

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – styczeń 2018 r.

31 stycznia 2018 r.

22,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

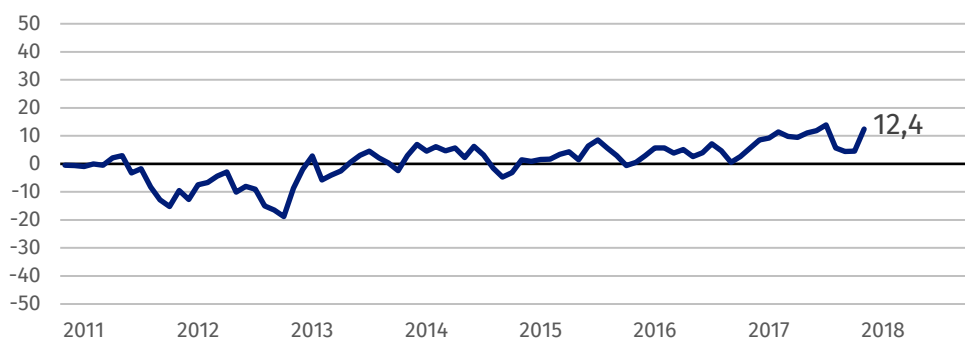
Ogólny klimat koniunktury w przedsiębiorstwach z siedzibą w województwie łódzkim oceniany jest korzystnie przez przedstawicieli jednostek z większości prezentowanych sekcji: informacja i komunikacja, handel detaliczny i hurtowy, przetwórstwo przemysłowe, a także zakwaterowanie i gastronomia. Pesymistyczne oceny zgłaszają jedynie dyrektorzy firm prowadzących działalność z zakresu transportu i gospodarki magazynowej.

Przedsiębiorstwa budowlane nie zgłaszają zmian w tym zakresie.

Jednostki z sekcji informacja i komunikacja oceniają w styczniu koniunkturę najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie łódzkim.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

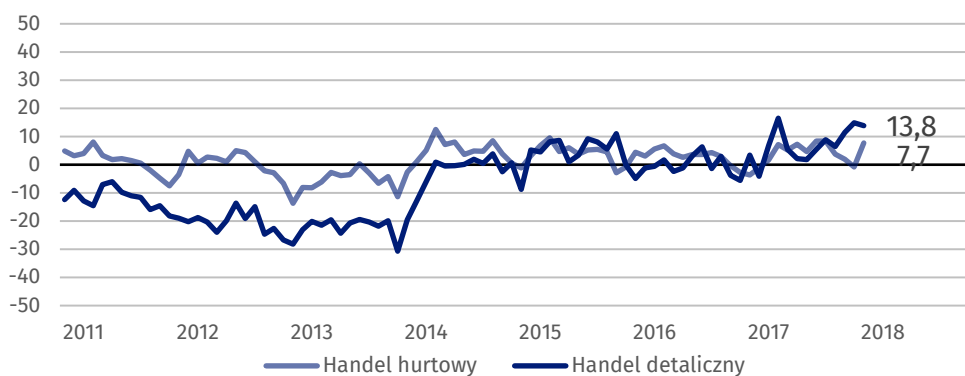
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



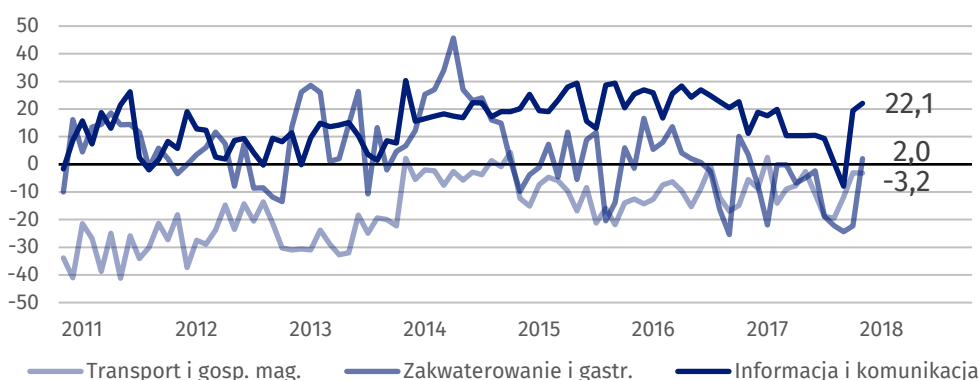
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



