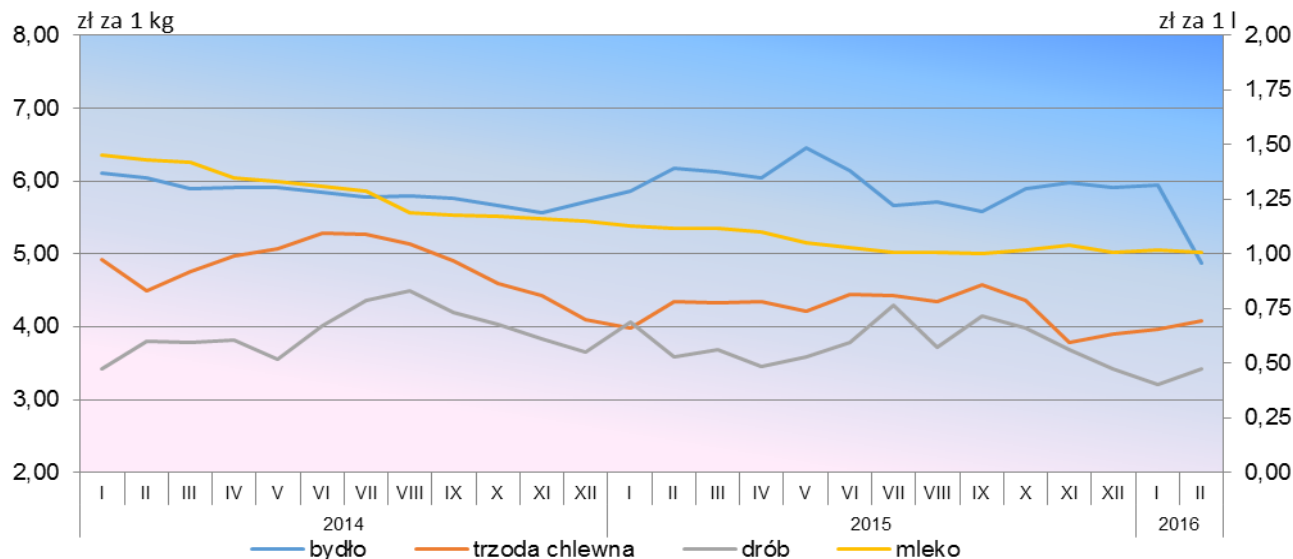
W wyniku wzrostu cen skupu żywca wieprzowego i spadku targowiskowych cen żyta, rentowność produkcji żywca wieprzowego, w porównaniu z poprzednim miesiącem, wzrosła. Cena 1 kg żywca wieprzowego w skupie równoważyła wartość 7,4 kg żyta na targowiskach, wobec 6,4 kg przed miesiącem (przed rokiem wskaźnik ten wynosił 8,0). Średnia cena notowana na targowiskach za prosię do dalszego

chowu osiągnęła poziom 120,93 zł /szt. i była niższa zarówno w skali miesiąca (o 3,9%), jak i w ujęciu rocznym (o 16,8%).

Średnia cena skupu drobiu ukształtowała się na poziomie 3,43 zł za 1 kg, co oznacza jej wzrost, w porównaniu z poprzednim miesiącem, o 6,9 %, ale spadek, w porównaniu z lutym 2015 r., o 4,0%.

Średnia cena skupu mleka w lutym br. osiągnęła poziom 100,73 zł/hl i była niższa od ceny notowanej w styczniu 2016 r. o 1,4%, a w porównaniu z lutym ubiegłego roku - o 9,7%.

PRZECIĘTNE CENY SKUPU ŻYWCA I MLEKA



Przeciętna cena skupu 1 kg żywca wołowego w lutym br. wyniosła 4,87 zł, tj. o 18,3% mniej niż przed miesiącem i o 21,1% mniej niż przed rokiem.

W obrocie targowiskowym przeciętna cena krowy dojnej utrzymała się na poziomie sprzed miesiąca, natomiast w porównaniu z lutym ubiegłego roku odnotowano wzrost o 0,7%. Cena jałówki jednorocznej była wyższa zarówno w ujęciu miesięcznym (o 4,5%), jak i w skali roku (o 12,2%).

PRZEMYSŁ I BUDOWNICTWO

Produkcja sprzedana przemysłu w lutym 2016 r. osiągnęła wartość (w cenach bieżących) 5930,1 mln zł i była (w cenach stałych) o 6,8% wyższa niż w lutym 2015 r. W stosunku do stycznia 2016 r. odnotowano jej wzrost o 5,9%.

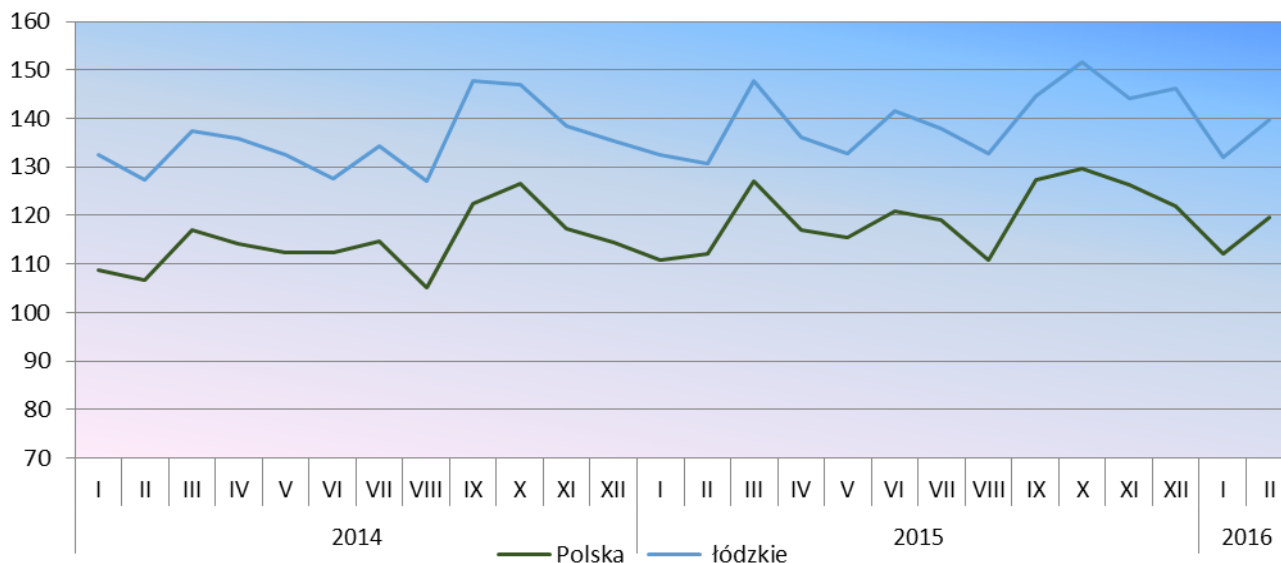
Produkcja sprzedana przetwórstwa przemysłowego, stanowiąca 80,2% produkcji przemysłowej, w porównaniu z lutym 2015 r. wzrosła o 11,4%, a w stosunku do stycznia 2016 r. była wyższa o 10,2%.

