

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – lipiec 2018 r.

31 lipca 2018 r.

## 22,4

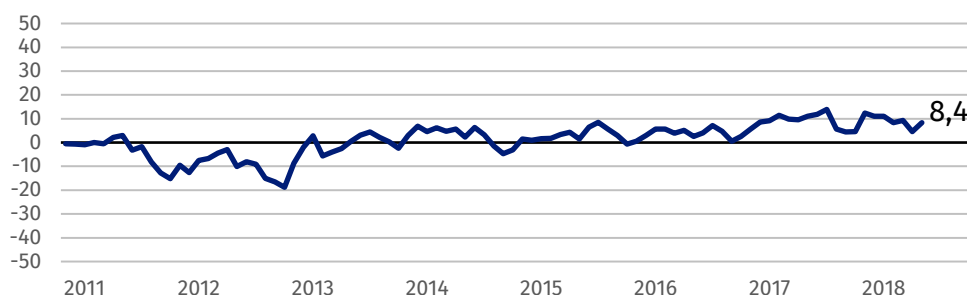
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym

Ogólny klimat koniunktury oceniany jest pozytywnie przez przedstawicieli z większości prezentowanych rodzajów działalności, najlepiej przez jednostki handlu detalicznego. Negatywne oceny zgłaszają jedynie firmy z sekcji transport i gospodarka magazynowa.

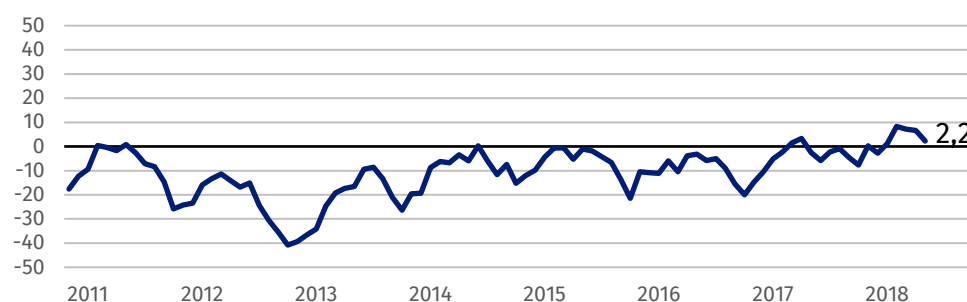
Jednostki handlu detalicznego oceniają w lipcu koniunkturę pozytywnie, najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie łódzkim.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

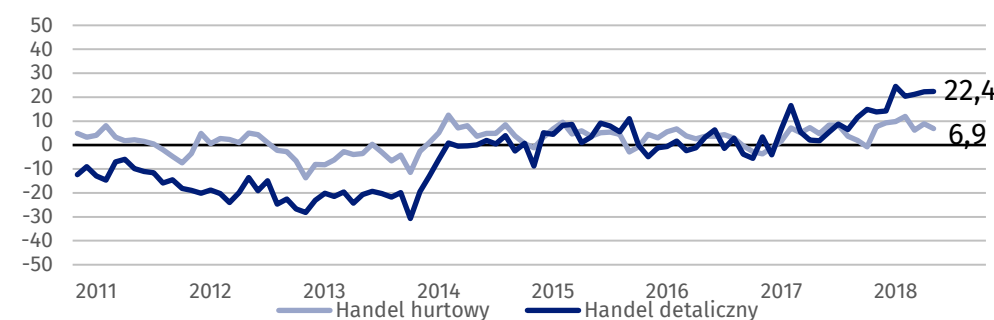
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



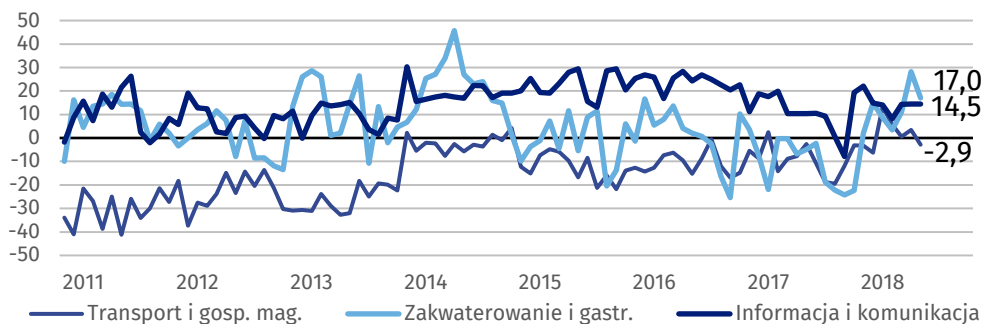
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



