

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie ŁÓDZKIM – sierpień

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.08.2023 r.

↑ -8,0

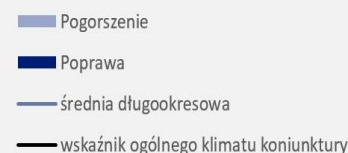
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. we wszystkich badanych obszarach gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, ale mniej pesymistyczne niż przed miesiącem. Największą poprawę ocen zaobserwowano w opiniach wyrażanych przez podmioty prowadzące działalność w informacji i komunikacji – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 20,4 w porównaniu z lipcem br.

W budownictwie oraz handlu detalicznym wartość tego wskaźnika jest zbliżona do odpowiedniej z poprzedniego miesiąca.

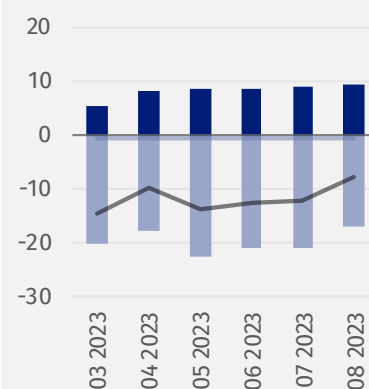
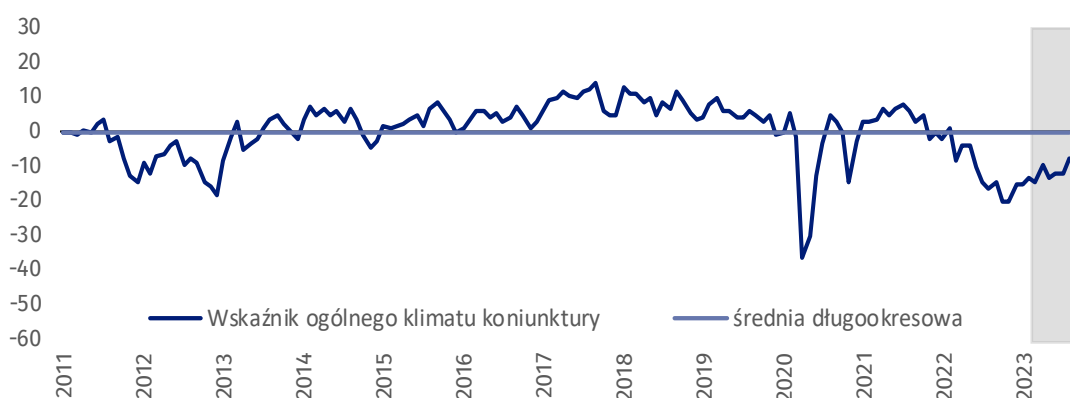
Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

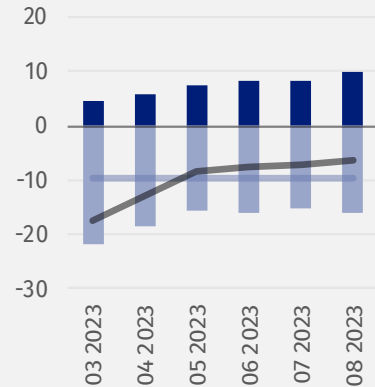
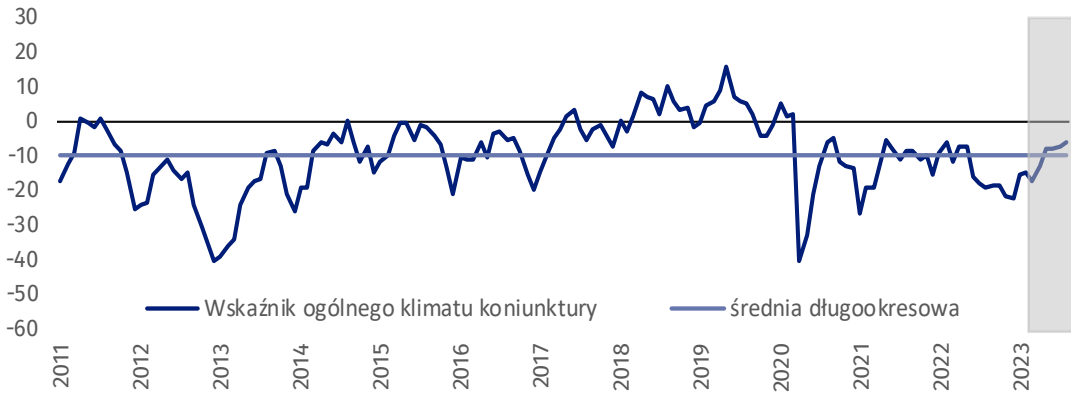
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 12,3).