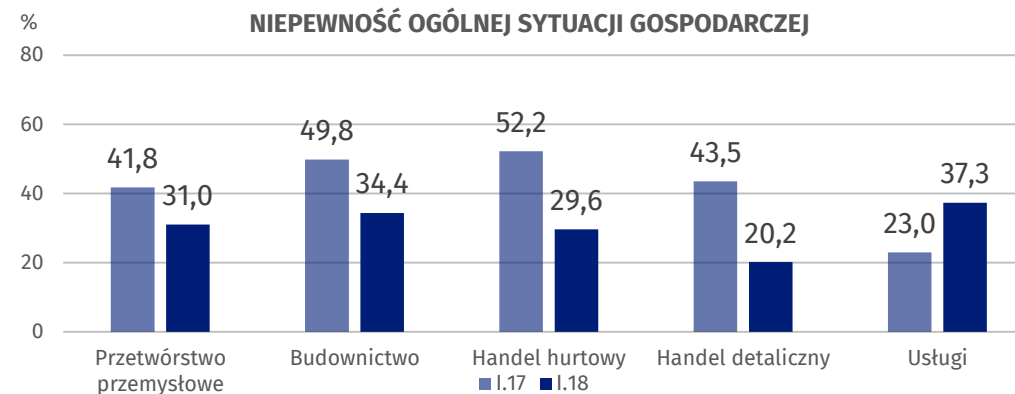
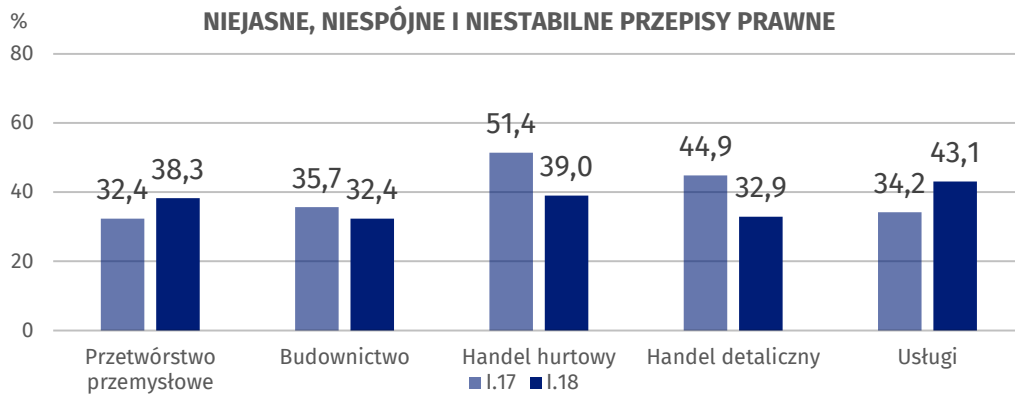
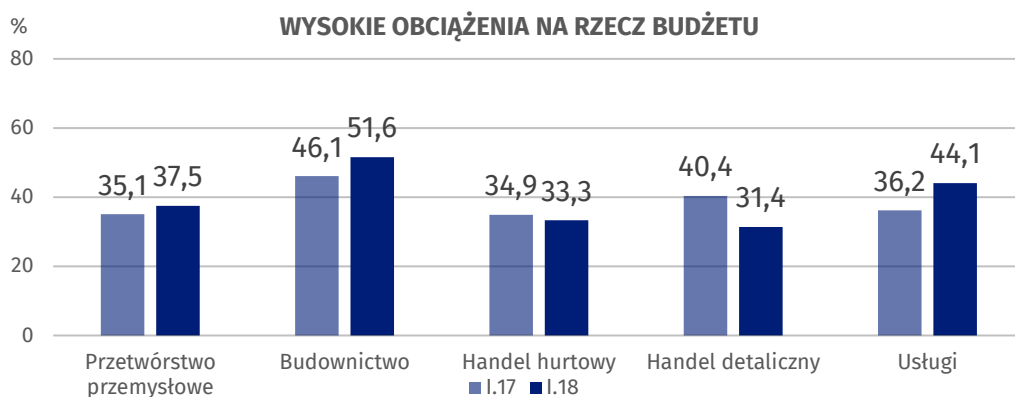
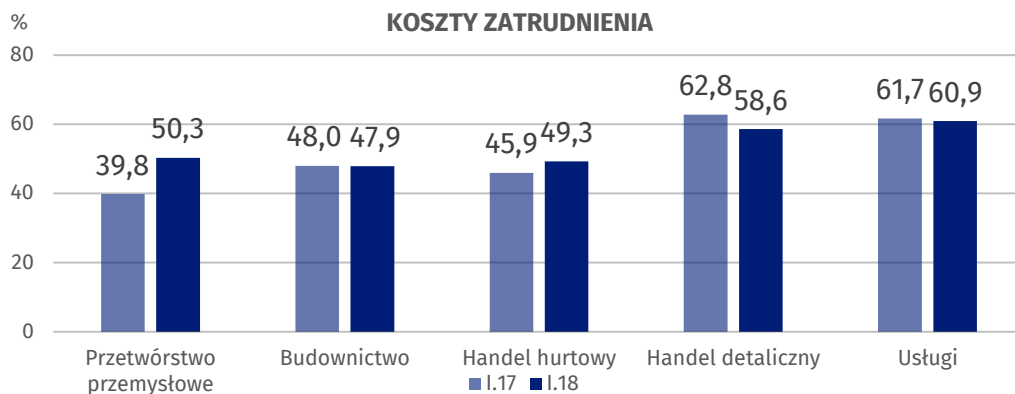
Barierzy działalności przedsiębiorstw

Barierą w największym stopniu odczuwaną przez firmy z większości prezentowanych rodzajów działalności (usługi, handel oraz przetwórstwo przemysłowe) są koszty zatrudnienia, również istotne w budownictwie. Jednostki budowlane najczęściej zgłaszają problemy z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu. W prezentowanych rodzajach działalności ważne są także ograniczenia wynikające z niedoboru wykwalifikowanych pracowników (w budownictwie, przetwórstwie przemysłowym oraz usługach) oraz niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych.

Na wzrost w skali roku trudności związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników wskazują firmy budowlane, usługowe i przemysłowe, a niedoborem pracowników – firmy handlowe i przemysłowe. W budownictwie częściej niż przed rokiem zgłaszana jest bariera koszty materiałów. W porównaniu ze styczniem ub. r. znacząco spadło odczuwanie bariery wynikającej z niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej w handlu, budownictwie i przetwórstwie przemysłowym, natomiast wzrosło – w usługach. Firmy prowadzące działalność z zakresu budownictwa i handlu rzadziej niż w styczniu 2017 r. sygnalizują problemy związane ze zbyt dużą konkurencją na rynku, a jednostki usługowe – ze zbyt dużą konkurencją firm krajowych i zagranicznych.

W porównaniu ze styczniem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery niedoboru wykwalifikowanych pracowników w budownictwie.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Łukasz Gontarz
Tel: 22 608 3550
e-mail: lgontarz@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

faks: (+48 22) 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)