## Bariery działalności przedsiębiorstw

### PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (52,4% w lipcu br., 43,4% przed rokiem) i niedobór wykwalifikowanych pracowników (49,6% w lipcu br., 31,5% w analogicznym miesiącu ub. r. – największy wzrost znaczenia w ujęciu rocznym). W porównaniu z lipcem 2017 r. istotnie wzrosło również odczuwanie barier związanych z niedoborem pracowników (z 21,0% do 34,4%) oraz kosztami zatrudnienia, a spadło – trudności wynikających z niedostatecznego popytu na rynku krajowym (z 40,9% do 31,9%) i zagranicznym (z 34,4% do 27,4%), a także konkurencyjnego importu (z 21,6% do 12,8%).

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (55,9% w lipcu br., 54,8% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub. r. najbardziej wzrosła uciążliwość barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 28,9% do 48,1%), kosztów materiałów (z 26,5% do 44,0%) oraz kosztów finansowej obsługi działalności (z 25,8% do 35,9%), a spadła – trudności wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 47,2% do 26,6%) oraz niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej (z 46,4% do 32,8%).

### HANDEL HURTOWY

Koszty zatrudnienia (52,8% w lipcu br., 40,7% przed rokiem – największy wzrost znaczenia w ujęciu rocznym) oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (49,3% w lipcu br., 46,1% w analogicznym miesiącu ub. r.) są barierami w największym stopniu ograniczającymi działalność firm. W ujęciu rocznym najbardziej zmniejszyło się znaczenie utrudnień związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 57,2% do 38,6%) i trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 34,1% do 21,2%).