W lutym 2016 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku, największy wzrost wartości produkcji sprzedanej odnotowano m.in. w: produkcji urządzeń elektrycznych (o 29,7%), poligrafii i reprodukcji zapisanych nośników informacji (o 25,8%), produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 24,0%), produkcji metali (o 23,8%), produkcji chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 19,7%), produkcji

wyrobów tekstylnych (o 19,6%) oraz produkcji odzieży (o 18,6%). Spadek odnotowano m.in. w produkcji komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 7,2%), produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 3,4%) oraz produkcji papieru i wyrobów z papieru (o 1,6%).

DYNAMIKA PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

(przeciętna miesięczna 2010 = 100; ceny stałe)



Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na 1 zatrudnionego, w lutym br. wyniosła (w cenach bieżących) 35,0 tys. zł i była (w cenach stałych) o 4,5% wyższa niż przed rokiem, przy wyższym o 2,1% przeciętnym zatrudnieniu i wzroście przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto o 3,3%.

Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	II 2016	I-II 2016	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100		w odsetkach
O g ó ł e m	106,8	104,3	100,0
w tym:			
Przetwórstwo przemysłowe.....	111,4	107,2	78,8
w tym produkcja:			
artykułów spożywczych.....	108,1	103,8	20,9
wyrobów tekstylnych.....	119,6	113,4	3,7
odzieży.....	118,6	113,5	2,9
papieru i wyrobów z papieru.....	98,4	96,8	2,6
wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych.....	124,0	121,0	8,5
wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych ...	96,6	95,3	4,5
wyrobów z metali.....	99,0	93,2	4,3
pojazdów samochodowych, przyczep i naczep.....	113,1	115,3	2,9

W okresie styczeń-luty br. produkcja sprzedana przemysłu wyniosła 11555,6 mln zł i była (w cenach stałych) o 4,3% wyższa niż w analogicznym okresie 2015 r., przy czym w przetwórstwie przemysłowym produkcja wzrosła o 7,2%. Największy wzrost wartości produkcji sprzedanej odnotowano m. in. w: produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 21,0%), produkcji urządzeń elektrycznych (o 19,1%), poligrafii i reprodukcji zapisanych nośników informacji (o 17,3%), produkcji metali (o 17,1%), produkcji pojazdów

samochodowych, przyczep i naczep (o 15,3%) oraz produkcji chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 15,2%). Spadek wystąpił m.in. w: produkcji komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 12,4%), produkcji maszyn i urządzeń (o 7,2%), produkcji wyrobów z metali (o 6,8%), produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 4,7%) oraz produkcji papieru i wyrobów z papieru (o 3,2%).

Wydajność pracy w okresie dwóch miesięcy br. wyniosła (w cenach bieżących) 68,3 tys. zł i była (w cenach stałych) o 2,3% wyższa niż rok wcześniej, przy przeciętnym zatrudnieniu wyższym o 2,0% i wzroście przeciętnych miesięcznych wynagrodzeń brutto o 4,1%.

Produkcja sprzedana budownictwa (w cenach bieżących) w lutym 2016 r. wyniosła 446,7 mln zł i była o 41,9% wyższa niż w poprzednim miesiącu oraz o 4,7% wyższa w stosunku do lutego 2015 r.

Wydajność pracy w budownictwie, mierzona produkcją sprzedaną na 1 zatrudnionego, w lutym br. ukształtowała się na poziomie 25,1 tys. zł, tj. o 9,2% wyższym niż przed rokiem, przy niższym o 4,1% poziomie zatrudnienia i przeciętnym miesięcznym wynagrodzeniu brutto wyższym o 2,3%.

W okresie styczeń-luty br. produkcja sprzedana budownictwa wyniosła 748,1 mln zł i była o 9,7% niższa niż przed rokiem. Wydajność pracy w tym okresie ukształtowała się na poziomie 41,7 tys. zł, tj. o 6,2% niższym niż przed rokiem, przy niższym o 3,7% poziomie zatrudnienia i przeciętnym miesięcznym wynagrodzeniu brutto wyższym o 2,7%.

Produkcja budowlano-montażowa (w cenach bieżących) w lutym 2016 r. ukształtowała się na poziomie 229,9 mln zł i stanowiła (podobnie jak przed rokiem) 51,5% ogółu produkcji sprzedanej budownictwa. W stosunku do poprzedniego miesiąca produkcja budowlano-montażowa była wyższa o 19,3%, a w odniesieniu do lutego 2015 r. odnotowano jej wzrost o 4,6%.

W stosunku do lutego 2015 r. wzrost produkcji budowlano-montażowej odnotowały podmioty, których podstawowym rodzajem działalności jest wznoszenie budynków (o 80,7%). Spadek natomiast dotyczył przedsiębiorstw wykonujących głównie roboty budowlane specjalistyczne (o 37,6%) oraz specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 30,6%).