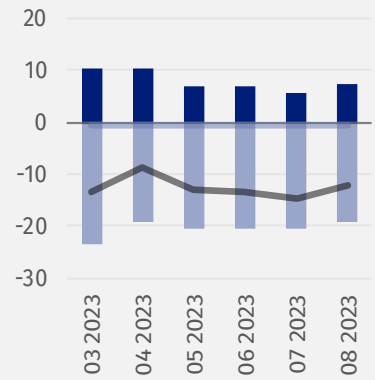
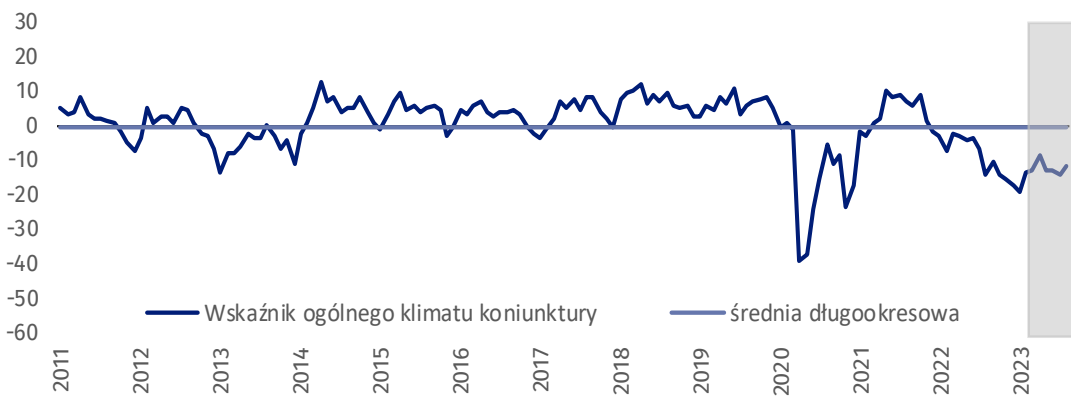
### Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,3, tj. podobnym jak w lipcu (minus 7,2).



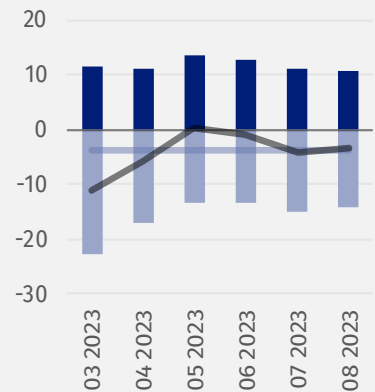
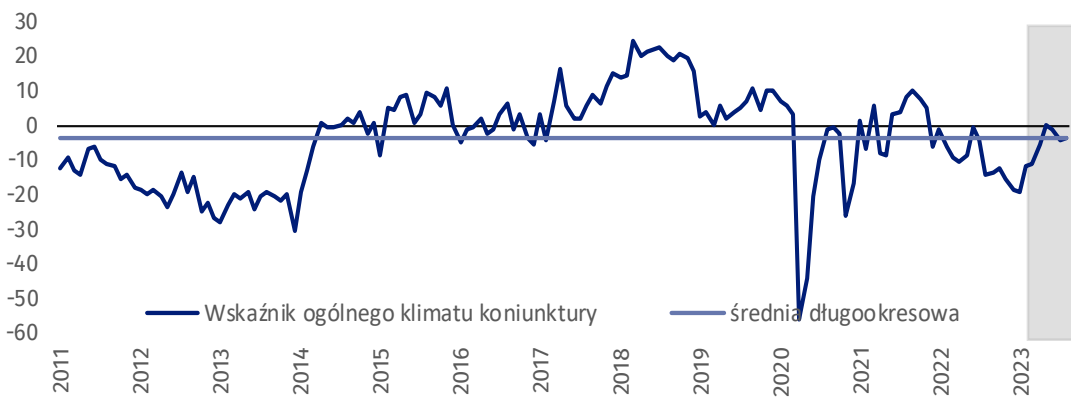
### Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 14,6).