### HANDEL DETALICZNY

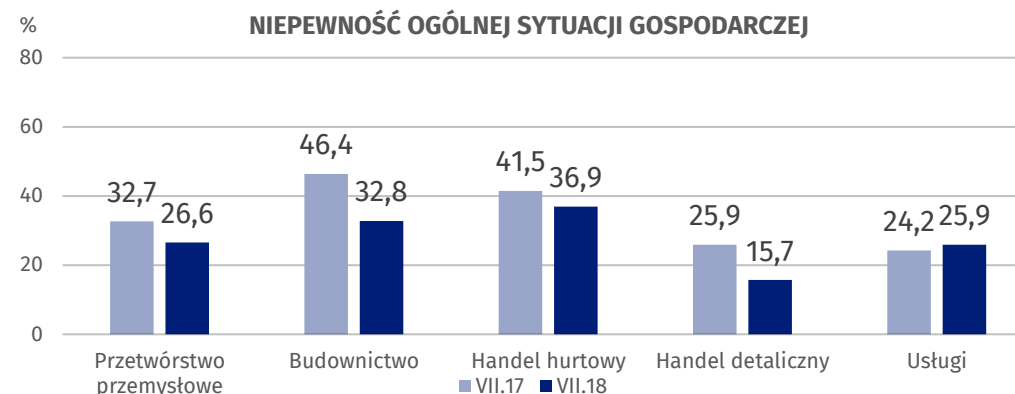
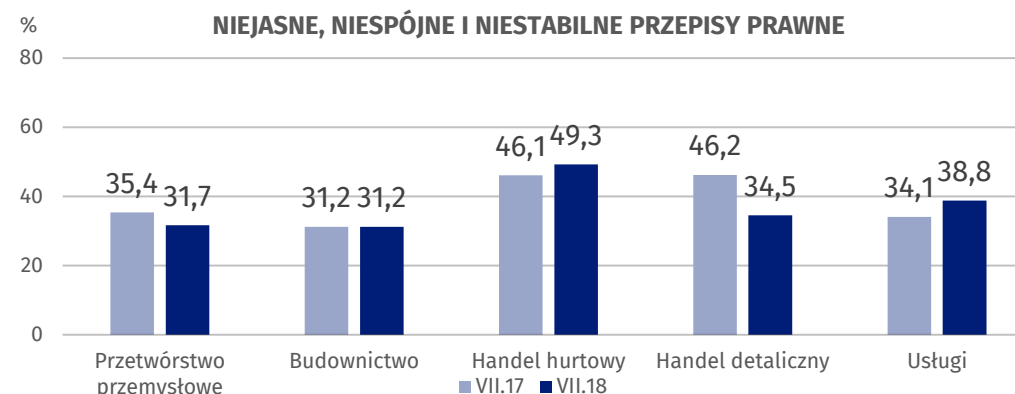
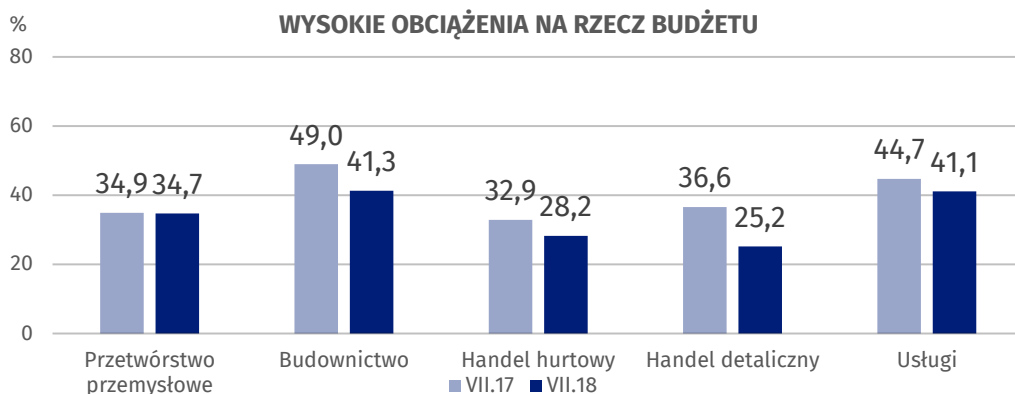
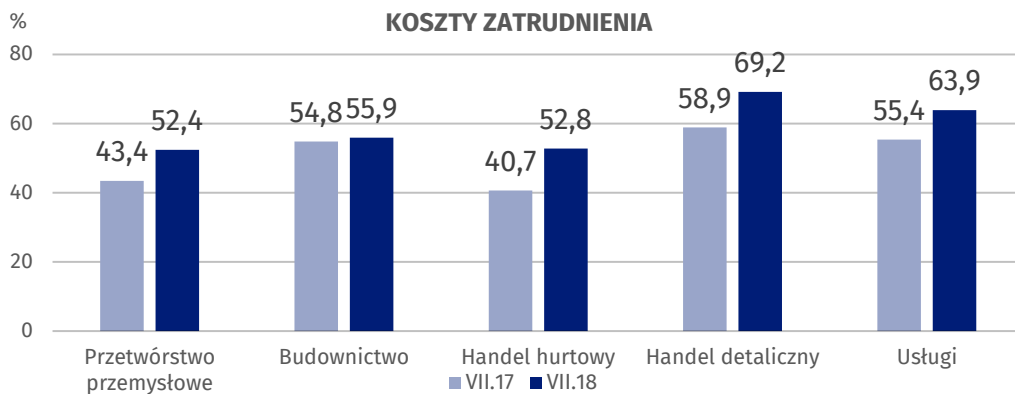
Największe trudności dla jednostek zgłaszających bariery stanowią koszty zatrudnienia (69,2% w lipcu br., 58,9% przed rokiem – największy wzrost znaczenia w ujęciu rocznym). W porównaniu z lipcem 2017 r. istotnie wzrosło również odczuwanie bariery związanej z niedoborem pracowników (z 22,0% do 31,7%); najbardziej spadła uciążliwość trudności wynikających ze zbyt dużej konkurencji na rynku (z 67,3% do 48,0%).

### USŁUGI

Podobnie jak w handlu, budownictwie i przetwórstwie przemysłowym, w usługach koszty zatrudnienia stanowią również najważniejszą barierę ograniczającą działalność przedsiębiorstw (63,9% w lipcu br., 55,4% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 21,6% do 41,2%), a spadła – utrudnień wynikających ze zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 46,9% do 27,8%).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników w usługach, budownictwie i przetwórstwie przemysłowym.

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów**  
**Łukasz Gontarz**  
Tel: 22 608 3550  
e-mail: [l.gontarz@stat.gov.pl](mailto:l.gontarz@stat.gov.pl)

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04  
faks: (+48 22) 608 38 86  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)