Dynamika i struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej kształtowały się następująco:

Działy budownictwa	II 2016	I-II 2016	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100		w odsetkach
O g ó ł e m	104,6	88,1	100,0
Budowa budynków	180,7	107,4	53,9
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	69,4	71,7	18,7
Roboty budowlane specjalistyczne	62,4	73,5	27,4

W okresie styczeń-luty br. produkcja budowlano-montażowa ukształtowała się na poziomie 421,0 mln zł, tj. o 11,9% niższym niż przed rokiem. Spadek produkcji budowlano-montażowej odnotowały podmioty, których podstawowym rodzajem działalności jest budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 28,3%) oraz wykonujące roboty budowlane specjalistyczne (o 26,5%). Wzrost natomiast wykazały przedsiębiorstwa zajmujące głównie się wznoszeniem budynków (o 7,4%).

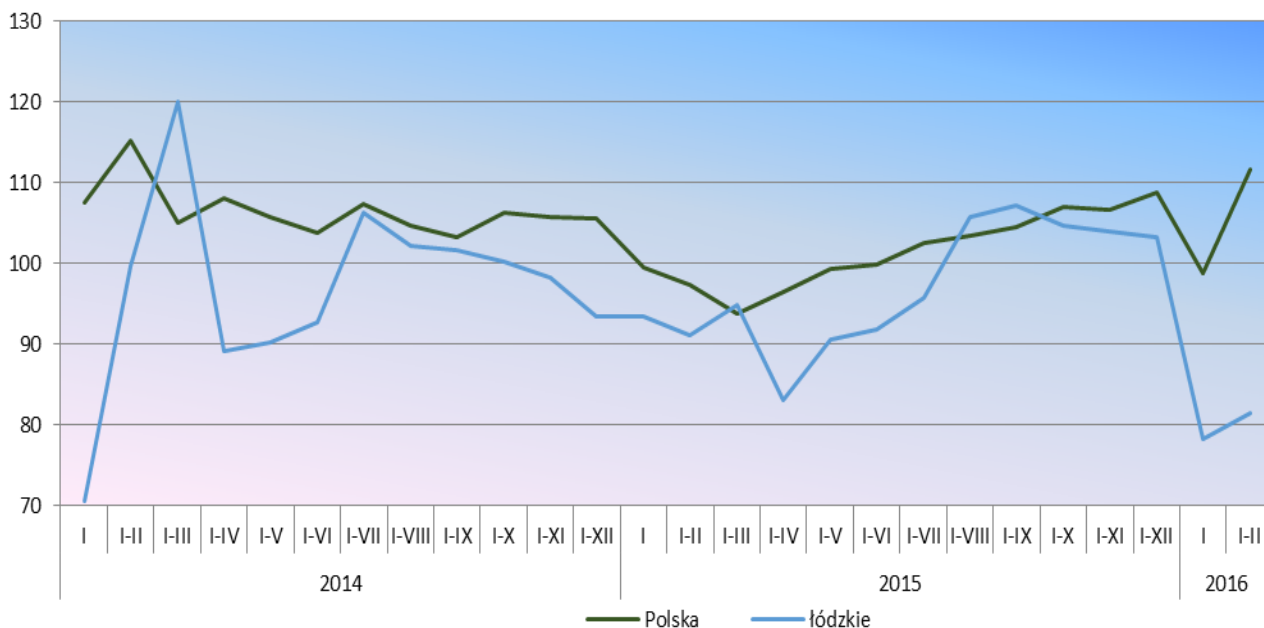
BUDOWNICTWO MIESZKANIOWE

W lutym 2016 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2015 r., liczba mieszkań, na realizację których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym wzrosła o ponad połowę, a rozpoczętych inwestycji mieszkaniowych - o 40,2%. Mniej natomiast oddano mieszkań do użytkowania - o 3,5%.

Według wstępnych danych² w lutym 2016 r. **przekazano do użytkowania** 444 mieszkania, tj. o 16 mniej niż przed rokiem. W porównaniu z lutym 2015 r. spadek liczby zrealizowanych inwestycji odnotowano w budownictwie indywidualnym – 360 mieszkań wobec 415 przed rokiem (o 13,3% mniej). Wzrost natomiast nastąpił w przypadku budownictwa przeznaczonego na sprzedaż lub wynajem – 84 mieszkania wobec 38 rok wcześniej (ponad dwukrotnie więcej).

W analizowanym miesiącu, wśród ogółu mieszkań oddanych do użytkowania, zdecydowaną większość stanowiły lokale przekazane przez inwestorów indywidualnych – 81,1% (przed rokiem 90,2%). Udział mieszkań przekazanych przez deweloperów ukształtował się na poziomie 18,9% (rok wcześniej 8,3%). Zakończone inwestycje mieszkaniowe w województwie łódzkim w lutym 2016 r. stanowiły 3,5% ogółu tego typu inwestycji w kraju.

DYNAMIKA MIESZKAŃ ODDANYCH DO UŻYTKOWANIA
(analogiczny okres 2010 = 100)



W okresie styczeń-luty oddano do użytkowania 920 mieszkań, tj. o 10,5% mniej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Spadek liczby zrealizowanych inwestycji dotyczył zarówno budownictwa przeznaczonego na sprzedaż lub wynajem (o 17,1% mniej), jak i budownictwa indywidualnego (o 8,0% mniej).

Najwięcej mieszkań przekazano do użytkowania w Łodzi (159), w powiatach: pabianickim (120), radomszczańskim (82), zgierskim (81) oraz bełchatowskim (62), natomiast najmniej w powiecie łęczyckim (7), łowickim (9), rawskim (10) oraz w Skierniewicach (12).