### Handel detaliczny (wykres 4)

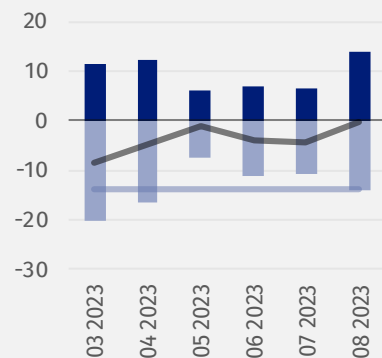
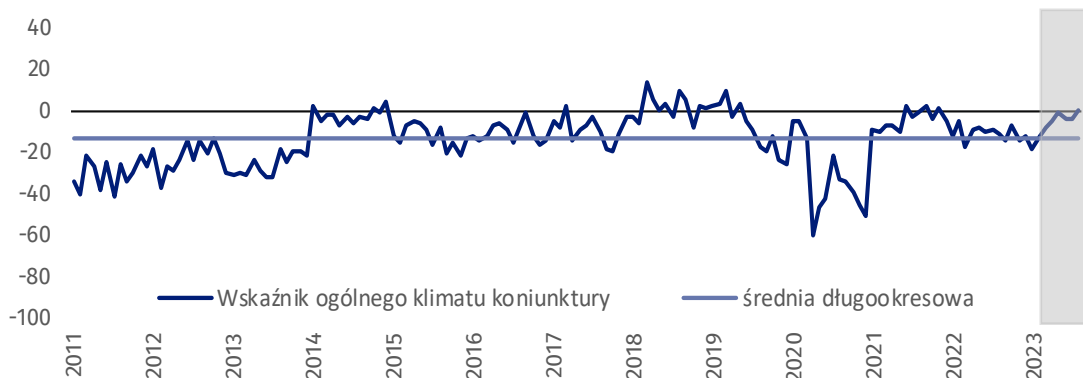
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,6, tj. podobnym jak w lipcu (minus 4,3).





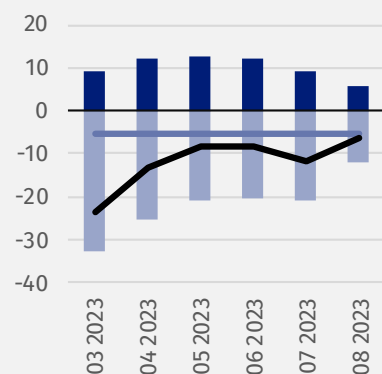
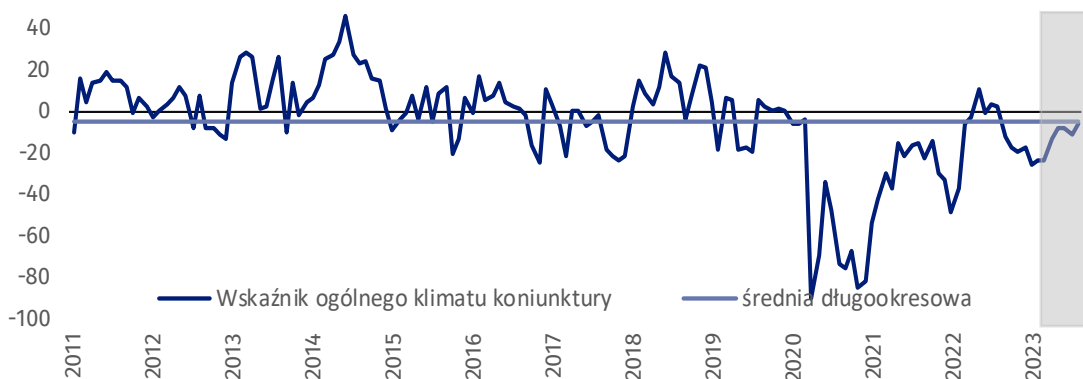
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 4,2).



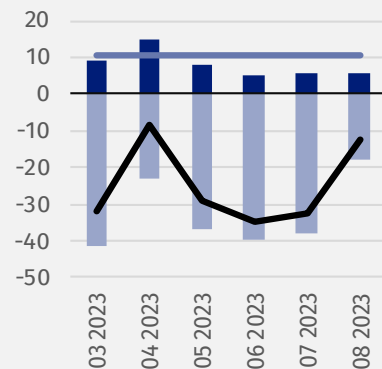
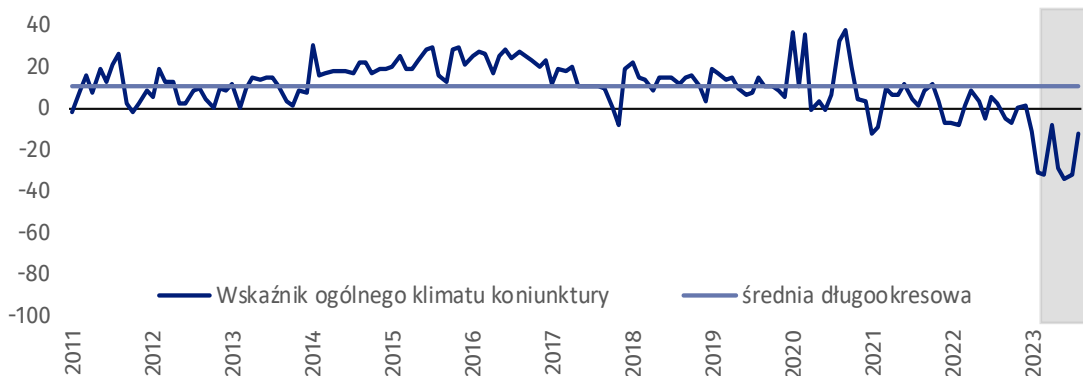
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,2, tj. wyższym niż w lipcu (minus 11,8).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,2, tj. wyższym niż w lipcu (minus 32,6).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,7	-12,3	<b>-8,0</b>	-0,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,8	-15,3	<b>-14,6</b>	-1,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,6	-9,3	<b>-1,4</b>	0,1
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,2	-7,2	<b>-6,3</b>	-9,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,1	-8,2	<b>-6,8</b>	-10,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,3	-6,1	<b>-5,8</b>	-8,9
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,2	-14,6	<b>-12,0</b>	-0,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,9	-8,9	<b>-7,9</b>	4,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,5	-20,3	<b>-16,0</b>	-5,6
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,3	-4,3	<b>-3,6</b>	-3,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,7	-3,2	<b>2,8</b>	-2,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,8	-5,3	<b>-9,9</b>	-5,2
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,7	-4,2	<b>-0,3</b>	-13,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,5	-0,2	<b>12,6</b>	-15,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,9	-8,1	<b>-13,1</b>	-11,7
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,7	-11,8	<b>-6,2</b>	-5,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,4	-22,3	<b>1,3</b>	-6,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	5,0	-1,3	<b>-13,6</b>	-4,2
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,0	-32,6	<b>-12,2</b>	10,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	8,1	-27,0	<b>-23,0</b>	20,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-4,2	-38,1	<b>-1,4</b>	0,6