² Dane meldunkowe mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych

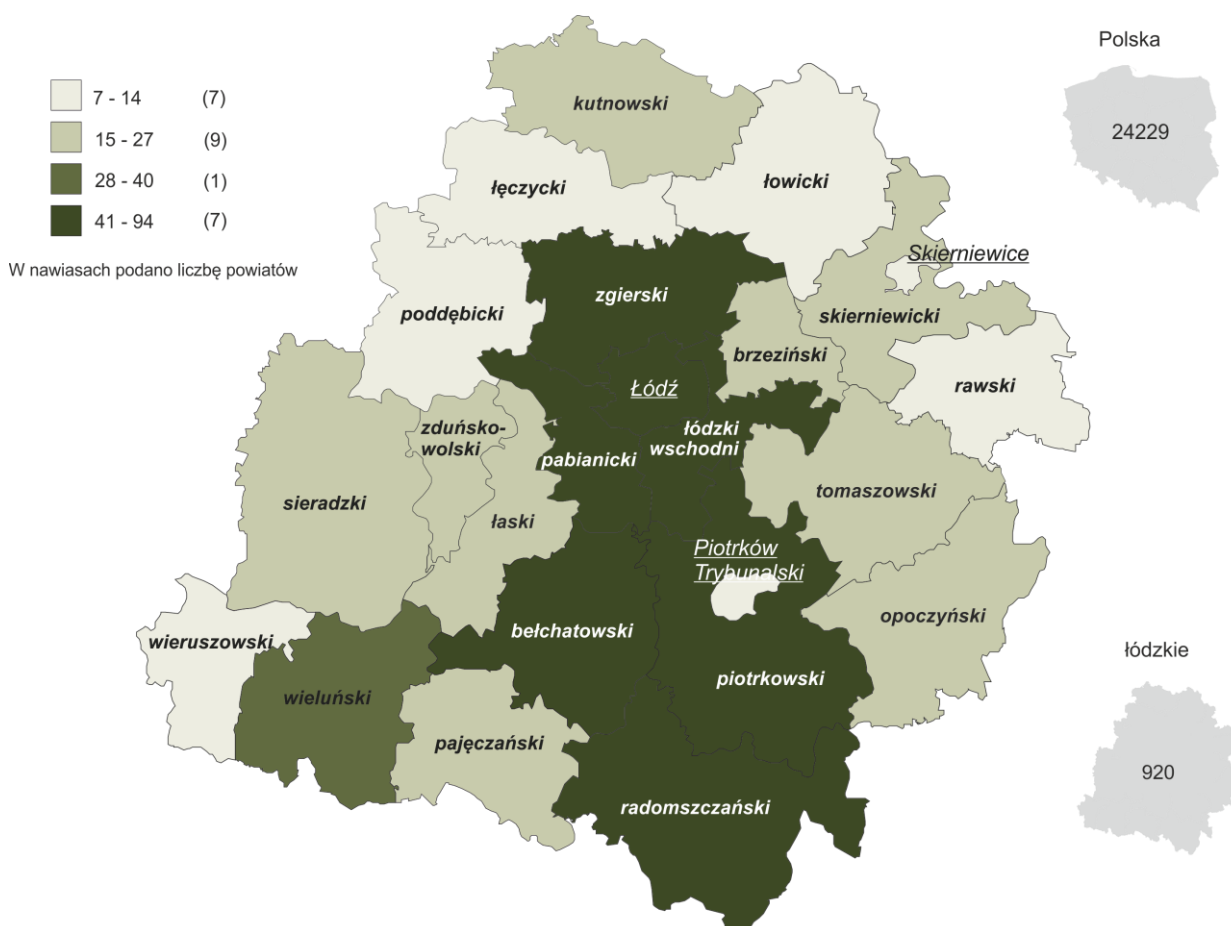
Liczba mieszkań oddanych do użytkowania w okresie styczeń–luty 2016 r. kształtowała się następująco:

Formy budownictwa	Mieszkania oddane do użytkowania			Przeciętna powierzchnia użytkowa 1 mieszkania w m ²
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-II 2016 = 100	
O g ó ł e m	920	100,0	89,5	123,6
Indywidualne	746	81,1	92,0	135,8
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem.....	174	18,9	82,9	71,4

Przeciętna powierzchnia mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń-luty 2016 r. wyniosła 123,6 m² i była o 1,7 m² mniejsza niż przed rokiem. Największe przeciętnie mieszkania wybudowali inwestorzy indywidualni (135,8 m² wobec 140,9 m² w roku poprzednim).

Mieszkania o największej powierzchni użytkowej powstały w powiatach: łęczyckim (176,4 m²), wieruszowskim (169,9 m²) oraz sieradzkim (164,7 m²). Najmniejsze przeciętne mieszkania wybudowano w powiecie pabianickim (91,9 m²), radomszczańskim (101,3 m²) oraz w Łodzi (105,1 m²).

**MIESZKANIA ODDANE DO UŻYTKOWANIA WEDŁUG POWIATÓW
W OKRESIE STYCZEŃ-LUTY 2016 R.
(dane wstępne)**



W lutym 2016 r. liczba mieszkań, **na realizację których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym** wyniosła 813 tj. o ponad połowę (o 54,9%) więcej niż przed rokiem. Dotyczyły one mieszkań przeznaczonych na sprzedaż lub wynajem – 53,5% ogółu (rok wcześniej – 35,0%) oraz mieszkań inwestorów indywidualnych – 46,5% (w lutym 2015 r. – 59,4%).

W okresie dwóch miesięcy 2016 r. wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym, na budowę 1082 mieszkań (wobec 863 rok wcześniej), wśród których 59,6% należało do inwestorów indywidualnych (70,0% przed rokiem), a 40,4% do deweloperów (26,3% w analogicznym okresie 2015 r.).

Liczba mieszkań, na budowę których uzyskano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym i mieszkań, których budowę rozpoczęto w **okresie styczeń–luty 2016 r.** kształtowała się następująco:

Formy budownictwa	Mieszkania, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym			Mieszkania, których budowę rozpoczęto		
	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-II 2015 = = 100	w liczbach bezwzględnych	w odsetkach	I-II 2015 = = 100
O g ó ł e m	1082	100,0	125,4 ,	842	100,0	91,6
Indywidualne	645	59,6	106,8	581	69,0	121,0
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem	437	40,4	192,5	261	31,0	59,5

W lutym 2016 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2015 r., liczba **rozpoczętych inwestycji mieszkaniowych** wzrosła o 40,2% do poziomu 509. Większość rozpoczętych inwestycji dotyczyła mieszkań inwestorów indywidualnych – 61,9% (przed rokiem 70,5%), 38,1% inwestycji rozpoczęto w ramach budownictwa przeznaczonego na sprzedaż lub wynajem (29,5% rok wcześniej).

W okresie styczeń-luty 2016 r. rozpoczęto 842 inwestycje mieszkaniowe, tj. o 8,4% mniej niż przed rokiem. Przeważały mieszkania rozpoczęte przez inwestorów indywidualnych – 69,0% wszystkich inwestycji realizowanych na terenie województwa (w analogicznym okresie 2015 r. – 52,2%). Pozostałe inwestycje rozpoczęto w ramach budownictwa przeznaczonego na sprzedaż lub wynajem (rok wcześniej - 47,8%).

RYNEK WEWNĘTRZNY

W lutym br., w ujęciu rocznym, odnotowano wzrost - o 9,8% (w cenach bieżących) **sprzedaży detalicznej** (wobec spadku przed rokiem o 0,9%).

W porównaniu z lutym 2015 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (zrealizowanej przez przedsiębiorstwa handlowe i niehandlowe) odnotowano w grupach: „meble, rtv, agd” (o 62,9%), „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 30,4%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 11,7%) oraz „sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych” (o 8,1%). Spadek wykazały podmioty zaklasyfikowane do grup: „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 50,1%), „włókno, odzież, obuwie” (o 19,2%), „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 18,6%) oraz „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 5,6%).

W stosunku do stycznia 2016 r. roku sprzedaż detaliczna zwiększyła się o 2,2%. Największy wzrost dotyczył przedsiębiorstw z grupowań: „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 22,6%), „pozostałe” (o 13,5%), „meble, rtv, agd” (o 12,8%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 9,3%). Najgłębszy spadek natomiast odnotowano w grupowaniach: „włókno, odzież, obuwie” (o 14,0%), „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 13,7%) oraz „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 9,8%).

W okresie styczeń-luty 2016 r. sprzedaż detaliczna była o 6,6% wyższa w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego. Największy wzrost dotyczył grup: „meble, rtv, agd” (o 59,1%), „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 18,7%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 13,2%). Najgłębszy spadek zanotowały przedsiębiorstwa z grupowań: „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 51,3%), „włókno, odzież, obuwie” (o 19,3%), „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 18,1%) oraz „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 10,1%).

Dynamika i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży detalicznej kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	II 2016	I-II 2016	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100	w odsetkach	
O g ó ł e m^a	109,8	106,6	100,0
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	130,4	118,7	11,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	81,4	81,9	6,6
Sprzedaż w niewyspecjalizowanych sklepach z przewagą żywności, napojów i wyrobów tytoniowych	108,1	106,0	7,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	49,9	48,7	0,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	94,4	89,9	7,4
Włókno, odzież, obuwie	80,8	80,7	3,3
Meble, rtv, agd	162,9	159,1	1,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowa- nych sklepach	111,7	113,2	3,1
Pozostałe ^b	100,1	95,3	7,8

^a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności – PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych. Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem. ^b Nie obejmuje sprzedaży detalicznej prowadzonej przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet.

Sprzedaż hurtowa (w cenach bieżących) w przedsiębiorstwach handlowych w lutym 2016 r. była o 4,3% wyższa niż przed rokiem oraz o 4,7% wyższa niż przed miesiącem. W okresie styczeń-luty br. sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych zwiększyła się o 2,3% w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

WYNIKI FINANSOWE PRZEDSIĘBIORSTW NIEFINANSOWYCH

W 2015 r. wyniki finansowe badanych przedsiębiorstw niefinansowych były mniej korzystne w stosunku do uzyskanych rok wcześniej. Tempo wzrostu przychodów z całokształtu działalności nie przewyższało tempa wzrostu kosztów ich uzyskania, w następstwie czego wskaźnik poziomu kosztów był wyższy niż przed rokiem. Podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe również uległy pogorszeniu.

Przychody, koszty oraz wyniki finansowe podmiotów objętych badaniem kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	I–XII 2014	I–XII 2015
	w mln zł	
Przychody z całokształtu działalności	107915,1	114123,1
w tym przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	103917,2	111408,3
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności	99564,3	113771,6
w tym koszt własny sprzedanych produktów oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów.....	96663,6	111337,0
Wynik na sprzedaży produktów, towarów i materiałów	7253,6	71,3
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	1300,1	513,5
Wynik na operacjach finansowych	-202,9	-233,3
Wynik na działalności gospodarczej.....	8350,9	351,5
Wynik zdarzeń nadzwyczajnych	61,2	32,5
Wynik finansowy brutto	8412,1	384,0
Wynik finansowy netto	7058,8	725,6
zysk netto	7628,6	6137,5
strata netto.....	569,8	5412,0

Przychody z całokształtu działalności w 2015 r. wyniosły 114123,1 mln zł i były o 5,8% wyższe od osiągniętych rok wcześniej, natomiast **koszty ich uzyskania** zwiększyły się o 14,3% (do 113771,6 mln zł), co znalazło odzwierciedlenie w pogorszeniu wskaźnika poziomu kosztów Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów były wyższe o 7,2% niż przed rokiem, a koszty tej działalności wzrosły o 15,2%. Wzrost przychodów netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w stosunku do roku ubiegłego, odnotowano w większości z obserwowanych sekcji. Najwyższy w: działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 27,5%), edukacji (o 20,2%), budownictwie (o 16,1%), transporcie i gospodarce magazynowej (o 13,1%) oraz informacji i komunikacji (o 12,5%). Spadek przychodów netto dotyczył działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 5,2%), obsługi rynku nieruchomości (o 5,1%) oraz zakwaterowania i gastronomii (o 0,2%). Przychody netto w przetwórstwie przemysłowym wzrosły o 11,0%.

Wynik finansowy na działalności gospodarczej ukształtował się na poziomie 351,5 mln zł (wobec 8350,9 mln zł przed rokiem). Po uwzględnieniu wyniku zdarzeń nadzwyczajnych w kwocie 32,5 mln zł wynik finansowy brutto osiągnął wartość 384,0 mln zł (wobec 8412,1 mln zł rok wcześniej). Obciążenia wyniku finansowego brutto m. in. podatkiem dochodowym wyniosły minus 341,6 mln zł.

Wynik finansowy netto ukształtował się na poziomie 725,6 mln zł (wobec 7058,8 mln zł rok wcześniej); zysk netto zmniejszył się o 19,5%, a strata netto wzrosła ponad 9-krotnie.