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	25,5	27,0	26,5	44,4	38,3
nieznaczne	57,6	67,8	55,3	49,6	52,6
poważne	13,3	3,7	12,8	2,8	5,3
zagrożające stabilności firmy	3,6	1,5	5,4	3,2	3,8
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	83,1	94,8	81,8	94,0	90,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	16,9	5,2	18,2	6,0	9,1
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	29,7	14,5	27,3	19,4	24,7
wzrost kosztów	66,6	77,2	63,4	65,7	72,6
zakłócenie w łańcuchu dostaw	20,1	14,1	25,7	14,0	11,2
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	1,8	1,2	6,8	0,2	2,8
problemy z bieżącym finansowaniem	4,5	4,6	6,0	1,7	2,4
nadmierne zapasy	9,5	0,0	8,4	3,0	1,4
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	16,3	0,0	19,7	9,1	5,6
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	28,6	28,5	13,7	2,3	23,5
nieznaczny	27,1	25,4	13,7	2,3	21,4
poważny	1,5	3,1	0,0	0,0	2,1
napływ pracowników z Ukrainy	27,5	25,8	11,2	2,4	21,4
nieznaczny	26,9	25,8	11,2	2,4	21,4
poważny	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0
nie dotyczy	70,5	70,4	85,8	97,4	76,3

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	47,6	42,3	35,3	27,4	28,3
nieznaczny	28,9	26,4	25,6	12,9	14,6
poważny	18,7	15,9	9,7	14,5	13,7
utrzymanie poziomu inwestycji	34,6	51,5	55,1	69,2	62,4
wzrost poziomu inwestycji	17,8	6,2	9,6	3,4	9,3
nieznaczny	10,0	4,2	3,8	2,4	7,2
poważny	7,8	2,0	5,8	1,0	2,1
<b>5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	14,1	5,5	14,7	14,1	14,3
szkolenie pracowników	12,9	8,0	9,9	4,0	13,9
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	4,1	0,0	4,7	1,2	2,2
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	7,2	15,7	12,3	9,0	13,1
B+R (badania + rozwój)	10,6	0,0	3,9	0,0	5,2
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	70,3	47,7	18,8	23,8	16,6
grunty, budynki i budowle	12,7	4,8	9,4	22,2	12,3
środki transportu	11,9	24,8	12,7	11,2	12,4
brak planów inwestycyjnych	19,0	40,0	43,7	54,2	44,4
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	51,8	44,4	40,8	37,6	47,4
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	12,1	15,6	9,6	6,9	12,4
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	12,4	10,3	5,3	3,2	1,5
problemy z zatrudnieniem pracowników	9,9	12,3	4,1	3,7	11,0
zerwane łańcuchy dostaw	1,3	1,5	6,1	0,6	1,0
wysoka inflacja	45,1	35,5	44,0	54,7	46,8
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	25,1	27,6	32,7	11,9	25,3
niepewna sytuacja makroekonomiczna	34,8	30,3	38,0	23,4	32,9
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	22,5	12,9	25,4	7,1	12,2
brak barier	11,0	23,4	8,9	16,7	15,8
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	4,3	1,5	7,3	6,4	2,3
neutralny	49,4	67,8	44,9	50,1	65,8
negatywny	46,3	30,7	47,8	43,5	31,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)