W 2015 r. zysk netto wykazało 81,6% badanych przedsiębiorstw wobec 80,9% przed rokiem, a udział przychodów przedsiębiorstw wykazujących zysk netto w ogólnej kwocie przychodów z całokształtu działalności zmniejszył się z 91,4% do 81,1%. W przetwórstwie przemysłowym (skupiającym 50,3% wszystkich badanych firm) zysk netto odnotowało 83,7% przedsiębiorstw (wobec 83,1% przed rokiem),

a udział uzyskanych przez nie przychodów w przychodach wszystkich podmiotów tej sekcji stanowił 92,4% (rok wcześniej 92,9%).

W przedsiębiorstwach objętych badaniem w 2015 r. odnotowano pogorszenie podstawowych **wskaźników ekonomiczno-finansowych**. Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności wzrósł z 92,3% do 99,7%. Wskaźnik rentowności obrotu brutto obniżył się o 7,5 p. proc., a wskaźnik rentowności obrotu netto osiągnął wartość o 5,9 p. proc. niższą niż w 2014 r. Zmniejszył się również wskaźnik rentowności ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów (spadek o 6,9 p. proc.).

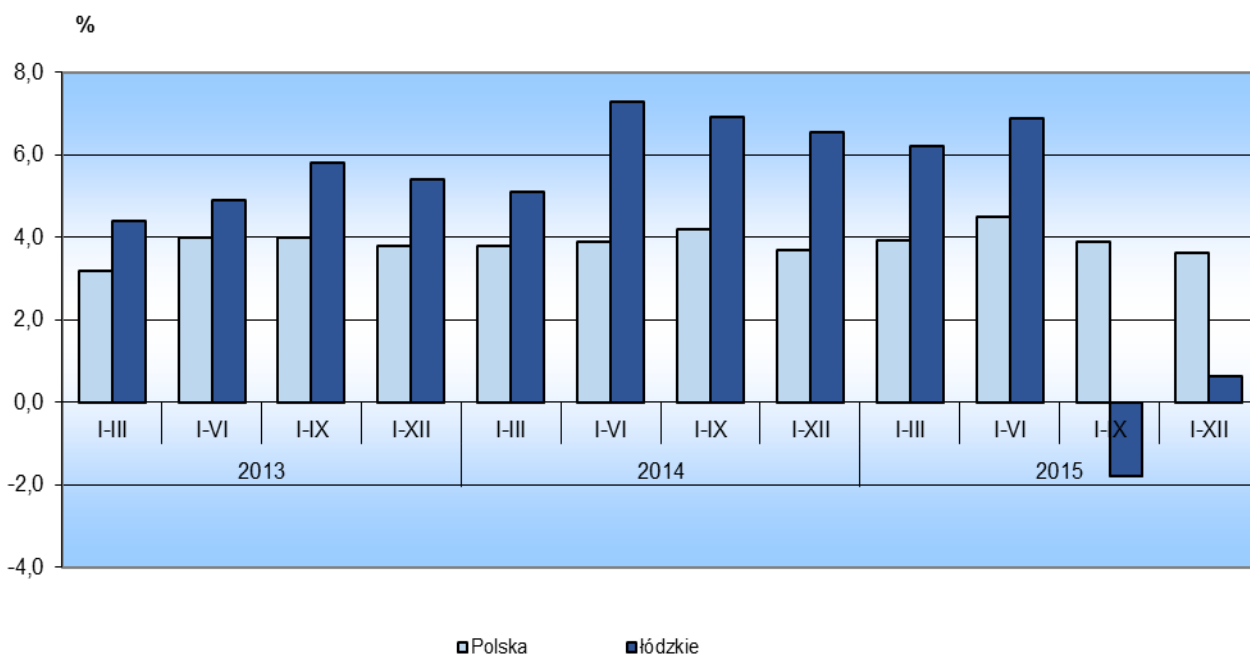
Wskaźniki płynności finansowej przedsiębiorstw I i II stopnia spadły - odpowiednio o 0,8 p. proc. oraz o 1,4 p. proc.

Podstawowe wskaźniki ekonomiczno-finansowe podmiotów objętych badaniem kształtowały się następująco:

Wyszczególnienie	I-XII 2014	I-XII 2015
	w %	
Wskaźnik poziomu kosztów	92,3	99,7
Wskaźnik rentowności ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów.....	7,0	0,1
Wskaźnik rentowności obrotu brutto	7,8	0,3
Wskaźnik rentowności obrotu netto.....	6,5	0,6
Wskaźnik płynności finansowej I stopnia	31,0	30,2
Wskaźnik płynności finansowej II stopnia	92,8	91,4

W świetle oceny rentowności najbardziej opłacalne rodzaje działalności to: działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (wskaźnik rentowności obrotu netto 9,3%), informacja i komunikacja (8,0%), przetwórstwo przemysłowe (6,1%) oraz budownictwo (5,5%). W porównaniu z 2014 r. największy wzrost rentowności obrotu netto miał miejsce w przedsiębiorstwach z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (o 4,4 p. proc.).

WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI OBROTU NETTO



Wartość **aktywów obrotowych** badanych przedsiębiorstw wyniosła w końcu grudnia 2015 r. 39924,5 mln zł i była o 10,2% wyższa niż przed rokiem, w tym krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe wzrosły o 21,9%, zapasy o 11,0%, należności krótkoterminowe o 9,1%, a inwestycje krótkoterminowe o 7,4%.

W rzeczowej strukturze aktywów obrotowych wzrosły udziały krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych (z 6,5% do 7,2%) oraz zapasów (z 30,6% do 30,9%), zmalały natomiast udziały inwestycji krótkoterminowych (z 21,0% do 20,4%) oraz należności krótkoterminowych (z 41,9% do 41,5%).

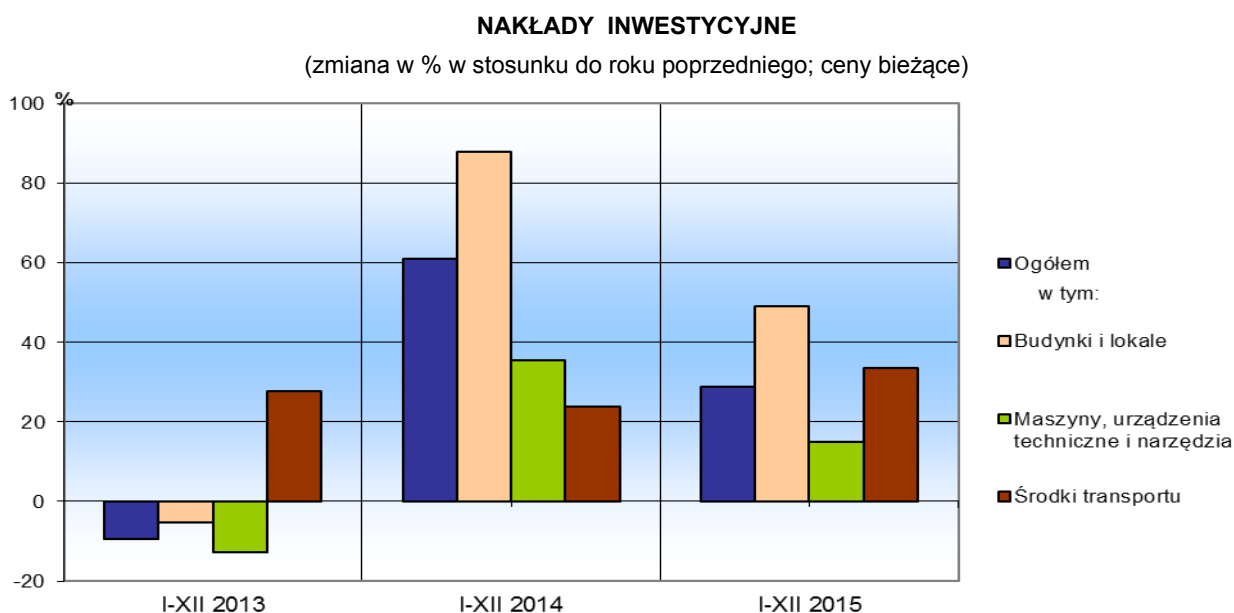
W strukturze zapasów wzrósł udział towarów (z 34,7% do 34,9%) oraz produktów gotowych (z 22,8% do 23,0%). Zmalał natomiast udział materiałów (z 33,2% do 33,0%), a na poziomie sprzed roku (7,3%) utrzymał się udział półproduktów i produktów w toku.

Zobowiązania długo- i krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) w końcu grudnia 2015 r. wyniosły 41170,4 mln zł i były o 10,0% wyższe niż przed rokiem. Zobowiązania długoterminowe stanowiły 34,3% ogółu zobowiązań (wobec 34,5% przed rokiem). Wartość zobowiązań długoterminowych wyniosła 14134,5 mln zł i była o 9,6% wyższa niż rok wcześniej. Zobowiązania krótkoterminowe badanych przedsiębiorstw wyniosły 27035,9 mln zł i w skali roku były wyższe o 10,2%, w tym z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń o 17,4%, z tytułu dostaw i usług o 6,6%, a z tytułu kredytów i pożyczek o 2,7%.

NAKŁADY INWESTYCYJNE

Nakłady inwestycyjne zrealizowane w 2015 r. w województwie łódzkim osiągnęły wartość 10692,5 mln zł i były (w cenach bieżących) o 28,9% wyższe niż w roku poprzednim.

Wyższe niż w ubiegłym roku (również o 28,9%) były nakłady na środki trwałe, w tym nakłady na: budynki i budowle (o 49,1%), środki transportu (o 33,4%) oraz maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia (o 14,9%).



Największy - ponad czterokrotny - wzrost nakładów inwestycyjnych odnotowano w zakwaterowaniu i gastronomii, ponad dwukrotny – w budownictwie, w administrowaniu i działalności wspierającej – o 35,8%, obsłudze rynku nieruchomości – o 19,2%, przetwórstwie przemysłowym – o 8,8%, a w transporcie i gospodarce magazynowej o 4,6%. Spadek nakładów miał miejsce w informacji i komunikacji (o 36,4%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 24,3%) oraz działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 5,4%).

W 2015 r. inwestowały głównie przedsiębiorstwa prowadzące działalność w zakresie: przetwórstwa przemysłowego (na które przypadało 23,3% ogółu poniesionych nakładów), handlu; naprawy pojazdów samochodowych (3,7%) oraz transportu i gospodarki magazynowej (2,8%). W strukturze nakładów według sekcji, w relacji do 2014 r., najbardziej zmniejszył się udział nakładów poniesionych przez przedsiębiorstwa prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego (o 4,3 p. proc.) oraz handlu; naprawy pojazdów samochodowych (o 2,6 p. proc.).

W okresie styczeń-grudzień 2015 r. **rozpoczęto 2756 inwestycji**, tj. o 18,7% mniej niż w analogicznym okresie 2014 r., a ich łączna wartość kosztorysowa wyniosła 2672,6 mln zł i była o 11,7% niższa niż w roku poprzednim. Na ulepszenie (tj. przebudowę, rozbudowę, rekonstrukcję lub modernizację) istniejących środków trwałych przypadało 29,8% wartości kosztorysowej wszystkich inwestycji rozpoczętych (przed rokiem 38,9%).

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE a – 2015 r. b – 2016 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Ludność (stan w końcu okresu)	a	2498240
	b
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ^a													
(w tys. osób)	a	316,9	317,1	318,3	318,7	319,6	317,7	318,8	321,4	321,4	321,6	322,0	322,1
	b	325,8	326,3										
poprzedni miesiąc=100	a	100,8	100,1	100,4	100,1	100,3	99,4	100,4	100,8	100,0	100,1	100,1	100,0
	b	101,2	100,2										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	101,6	101,8	101,3	101,6	102,0	101,0	101,3	101,8	101,7	101,7	102,0	102,4
	b	102,8	102,9										
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu)	a	132,3	133,4	131,1	127,2	122,6	117,9	114,6	111,8	109,3	106,9	107,3	109,5
w tys. osób	b	114,9	116,0										
Stopa bezrobocia ^b (stan w końcu okresu) w %	a	12,3	12,4	12,2	11,8	11,5	11,1	10,8	10,6	10,3	10,1	10,1	10,3
	b	10,7	10,8										
Oferty pracy (w ciągu miesiąca)	a	4207	5472	7134	7484	8169	7680	8802	8040	8890	7827	6213	5497
	b	4834	8690										
Liczba bezrobotnych na 1 ofertę pracy	a	45	43	28	24	21	20	18	16	16	19	21	33
(stan w końcu okresu)	b	35	23										
Przeciętne wynagrodzenia miesięczne brutto w sektorze													
przedsiębiorstw ^a (w zł)	a	3658,16	3527,20	3855,20	3621,88	3568,70	3607,49	3747,97	3670,40	3655,71	3675,19	3883,63	4264,90
	b	3878,98	3663,85										
poprzedni miesiąc=100	a	90,3	96,4	109,3	94,0	98,5	101,1	103,9	97,9	99,6	100,5	105,7	109,8
	b	91,0	94,5										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	102,5	104,1	108,5	103,4	103,5	104,1	103,4	103,5	103,7	104,3	105,2	105,3
	b	106,0	103,9										
Wskaźnik cen:													
towarów i usług konsumpcyjnych ^c :													
analogiczny okres poprzedniego roku=100	a	.	.	98,0	.	.	98,7	.	.	99,1	.	.	99,4
	b	.	.										

a W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b Udział zarejestrowanych bezrobotnych w cywilnej ludności aktywnej zawodowo, szacowanej na koniec każdego miesiąca. c W kwartale.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE a – 2015 r. b – 2016 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Wskaźnik cen: (dok.) skupu ziarna zbóż:													
poprzedni miesiąc=100	a	105,2	95,6	95,9	109,2	90,0	98,8	100,8	99,3	100,8	100,1	103,6	100,1
	b	100,1	96,8										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	95,4	93,6	88,7	95,0	84,4	88,7	98,7	101,9	101,7	102,5	108,1	98,2
	b	93,5	94,6										
skupu żywca rzeźnego wołowego:													
poprzedni miesiąc=100	a	102,7	105,3	99,5	98,3	109,0	95,3	92,1	101,0	97,5	105,8	101,4	98,9
	b	100,7	81,7										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	96,0	102,0	104,1	102,2	106,9	105,3	98,0	98,6	96,7	104,2	107,4	103,6
	b	101,6	78,9										
skupu żywca rzeźnego wieprzowego:													
poprzedni miesiąc=100	a	97,3	109,1	99,5	100,4	83,0	105,6	99,9	98,0	105,4	95,2	87,0	102,7
	b	101,7	103,0										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	80,9	97,0	91,0	87,4	96,7	83,9	84,1	84,7	93,4	95,0	85,7	95,1
	b	99,3	93,8										
Relacje cen skupu ^a żywca wieprzowego do cen targowiskowych żyta	a	6,8	8,0	7,7	8,0	7,9	7,8	7,4	7,5	7,5	7,9	6,4	6,5
	b	6,4	7,4										
Produkcja sprzedana przemysłu ^b (w cenach stałych):													
poprzedni miesiąc=100	a	97,8	98,8	113,0	92,1	97,5	106,7	97,4	96,3	108,8	104,4	95,0	101,3
	b	90,0	105,9										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	97,3	102,7	107,5	100,2	100,3	110,9	102,7	104,5	97,7	102,7	104,0	108,0
	b	99,4	106,8										
Produkcja budowlano-montażowa ^b (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	a	45,0	90,3	114,0	124,0	106,2	126,3	96,2	101,5	111,4	112,8	81,4	141,7
	b	32,7	119,3										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	145,3	100,0	76,4	111,6	103,7	127,0	118,2	120,9	89,8	114,7	102,5	109,0
	b	79,2	104,6										

a ceny bieżące bez VAT. b W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

WYBRANE DANE O WOJEWÓDZTWIE ŁÓDZKIM

WYSZCZEGÓLNIENIE a – 2015 r. b – 2016 r.		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	a	568	1028	1500	2097	2569	3013	3475	4343	4909	5437	6002	7167
	b	476	920										
analogiczny okres poprzedniego roku=100	a	132,4	91,3	80,0	93,2	100,4	99,0	90,0	103,4	105,3	104,1	105,3	110,2
	b	83,8	89,5										
Sprzedaż detaliczna towarów ^a (w cenach bieżących):													
poprzedni miesiąc=100	a	80,7	96,9	112,3	101,8	102,5	96,8	105,0	96,9	101,8	101,8	101,2	115,3
	b	77,0	102,2										
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	106,2	99,1	104,5	101,0	109,0	108,0	108,4	107,1	107,2	105,7	116,1	109,2
	b	104,2	109,8										
Wskaźnik rentowności obrotu w przedsiębiorstwach ^b													
brutto ^c (w %)	a	.	.	7,6	.	.	8,1	.	.	-2,5	.	.	0,3
	b	
netto ^d (w %)	a	.	.	6,2	.	.	6,9	.	.	-1,8	.	.	0,6
	b	
Nakłady inwestycyjne ^{be} (w mln. zł; ceny bieżące)													
	a	.	.	1811,6	.	.	4050,2	.	.	6650,6	.	.	10692,5
	b	
analogiczny okres poprzedniego roku =100	a	.	.	151,7	.	.	135,7	.	.	131,6	.	.	128,9
(ceny bieżące)	b	
Przewozy ładunków ^a w tys. ton													
	a	725,3	736,2	825,6	772,9	749,6	803,0	754,0	816,3	785,4	800,4	810,8	739,6
	b	828,3	638,3										
Podmioty gospodarki narodowej ^f (stan w końcu okresu)													
	a	239109	239148	238934	239180	239563	240123	240672	241124	241509	242034	241768	241462
	b	241302	241595										
w tym spółki handlowe	a	18599	18735	18870	18987	19131	19258	19380	19495	19626	19757	19903	20084
	b	20196	20369										
w tym z udziałem kapitału zagranicznego	a	3170	3173	3179	3198	3209	3223	3236	3243	3260	3267	3280	3288
	b	3298	3307										

a W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. b W przedsiębiorstwach, w których liczba pracujących przekracza 49 osób; dane są prezentowane narastająco. c Relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności. d Relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności. e Dane prezentowane są narastająco. f Bez osób prowadzących gospodarstwa indywidualne w rolnictwie.*